

2025年3月18日 星期二
農曆乙巳年 二月十九

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版
第4014期

開通物流專線 發展海外倉 建設展銷中心 “晉品出海”跑出“加速度”

本報記者 曾小鳳

在擴大高水平對外開放的浪潮中，“晉品出海”喜訊頻傳，展現出強勁的發展勢頭。

日前，泉州綜合保稅區舉行“晉品出海”中國晉江一羅馬尼亞共建“一帶一路”物流專線首櫃啟航儀式及新型保稅倉開園儀式。這一物流專線優化了跨境物流通路，為晉江海外倉發展帶來新機遇，提速“晉品出海”。

中國晉江一羅馬尼亞物流專線的開通，為晉江企業拓展歐洲市場提供了有力支撐。

這條物流專線每周發貨，每櫃載貨量在22噸至26噸之間，通過輕重搭配的方式，有效降低企業物流成本。其中，石材物流成本降低50%以上，紙和鞋的物流成本降低10%~30%。

與此同時，泉州綜合保稅區新型保稅倉的開園，為企業提供了保稅倉儲、國際中轉、跨境電商等全鏈條服務，助力企業進一步拓展海外市場。

物流專線的開通，只是晉江推動“晉品出海”的其中一環。晉江將海外倉建設視為

助推“晉品出海”的關鍵舉措，積極多元發展海外倉，充分集合全球僑商力量進行戰略布局。

近日，晉江市第二批海外倉企業名單正式對外公布，共計8家。至此，晉江已發布兩批次海外倉企業名單，累計46家，總運營面積47.34萬平方米，分布于亞洲、歐洲、北美洲、南美洲、大洋洲的15個國家和地區，包括阿聯酋、澳大利亞、巴西、波蘭、德國等。

海外倉在晉江跨境電商生態中持續進化，發揮着多元且關鍵的作用。它不僅有效攻克了跨境物流的時效與成本難題，還助力晉江品牌成功突破海外市場的認知壁壘，推動企業深度融入全球市場。以泉州市三克油國際倉儲有限公司為例，作為晉江首批海外倉企業之一，它為中國50多家企業提供菲律賓海外倉服務。相較於跨境郵寄小包，其本土發貨優勢顯著，到貨時間可比跨境郵寄小包縮短近半個月，且能及時提供退換貨服務。

在運營模式上，晉江企業積極探索多元合作、創新營銷，提升晉品國際影響力。

不久前，中國中央電視臺聚焦晉江，深度解析“Made in China”何以成為當地最顯眼的標籤。在報道中，Globalcare-Info全球賦理資訊平臺所運營的泉州(晉江)優品迪拜展銷中心亮相鏡頭。該展銷中心采用線上線下相結合的模式，在線上展銷的同時，啟動線上直播帶貨，借助新營銷手段，向全球市場充分展現中國企業的創新活力與中國制造的過硬品質。

泉州(晉江)優品迪拜展銷中心成為晉品走向國際市場的重要窗口。該展銷中心位于迪拜杰貝阿裏自貿區，毗鄰迪拜世博園區、杰貝阿裏港及馬克圖姆機場，可輻射中東、非洲、歐洲等區域近10億消費人群，具有交通便利、轉口便利、客流量大等優勢。展廳面積1200平方米，擁有綜合辦公區及3000平方米的海外倉，實現前廳後倉高效聯動，為企業提供“一

式”出海服務。

目前，晉江已有30多家企業寄品至迪拜展銷中心。該展銷中心在為企業提供線上線下展銷服務的同時，還提供貨物質押、單證議付等金融解決方案、中東地區清真認證及產品備案等特色服務。此外，該展銷中心通過對當地市場的考察及信息收集，幫助晉江企業進行匹配當地市場需求的產品開發。

2月5日，今年開春首個工作日，晉江市“晉品出海”指揮部正式揭牌。短短一個多月，晉江開通物流專線、發展海外倉、建設展銷中心……“晉品出海”跑出加速度。接下來，晉江將繼續積極探索“晉品出海”新路徑，以更加開放的姿態、更具活力的創新舉措，在推動中國品牌走向世界、促進全球經濟合作與發展中貢獻堅實的“晉江力量”。



晉江拖鞋產業邁向全球 “晉品出海 內坑拖鞋”義烏站啟動

本報訊(記者 陳心心) 15日，“晉品出海 貨通全球”內坑拖鞋“名品出海”全球發布推介會暨義烏站啟航儀式舉行，標志着晉江與義烏產業資源深度對接，攜手開啟市場拓展、信息共享、合作共贏的全新征程，為晉江拖鞋產業融入全球市場注入強大動力。

推介會全方位展示了內坑鎮的產業發展風貌與拖鞋產業的突出優勢，宣告“晉品出海 內坑拖鞋”義烏站正式成立；同時，對義烏站及其未來海外站點布局、發展規劃進行了深度闡釋。活動現場，《內坑名優品出海布局戰略合作協議》《友好商協會協議書》《義烏站戰略合作框架協議》等30餘名中外客商受邀參與，與內坑鎮拖鞋企業精準對接產能供需，達成意向合作金額5億元(人民幣，下同)。

作為晉江重要產業基地，內坑鎮在拖鞋領域具有顯著

實力，產業規模龐大，產業鏈完備，成本把控得力，市場適應性強。據悉，2024年，內坑鎮鞋塑產業鏈相關企業超670家，智能生產線超500條，年產值突破200億元，年產拖鞋超10億雙，發展潛力無限。

義烏素有“世界超市”美譽，商貿資源得天獨厚，市場輻射廣闊，產業鏈成熟，物流配送高效便捷。“期待與義烏攜手，優勢疊加、協同奮進，助力晉江拖鞋產業在海外開疆拓土，共贏未來。”內坑鎮鎮長林雨榕表示。

義烏站負責人張文社說：“義烏站的落地，預示着內坑拖鞋將扎根義烏、輻射全球。”後續，義烏站將打造內坑拖鞋品牌專區與大型展廳，集中展現產品魅力，提升品牌知名度；依托杜亨國際選品中心，整合跨境電商、物流、海外商協會資源，強化內坑拖鞋市場競爭力與占有率，助推晉江拖鞋產業國際化。

已有12家企業簽約入駐 華寶智能制造產業園一期即將投用

本報訊(記者 蔡培仁 秦越)連日來，在項目業主和施工單位的緊密協作下，位于晉江西濱鎮的華寶智能制造產業園一期項目進入掃尾階段。目前，人才公寓已投入使用；本月底，廠房完成驗收後，也將投入使用，為推動西濱鎮產業升級注入新動能。

16日，記者走進華寶智能制造產業園一期項目工地，園區1棟人才公寓、4棟標準廠房已經基本建設完成。部分標準廠房內已有生產機器進駐；施工人員正在進行道路硬化、景觀綠化等收尾工作，力爭項目按時完工交付使用。

據了解，華寶智能制造產業園用地面積178.9畝，計劃總投資10億元人民幣，總建築面積約34萬平方米(新建24萬平方米、改造提升10萬平方米)，建設標準廠房、研發綜合樓、人才公寓樓、倉庫及其他配套設施等。項目采用“科技研發+企業孵化+產業升級”模式，聚焦智能制造產業鏈，着力構建集研發、測試于一體的現代化生產中心和裝備制造數字化管理平臺，全力打造制鞋全產業鏈智能裝備產業



基地及示範工廠。

為全面暢通園區招商對接渠道，吸納更多與園區產業定位相契

合的成長型鞋業裝備、材料企業簽約入駐，在項目開工建設後，晉江市園區辦就聯合西濱鎮政府在華

寶智能制造產業園舉行項目招商推介活動。目前，已有12家周邊企業入駐簽約。

英林首個 公共文化服務綜合體揭牌

本報訊(記者 王焜火 通訊員 許筠鈺)15日，集晉江英林鎮新時代文明實踐所、英林鎮綜合文化站、英林鎮職工服務綜合體、晉江市圖書館英林分館于一體的公共文化服務綜合體正式揭牌。

這是英林首個公共文化服務綜合體，位于鎮區長存公園，共有5層樓，總建築面積1744平方米。其中，一樓為晉江市圖書館英林分館，并入駐南音詩詞協會；二樓為柯派小高甲展覽館，并入駐健身協會；三樓為婦女兒童活動中心；四樓為鎮職工服務中心；五樓入駐南音協會。在這裏，大家可以沉浸在書籍的海洋中，感受知識的力量；可以欣賞柯派高甲的獨特魅力，領略傳統文化風采；可以享受職工法律諮詢、法律援助服務；還可以在文化活動中交流思想、分享感悟。

英林鎮黨委書記李德銘表示，新時代文明實踐所將作為英林鎮思想引領、志願服務主陣地；綜合文化站旨在豐富居民精神文化生活；職工服務綜合體通過“精神賦能、心理賦能、技能賦能、文化賦能”，讓職工、群眾享有“娘家人”的優質服務；圖書館將成為英林鎮域全民閱讀、知識共享的“精神糧倉”。接下來，英林鎮將以公共文化服務綜合體啟用為契機，把英林的慈善、鄉賢、華僑、體育、詩詞等文化推廣出去，激發文化服務新活力，推動文化惠民走實走深，讓更多人了解英林、走進英林、愛上英林。

晉江市2025年“國醫節”熱鬧啟動 邊玩邊學 讓中醫藥文化“活”起來



本報訊(記者 李玲玲)16日上午9點半，晉江八仙山公園人頭攢動，空氣中飄着艾草香，耳邊傳來孩子們誦讀《中醫啟蒙三字經》的清脆童聲……晉江市2025年“國醫節”啟動儀式暨第一屆中藥代茶飲比賽頒獎儀式在這裏火熱舉行。

活動伊始，一群身穿漢服的“醫二代”小朋友登上舞臺，稚嫩的誦讀聲配合着《三字經》的韻律，引得臺下家長紛紛舉起手機記錄。緊接着，來自晉江市醫院退休協會的退休醫務人員帶來了“傳承經典 功奉生輝”養生操表演，動作舒展順滑、行雲流水。

啟動儀式上舉行了2024年度精品中醫閣授牌儀式，梅嶺街道許厝社區第一衛生服務站、青

陽街道高霞社區衛生服務站、龍湖鎮杆柄村衛生所、安海鎮坑邊村第一衛生所、磁灶鎮洋尾村衛生所獲得殊榮。

為了弘揚中藥養生文化，日前，晉江市衛健局舉辦了第一屆中藥代茶飲比賽。特別設置了中藥代茶飲比賽獲獎展區，吸引眾多市民前來試喝。

本次中藥代茶飲比賽的金獎得主——由晉江市中醫院制作的“菊黃春花”成為“頂流”。該院皮膚科醫生許培清揭秘配方：“菊花、黃精、山藥、陳皮配是關鍵，該茶飲具有調肝、健脾、養顏的功效。”

“這杯‘春季特調’太好喝了，正適合最近熬夜的我。”上班族小陳連連點贊：“比咖啡健康，我準備每天泡一杯！”

在中醫藥惠民服務區，由中國國家級、福建省級中醫藥專家，晉江中醫名家，基層中醫特色專科骨幹等10位中醫專家組成的義診團隊被市民“包圍”。“我這老寒腿越來越嚴重，今天特意來讓老中醫把把脈。”市民李女士感慨道，能夠在周末到公園踏青之際，把老毛病醫治了，而且還是中醫名家現場義診，實在是一舉多得。

記者在中醫適宜技術體驗區看到，現場不僅提供艾灸、耳穴壓豆、刮痧、敷貼、針灸、推拿等中醫藥服務，還有工作人員展示中醫器具，為市民朋友講解使用方法。體驗完肩頸艾灸的市民陳先生說：“肩周炎疼了半個月，灸完熱乎乎的真舒服！”

值得一提的是，現場還舉行

了豐富多彩的互動嘉年華遊戲。在“聞香識百草”遊戲攤位前，蒙着眼的市民對着藥材邊嗅邊猜。“這是薄荷！提神醒腦的！”“不對，我聞着像紫蘇。”帶着孫子來玩的劉奶奶一口氣猜中三種藥材，得意地展示蓋滿印章的打卡片：“年輕時在藥房工作過，沒想到這手藝今天派上用場了！”

在DIY中藥香囊體驗區，市民王阿姨在中醫師的指導下，將陳皮、玫瑰花和山植片裝進香囊，“我睡眠不好，藥師說這個組合能疏肝解鬱，回家就試試！”此外，現場還有穴位貼貼樂、中醫體質連連看、五行五色拼盤、經絡塗鴉牆、中醫經典猜謎語等遊戲，讓市民們在遊戲中學習中醫文化知識。