

守护消费者权益 金融为民显担当

工商银行晋江分行多措并举护航“3·15”

本报记者 陈荣汉 董严宝 通讯员 许延平

在2025年“3·15”国际消费者权益日来临之际,为进一步加强消费者权益保护工作,共筑满意消费,工商银行晋江分行积极践行“金融为民”理念,以线上线下结合、聚焦特殊群体、深入基层一线为核心,开展了一系列金融消费者权益保护宣传活动。通过创新宣传形式、优化服务举措,切实提升群众金融素养,筑牢风险防范意识,彰显国有大行的责任担当。

创新宣传形式 扩大宣传覆盖面

3月10日,2025年“3·15”金融消费者权益保护宣传主题活动在晋江五店市正式启动。

作为本次活动的承办方,工商银行晋江分行与其他银行保险机构共同设置金融消费者教育宣传摊位和游戏互动区,布放“将非法中介一网打尽”“金融消保托手心”等10项消保互动小游戏,以寓教于乐的方式让消保知识更贴近市民生活,吸引了众多市民及游客参与。活动中,工商银行晋江分行党委委员、副行长连斌良代表工商银行签署合规服务承诺书。

为扩大宣传影响力,工商银行晋江分行采取“线上+线下”双轮驱动模式。

线下,充分运用好工行晋江分行乡镇支行覆盖率高的优势,在23家营业网点电子LED屏、海报机投放“保障金融权益 助力美好生活”等活动宣传主题和口号,并在营业网点宣传栏布放规定宣传折页,海报机循环播放活动海报,通过厅堂沙龙等形式积极向到店客户,尤其是针对“一老一小”、残障人士、新市民、农民等客群重点宣传介绍相关金融知识,全面抓好营业网点主阵地宣传。

线上,充分利用微信公众号推送金融知识普及文章、风险提示、案例解析等内容,以及在各级媒体上刊登“3·15”宣传活动报道,展示维护金融消费者合法权益的风采,扩大宣传覆盖面,传递金融正能量,营造和谐健康金融消费环境。同时,制作原创漫画图文“维护金融秩序 拒绝非法代理投诉”,通过省分行公众号及晋江分行公众号进行线上宣传,提醒金融消费者,警惕“不良代理投诉举报”风险,切勿轻易泄露个人信息,树立依法维权意识。



立足营业网点,抓好主阵地宣传。



工商银行晋江分行承办2025年“3·15”金融消费者权益保护宣传主题活动,吸引众多市民前来参与。

发挥厅堂主阵地 提升外籍金融服务

工行晋江福埔支行在营业厅开展“3·15”消费者权益保护小课堂活动,工作人员通过通俗易懂的语言和生动鲜活的案例,将复杂的金融知识转化为客户易于理解和记忆的内容。现场气氛热烈,客户踊跃提问并积极分享自身经历,进一步加深对金融消费者权益保护的认识。

工行晋江内坑支行为外籍客户

安排一名英语较为熟悉的工作人员帮忙引导办理业务,指引客户核对签名和填写表格,以优质便捷的服务为外籍客户提供实实在在的帮助。客户开卡成功后,该行工作人员向客户发放中英双语《境外来闽人员支付服务操作指南》,详细介绍外籍人士来闽支付的多项便利措施。

金融知识进企业 筑牢安全防线

工商银行晋江分行以“消保宣传进企业”为抓手,强化企业员工及新市民群体风险防范宣传。

工行晋江内坑支行组织员工深入当地知名生活用品企业,以“保障金融权益 助力美好生活”为主题开展金融消费者权益保护教育宣传活动,进一步加强金融消费者自我保护意识和风险防范能力。春节假期后企业迎来了复工复产、节后招工。针对新招录年轻员工占比较高的特点,本次宣传活动聚焦个人信息保护、防范电信网络诈骗、防范非法集资、理性投资等内容,结合贴近日常生活的典型案例开展“以案说险”,普及安全用卡知识,解析当下发生的一些最新的诈骗话术、诱导伎俩,主动回应企业员工关切和社会热点问题,提升消保宣传质效。

工行晋江深沪支行组织工作人员走进辖内某企业,为企业员工提供上门办理工资卡服务,将便捷的金融服务和实用的金融知识送到企业员工身边。同时,该行工作人员通过发放宣传折页、案例分析、互动问答等方式,向企业员工普及存款保险、防范电信

诈骗等金融知识,让大家了解存款保险制度,也增强了风险防范意识。

3月10日,工行晋江永和支行组织员工深入周边企业开展了一场以“莫信天上掉馅饼,守护您的钱袋子”为主题的金融知识宣传活动。活动中,该行工作人员通过案例分析、互动问答等形式,向企业员工普及了常见的金融诈骗手段,如电信诈骗、网络金融诈骗等,提醒大家警惕“高收益、低风险”虚假宣传,切勿轻信“天上掉馅饼”的承诺。同时,工作人员还详细讲解了如何识别真假金融产品、如何保护个人信息安全等实用知识,帮助该企业员工提升金融素养,远离金融陷阱。

反诈宣教入人心 企业社区共筑防

晋江农商银行“三进一聚焦”护航钱袋子

本报记者 陈荣汉 董严军 通讯员 柳依依

在2025年“3·15”消费者权益保护日来临之际,晋江农商银行积极响应,紧扣金融消费者权益保护主题,开展了一系列丰富多彩、形式多样的宣传活动。围绕公众防范非法吸存揽储、养老领域金融诈骗、电信网络诈骗、非法代理维权等侵害金融消费者权益和危害金融稳定安全的行为,该行通过深入的风险提示和教育宣传,切实提升公众的金融素养和风险防范意识,营造安全、健康、有序的金融生态环境。

进农村:“田间地头”架起金融防护网

晋江农商银行辖内各网点深入农村一线,将金融知识送到村民家门口。活动现场,工作人员通过悬挂横幅、发放宣传折页、设立咨询台等方式,向村民普及金融消费者权益保护的相关知识。针对非法吸存揽储、养老领域金融诈骗等问题,工作人员以案说险,用通俗易懂的语言向村民讲解诈骗手法和防范措施,引导村民树立正确的金融消费观念。

此外,针对小微企客户,工作人员还重点宣传了信贷倾斜政策等金融支持稳企业保就业政策,详细介绍了晋江农商银行在信贷支持、融资支持、息费减免等方面的具体举措。通过现场解答疑问,帮助小微企业客户更好地了解政策内容,助力他们平稳渡过经营难关。

针对老年群体,晋江农商银行宣传队员们走进老人会、老人聚集地,与老年人面对面交流,用唠家常的方式普及防范电信网络诈骗、非法集资等金融知识。同时,还向老年群体展示了适老化的金融产品,耐心解读软件应用,进一步优化适老服务,提升老年群体的获得感、安全感和幸福感。

进企业:为职工撑起金融安全“保护伞”

晋江农商银行积极响应“3·15”金融消费者权益保护宣传的号召,深入多家企业开展了一系列金融知识普及宣传活动,助力企业筑牢“反黑产”长城,为企业职工撑起金融安全的“保护伞”。

活动中,晋江农商银行的工作人员精心准备了消费者权益维护指南和防范不良黑产代理的风险提示手册,逐一发放给企业职工。通过现场讲解和互动问答,让企业职工了解金融消费者权益保护的重要性,以及当前市场上存在的“代理维权”“征信修复”等非法职业代理的种种陷阱和危害。

工作人员还生动形象地揭示了非法代理背后的欺诈手段和法律后果,让职工深刻认识到选择正规渠道维护自身权益的重要性。企业职工纷纷表示,“以前对这些非法代理了解不多,现在听了讲解后恍然大悟,原来这些所谓的快捷维权途径背后隐藏着如此多的风险和陷阱。”

除了揭露非法代理的真面目,工融消费者权益保护的重要性,以及当前市场上存在的“代理维权”“征信修复”等非法职业代理的种种陷阱和危害。工作人员还重点介绍了合法、正规、有效的投诉维权“五渠道”。他们详细讲解



晋江农商银行走进五店市开展金融知识宣传,以寓教于乐的形式带动现场人气。



进社区,将金融知识带到身边。

进社区:“沉浸式”普及金融知识

晋江农商银行将金融知识送到社区,通过设置“钱袋子保卫战”案例小课堂、“一对一”金融咨询服务台、“打击非法代理投诉”拍照集奖区等形式,向退伍老兵、环卫工人、社区居民等普及金融知识。

在现场,工作人员通过生动的案例和详细的讲解,深入浅出地剖析了诈骗分子的作案手法,让居民对金融风险有了更直观、更深刻的认识,了解如何识别不良代理投诉、如何防范电信诈骗,如何识别非法集资等金融知识。同时,还设置了互动环节,让居民在参与游戏的同时学习到金融知识,提升活动的趣味性和参与度。

活动过程中,居民反响热烈。一位退休老教师说:“这样的活动真好,让我们这些老年人也能了解到最新的金融知识,防止被骗。”一位环卫工人也表示:“我平时工作忙,很少有机会接触到这些金融知识,今天真是受益匪浅。”还有一位年轻妈妈带着孩子一起来参加活动,她说:“这样的活动既有趣又有意义,还能让孩子从小就养成防范金融风险的好习惯。”

聚焦“一老一小”:精准滴灌 温暖护航

为更精准对接老年客户需求,晋江农商银行推进厅堂“适老化”服务改造。在营业网点设置爱心窗口和老年人爱心专用椅,配备老花镜、医药箱、轮椅等便民设施,打造“无障碍服务示范网点”。同时,该行还以营业网点、户外广场为阵地,为老年人送去维权知识和惠老政策,让他们感受到更加贴心、便捷的金融服务。

针对青少年群体,晋江农商银行辖内多个支行举办了“小小银行家”主题趣味活动。通过设置“趣味课堂”“小小银行模拟场景”“真假币辨别小能手”等互动环节,让孩子们在游戏中学习到金融知识,培养正确的金钱观和理财意识。同时,还通过亲子互动的方式,加深孩子对金融服务的理解和认知,为未来的金融生活打下坚实基础。

晋江农商银行相关负责人表示,该行将持续推进金融消费者权益保护工作,做深做细金融教育宣传,通过不断创新宣传形式和内容,积极履行社会责任,为构建稳定和谐的金融生态体系,注入强大的“农商动能”。



晋江农商银行举行“小小银行家”主题活动。