

5%左右经济增速预期目标怎么看？

新华社北京3月18日电 “国内生产总值增长5%左右”,这是今年政府工作报告公布的2025年中国经济增速预期目标。

当前,全球经济复苏动能不足,国际经贸合作面临的不稳定、不确定性增多,困扰着全球发展。联合国和国际货币基金组织对2025年全球经济增长预期分别为2.8%和3.3%。

迎难而上、奋发有为,中国提出5%左右增速目标传递鲜明信号。

一方面,无论是应对经济运行面临的突出挑战,稳就业、防风险、惠民生,还是应对外部环境复杂变化,持续提升国际竞争力,都需要一定的经济增长作为支撑;

另一方面,我国具备保持经济平稳健康发展的支撑条件,宏观政策还有加力空间,有能力、有条件实现这一预期目标。

兼顾需要与可能、当前和长远,与中长期发展目标、近几年经济增速充分衔接,这一目标有利于调动各方积极性,凝聚推动高质量发展的合力。

看支撑条件,我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变,实现5%左右增速目标有充足信心和底气——

基础稳,作为超大规模经济体,我国拥有巨大的经济体量、市场容量和产业配套能力;

优势多,我国不仅有大国经济所具有的规模优势、市场优势、人才优势、创新优势,还有党的领导和社会主义市场经济体制的独特制度优势;

潜能大,14亿多人口的超大规模市场蕴藏着巨大发展机遇,国内外多数研究机构认为,中国经济发展还有很大潜力,潜在增长率仍处在5%左右的较高水平。

近年来,我国在人工智能大模型、人形机器人、量子通信、半导体等领域取得突破性进展,全球创新力排名升至第11位,创新能力的持续提升为经济发展注入强劲动能。

看发展态势,当前支撑经济运行回升向好的积极因素累积增多,为实现5%左右的增速目标奠定良好基础——

3月17日,国家统计局发布前2个月主要经济指标情况。规模以上工业增加值、服务业生产指数、社会消费品零售总额、固定资产投资等主

要指标均呈现稳中有升态势,增速快于上年全年。

“经济运行起步平稳”“发展态势向新向好”,国家统计局新闻发言人付凌晖这样评价前两个月经济运行特点。

以“数”观“形”,一组组细分数据,也折射出我国经济不断积蓄的向上势头:

1至2月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%,集成电路图片、工业机器人、动车组、民用无人机等高技术产品产量同比分别增长19.6%、27%、64%、91.5%,新兴产业成长壮大;制造业技改投资同比增长10%,快于全部投资5.9个百分点,产业转型升级步伐稳健……

2月份,制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数分别为50.2%和50.4%,比上月分别上升1.1和0.2个百分点;中小企业发展指数为89.8,是近四年来的最高值……

看政策支撑,更加积极有为的宏观政策和标志性改革举措的加快落地,为实现5%左右的增速目标提供坚实保障——

赤字率拟按4%左右安排、比上年提高1个百分点;一般公共预算支出规模29.7万亿元、比上年增长1.2万亿元;拟发行超长期特别国债1.3万亿元、比上年增长3000亿元;发挥好货币政策工具的总量和结构双重功能,适时降准降息,保持流动性充裕;出台实施政策要能早则早、宁早勿晚,与各种不确定性抢时间……

从政府工作报告一系列实打实的数据和扎实的举措可以看出,今年宏观政策无论是在取向上、力度上还是节奏上都“更加积极有为”。政府工作报告起草组负责人、国务院研究室主任沈丹阳指出,宏观经济政策将会依据形势变化动态调整、积极应对。

今年是“十四五”规划收官之年,也是进一步全面深化改革的重要一年。随着党的二十届三中全会作出的改革部署落实落地,经济发展的内生动力和活力将得到进一步激发。

坚定信心,真抓实干。

锚定5%左右的增速目标,全国上下正在将两会精神转化为实际行动,以时不我待、只争朝夕的责任感和紧迫感,推动中国经济巨轮驶向更广阔的未来。

搞变通、“打擦边球”？破除地方保护和市场分割有新举措

新华社北京3月18日电 “限定经营者所有制形式、注册地”“强制在本地投资经营或者设立分支机构”……围绕当前不当干预市场竞争的突出表现,市场监管总局18日召开新闻发布会,介绍近日发布的《公平竞争审查条例实施办法》有关情况,针对解决经营主体反映强烈的问题,回应社会关切。

明确红线底线

去年8月起施行的《公平竞争审查条例》明确要求,起草涉及经营者经济活动的法律、行政法规、地方性法规、规章、规范性文件以及具体政策措施,应当开展公平竞争审查。此次实施办法出台,是对条例的进一步细化和明确。

市场监管总局竞争协调司司长周智高介绍,实施办法对条例确立的4个方面19项审查标准进行了逐项细化,规定了66项政策措施中不得包含的内容,明确了各项禁止性规定的具体表现形式。

比如,实施办法将不得限定经营、购买或者使用特定经营者提供的商品或者服务的规定,细化为明确要求或者暗示,限定经营者所有制形式、注册地或者设定其他不合理条件,设置不合理的项目库、名录库,通过奖励性或者惩罚性措施限定交易等5种不得实施的具体行为,涵盖了当前监管执法中发现限定交易问题的主要类型,便于各地区、各部门在审查工作中逐一对照理解和把握。

据介绍,公平竞争审查制度涉及范围广泛,制定市场准入和退出、产业发展、招商引资、政府采购、招标投标、资质标准、监管执法等涉及经营者经济活动的政策措施,都需要进行公平竞争审查。

遏制招商引资恶性竞争

目前,企业对有的地方强制在本地投资经营或者设立分支机构反映较多。对此,实施办法明确规定,不得将在本地投资或者设立分支机构作为开展生产经营活动的必要条件,实施变相强制的行为。

在政府采购和招标投标领域,实施办法规定不得要求优先采购本地经营者提供的商品,不得将经营者取得业绩、奖项荣誉、缴纳税收社保的

区域及注册地址等作为招标、加分条件,并不得用于评价企业信用等级,也不得设置不合理的公示时间、响应时间等。

《公平竞争审查条例》禁止违法违规给予特定经营者选择性、差异化的财政奖励或者补贴。有的地方在出台经济促进、招商引资等政策时,搞变通、“打擦边球”,也有的一刀切,一律禁止财政奖补行为。

“这两种做法都是不准确的。”周智高介绍,实施办法一方面规定不得以外地经营者将注册地迁移至本地、在本地纳税、纳入本地统计为条件实施财政奖励或者补贴;另一方面明确了什么是“特定经营者”,即“在政策措施中直接或者变相确定的某个或者某部分经营者,但通过公平合理、客观明确且非排他性条件确定的除外”。

周智高表示,这既有利于遏制招商引资恶性竞争行为,也有利于加强竞争政策与产业政策协同,推进产业政策由差异化、选择性向普惠化、功能性转变,增强政策实施效能。

加强制度刚性约束

如何防止出现责任“虚位”、“形式”审查、制度“空转”等问题?实施办法从责任落实和制度激励、问题发现和核查处置、督促整改和责任追究三方面作出了专门规定。

如进一步明确市场监管总局和县级以上地方市场监管部门在推动公平竞争审查制度落实中的责任,对政策措施起草单位严格落实公平竞争审查责任作出规定,要求建立健全公平竞争审查机制,设置专门的机构和人员,确保职责清晰明确、责任压实到位。

针对违反条例规定的政策措施,实施办法进一步明确,任何单位和个人都可以向市场监管部门举报,确定了各级市场监管部门职责,并对举报处理时限提出明确要求。

下一步,市场监管总局将整理公布各省、自治区、直辖市市场监管部门举报受理方式,进一步畅通举报渠道,及时回应经营主体关切。

据透露,市场监管总局正在抓紧修订《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为规定》,进一步完善执法程序,强化责任追究,增强执法的针对性和有效性,有关草案将适时向社会公开征求意见。

我国可重复使用运载火箭发动机技术取得新突破

新华社西安3月18日电 记者18日从中国航天科技集团六院获悉,近日,由中国航天科技集团商业火箭有限公司抓总研制的可重复使用运载火箭完成二子级动力系统试车,试验获得圆满成功,标志着我国商业航天在可重复使用运载火箭发动机技术上取得新突破。

据悉,此次二子级动力系统试车采用的YF-102系列真空版YF-102V发动机,由陕西航天商业发动机有限公司抓总研发。YF-102V开式循环液氧煤油高空发动机应用于低成本中型运载火箭二子级,具备多次启动和双向摇摆功能,具有性能高、推质比高、性价比高的优点,可提供低成本大规模进入空间的能力,兼具经济性和可靠性双重优势。此次试车任务中该款发动机表现完美,实现了发动机多次启动、多次点火、入口参数大范围变化及长时间预冷适应能力的有效考核。

科研团队以“低成本+快速代”的创新模式加速技术突破,历时两年半,攻克了十几项技术难关。目前,YF-102V发动机已具备交付条件,预计今年将首次执行商业飞行任务。

截至2024年底我国累计实施汽车召回1.14亿辆

新华社北京3月18日电 记者18日从市场监管总局获悉,截至2024年底,我国累计实施汽车召回3075次,涉及车辆1.14亿辆。

市场监管总局近日发布2024年全国产品召回情况。汽车召回方面,2024年我国共实施汽车召回233次,涉及车辆1123.7万辆,分别较上年增长8.9%和67%。实施新能源汽车召回89次,涉及车辆449.1万辆,同比增长180.1%,占全年召回总数量的40%。通过远程升级(OTA)方式实施召回19次,涉及车辆406.8万辆,同比增长246.8%,OTA已经成为汽车召回实施的重要方式。2024年受市场监管总局督促影响召回26次,涉及车辆567.2万辆,同比增长42%,占全年召回总数量的50.5%。

市场监管总局与生态环境部共同推进机动车排放召回工作。截至2024年底,我国已累计实施机动车排放召回37次,涉及车辆353.5万辆。

消费品召回方面,截至2024年底,我国已累计实施消费品召回5985次,涉及产品达1.05亿件。2024年我国共实施消费品召回1100次,较上年增长42.7%。涉及产品454.3万件,较上年降低56.4%。

从消费品缺陷类型看,因标准符合性问题召回1078次,涉及产品275.9万件,占召回总数量的60.7%,标准符合性问题仍是消费品召回的主要原因。

市场监管总局表示,将坚守安全底线,创新监管方式,持续完善汽车和消费品召回管理,推动我国产品质量安全水平不断提升,着力营造良好市场消费环境。

图说 我们的价值观

