



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年3月14日 星期五
農曆乙巳年 二月十五

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4012期

致力產品開發和市場推廣

361° 年營收首破百億元



本報訊（記者 柯雅雅）12日，361°公佈年度業績。2024年，該集團實現收益達100.7億元（人民幣，下同），同比增長19.6%，權益持有人應佔盈利為11.486億元，同比增長19.5%。毛利潤實現20.8%的增長，達到41.83億元，毛利率為41.5%，盈利能力進一步增強。

值得一提的是，這是361°年營收首次突破百億元，同時也是連續4年營收實現雙位數增長。361°方面指出，收益增長主要歸因於集團持續致力產品開發和市場推廣，以推進線上線下全渠道營運，有效提升了產品銷售及消費者黏性。

從營收構成看，361°主品牌業務依舊是營收增長的核心驅動力，兒童業務呈現出強勁增長態勢，電商業務表現亮眼。

根據財報，361°兒童業務取得收益23.393億元，同比增長19.5%，約佔集團總收益的23.2%；集團電子商務業務的線上專供品取得收益達到26.094億元，同比增長12.2%，約佔集團總收益的25.9%。

361°在運動童裝領域保持穩定增長，鞏固了其在中國運動童裝領域的領先地位。361°方面指出，兒童業務的收入持續增長，鞋類及服裝產品銷售呈現高景氣態勢，主要得益于推出結合專業功

能、健康科技及兒童時尚元素的產品，以滿足兒童及青少年在各種運動場景中的多元化需求。

361°線上渠道銷售呈現持續高速增長態勢，已成為業績向上擴容的核心動力之一。361°通過電商渠道，及時響應消費熱點以匹配消費者需求，為消費者提供“高顏值、高科技、高價值”的產品。

值得一提的是，361°積極佈局國際市場，產品在海外市場的美譽度逐步提升。目前，集團在海外市場的銷售網點覆蓋美洲、歐洲等國家和地區。去年4月，361°海外電商獨立網站正式上線運營，成為全球消費者了解361°產品的全新窗口，361°品牌國際化戰略進一步完善。今年1月，361°在馬來西亞吉隆坡開

設海外首家直營店，在開拓東南亞市場方面邁出了重要一步。

361°方面表示，未來，361°將以更開放的姿態、更廣闊的視野，持續深化“專業化、年輕化、國際化”的品牌定位，繼續加大在科技創新、市場拓展和品牌建設方面的投入，通過深化與國內外體育資源的合作，進一步提升品牌在全球範圍內的影響力和競爭力。

花甲傳承人指尖綻放風采

泉州“簪花圍” 陳埭“粗腳頭”

本報記者 黃海蓮 陳巧玲

這兩年，泉州的“簪花圍”火爆全網。提及“簪花圍”，多數人腦海中會浮現出蟬埔村的畫面。然而，鮮為人知的是，“簪花圍”并非蟬埔所獨有。在泉州眾多海濱村莊，婦女們同樣會梳起簪花圍這種圓髻，當地俗稱“粗腳頭”。在咱厝陳埭、金井、深滬一帶，直至20世紀七八十年代，“粗腳頭”一直是當地婦女的主要髮型。如今，盡管“粗腳頭”已不再是日常髮型的選擇，但仍有不少阿姨保留着這門梳頭手藝，咱厝陳埭海尾村的陳麗珍便是其中一位傳承者。

元宵節剛過，陳麗珍的侄孫女陳昕即將前往西安求學。小姑娘滿心期待，纏着姑婆陳麗珍為她梳一次“粗腳頭”，希望在出發前能拍攝一組美美的“簪花圍”照片。為此，陳麗珍特意提前一天前往鐘樓，精心挑選了鮮花串，又翻找出梳頭工具與髮飾，滿心歡喜地說道：“年輕人喜歡我給她梳‘粗腳頭’，我心裏特別高興。”

“粗腳頭”髮飾
純金打造的傳承

陳麗珍今年67歲，是土生土長的海尾人。她笑着回憶道：“我出生在海尾村，後來又嫁在這裏，從小就看着奶奶、媽媽和村裏的婦女們梳‘粗腳頭’，覺得特別好看。媽媽梳頭時，我總會在在一旁仔細觀看，模仿她的動作，就這樣學會了這門手藝。這手藝啊，都是一代一代傳下來的。”

海尾村坐落於晉江入海口南岸，與蟬埔村隔岸相望。如今，蟬埔“簪花圍”聲名遠揚。相比之下，“粗腳頭”的知名度稍顯遜色，可實際上二者並無本質區別。早在2007年，“粗腳頭”便被列入首批泉州市級非物質文化遺產保護名錄。據記載，“粗腳頭婦女髮式的造型主要分佈在古泉州城的四郊，東至洛陽、蟬埔，南至陳埭、青陽、金井、深滬，西至豐州，北至雙陽等地。由於特定的勞動形式和生活環境，這一髮式通過母教女、婆傳媳的方式，代代相傳，延續至今。”

至於為何如此美麗的髮型會被稱作“粗腳頭”，據說這與古代纏足習俗有關。居住在泉州四郊，尤其是海



濱地區的婦女，不僅要承擔家務農活，還要從事與男子相同強度的體力勞動，因而需要一雙健康有力的“粗腳”。她們也因此被稱為“粗腳氏”，而“粗腳氏”所梳的簪花圍髻便順理成章地被叫作“粗腳頭”。

“小時候都是大人幫忙梳，20歲之後我就開始自己梳‘粗腳頭’了。後來因為剪了短髮，就沒再梳過。”陳麗珍一邊向記者講述着“粗腳頭”的過往，一邊走到屋後，剪下幾片蘆薈。她笑着介紹：“這蘆薈可是梳頭必備的‘髮油’。過去和現在梳‘粗腳頭’的方法大致相同，祇不過以前用的是‘粘木’浸水制成的髮油，家家戶戶都有一碗。如今‘粘木’不好找了，用蘆薈替代，效果一樣好，蘆薈汁黏黏的，能讓頭髮更加順滑，盤好的髮髻也不容易鬆散。”

祇見陳麗珍熟練地將蘆薈汁塗抹在陳昕的長髮上，拿起一把小巧的梳子仔細梳理。梳好頭髮後，她將陳昕的長髮在腦後盤成圓形髮髻，隨後

取出一個金“髻塞”，穩穩地將圓髻固定住。接着，她把精心挑選的鮮花串環繞在圓髻周圍，再依次插上簪、釵、插對等金銀飾品，進一步加固髮髻。

“這個‘髻塞’是我媽媽的，這把梳子是我外婆傳給媽媽，媽媽又留給我的。”陳麗珍一邊為陳昕簪花，一邊深情地介紹着這些髮飾的來歷。這是一套純金打造的髮飾，髻塞、簪、釵、插對，每一件都小巧精緻、工藝精湛。陳麗珍拿起梳子，說道：“你看這把梳子，是玳瑁鑲嵌黃金制成的，都是奶奶和媽媽傳下來的寶貝。在過去，家境稍好的人家都會給女兒準備一套‘粗腳頭’髮飾作為嫁妝。”

根據泉州市級非物質文化遺產保護名錄資料記載，“粗腳頭”以精工的金、銀頭飾為主，搭配簪時花、花圍等作為點綴，是泉州四郊女性特有的髮式。在梳妝過程中，離不開三種主要頭飾：“髻塞”（銀或銀鍍金材質）、“銀簪”（俗稱“骨擱”）和“擱股”。它們共同塑造出“粗腳頭”的獨

特造型。這種裝扮分為簡妝或便妝、濃妝或盛妝等不同風格。梳好的頭髻，左右兩側還會插上簪、釵、鈸、擱股、小角梳等各種金（銀）飾品。陳麗珍介紹道：“有這些髮飾搭配起來，整個髮型才更加好看。要是祇有‘髻塞’，看上去頭髮就會顯得黑乎乎的。有的人還會佩戴更多髮飾，把整個頭都裝點得滿滿的。”她還特別指出，髻塞是“粗腳頭”與如今蟬埔“簪花圍”的一處明顯區別，“蟬埔那邊的髮髻通常是用一根象牙筷固定，而我們則是用骨擱加髻塞來固定。”

簪花上頭 傳統中的講究

經過半個小時的精心梳理，一個古樸而美麗的“粗腳頭”呈現在眾人眼前。陳昕的頭上環繞着鮮花，隱隱散發着清幽的香氣。陳麗珍選用了紅色玫瑰花、黃菊、白色康乃馨，這些花朵均由花骨朵串成串，再巧妙地圍在頭髻上。她解釋道：“花骨朵的花期更長，而且會慢慢盛開，釋放出迷人的香

味。”簪花所用的花圍種類繁多，通常會根據當季的花卉品種來決定。

“梳頭用的生花（鮮花）要根據季節來選擇，不同季節適合用不同的花。像含笑花、茉莉花、玉蘭花、黃菊花、粗糠花（千日紅）、素馨花等，都是比較常用的。”陳麗珍回憶起小時候，常常幫媽媽採摘花朵，後來自己也會去採摘。不過如今，鮮花大多需要購買。“過去，農村裏含笑花、粗糠花種得比較多，茉莉花、菊花也有不少。大家都會在房前屋後種上一些，平常需要的時候就隨手採摘，有什麼花就用什麼。要是遇到喜事，需要大量的花，就得去鐘樓購買。”陳麗珍感慨地說，以前的花都是自己種植、自己串制，現在鮮花成本較高，且保存期短，漸漸地，人們開始使用熟花（仿生花）。

除了頭上的花圍在選花方面有講究，與之搭配的服裝和鞋子也頗有門道。陳麗珍帶着記者來到院子的角落，那裏擺放着一整套編草鞋的工具，令人意想不到的，她還有一手編草鞋的好手藝。她拿起一雙編好的彩色草鞋，介紹道：“你看這雙鞋，最早的時候，‘粗腳頭’就是搭配這種草鞋穿的。”

陳麗珍從12歲起就幫家裏編草鞋，這一整套工具都是從奶奶那一代傳承下來的。她一邊熟練地拿起一雙尚未完成的草鞋繼續編織，一邊說道：“編這種草鞋可不容易，編一雙需要兩三個小時。編織過程中要不停地拉緊。左右兩邊各有8個耳朵，耳朵越多，編出來的鞋子就越緊實牢固，穿着也更加舒適。”她笑着說：“一坐到這個椅子上，手就不自覺地動起來，都成習慣了。”如今，會編這種草鞋的人已經很少了。前年，陳麗珍為村裏的鑼鼓隊幾十位隊員編織了草鞋，“她們穿着我編的草鞋，梳着‘粗腳頭’出去表演，吸引了很多人圍觀點贊。”

