



# 立足中国建陶晋江直采基地 行业开年首展来了

本报记者 王云霏 张晋福

以“跨越·共赢”为主题，第七届中国（晋江）国际家装建材博览会暨福建建博会将于3月18日—20日在晋江国际会展中心举办。这也是全国建材家居行业开年首展。

据悉，本届展会将联动海西建材城、海峡国际五金机电城、天工陶瓷城、世华陶瓷城、东山陶瓷城、张林建材市场等六大建材陶瓷专业市场共同举办，展览规模超过30万平方米，实现了十倍扩容。这一举措将充分发挥晋江的产地、专业市场和供销大军优势，打造“永不落幕”的展销平台，推动中国建筑陶瓷产品一站式直采基地的建设。展会期间，组委会将提供免费循环穿梭巴士，串联六大建材市场，为采购商提供跨展一站式的采购便利。

值得一提的是，本届展会将与泛家居关联领域的厦门石材展（3月16日—19日）联动。据悉，2025福建建博会组委会将精准进行石材展现场的人工推广和酒店、高速、地铁、公交等人流密集处的广告投放，精准引流，打出“生态砖、石材的另一种选择”口号，提供跨区观展交通保障，全力招引集聚海外、省外潜在客商，形成双展协同效应。

对此，晋江磁灶乡贤、杭州市泉州晋江商会会长、浙江晋企实业投资有限公司董事长陈新生盛赞：“这是一次很重要的突破，期待通过两个专业展会的有效联动，为福建建博会汇聚人气，带来更多专业采购商、观展商，提高影响力，同时助推建陶产业实现高质量发展。”



### 01 优化布局 打造多元展区

立足于中国建陶晋江直采基地，福建产区及周边建陶企业集中度高、品类齐全及产业生态完善的特点，此次2025福建建博会将集中展示仿古砖、地铺石、外墙砖、幕墙、陶瓷瓦等本土品牌的优势产品和特色产品。同时，招引釉料生产、设计定制、装备制造等产业关键环节的头部企业，为他们提供多样化的产品和服务，同时，将进一步提升展会在行业内的综合影响力。

### 02 “链”上发力 打通产业链条

在2025福建建博会的配套产业展区，从辅料到设备的展示，将构建起一条完整的产业链条。固省建材有限公司此番是首次参加展会。相比传统的水泥砂浆，该公司近年来推出的“拳头产品”瓷砖胶无需调配和混合，只需要直接涂抹在墙面或地面上即可完成瓷砖的安装，大大节省了时间和人力成本，令施工更方便高效，且其黏性更强，老化速度更慢，可广泛应用于大型工厂项目和农村自建房等领域。

### 03 联通全球 助推“晋品出海”

据悉，本届展会拟邀国内外采购商参观采购，积极与佛山陶博会、中国·印尼建材五金交易会等海内外重点展会、中国建筑材料流通协会陶瓷制造生产服务专委会、福建省建筑业协会等30多个商协会开展战略合作，招引全球范围的专业买家团队观展，并针对历届展会积累的十万买家数据库，通过电话、微信、新媒体平台邀约。此外，还特别新增邀约房地产采购商、宜兴先进陶瓷相关企业等到会参观，并向沙特、韩国、东南亚等国家和地区的使领馆、商协会发出邀请函，邀请各国使领馆委派代表或组织本国对口贸易企业组团参观对接，为参展商提供无限商机。

### 04 设计赋能 引领美学升级

在传统营销模式下，消费者难以通过单件瓷砖构建完整的空间想象。而如果当产品被置于完整的空间设计中，消费者不仅能直观感知产品的物理性能，更能实现情境共鸣。这种全新的体验，可以实现对传统交易关系的颠覆——企业不再单纯出售建材或瓷砖，而是在共同创作的空间美学中，与用户建立价值认同的情感纽带。

近年来，越来越多的陶瓷企业对此产生认同，开始践行“空间即产品”的战略转型，通过构建沉浸式场景体验，与消费者产生直接的情感关联，从而实现从材料供应商到空间解决方案服务商的角色转变。在2025福建建博会的参展企业中，众多企业大胆尝试融入场景设计，力求给采购商、观展商带来耳目一新的观感。

### 05 蓄势待发 “秀”出拳头产品

2025福建建博会开展在即，众多参展企业纷纷亮出融合前沿科技与创新理念的拳头产品，期待借展会的专业平台，吸引业界关注，斩获丰厚订单。

### 06 蓄势待发 “秀”出拳头产品

多年来，宏华集团潜心研究的双零吸水率仿古砖的手感舒适、质感上乘，同时具备防滑、耐磨等功能，受到了市场认可，远销澳大利亚、新加坡、日本、韩国等国家。宏华主推的质感仿古砖产品系列，涵盖多种坯体、多种表面工艺，能实现低光泽度及高色彩还原。此次参展，宏华将带来2025年最新工艺胶干粒产品，其数码釉料和胶水釉料相结合，手感细腻，在凹凸有致中还原各种装饰元素的纹理，增加产品的立体感和逼真感。该系列主推900mm×900mm规格的超白面釉加干粒哑釉产品，高度还原大理石、水磨石等原生石材的天然颜色，触感润泽，尺寸方正，既适合出口，也适合国内工装、家装的需求。

去年，七彩陶瓷首次参加福建建博会，就结识了新客户，签下了新订单。从2023年开始，七彩陶瓷升级发展战略，推出针对乡村振兴的别墅精品外墙砖系列产品，包括丹霞石、大熔石、陶艺砖、点金线条、磐石墙裙、强立体专利窗套、七彩华柱、手雕花片等配套产品。七彩陶瓷副总经理谢柏洋介绍，今年，该公司将携精品外墙3.0防污纹和新中式百搭华柱两款新品亮相展会。其中，精品外墙3.0防污纹系列通过全新生产工艺，成功解决了传统外墙在粘贴时容易空鼓、脱落等问题，提高了施工效率和墙体的整体稳定性；新中式百搭华柱系列产品的设计灵感来自传统中式华柱的风格元素，通过对造型和色彩的现代化改良，将传统中式建筑的典雅和现代建筑风格完美融合，能够满足不同的建筑风格要求，迎合当代年轻业主审美和个性化的需求。在2025福建建博会开幕当天，七彩陶瓷还将举办“匠心守初心，以创新筑未来”新品发布暨招商会。

## 第七届中国(晋江)国际家装建材博览会暨2025福建建博会活动列表

日期和时间	活动名称	活动地点
3月17日 星期一	9:00—10:30 中国材料与试验标准化委员会建筑卫生陶瓷及卫浴制品标准化技术委员会换届大会	晋江金玛国宾馆酒店
	14:00—17:30 《陶瓷砖试验方法》等7项国家标准修订启动会	晋江金玛国宾馆酒店
	17:00—20:00 《呼吸地铺砖》《罗马柱陶瓷砖》CSTM标准审查会	晋江金玛国宾馆酒店
3月18日 星期二	9:00—9:30 晋江市建材陶瓷行业协会年会	晋江金玛国宾馆酒店
	9:00—9:30 第七届中国(晋江)国际家装建材博览会暨2025福建建博会开幕式	晋江国际会展中心B馆·活动区
	10:00—11:30 “中国好房子”绿色建材供需对接大会	晋江国际会展中心B馆·活动区
	10:30—12:00 匠心守初心，以创新筑未来——七彩陶瓷新品发布暨招商会	晋江国际会展中心A馆·活动区
	14:30—16:20 “古建智慧·巧匠匠心”——古建筑修缮材料应用交流会	晋江国际会展中心B馆·古建展区
	14:30—17:30 2025中国陶瓷产区G50交流会(福建站)	晋江国际会展中心B馆·活动区
3月19日 星期三	14:00—16:00 “设计泉州·唱厝的故事”——设计与产业对话茶话会	晋江国际会展中心中心B馆·古建展区
	14:30—17:30 福建省建筑业协会八届七次理(监)事会议	晋江国际会展中心B馆·活动区
3月17日—19日 星期一至星期三	全天 “走进工厂及分展区”系列活动	晋江国际会展中心·福建产区工厂 (活动以现场为准)

