



晉江經濟報微信公眾號



晉江南人微信公眾號

2025年3月19日 星期三
農曆乙巳年 二月二十

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4015期

福建向金門累計供水逾4000萬噸

本報訊（記者 蔡斯洵）記者15日從福建水投集團晉金供水有限公司獲悉，截至目前，福建向金門累計供水超過4000萬噸，日均供水量2.1萬噸，占金門縣自來水廠日常供水總量的81.9%。

福建水投集團晉金供水有限公司總經理洪佳興介紹，自供水工程投用以來，金門民生用水依靠地下水從68%降至5%，水質合格率始終保持100%。

據介紹，為提升供水保障水平，工作人員每天進行水管檢測、

設備檢修，24小時值班值守，日復一日、年復一年保障金門用水。此外，金門供水水源保障南高幹渠供水替代工程預計于2025年年底建成。屆時，新建封閉式的輸水通道將替代當前敞開式的高幹渠輸水方式，有效減少沿途污染及蒸發滲

漏損失。

福建向金門供水工作于1995年啟動，2015年10月工程開工，2018年8月5日正式通水，為金門鄉親構建安全優質的水源保護體系，有效改善地下水超采等民生困境。

晉江一案例入選
福建省改革優秀案例

本報訊（記者 李玲玲）日前，福建省委改革辦公布2024年福建省改革優秀案例評選活動表揚案例名單，40個優秀案例脫穎而出。其中，晉江的《擦亮“三個雙向”政企互動品牌推動民營經濟高質量發展》案例上榜。

去年以來，晉江市弘揚政企互動優良傳統，準確把握政企在發展中的定位，圍繞產業鏈、創新鏈、價值鏈“三個鏈條”，創新推進“三個雙向”，全力打造中國民營經濟營商環境最優縣市。2024年5月，晉江市相關做法入選《國務院辦公廳優化營商環境專項督查發現典型經驗做法的通報》；2024年7月，晉江市蟬聯中國城市營商環境創新縣（市）。

據悉，此次評選活動注重與深化拓展“三爭”行動、深入開展“一市一試點、一縣一特色”專項改革有機銜接，參評範圍覆蓋省市縣三級黨政機關、企事業單位、群團組織及中央駐閩機構，共評出“綜合示範改革”類案例10個、“試點探索先行”類案例10個、“特色微創新”類案例20個。

泉州晉江國際機場開通
“泉州—湘西—西安”航班

本報訊（記者 吳曉艷）記者15日從泉州晉江國際機場獲悉，4月1日起，首都航空將新開“泉州—湘西—西安”航班，每周二、四、六各一班。這是泉州首次開通飛往湖南湘西的航線，將進一步豐富旅客的出行選擇，為兩地商貿往來、人文交流搭建便捷的空中橋梁。

與此同時，烏魯木齊航空新開的“泉州—巴中”航班也將於4月1日起正式運營，進一步加強泉州與巴中的聯繫。

近年來，泉州晉江國際機場不斷加快航線網絡布局，積極引進新的航空公司和航線，以滿足旅客日益增長的出行需求。此次新航線的開通，不僅進一步豐富了機場的航線網絡，提升了機場的通航能力和服務水平，也為泉州乃至福建地區的經濟社會發展注入了新的動力。

好一條“厝邊共建路”

本報記者 許春

“路修好後，特！”在晉江東石鎮郭岑村，八旬老人楊贊成很喜歡與人聊聊家門口的那條新路。路雖然不長，修路的故事卻很有得講。

早在多年前，楊贊成就盼着這條土路能修一修。不然一到雨天，他就要給路面的水坑填石頭，家人才好出入。直到去年年底，這條路終於修好。

“為了讓路，我們家還拆了兩層半的石頭房。”楊贊成的老伴張綉花一邊介紹，一邊比畫着自家往裏退了2米多的院牆。

不祇楊贊成家，在村幹部的動員和村裏支持下，沿路不少人家都讓了地、捐了錢，大家齊心修好了這條“厝邊共建路”。

記者走上這條新修的路。路面呈“T”字形，全長不到200米，因為太短，甚至沒有名字。在村裏，暫時用“蘇秀戀厝至楊贊成厝前路”來指代。村民蘇秀戀家的房子是路的開頭，楊贊成的家門口在路的盡頭。

“幾年前，村裏就想要硬化這條路。但原來的土路祇有1米多寬，需要沿路村民讓地來拓寬路面，困難較大。”住在路旁的郭岑村村委楊理達說，“以楊贊成家為例，他家既盼着修路，但原先的石頭房又有出租收益。因此，拆房讓路的決心并不容易下。”

然而，修路不僅關係出行，也關乎沿路村民的臉面——不少人家的兒孫都到了成家的年齡，路沒修，有人開始擔心影響兒孫談對象。

“近年來，隨着村裏越來越多



修路前



修路後

道路得到硬化，我們從修路的益處出發，不斷給沿路村民做思想工作，願意讓路的村民開始多了起來。”郭岑村黨總書記、村委會主任楊金超說。

經過一番思索，楊贊成家下定決心拆了老舊的石頭房，把院牆往裏退，讓出了路面拓寬的空間。

在外經商的村民楊聯共也站了出來，不僅帶頭捐了7000元（人民幣，下同），還加入動員隊伍，主動給猶豫不決的厝邊做思想工作。

為了更好商量解決修路遇到的難題，楊理達還建了一個微信群，把沿路村民和村幹部都拉進群

裏，一同協商推進修路事宜。

一家家動員，一戶戶走訪，一次次協商……去年11月，沿路10戶人家都贊成修路，並接力捐資，湊了3萬多元的修路錢。

“村民的意見統一了，我們便立即實施道路拓寬硬化工程，而且在春節前把路修好了。”楊金超說，修路資金不足的部分，由村裏承擔。

不過，路面硬化時也遇到了難題——有的房子位置高些，有的房子位置低些，路面該鋪多高，一度無法統一。“我們繼續做村民的思想工作，也讓大家在微信群裏討

論，讓鄰裏之間共同協商，最終選取了合適的高度。”楊理達說。

如今，這段修好的路平坦開闊。楊贊成家順勢給院子鋪了地磚，有的人家也開始裝修房子的外牆，大家的房前屋後環境煥然一新。“蘇秀戀厝至楊贊成厝前路”的前後變化，也成為郭岑村環境整治和村民參與民主協商議事的生動案例。

柒牌AI夾克獲法國FDA設計獎金獎
中國智造閃耀國際舞臺

本報訊（記者 施珊妹）近日，“柒牌AI夾克”憑借其顛覆性的創新設計理念與卓越的AI科技應用，從衆多國內外品牌中脫穎而出，榮膺2025年法國FDA設計獎金獎。這一殊榮不僅是對柒牌AI夾克的肯定，更是對中國智造、中國設計走向世界的有力證明。

據悉，法國FDA設計獎是全球設計領域極具影響力的獎項之一，長期以來，以其嚴苛的評選標準和前瞻性的眼光著稱。

在全球科技浪潮洶湧澎湃的當下，人工智能（AI）正在以前所未有的速度和力量改變世界。中國柒牌在這股浪潮中探索前行，既是見證者，也是參與者。

“柒牌AI夾克”的核心——“柒牌AI”智能體，是一個獨立運行的智能系統。它既可以與夾克完美貼合，為消費者提供全方位的智能服務，也可以獨立作為配飾使用，成為隨身智能助手。

其具有多項優點。如，與夾克完美貼合，柒牌AI智能體與夾克無縫連接，實現智能溫控、健康監測、智能交互等功能，讓消費者體驗科技帶來的便捷與舒適；獨立作為配飾使用，柒牌AI智能體可拆卸作為智能配件、智能項鏈等配飾使用，隨時隨地獲取柒牌企業簡介、生活工作、旅游攻略、運動健康、教育學習、情感交流、全球資訊、世界文化在內的8大場景訊息。

早在今年1月的“柒牌AI生活好幫手”全球發布會上，“柒牌AI”進行了它的首秀。祇有耳機盒大小的“柒牌AI”，蘊含着巨大的能量。它借助先進的人工智能算法，深入分析用戶特徵、

風格偏好及不同場景的工作生活需求，消費者不僅可以和“柒牌AI”聊管理、品生活、話世態，還是一個融合科技與人文的綜合性平臺，為用戶提供全方位的智慧生活解決方案。

除了強大的科技內核，柒牌AI夾克的外觀設計也同樣令人驚艷。其獨特的剪裁線條與科技感面料相結合，打造出極具未來感的視覺效果。

同時，柒牌AI夾克還兼顧戶外活動的功能性需求，創新研發鯊魚腮式排濕呼吸系統。用戶在行走或運動時，外部冷空氣不斷與鯊魚腮式通道中的濕氣進行交換，加速吸濕排汗。內裏采用國標90%白鴨絨結合石墨烯拼接裏布，在更輕充絨重量下保持優異的保暖效果，讓用戶出行更輕鬆。此外，其采用無縫壓膠工藝，使面料拼接處平整光滑，無針腳痕迹，提升整體質感，並增強了防風、防水性能。

柒牌方面表示，“柒牌AI夾克”榮獲2025年法國FDA設計獎金獎，是中國智造走向世界的一個縮影。它向世界展示了中國品牌的創新實力與設計水平，也標志着中國時尚產業正以更加自信的姿態登上國際舞臺。

自研突破 無氟綠色
第二代安踏膜邁向產業化

本報訊（記者 柯國笠）日前，安踏膜·高性能自研科技面料創新交流會在上海舉行。交流會現場不僅呈現了搭載由國產自主研發的防水透氣面料“安踏膜”科技的歷代重磅產品，同時宣布采用生物基的綠色防水高透膜的第二代“安踏膜”AEROVENT ZERO正式實現產業化應用，相關產品將於2025年下半年正式發布。

近年來，安踏集團不斷加碼科技創新投入，實現多個科技產品的市場轉化，“安踏膜”就是安踏集團與東華大學深度合作的成果。安踏集團整合雙方科研力量，實現了學術界與行業界的強強聯合，完成從實驗室到市場的跨越，推動中國戶外行業自研科技的快速發展與市場轉化。

據悉，此前，中國多數戶外運動品牌在高端產品線上多采用GORE-TEX等國外材料公司提供的進口面料，國產供應鏈在高端戶外用防水透氣面料上仍有差距。在安踏集團與東華大學相關科研團隊的共同努力下，第一代“安踏膜”實現了國產品牌對國際大牌在高端防水透氣膜材料上的突圍。

第一代“安踏膜”已經應用在多個安踏品牌產品綫中，深受消費者的歡迎。

在實現突破的同時，戶外運動服裝行業對綠色、去氟的強制性要求，對技術進步提出了新的要求。在去氟化趨勢引發的變革下，運動品牌紛紛加速技術攻堅，聚焦可持續戶外領域的自研科技突破。

在衝鋒衣去氟化變革的影響下，目前，國際主流防水透濕膜性能紛紛呈現大幅衰減。而第二代“安踏膜”

AEROVENT ZERO性能表現突出，與第一代“安踏膜”性能基本持平。經國內外多家專業測試機構實驗室測試，其防水透濕性能已比肩國際主流ePE膜，領跑戶外行業。

除采用生物基防水高透膜外，“安踏膜”還採取多技術路徑同步研發。目前，除了進行去氟化升級，在DWR防潑水劑等工藝上，安踏同樣採取去氟化處理。在節能減碳方面，新的安踏風暴甲系列除了采用第二代“安踏膜”，以生物基材料代替傳統石油基材料外，還搭載了其他的可持續環保再生技術，如再生滌綸、海洋再生尼龍、碳捕作聚酯等技術，有效降低生產制造環節碳排放量。

作為中國體育用品行業的領導品牌，安踏多年來始終堅持在自主科技領域的深度布局。

2022年，安踏與東華大學共建“東華-安踏聯合創新研究院”，雙方共同研發出中國首款高性能防水透濕材料“安踏膜”，一舉打破國外品牌在這一領域的技術壟斷和價格壁壘，是校企協作模式的重要成果。

東華-安踏聯合創新研究院院長斯陽表示，“校企合作解決的并非科研成果落地轉化的‘最後一公里’，而是‘最後一公里’——如何提升良品率、如何與企業供應鏈協調合作等一系列難題都需要雙方共同克服。”

安踏集團方面表示，將繼續攜手東華大學加強產學研深度融合，構建“市場—技術—產品—消費”的生態閉環，推動中國戶外產業的高質量發展，在全球戶外產業中樹立中國技術標準，提升中國品牌的技術話語權與市場主導權。