



晋江国资国企

全力招商启新程 奋楫争先开新局

本报记者 唐淑红

抢跑“春天里”，聚力“大招商”。为全力招商引资、招才引智，全面推进科技创新与晋江产业数智化深度融合、转型升级，3月12日，由晋江市委国企工委、晋江市财政局牵头，晋江产业集团主办的“晋立潮头 沪享未来”数智时尚产业合作推介——2025年晋江国资国企招商推介活动在上海举行，吸引了长三角的集成电路、医疗健康、新能源、新材料、智能装备企业，上海国企、专精特新“小巨人”企业、金融投资机构等单位负责人参加，聚焦晋江投资发展机遇，探寻合作新方向。晋江市领导张健龙、洪忠信参加活动。

晋江市委常委、市政府副市长、市委国企工委书记张健龙表示，晋江与上海具有相同的城市特质，两地合作前景十分广阔。晋江以其优越的营商环境、坚实的产业基础和完善的配套设施，诚挚欢迎各地企业来晋投资，携手同行，再续晋沪缘，共赢新未来。

近年来，晋江国资国企主动融入全市发展大局，锚定“大拼经济、大抓发展”的目标，牢牢抓住招商引资“牛鼻子”，积极践行“走出去”和“引进来”，推动招商引资量质齐升，为晋江经济高质量发展注入澎湃动能。

接下来，晋江国资国企将继续坚持“招大引强”，努力抢占招商引资“新高地”，以奋进姿态续写晋沪携手发展新篇章，以更大作为践行国企的使命与担当。



探讨产业升级 共话发展机遇

大咖齐聚，共话未来。在招商推介活动现场，主办方特意邀请5位行业大咖，就晋江数智时尚产业升级进行“深度求索”，把握时代脉搏！

当天，中国科学院上海微系统与信息技术研究所、集成电路材料全国重点实验室研究员、博士生导师欧欣手中的“异质集成半导体技术”，助力国产光电集成芯片发展，展现了突破通信领域速度、功耗、频率和带宽四大瓶颈问题的可能性。SKAI Intelligence创始人及全球首席执行官茅旭超讲述“重塑企业数智革命”，与“人工智能+”行动共振，为传统制造业注入“新赛道”基因。Fashion Network中国商业总监薛超斐立足全球供应链重构与数字化浪潮的时代背景，深度剖析跨境行业的新兴模式，凭借丰富经验与专业洞察，为出海企业量身定制“破局增长”的实践策略，以高瞻远瞩的全球化视野，激发行业创新思维，引领智慧碰撞。

红石厚峰管理合伙人伍曼锋深度剖析全球核药产业格局，聚焦核药产业破圈路径。安芯投资执行董事谢猛围绕化合物半导体产业链和生态，洞察当前市场投资逻辑，分享投资实战路径。

陆平一



大咖盛赞晋江 期待深入合作

在招商推介活动现场，大咖们对晋江的发展给予了高度评价，并期待与晋江企业展开深入合作。他们认为，晋江在传统产业升级方面成效显著，强大的产业集群为新兴产业的落地和发展提供了坚实支撑。听听他们对晋江说了哪些。

设界创始人、CEO陆平一：“说到晋江，我看到的是未来产业形态的‘超级试验场’。晋江不仅有52家上市企业构筑的万亿产业链，更孕育着‘敢为天下先’的创新精神。从设界与晋江运动的这些创新突破（POP设界·晋江运动时尚（全球）创新中心、‘超级晋江’），充分感受到了晋江政府‘把创新生态交给市场主导’的智慧，更让‘晋江经验’在数智时代焕发新生！”

SKAI Intelligence创始人及全球首席执行官茅旭超说：“在经济发展浪潮中，晋江活力迸发。数智浪潮下，晋江品牌正焕发新生，尤其是人工智能的应用，让晋江企业加速从‘制造’向‘智造’转型。非常期待，能与晋江民营企业在营销等方面一起共创合作。”

安芯投资执行董事谢猛说：“晋江，作为‘晋江经验’的发祥地，拼搏奋进的精神深深烙印在这片土地上的每一个人心中。在政府层面，秉持爱拼敢赢的精神，主动作为；民营企业更是将爱拼敢赢的精神发挥到极致；国企也不甘落后，紧跟发展步伐。正是在多方努力下，从传统的纺织鞋服到新兴产业等领域，晋江各产业都呈现出蓬勃发展的良好态势，书写着经济发展的新篇章。”

外出开拓市场 链式招商引资

人勤春来早，国企勇争先。开春以来，晋江国资国企秉持“起步即冲刺、开局就决战”的理念，将招商引资视为经济工作的“生命线”，全力投入招商引资工作中，为全年经济工作起好步、开好局。

对标先进，向新而行。3月10日至12日，张健龙率市委国企工委、市财政局、晋江国有资本投资运营公司、建投控股集团、文旅集团、产业集团、水务集团、晋园发展集团、鞋纺城公司、智信公司相关负责人，展开了密集的调研考察行程。

考察组一行先后前往杭州临平新奥能源发展有限公司、杭州未来科技城城市展馆“六小龙”展厅、“杭州六小龙”企业群核科技有限公司、云深处科技有限公司、浙江凌迪数字科技有限公司、杭州城投集团等。通过实地考察和深入交流，对杭州在科技创新、数字经济、营商环境、城市建设等领域的发展有了更直观、更深刻的认识。3月11日晚，考察组参观考察浙江中科应用技术研究院，学习该研究院在微电子、信息技术、新材料、装备制造、绿色化工、生态环境、节能环保、检验检测、工业设计等众多领域的成果以及转化项目。

此外，考察组还走访参观POP设界国展总部大楼、中国纺织服装展等。为了加强晋沪两地合作交流、资源共享，晋江国资国企在POP设界国展总部大楼设立合作交流中心。

主动出击，做优招商。3月11日到14日，晋江国资国企快马加鞭走访考察行业内颇具影响力的企业，深入交流、探寻合作契机。例如，3月11日—14日，建投控股集团走访考察上海城投集团、卫百辛集团、皓月坊（区筹标杆）及公租房事务受理中心、保租房科学家社区项目、公租房尚锦嘉愿项目（区筹标杆）等；3月13日，产业集团走访考察驭准精密机械（上海）有限公司、龙鼎投资、晋园发展集团走访考察unity公司、兆纳新能源科技有限公司。

晋江国资国企将以此考察交流作为重要契机，进一步深化彼此间的交流与合作。秉持优势互补、互利共赢的理念，双方携手共进，在资源共享、技术协同等方面持续发力，共同为推动产业高质量发展注入强劲动力。



晋沪强强联合 共谱发展新篇

晋沪牵手，共谋发展。作为“晋江经验”的发祥地、全国民营经济发展的重要典范，晋江拥有52家上市公司、超8000亿元工业底盘、坚实的产业基础，引领数智时尚产业新潮流；上海作为国际时尚之都、设计之都，集聚顶尖创意与数字技术。两者携手，将催生更多引领全球的新业态，为发展新篇添上浓墨重彩的一笔。晋江国资国企敏锐捕捉机遇，精心策划招商推介活动，并于3月12日在上海虹桥开启。

在活动现场，晋江建投控股集团、文旅集团、产业集团、晋园发展集团、鞋纺城公司等依次进行招商合作推介，详细介绍晋江的投资环境、产业优势及丰富的项目资源等。

此次招商推介活动共有18个重点项目现场签约，涵盖人工智能、基金资本、产业科创、农文体旅、商贸流通等领域。这些项目的落地，将为晋江的产业升级注入新动能。这次活动不仅是一次产业的深度融合，更是对未来数字时尚趋势的前瞻性布局。

从“私募基金”到“产业科创”，从“商贸物流”到“农文体旅”，每一个项目都是“国有企业履行战略使命”的注脚。晋江国资国企将以“深化拓展‘1+6’专项行动”为锚点，勾勒晋江国企强链固链、精准招商的蓝图，每一步都踏在“国有经济布局优化与结构调整指引”的节拍上。晋江国资国企不做“孤勇者”，只当“造梦人”。这不仅是资本的战略落子，也是晋江国企产业转型升级、数智提升的重大机遇，更是晋江国资国企“服务国家战略、引领地方经济”的铿锵承诺。

当产业与商业、文化、体育、旅游深度融合时，一座城市的时尚基因将被彻底激活。3月12日，在POP设界新模式暨时尚产业集群创新成果发布会上，“超级晋江”启动，将为晋江带来“不一young”的融合消费体验，助力晋江产商文体旅“出圈”更“长红”！

