

优化金融服务 释放消费动能

晋江筑牢金融安全防线

本报讯 3月10日下午,以“保障金融权益·助力美好生活”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动在晋江五店市传统街区露天戏台举办。

本次活动由国家金融监督管理总局晋江监管支局、晋江市财政局联合主办,中国工商银行晋江分行、中国人寿保险晋江支公司、平安财险晋江支公司共同承办,通过沉浸式互动体验的形式,宣导金融政策、提示金融风险,增强金融消费者的金融素养和金融安全意识。

活动现场创新打造“金融知识游园会”,各主题互动区与金融知识相结合,展示各金融机构提升助老助残服务、跨境支付便利升级、民生保障新措施等全新举措,以及通过游戏形式揭示代理退保等骗局。现场观众参与会场各打卡点位互动游戏,完成任务即可领取对应礼品。

活动现场,兴业银行晋江支行、泉州银行晋江区域支行、晋江农商银行、中国人寿保险晋江支公司、平

安财险晋江中心支公司、中国人寿财险晋江支公司等10家金融机构签署合规服务承诺书,将以“3·15”金融消费者权益保护日为契机,严格遵守金融监管法规,规范自身经营行为。在产品设计与销售环节,确保信息充分披露,杜绝误导销售,让消费者清晰了解金融产品的风险与收益;优化客户服务流程,及时响应消费者的咨询与投诉,保障消费者的知情权、自主选择权及公平交易权;持续开展金融知识普及活动,深入社区、学校、企业,增强金融消费者的风险防范意识和自我保护能力。

“平常总觉得金融离我们很远,但参加了这次活动后,才发现有时一些小小的‘失误’,就有可能让不法分子钻空子。”到场参与活动的游客庄阿姨说,“我之前可能有时候会大意,随便在哪个网站上就输了自己的身份证号、银行卡号,现在想想真是太危险了!多学习一些金融知识很有必要。”

国家金融监督管理总局晋江监管支局相关负责人表示,此次活动通过一系列寓教于乐的方式,激发

轻松愉快的氛围中学习到实用的金融知识,形成积极向上的金融消费文化,共同营造一个更加健康、安全、和谐的金融环境。

工行晋江金井支行推出“文化+消保”活动

本报讯 日前,工行晋江金井支行举办了一场别出心裁的古玩手串制作暨金融消费者权益保护宣传活动。此次活动巧妙融合传统文化与金融知识,为社区居民带来一场趣味与消保宣传兼具的金融文化体验。

活动以古玩手串制作为核心,该行员工准备了天然宝石、木质珠串、编织绳等材料,还融入“金融元素”,如印着“防诈骗”“理性投资”字样的装饰珠,以及象征财富与安全的“铜钱”配饰。在专业老师指导下,参与者亲手打造出独有的“财富守护手串”。

活动现场的“金融消保知识问答”环节备受欢迎,“如何识别电信诈骗”“理财产品风险等级怎么划分”等问题激发居民热烈讨论。大家不仅收获精美手串,还在互动中掌握实用金融知识。此外,情景剧表演和案例分析将“保护个人金融信息”“理性选择金融产品”等金融消保内容生动解读。

工行晋江金井支行始终坚守“金融为民”理念,此次活动创新采用“文化+消保”形式,弘扬传统文化的同时,提升了居民金融素养,提供有温度的服务。未来,该行还将开展非遗手作、金融知识讲座等活动,持续助力金融消费者权益保护,为社区家庭带来更多精彩的金融文化体验,积极践行金融消保责任,为构建和谐金融环境添砖加瓦。

5789枚硬币! 三小时完成“救命钱”清点 晋江工行温情助力

本报讯 “同志,我这钱能换成整钞吗?”近日,工行晋江鹏青路支行来了位特殊客户。52岁的四川籍务工者李师傅扛着蛇皮袋进门,灰扑扑的工装裤上还沾着水泥渍,额头的汗珠顺着安全帽边缘滚落。

当李师傅解开层层缠绕的尼龙绳,营业厅瞬间响起金属碰撞声,数千枚硬币如溪流般倾泻在柜台上。“这是俺们工地食堂一年的收入。”他搓着布满裂口的手掌解释道,“娃在老家等着做手术,俺想换成整钱寄回去……”话未说完,蛇皮袋里又倒出半袋五角、一角硬币,其中有些还粘着凝固的酱油渍。

当时正值午休时间,该行客服经理立即召集主管和大堂经理组成清点小队,熟练地将硬币按一元、五角、一角的面值分类摆放,动作有条不紊。在清点过程中,还跟李师傅分享春节期间防盗诈骗的实用小妙招,让他焦虑的心情逐渐放松下来。当发现硬币中混有23枚残损币时,客服经理主动启用“残缺币鉴定仪”,耐心向李师傅讲解兑换标准。

随着时间的推移,所有硬币顺利清点完毕。“总计有5789枚硬币,一共4612.8元!”当客服经理准确报出硬币总数时,李师傅的脸上露出惊喜与感动的笑容,激动地说道:“太感谢你们了,没想到你们工商银行不仅不嫌麻烦,服务还这么周到!”

银行的每个数字背后,都是活生生的人生。工行晋江鹏青路支行始终秉持“客户为尊 服务如意”的服务理念,以实际行动践行金融为民的使命。未来,该行还将继续在服务道路上深耕,以更多暖心举措,陪伴客户度过每一个重要时刻,携手共创美好明天。

工商银行晋江内坑支行:助力外籍客户便利支付获赞

本报讯 近日,一位来自南非的外籍客户走进工商银行晋江内坑支行的大门。经过大堂经理的初步交流,得知这位客户因工作需要初来乍到,未来将在中国境内长期工作和生活,因此急需办理一张银行卡并绑定微信和支付宝,以便日常消费使用。

了解到客户的需求后,工商银行晋江内坑支行迅速行动起来。该行工作人员引导外籍客户至涉外绿色服务窗口,并安排一名对英语较为熟悉的工作人员全程陪同,帮忙指引、核对签名和填写表格等,以便更好地为外籍客户提供帮助。客户开卡成功后,该行工作人员向客户发放中英双语《境外来闽人员支付服务操作指南》,详细介绍外籍人士来闽支付的多项便利措施,并现场指导客户在手机上完成微信、支付宝快捷支付绑定,帮助客户学会使用线上支付。

对于此次银行的服务体验,这位南非籍客户赞不绝口。他表示,业务办理流程顺畅,工作人员的服务既专业又热情,让他感受到了宾至如归的温暖。

未来,工商银行晋江内坑支行将持续关注外籍客户支付便利化需求,优化支付服务,助力外籍客户在异国他乡享受美好的金融生活。

工商银行晋江分行营业部:打造“工行驿站+” 传递暖心服务

本报讯 近年来,工商银行晋江分行营业部持续升级服务设施,优化营业大厅分区管理,依托“工行驿站”不断深化网点服务内涵,为社会公众提供有感情、有关怀、有温度的民生服务。

工商银行晋江分行营业部“工行驿站”设置在本部大楼一楼,在一楼营业厅大门处设置醒目的指引标识,有独立房间,房间面积14平方米。驿站配有雨伞、针线、放大镜、老花镜、应急药箱等日常生活用品。室内有专用的休息区,配有饮水机、空调、微波炉、消毒柜、充电宝等日常小家电及舒适的座椅、茶几、书报杂志阅读区、卫生间等,为户外工作者提供了“冷可取暖、热可纳凉、渴可饮水、累可歇脚、伤可急救”的温暖港湾。

为全面打造“工行驿站”公益服务品牌,工商银行晋江分行营业部“工行驿站”在高考期间为当地考生提供“考生关爱服务活动”,还组织开展“工行驿站·盛夏关爱”系列主题活动,积极参与晋江经济报发起的“夏日送清凉,请喝一瓶水”公益活动,依托“工行驿站”,设置了“清凉一站”送水点位,向高温下的户外劳动者致敬。

“工行驿站”内还设置了公众教育区,摆放了银行业消费者权益保护宣传刊物及防范电信诈骗、金融知识普及等读物,为广大到店客户提供金融诈骗防范、金融消费者权益保护、存款保险制度、远离非法集资等金融知识普及宣传。

农行晋江支行进社区 开展金融知识宣传活动



本报讯 为切实提升公众金融素养,近日,农行晋江支行金融宣传队深入晋江市西园街道屿头社区。紧扣“提振消费、为民服务、防范风险”三大核心主题,携手屿头社区、西园街道残联志愿者及西园街道派出所,于屿头社区“党建+”邻里中心成功举办金融知识宣传活动,全方位提升社会公众金融素养,维护金融消费者合法权益。

活动现场,农行晋江支行金融宣传队精心设置咨询台,为居民们提供一对一的金融咨询服务。从基础的储蓄理财,如何在众多理财产品中挑选适合自己的,到复杂的信贷政策解读,怎样合理利用信贷资源助力生活与创业,再到支付安全的细致讲解,如防范网络支付陷阱、保护个人支付信息等,工作人员都一一耐心解答,让居民对金融产品与服务有了更为清晰、透彻的认识。

有奖问答环节将活动氛围推向高潮,一个个精心设计的金融知识题目,吸引居民纷纷踊跃举手,积极抢答。考虑到社区内残疾人群体在金融知识获取方面可能存在的困难,农行晋江支行金融宣传队特别组织了“以案说险”沙龙。活动现场,工作人员贴心地为残疾人朋友准备了图文并茂的资料,并结合他们身边发生的真实案例,通过通俗易懂的语言和生动形象的讲解方式,深入剖析金融诈骗的常见手段和防范方法。在讲解过程中,工作人员还与残疾人朋友积极互动,耐心解答他们提出的疑问,手把手教他们如何识别诈骗信息、保护个人财产安全。

西园街道屿头社区相关负责人表示,此次宣传活动,为社区居民带来了实实在在的帮助,丰富了居民们的金融知识储备,增强了大家的风险防范意识,对社区的和谐稳定发展起到了积极的推动作用。下阶段,农行晋江支行将持续开展形式多样的金融知识宣传活动,深入更多社区、乡村、企业,为广大群众提供更加优质、便捷、高效的金融服务,助力构建和谐稳定的金融消费环境。

中国民生银行泉州分行组织开展金融“3·15”宣传

本报讯 为切实发挥金融机构主体责任,帮助消费者增强维护自身合法权益的意识和能力,中国民生银行泉州分行组织开展2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

活动期间,该行积极运用网点渠道,为到网点办理业务客户开展消保宣传,各营业网点电子显示屏、海报机、ATM自助设备等渠道滚动播放统一宣传口号、海报、视频,网点公众教育区摆放统一监管制作的宣传折页及原创宣传折页,各网点充分利用客户等待时间开展以金融知识宣传为主题的微沙龙活动,多措并举营造浓厚宣传氛围,并做好老年人、残障人士服务准备,确保相应物品、设施完备。

为扩大宣传覆盖面,该行还通过内部微信公众号平台、手机银行等多渠道开展线上宣传。活动期间针对“代理退保”“代理维权”“减负债务”等不法中介乱象,做好侵权行为典型案例的挖掘,以多种方式向社会公众揭示和解析各类骗局的表现形式、手段和危害,通过漫画、长图等形式向金融消费者推送原创宣传文案,强化“民生消保在行动”品牌培育,帮助消费者有效识别和防范相关风险,营造安全放心的消费和投资环境。

中国民生银行泉州分行将持续创新教育宣传模式,真正从客户角度出发,将金融知识教育与金融消费者生活服务、交通出行、休闲娱乐等日常生活场景有机结合,拓展打造多维度场景资源,切实提高金融消费者教育宣传成效,帮助金融消费者增强维护自身合法权益的意识和能力。

消保小课堂

金融消费者权益保护知多少

随着金融业务的便捷化与多样化发展,个人金融信息安全风险日益凸显。为助力消费者筑牢金融安全防线,本期消保小课堂特为您奉上金融安全指南,涵盖日常个人金融信息保护、移动支付风险防控、电信网络诈骗警惕、理财风险规避及假币风险识别等多方面实用知识。让我们齐心协力,共同守护金融安全环境,畅享便捷且安心的金融服务。

个人金融信息安全

个人金融信息,是指金融机构通过开展业务或者其他渠道获取、加工和保存的个人信息,包括个人身份信息、财产信息、账户信息、信用信息、金融交易信息及其他反映特定个人情况的信息。

如何保护自己的金融信息安全?切勿把自己的身份证件、银行卡等转借他人使用,在日常生活中切勿向他人透露个人金融信息、财产状况等基本信息,也不要不明网站或App上填写个人身份信息和交易认证信息。尽量亲自办理金融业务,切勿委托不熟悉的人或中介代办,谨防个人信息被被盗。提供个人身份证件复印件办理各类业务时,应在复印件上注明使用用途。不要随意丢弃刷卡签购单、取款凭条、信用卡对账单等,对写错、作废

的金融业务单据,应撕碎或用碎纸机及时销毁,不可随意丢弃,以防不法分子捡拾后查看、抄录、破译个人金融信息。不要轻信来历不明的电话号码、手机短信和邮件。

防范移动支付风险

条码支付是以条码为信息载体,通过移动终端或商户受理终端直接或间接获取支付要素以完成交易的支付方式。常见的条码包括二维码、条形码等类型。在使用过程中要增强安全意识,做到不扫描来源不明的二维码,不轻易将个人二维码信息泄露给他人,不通过二维码支付进行大额交易。加强对手机等智能终端的安全管理。核对账户名称与商家是否一致,与商家确认账户名称是否正确后,再进行支付操作,如发现异常立刻停止支付。

防范电信网络诈骗

不轻信、不汇款、不透露、不扫码、不点击链接、不接听转接电话。遇到情况,主动向本地警察、主动问银行、主动问当事人。保护好个人身份证和银行卡信息,保管好不用的复印件、睡眠卡、交易流水信息。

网上银行操作时,最好手工输入银行官方网址,防止登录钓鱼网站。输入

反诈指南

保费打折竟是连环套? 警惕“保险代办”风险

“保费直降1000元”的诱惑背后,竟暗藏精心设计的骗局。近日,市民王女士因轻信微信群结识的“保险业务员”,向对方私人账户转账万元后遭遇失联。经保险公司核查,其所谓“代办投保”业务纯属虚构。在此,业内人士提醒,消费者应通过正规渠道购买保险,并及时索要保险合同,勿将保险费等钱款转交他人代办。

微信群结识“业务员” 万元保费有去无回

市民王女士的遭遇揭开了一起新型保险诈骗套路。今年3月,她在某投资理财微信群结识自称某大型寿险公司业务员的李某。对方以“内部优惠名额”为饵,承诺在王女士选定保险产品基础上额外减免1000元保费。在获取王女士身份证信息后,李某通过伪造保险产品计划书、系统投保截图等材料,诱导其将保费转入个人账户。

“他说保险公司月底要冲业绩,必须立即转账才能锁定优惠。”王女士回忆称,李某多次强调“优惠仅限当日”,还展示过印有保险公司抬头的“工作证”。然而转账一个月后,她既未收到电子保单,也未查到投保记录,李某更彻底失联。涉事保险公司证实,其系统内并无王女士的投保信息,李某也非公司注册代理人。

记者了解到,此类诈骗正呈现专业化趋势。不法分子往往伪造保险公司工牌、投保系统界面,利用微信群、短视频平台精准筛选投保意向人群。

资质核验要严格 资金流转须谨慎

针对频发的“保险代办”骗局,多地金融机构就曾发布专项风险提示,提醒消费者加强自我保护。

首先,消费者一定要通过正规保险

代办。保险公司收取保费一般是在约定缴费时限内从投保时双方约定的银行账户中自行扣缴,保险消费者切勿将现金直接交由其他个人办理。保险消费者自行操作转账时,要注意核对转账对象是否为保险公司对公账户。

最后,勿随意泄露个人信息。不法分子会要求消费者提供身份证信息、通信信息、家庭住址、银行账户、保险合同等敏感信息。消费者个人信息泄露后,将面临被恶意使用、违法泄露或买卖等风险。消费者不要轻易将本人身份信息泄露给他人,或委托他人代为办理保险合同相关业务,避免个人信息被非法利用而遭受经济损失。

