

金融知识进万家 消保护航暖民心 建行晋江分行同心共绘“消保为民”新画卷

本报记者 陈荣汉 董严军 通讯员 王真真

在“3·15”国际消费者权益日到来之际,建行晋江分行以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,线上线下同步开展了一系列金融知识普及宣传活动。该行不仅通过走进企业、商圈、社区,展示了消保为民、金融支持提振和扩大消费的亮点举措,还重拳出击,对非法金融中介活动进行风险提示,助力营造安全、放心的消费环境。

多渠道宣传 金融知识“面对面”

为切实增强社会公众维护自身合法权益的意识和能力,3月10日下午,建行晋江分行组建“张富清金融服务队”,走进五店市传统街区开展“3·15”金融消费者权益保护宣传活动。活动期间,该行“学雷锋”青年志愿者,积极引导路过的老年人、青少年、新市民参加游园活动,面向不同群体的实际需求,向其分发消费风险提示折页,认真讲解非法代理维权的形式和危害、反电信诈骗、反洗钱、存款保险等相关金融知识,以寓教于乐、更加通俗易懂的金融知识讲解,帮助他们增强风险识别能力和自我保护意识,全力消除金融知识普及的“最后一公里”。

该行灵源支行、五店市支行、和平支行等支行纷纷走进合作企

业,为新市民提供了“面对面”的金融服务。在提供便捷金融服务的同时,该行员工还开展了反假货币、整治拒收人民币、小面额预约兑换、防范电信诈骗等金融知识宣传活动。在晋江经济开发区万益广场举办的“灵蛇献瑞·职启经开”新春公益招聘会现场,该行灵源支行更是设立了宣传摊位,向参加招聘会的消费者讲解金融消费者权益保护知识,详细介绍了金融防诈骗的相关技巧,有效提升了消费者的风险识别能力和投资判断能力。

劳动者港湾 变身宣教“普及站”

该行营业部、青阳支行、晋北支行充分发挥“劳动者港湾”的作用,在为劳动者提供便民服务的同时,送上了贴心、实用的金融知识。通过设立金融知识宣传角、发放宣传资料、现场解答疑问等方式,提升了广大劳动者的金融素养和风险防范能力,让金融知识普及更加贴近民生、服务大众。

该行聚焦识别防范保险销售

误导、网络平台诱导借贷、虚假违法广告、反赌反诈、账户安全、个人信息保护等重点风险领域,针对“代理退保”“代理维权”“减免债务”等不法中介乱象,以多种方式向社会公众揭示和解析各类骗局的表现形式、手段和危害,帮助消费者有效识别和防范相关风险,营造安全放心的消费和投资环境。

聚焦重点人群 便民服务“心连心”

为了扩大宣传覆盖面,该行依托全辖网点渠道LED屏、自助机具等滚动播放活动海报和口号。针对乡村地区,充分利用“裕农通”普惠金融服务点下沉乡村的优势,做好金融知识宣传普及。

该行聚焦老年消费者和年轻消费者等重点人群,开展了有针对性

的金融知识宣传活动。面向老年消费者,重点提醒他们防范保健品虚假宣传、养老诈骗等常见陷阱;面向年轻消费者,则着重普及网络购物、信用卡使用、个人信息保护等方面的知识。通过结合实际案例的讲解,消费者纷纷表示受益匪浅,不仅增强了维权意识和自我保护能力,也对金融消费更加放心。

下阶段,建行晋江分行将继续积极履行金融宣传教育责任,采用“五进入”形式开展更多金融知识普及及宣传活动,以更加通俗易懂的方式为群众带来更多金融知识,切实维护消费者的合法权益,进一步保障金融权益,助力美好生活。

以案说险

建行晋江分行提醒： 警惕冒充公检法 诈骗新陷阱

近期,多地出现多起犯罪分子冒充公检法工作人员实施诈骗案件。为进一步提升消费者识别诈骗及反诈能力,建行晋江分行特别提醒:公众应保持警惕,避免落入诈骗陷阱。

特点分析

据了解,此类诈骗案件中,诈骗分子往往冒充“公检法”工作人员,通过虚拟电话号码致电受害者,谎称其已涉嫌某项犯罪,并要求受害者处于独处环境下配合调查。诈骗分子会通过网络向受害者出示伪造的警官证和逮捕令,利用消费者对“公检法”机关的畏惧心理进行洗脑。随后,诈骗分子会通过各种话术诱导受害者下载并注册其提供的软件,并要求将银行账户中的所有资金转入软件中的“核查账户”。更为狡猾的是,诈骗分子还会提前指导受害者如何应对银行工作人员的询问,以躲避银行的监管。

风险提示

建行晋江分行表示,此类诈骗案件中,诈骗分子往往伪装成“公检法”工作人员,利用伪造证件和虚拟电话实施诈骗,其手法专业且极具迷惑性。同时,诈骗分子还会指导受害者如何应对对银行的询问,增加了诈骗的隐蔽性和成功率。

为此,建行晋江分行向广大消费者发出风险提示。首先,不要轻易向陌生人透露个人信息,更不要轻易转账。当接到陌生来电准确说出个人信息并恐吓自己涉及犯罪行为时,应保持冷静,通过官方途径核实信息真伪。切勿点击来源不明的链接,更不要轻易将资金转入不明账户。

其次,消费者应保持清醒冷静,仔细分辨真伪。“公检法”机关不会通过网络向消费者发出“逮捕令”及“工作证件”,更不会要求通过转账来核查资金。对于任何涉及个人财务的要求,都应保持高度警惕。

最后,消费者应增强自身金融知识及反诈意识。妥善保存个人信息及银行卡等重要资料,多学习金融知识,了解各类诈骗手法,加强对诈骗伎俩的识别能力。如不慎被骗或遇到可疑情况,应立即向当地公安机关报案,以便及时挽回损失。

建行晋江分行表示,将继续加强金融知识普及和反诈宣传,增强消费者的防骗意识和能力;同时,也将加强与公安机关的合作,共同打击电信网络诈骗等违法犯罪行为,为人民群众营造安全、放心的金融环境。

走商圈 进校园 入企业 中行晋江分行全方位守护金融消费者权益

本报记者 陈荣汉 董严军

当前,金融消费者权益保护已成为维护社会稳定、促进经济健康发展的重要一环。为切实提升社会公众金融素养,维护金融消费者合法权益,营造和谐健康的金融环境,中国银行晋江分行积极响应监管要求,近期积极开展了一系列“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。通过走进社区、校园和企业,中行晋江分行全方位、多角度地普及金融知识,增强公众的金融风险防范意识。

进校园 ▶ 寓教于乐传知识

青少年是国家的未来和希望,增强他们的金融安全意识至关重要。为切实增强在校师生的金融风险防范意识,营造安全、和谐的校园金融环境,中国银行晋江分行志愿队近日走进某小学,开展了一场别开生面的消保宣传教育活动。

活动当天,志愿队成员们走进课堂,为学生们带来了一堂生动有趣的金融知识课。志愿者们用通俗易懂的语言,深入浅出地介绍了货币知识,从货币的起源讲到现代货币的形式,帮助孩子们对“钱”有了更全面的认识。

“原来钱还有这么多历史啊!”学生们听得津津有味,纷纷表示对金融知识产生了浓厚的兴趣。除了讲解货币知识,志愿者们还通过真实的反诈案例,以故事的形式向学生们揭示了常见的诈骗手段,如网络诈骗、电话诈骗等。他们

教育孩子们如何识别诈骗陷阱,保护自身财产安全,并提醒孩子们在遇到可疑情况时,要及时向家长或老师求助。

为了增强互动性和趣味性,课堂还设置了有奖问答环节。学生们踊跃举手参与,现场气氛热烈。通过这种寓教于乐的方式,学生们不仅加深了对金融知识的理解,还进一步增强了自我保护意识。

课后,志愿队成员们还走进教师办公室,与学校老师进行了一对一的交流。针对教师群体的特点,志愿者们详细讲解了消费者权益保护知识及反诈知识,涵盖如何防范金融诈骗、维护自身合法权益的途径,以及金融产品的正确选择与使用等内容。老师们纷纷表示,这次交流让他们对金融知识有了更深入的了解,也为他们在未来的教学工作提供了有力的支持。



进校园,金融知识学不停。



走商圈,金融普及在身边。

走商圈 ▶ 贴心服务暖人心

为保护金融消费者权益,打击非法代理中介,净化金融环境,中国银行晋江分行特别关注老年客户群体,将金融知识送到他们身边。近日,一支由中行员工组成的宣传小队走进了晋江五店市,为居民们带来了一场别开生面的金融知识普及活动。

活动现场,宣传小队通过“案例+互动”的形式开展精准宣教。队员们不仅向老年客户发放了防范非法金融活动的折页,还详细揭露了“保本高息”“代理退保”等新型诈骗套路。为了增强宣教效果,队员们还通过“真假理财对比”“诈骗话术拆解”等直观、易懂的方式,帮助市民提升风险识别能力。

“我们老年人对这些新奇的诈骗手法确实不太了解,很容易上当受骗。”一位参与活动的老人感慨地说,“感谢中行的工作人员,他们不仅给我们讲解了防范知识,还教我们如何识别诈骗陷阱,真是太贴心了!”

此外,活动还紧密结合“维护权益”的主题,呼吁公众远离“黑灰产中介”,选择正规金融服务渠道。通过现场问答、互动交流等环节,市民们纷纷表示受益匪浅,对金融消费者权益保护有了更深的认识。

入企业 ▶ 精准宣教促发展



入企业,贴心服务再升级。

除了走进社区和校园,中国银行晋江分行还积极深入企业,开展金融消费者权益保护宣教活动。他们通过举办讲座、发放宣传资料等方式,向企业员工普及金融知识,增强他们的金融风险防范意识。

在企业宣讲中,中行员工重点介绍了金融诈骗的常见手法和防范措施,提醒企业员工要警惕非法集资、电信网络诈骗等风险。同时,他们还介绍了中行在消费者权益保护方面的政策和措施,鼓励企业员工选择正规金融服务渠道,维护自身合法权益。

中国银行晋江分行将继续秉持“金融为民”的初心,持续强化金融知识普及和消费者权益保护工作。他们将以更优质、更贴心的金融服务,扩大金融知识宣传覆盖面,助力构建更加和谐、健康的金融生态环境。

“3·15”理财课堂

树立正确黄金投资观 防范投资风险

2024年,国际金价从2060美元/盎司震荡攀升。2025年,金价维持强势。中国银行晋江分行提醒,国内黄金投资热度高涨,投资者还需关注产品风险和投资渠道。

关注黄金产品适当性

黄金价格的涨跌。诚然,黄金从古至今被人们广泛认可。但黄金作为投资品,存在固有的市场价格风险,也存在一定的周期性。尽管20多年来,黄金价格上涨了不止5倍,但在2013至2015年,黄金价格也曾连续3年下跌。因此,黄金投资从来不是“稳赚不赔”的交易。控制好黄金投资的仓位,不要把鸡蛋放在一个篮子里。

黄金的波动性。黄金虽然是传统意义上的避险资产,但当“黑天鹅”来临时,黄金价格的波动率也会放大。例如2020年新冠疫情暴发,国际现货黄金价格全年上涨25%。但在疫情初期,金价曾在一周内从1670美元/盎司跌至1530美元/盎司,跌幅超8%。剧烈震荡的行情既考验投资技巧,又考验投资心态。对于普通投资者而言,不建议追逐“热点”进行短线投机,选择合适的定投策略更能有效平滑市场波动,在长期的金价上涨中获利。

黄金的投资品种。黄金投资产品的收益波动和黄金价格波动并不能画等号。例如,有些客户在投资黄金时喜欢使用杠杆。但杠杆工具犹如双刃剑,能放大盈利,也会放大亏损。相比普通的黄金投资,杠杆交易通常伴随着强制平仓机制,除了“看对方向”之外,投资者还需做好资金管理,难度较大,并不适合普通的投资者。相比杠杆交易,商业银行的黄金积存,证券交易所的黄金ETF是比较易于理解的黄金投资品种,也更适合普通投资者。

关注黄金投资渠道适当性

警惕“高收益”。国内商业银行黄金计息产品收益率大多在1%以下。但有珠宝公司诱导消费者购买黄金时签订回购协议,承诺年化超10%的高收益。此类商家虚构回报收益,最终无法兑付本金收益。原中国人民银行党委书记、中国银行保险监督管理委员会主席郭树清曾言:“高收益意味着高风险,收益率超过6%的就要打问号,超过8%的就很危险,10%以上就要准备损失全部本金。”此警示仍适用。

警惕“低价黄金”。有非法电商平台称黄金售价比市价低10-20元/克。投资者H受群友“订单和收益”诱惑尝试购买,前期小额交易正常获利,后加大投资却遭遇平台不发货、群解散,才知群友多是“托”。黄金价格透明,国内金条参考上海黄金交易所AU9999合约牌价,若平台金价远低于此,需高度警惕。

警惕“伦敦金”杠杆交易。不少非法平台宣称可提供“伦敦金”交易,实则与客户“对赌”,靠客户亏损盈利。平台掌控数据,对客户不利,且境内无实体难以维权。这类平台高杠杆、无第三方资金托管。目前国内无正规面向个人的“伦敦金”杠杆交易渠道,投资者应远离高杠杆,不轻易(跨境)转账给平台。