



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

晋江陶企谋变革 勇出海

本报记者 王云霏

春节过后，晋江建陶产区掀起复工热潮。自节后开窑以来，不少企业迎来较好的市场反馈，老客户主动返单，新订单接踵而至，为企业发展注入“强心剂”。

在积极生产的同时，晋江各建陶企业也紧锣密鼓地制定新一年的发展规划。一方面，在加紧进行设备升级和技术改造，提升生产效率和产品质量的同时，注重产品创新，不断推出符合市场需求的新产品；另一方面，积极调整市场策略，准备扬帆出海，力求在海外市场占据一席之地。

积极推进数字化变革

近年来，众多晋江建陶企业踏上数字化转型的快车道，通过引入先进的信息技术和数字化管理工具，推动生产、管理、营销等各个环节的变革与创新。

华泰集团是数字化变革的代表企业之一。华泰集团董事长助理陈岚波介绍，近两年，企业的发展重点之一就是推动数字化转型升级，提升竞争力。“当前，我们正在全力推进与中国电信晋江分公司合作的技改项目。”陈岚波介绍，在生产方面，该项目针对窑炉、挤出机等关键生产设备进行数字化改造和可视化管理，再与其他设备进行数据信息联动；在管理方面，该项目将通过数据流程的精益管理实现节能降耗、降本增效，助推企业实现高质量发展。目前，华泰集团已经实现了生产过程的自动化、数字化和智能化，生产效率显著提升。

不仅是华泰集团，在整个晋江建陶行业，数字赋能的效果已经显现：美胜陶瓷投用的生产线改良了施釉工艺，可节省约一半人工，加上自动打包线的升级，整条线预计日产能翻倍；豪山瓷砖通过数字赋能、设备升级，生产线的日产能从之前的约7000平方米增长至约9000平方米，优等品产出率更是同比提高3%，实现产量与质量“双提升”。

扬帆开拓海外新市场

当前，全球要素资源面临重组，“出海”已经成为企业探寻国际化市场增量的关键步骤。晋江建陶企业借助各种展会抱团，并通过“互联网+”模式走向海外市场，已形成良好趋势。

在美胜陶瓷位于菲律宾晋江建材家居展销中心的展厅里，约70%为美胜品牌产品，其他陈列着德顺、山美、七彩等晋江陶瓷品牌产品。“只销售自有品牌产品局限性较大，我们一并销售其他品类，可以起到抱团互补的效果，相当于搭建了一个晋江建陶品牌的销售窗口。”美胜陶瓷副总经理吴汉钊介绍，该展厅面积约为1000平方米，搭配3000平方米的仓库，自运营以来效益可观。

同样在菲律宾斩获订单的名奇陶瓷则摸索出另一条路径。2023年，作为晋江企业代表，名奇陶瓷首次到菲律宾参展，在菲律宾海丝商品博览会上与优质侨商侨力资源进行深度对接。

展会期间，名奇陶瓷的产品很受欢迎，旅菲侨商及菲律宾、墨西哥、洪都拉斯等国家的客户纷纷前来询问。展会后，企业拿到了订单，更坚定了出海的信心。去年年底，名奇陶瓷总经理吴培君趁热打铁，和旅菲磁灶乡亲合作，在菲律宾建材市场附近的店面设置展位，以“店中店”的形式进行展示和销售，收获良好反响。吴培君表示，今年企业发展的重点便是“出海”。接下来，他将对韩国、泰国、越南等国家深入考察市场。

出海拓市场，产品是核心。以宏华集团为例，正是凭借吸水率低、硬度高、耐磨度好、品种多等诸多优势，其陶瓷产品远销欧洲、北美、东南亚、非洲等海外市场，出口量位居行业前茅。

结合不同国家的市场需求和审美特点，宏华集团有针对性地开发不同规格、颜色和工艺的产品。例如，韩国三星集团一个大型工程项目所需的20多款建陶产品中，一半以上是从宏华采购的双零吸水率仿古砖。“在为客户提供样品时，我们提供了韩国流行的400mm×800mm规格产品，并在生产上结合糖果釉等工艺，从而成功拿下订单。”宏华集团常务副总经理洪文生介绍，目前，该合作已持续五年。

备战开年首展福建建博会

明日，第七届中国（晋江）国际家装建材博览会暨2025福建建博会将在晋江国际会展中心启幕。据悉，这也是全国建材家居行业开年首展。

开展在即，众多参展企业已经准备好融合前沿科技与创新理念的拳头产品，期待借助展会的专业平台，吸引业界关注，斩获丰厚订单。

华泰集团将以备受业界关注的TOB生态陶板为核心，展出自然面、拉毛面、砂面、釉面等平板、异形陶板；联兴瓷砖将展出微模蜡抛、干粒柔抛、数码釉等工艺类仿古砖等；宏华集团将带来2025年最新工艺胶水干粒产品，将其将数码釉料和胶水釉料相结合，在凹凸有致中还原各种装饰元素的纹理，增加产品的立体感和逼真感；豪山瓷砖将展出自主研发的国家专利导水槽系列产品，其凭借一体成型弧度和齿状细导水内槽的结构，导水更高效……

本届展会为期3天，将联动海西建材城、海峡国际五金机电城、天工陶瓷城、世华陶瓷城、东山陶瓷城、张林建材市场等六大建材陶瓷专业市场共同举办，展览规模超30万平方米。同时，展会将与厦门石材展联动，全力招引集聚海外、省外潜在客商，形成双展协同效应。

展会设立陶瓷展区、配套产业展区、古建展区等三大主题展区，设置优品出海服务区、建材“焕”新馆、晋江陶瓷特色产品馆、磁灶陶瓷品牌生活馆等特色主题展区。丰富的设置，将吸引更多不同领域的采购商和观展者，为他们提供多样化的产品和服务。

在助推“出海”方面，本届展会邀约国内外采购商参观采购，积极与佛山陶博会、中国·印尼建材五金交易会等海内外重点展会，以及中国建筑材料流通协会陶瓷制造生产服务专委会、福建省建筑业协会等30多个商协会开展战略合作，招引全球范围的专业买家团队观展。依托泉州港、厦门港物流枢纽及侨商资源设置的优品出海服务区，将携手专业内外贸服务机构，为企业提供报关、物流、海外仓等“一站式”服务，助力建陶优品深耕全球市场。



亲朋好友争相和即将入伍的新兵合影留念。 本报记者 秦越 摄

157名新兵踏上军旅征途 晋江举行2025年上半年新兵入伍欢送大会

本报讯（记者 李玲玲）昨日上午，晋江市2025年上半年新兵入伍欢送大会在晋江市委党校大会堂举行。晋江市领导王明元、吴志朴、付祥、潘子良、吴丽婷参加活动。

今年以来，经过晋江市征兵办公室及相关部门严格把关、精心挑选，晋江市为部队征集了一批政治素质强、文化水平高、身体条件好的优秀青年。此次157名新兵中包含了大学毕业生122名。他们着军装、佩戴带、戴红花、精神抖擞、意气风发。随着新兵入伍批准命令的宣布，他们将奔赴省内各

地，以及江苏、上海、山东、西藏等地，为国防建设作贡献。

“成为一名刚毅的军人，是我从小就深埋心中的理想。一想到自己将要成为这光荣的钢铁团队的一员，我无比激动；想到火热的军营、兄弟一样的战友、强大的武器装备，我万分期待。”新兵代表黄少华说，到部队后，他将努力学习、刻苦训练，服从组织、团结同志，尽快成长为一名优秀军人，不辜负祖国和人民的期望。

晋江市领导向光荣应征入伍的全体新兵表示祝贺，向积极送子参

军、支持国防建设的新兵家长表示感谢，希望新兵们要倍加珍惜来之不易的机会，牢固树立热爱军队、献身国防的思想，牢记职责和使命，经受住得与失、名与利、苦与乐的考验；要按照“四有”新一代革命军人的要求，刻苦学习训练，不畏艰苦磨炼，不断提高自己的军政素质；要有争创一流、建功立业的雄心，有不甘平庸、追求卓越的标准，有真干实干、持之以恒的精神，多干出成绩，多争取荣誉，用实际行动诠释爱拼敢赢的晋江精神。

深学争优 敢为争先 实干争效

已有12家企业签约入驻 华宝智能制造产业园一期即将投用

本报讯（记者 蔡培仁 秦越）连日来，在项目业主和施工单位的紧密协作下，位于晋江西滨镇的华宝智能制造产业园一期项目进入扫尾阶段。目前，人才公寓已投入使用；本月底，厂房完成验收后，也将投入使用，为推动西滨镇产业升级注入新动能。

昨日，记者走进华宝智能制造产业园一期项目工地，园区1栋人才公寓、4栋标准厂房已经基本建设完成，部分标准厂房内已有生产机器进驻；施工人员正在进行道路硬化、景观绿化等收尾工作，也将投入使用。

据了解，华宝智能制造产业园用地面积178.9亩，计划总投资10亿元，总建筑面积约34万平方米（新建24万平方米、改造提升10万平方米），建设标准厂房、研发综合楼、人才公寓楼、仓库及其他配套设施等。项目采用“科技研发+企业孵化+产业升级”模式，聚焦智能制造产业链，着力构建集研发、测试于一体的现代化生产中心和装备制造数字化管理平台，全力打造制鞋全产业链智能装备产业基地及示范工厂。

为全面畅通园区招商对接渠道，吸纳更多与园区产业定位相契合的成长型鞋业装备、材料企业签约入驻，在项目开



工建设后，晋江市园区办就联合西滨镇政府在华宝智能制造产业园举行项目招商推介活动。目前，已有12家周边企业入驻签约。

“近年来，西滨镇致力于打造优良营商环境，以跟踪服务在建重点项目为目标，积极抓好手续办理、资金保障、政策宣传等工作。”西滨镇企业发

展服务科主任洪奇凡表示。接下来，园区业主华宝公司将在人才公寓1楼设立招商中心，目前正在装修施工，预计于第二季度投入使用。未来，华宝公司将依据园区空间规划、产业定位，创新招商方式，以产业链招商、以商引商、网络平台招商等方法，吸纳更多优质企业入驻。

The 7th China (Jinjiang) International Decoration & Building Materials Expo
第七届中国(晋江)国际家装建材博览会
暨2025福建建博会
距离博览会 开幕
还有 1 天
2025.3.18-3.20 晋江国际会展中心

导读

英林镇
四大项目集中启动 P8

国羽一队首批集训人员
抵达晋江 P7



阳光今日“上线” 气温明起回升

本报记者 张茂霖

昨天，雨水“退场”，晋江以多云到阴的天气为主，阳光偶尔“露脸”。受冷空气影响，气温有所下滑，大部分镇街最高气温在16℃左右，体感凉飕飕的。

瑞雪从晋江市气象局获悉，预计未来三天，太阳将持续“在线”，大家不妨将被褥、冬衣拿出来晒一晒。不过，受冷空气影响，今天的气温依旧较低，最高气温仅有14℃。明天起，气温将小幅回升，最高气温在18℃左右。大家要注意添衣保暖，谨防感冒。

今天多云，10℃~14℃，沿海东北风5~6级、阵风7~8级；明天多云转晴，10℃~18℃，沿海东北风4~5级、阵风6~7级；后天晴，10℃~18℃，东北风5~6级、阵风7~8级。

泉州(晋江)优品 迪拜展销中心登上央视

本报讯（记者 曾小凤）近日，央视聚焦迪拜，深度解析“Made in China”何以成为当地最显眼的标签。值得一提的是，Globalcare-Info全球赋理资讯平台所运营的泉州（晋江）优品迪拜展销中心出现在央视报道中。

透过镜头可以看到，泉州（晋江）优品迪拜展销中心在线下展销的同时，线上直播带货同步启动，通过线上线下相结合的方式，并借力新营销，向全球市场展现中国企业的创新活力，以及中国制造的过硬品质。

展销中心工作人员Joseph（约瑟夫）在接受采访时表示：“在这个数字化时代，每个人都在上网，每个人都在用TikTok购物，直播是很好的展示产品的方式，这已经成为阿联酋人的购物方式之一。这就是当下的流行趋势。”

泉州（晋江）优品迪拜展销中心位于迪拜杰贝阿里自贸区Dubai Traders Market，由Globalcare-Info全球赋理资讯平台运营，毗邻迪拜世博园区、杰贝阿里港及马克图姆机场，集交通便利、转口便利、客流量大等优势于一体，可有效辐射中东、非洲、欧洲等区域近10亿消费人群。该中心拥有1200平方米的展厅、综合办公区及3000平方米的海外仓，实现前厅后仓高效联动，为企业提供“一站式”出海服务。

泉州市医保局晋江分局 晋江市城管执法局 本周轮值接听市长专线

本报讯（记者 张茂霖）昨日，记者从晋江市市长专线办获悉，明天（星期二）下午3时至5时，泉州市医疗保障局晋江分局副局长陈清漂将轮值接听市长专线电话；20日（星期四）下午3时至5时，晋江市城市管理和综合执法局三级主任科员吴长江将轮值接听市长专线电话。

届时，欢迎广大民众和企业就以上单位职责范围内的事务，拨打市长专线电话85612345，进行咨询、提出意见和建议。

本报有奖 新闻热线
@晋江经济报



新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）