

361°

年营收首破百亿大关

本报记者 柯雅雅

营收首破百亿

从2021年营收同比增长15.73%达59.33亿元,到2022年营收同比增长17.31%到69.61亿元、2023年营收同比增长21.01%到84.23亿元,再到2024年营收同比增长19.59%达100.7亿元,361°连续四年营收双位数增长,营收首破百亿。

从营收构成看,361°主品牌业务依旧是营收增长的核心驱动力,儿童业务呈现出强劲增长态势,电商业务表现亮眼。

361°在运动童装领域保持稳定增长,2024年儿童业务收入达23.4亿元,同比增长19.5%,占集团总营收的23.24%。

361°的童装业务起步较早,于2010年便成立独立的运动童装业务板块。此后,凭借资源优势 and 布局优势,361°在运动童装领域一直保持稳健增长。去年,361°适时推出结合专业功能、健康科技及儿童时尚元素的产品,以满足儿童及青少年在各种运动场景中的多元化需求,鞋类及服装产品销售呈现高景气态势。



在数字化浪潮的推动下,361°积极拥抱电商渠道,加大线上营销投入,强化品牌电商渠道建设,推进品牌数字化升级。361°线上渠道销售呈现出持续高速增长态势,已成为业绩向上扩容的核心动力之一。2024年,361°电商业务实现收入26.1亿元,同比增长12.2%,占总收入约25.92%。

值得一提的是,361°积极布局国际市场,产品在海外市场的美誉度逐步提升。

去年4月,361°海外电商独立网站正式上线运营,成为全球消费者了解361°产品的全新窗口。今年1月,361°于马来西亚吉隆坡开设海外首家直营店,在东南亚市场迈出了重要的一步。

战略布局成效显著

毛利润实现20.8%的增长,达到41.83亿元,毛利率为41.5%……从数据上不难看出,2024年,361°不仅营收实现突破,盈利能力也进一步增强。

去年,361°围绕“三大创新”核心战略,坚持走科技创新、渠道创新、赛事创新的发展之路。从目前来看,该战略已凸显成效。

科技创新是361°业绩得以持续增长的关键。从2018年起,361°连续6年研发投入占营收比重处于高位,居行业第一梯队。去年,361°研发投入约占总收入的3.4%,取得专利633项,同比增加139项。361°持续加大研发投入并发力环保,推出众多ESG概念产品和一系列具有行业领先水平的产品,满足消费者对运动装备的功能性需求,进一步提升产品市场竞争力,有力推动销售增长。

361°提升线上线下销售网络效能,通过精细化布局与优质服务巩固竞争力。2024年,361°品牌在中国拥有5750个门店,其中361°全国门店

2548家,门店平均面积持续提升;361°主品牌第十代形象店、儿童品牌第五代形象店及首家“361°超品”门店成功落地,展示出品牌在多元化消费场景下的强大拓展能力。

此外,361°始终积极拥抱数字化转型,通过创新运营模式和精准营销策略,快速响应消费热点以匹配消费者需求,全面释放电商平台的潜力,尖货产品全渠道热销1200万件。值得一提的是,2024年“6·18”大促期间,361°电商平台全渠道销售额同比增长94%,销量增长99%;“双十一”期间,361°竞速跑鞋销量位列行业第一。在重要销售节点精准匹配产品并加强营销推广,361°实现电商营销及销售双效能的提升。

2024年,361°进一步拿下2025年哈尔滨亚冬会、2026年名古屋亚运会两大顶级赛事赞助权,连续五届鼎力支持亚运会。这也标志着361°实现从夏季运动到冰雪赛道和户外运动领域的全品类突破。通过国际运动资源赞助,361°将品牌精神与赛事精神深度融合,多维度展示品牌高价值的大众专业运动商

品,将“热爱”文化传递给全球消费者,为更高层次的品牌价值表达与全球化发展夯实基础。

除了国际大赛,361°还持续打造“三号赛道”“触地即燃”“女子健身局”等赛事活动并不断扩容,并推出了“板上见”“场上说”等全新自有赛事及活动,将专业化运动场景拓展至滑板、足球等领域,为消费者创造更深度产品体验与价值场景。

品牌价值与增长逻辑 全面释放

2024年,361°股价呈现稳步上升的趋势,良好的业绩表现和发展前景,吸引了众多投资者的青睐。

从财务数据看,361°的盈利能力、资产质量和偿债能力等指标均表现出色。361°的流动资产比率(3.6%)保持在较高水平,反映公司良好的盈利能力和资产运营效率。同时,公司负债比率(1.9%)合理,现金流充沛,具备较强的偿债能力和抗风险能力,这些财务优势进一步提升361°在资本市场的品牌价值。

在市场估值方面,361°的市盈率和市净率等指标均处于行业合理区间。根据专业机构的分析,361°的市场估值具有较大的提升空间。

多家机构表示,中长期来看,361°产品兼具高性价比和强功能性优势。在消费分级的背景下,361°凭借其精准的市场定位和产品策略,能够更好地满足消费者的需求,持续看好其未来发展。此外,361°在国际赛事中的积极参与和品牌推广,有助于提升品牌的国际影响力。

361°方面表示,未来,集团将以更开放的态度、更广阔的视野,持续深化“专业化、年轻化、国际化”的品牌定位。同时,紧跟全球经济复苏与行业变革的趋势,361°将继续加大在科技创新、市场拓展和品牌建设方面的投入,并通过深化与国内外体育资源合作,进一步提升品牌在全球范围内的影响力和竞争力。此外,361°还将积极探索新兴消费领域及关注市场需求,为广大运动爱好者提供具有高品质、高成长性、高科技含量的产品及服务。



提升员工幸福感 安踏集团引入海底捞快闪店

本报讯(记者 柯国笠 张晋福)“一起开锅,一起嗨!”11日,福建首家企业海底捞快闪店在安踏集团厦门海景餐厅正式开业。在鞋服领域,安踏集团是第一家引入海底捞快闪店的企业。

为了让员工“吃得好”,安踏集团此次将该餐厅的简餐区改造为海底捞火锅专区,并增设海底捞下饭套餐档口,员工可通过小程序预约就餐,并享受员工折扣。开业当天,除海底捞特有的变脸、拉面厨艺表演外,还有幸运免单抽奖、免费赠饮等福利。

此次尝试,是安踏集团提升员工用餐体验和幸福感的具体举措。记者了解到,为员工在公司餐厅就能享用热门餐饮品牌,该集团创新“员工餐厅×餐饮大牌”合作模式。首期推出的“安踏海底捞快闪店”活动将持续一个月。

“很开心能够在公司餐厅吃上火锅,真是幸福感满满!”“活动太火爆了,我的就餐预约已经排到了明天。”“下次可以和其他部门的小伙伴一起约个火锅!”……活动首日,不少员工纷纷点赞公司把知名餐饮“送上门”的贴心服务。

数据显示,2024年,安踏集团在员工餐饮方面的投入超8000万元,其自营餐厅每天除12道大众轮换菜外,还有铁板烧、麻辣烫、各类面食及特色创新菜等可供员工选择,并享受成本价用餐。此外,该集团每月一次的美食主题活动,每月董事会固定赠送如佛跳墙、大闸蟹、小青龙等硬菜,以及每天免费水果或酸奶等福利,已成为安踏集团员工餐厅特有的名片。

值得一提的是,智能化管理系统的引入,也让员工吃得放心、更健康。记者了解到,为确保食材品质,安踏员工餐厅采取“自营农场+直供基地”模式,有机蔬菜、新鲜肉类当天送达,并使用云秤和智能化管理系统,对食材品质进行监测、溯源。

据悉,后续,安踏集团将引入更多广受年轻人欢迎的餐饮品牌,并将该模式推广到其他地区员工餐厅,持续提升员工用餐体验,增强员工幸福感。



在安踏集团员工餐厅,员工体验知名餐饮品牌服务。

加速区域品牌建设 推动“晋品出海” 晋江市泳装产业协会组织企业到上海参展

本报讯(记者 施珊妹)近日,2025Intertextile中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会在上海举行,晋江市泳装产业协会组织会员企业参展,进一步加强晋江“中国泳装产业名城”的区域品牌建设,推动“晋品出海”,提升企业全球市场的竞争力。

记者了解到,本次展会吸引了来自德国、意大利、英国、法国、越南等10多个国家和地区的海外客商到场采购。晋江市泳装产业协会的滨逸、仁仁、盛超、尚华、布踏等5家面料企业,以“中国泳装产业名城——晋江专馆”的形象亮相展会,卡诗雯、鸿瀚、汇聚体育、友雅等多家企业设立独立展位参展。各企业纷纷使出“十八般武艺”,带来丰富的产品,集中展现晋江泳装的区域特色、产业优势、创新能力。

现场,“中国泳装产业名城——晋江专馆”热闹非凡,吸引了一拨又一拨的国内外采购商前来咨询洽谈。

新质启新程,奋楫织未来。晋江市泳装产业协会方面表示,2025Intertextile中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会不仅助力晋江泳装企业快速获取行业前沿资源,还将帮助企业实现从产品创新到市场拓展的全链条升级,通过新产品、新技术、新趋势、新机遇的碰撞激荡,推动泳装产业高质量发展。

值得一提的是,中国纺织工业联合会产业集群工作委员会副主任兼秘书长、中国纺织工业协会管理副会长张海燕莅临晋江泳装企业指导交流,在晋江市泳装产业协会会长洪锦坤陪同下参观晋江企业展区。



值得一提的是,中国纺织工业联合会产业集群工作委员会副主任兼秘书长、中国纺织工业协会管理副会长张海燕莅临晋江泳装企业指导交流,在晋江市泳装产业协会会长洪锦坤陪同下参观晋江企业展区。

同时,为激发集团全员行动力,信泰集团计划启动“碳寻先锋”计划,通过开展培训、举办竞赛、创新提案等活动形式,将绿色发展理念内化为组织文化精神。

接下来,信泰集团将基于国家“双碳”政策,参照国际通行的科学碳目标倡议SBTi标准,系统构建科学量化的碳管理体系,启动制定集团碳目标及碳减排路径,建立从目标设定到执行落地的闭环机制;同时,通过动态目标管理实现碳排放的管控可溯,积极推动技术改进与能效提升,让绿色基因融入生产经营全链条。

信泰集团通过ISO 14064组织碳核查认证

本报讯(记者 柯雅雅)近日,信泰集团正式通过ISO 14064组织层级温室气体核查认证。此次认证不仅是对企业碳排放管理能力的权威认可,更是信泰集团践行绿色低碳发展理念、推动可持续发展战略的重要一步。

据悉,ISO 14064是国际公认的温室气体量化与核查标准,认证包括碳排放数据监测、核算、报告全流程。通过该认证,意味着信泰集团已建立系统化、透明化的碳排放管理体系,实现碳排放“可测量、可报告、可核查”的标准化目标,为参与碳市场交易、获取绿色金融支持奠定坚实基础,同时为行业低碳转型提供实践范本。

据了解,为达成认证目标,信泰集团组建专项工作小组,通过建立识别高碳环节,覆盖直接排放、间接排放及供应链运输过

程碳排放三个范围,精准核算碳排放。在此基础上,信泰集团引入智慧能源双碳管理平台,提升能源管理效率,并计划2027年实现中国总部全园区能源监控。同时,信泰集团采用PET酶法再生、高端化学法再生技术回收废旧纺织品,并通过购买绿证、绿电、环保生物质燃料等方式,调整能源结构,推动绿色经营。

“我们历时三个月完成了全价值链碳盘查与优化,明确节能减排方向,实现优化生产流程,增强企业市场竞争力。”信泰集团董事长蔡清来表示,碳核查认证并非终点,而是信泰集团绿色转型的新起点。

近年来,信泰集团率先响应国家号召和客户市场的需求,将可持续发展理念融入企业战略和生产经营的各个环节,积极推动无水染色等绿色技术创新,铺设太阳

(上接3版)

提升行政效能和水平。坚持求真务实,从实际出发解决问题。善于把党中央决策部署与自身实际结合起来,谋划牵引性、撬动性强的工作抓手和载体,提高创造性贯彻落实能力。加快数字政府建设,健全“高效办成一件事”重点事项清单管理和常态化推进机制,完善覆盖全国的一体化在线政务服务平台。强化正向激励,完善考核评价体系,持续整治形式主义为基层减负,切实把面向基层的多头重复、指标细碎、方式繁琐的督查检查考核减下来,让广大干部把更多时间和精力用到干实事上。各级政府工作人员要坚持干字当头、脚踏实地,创造更多经得起历史和人民检验的发展业绩。

我们要以铸牢中华民族共同体意识为主线,推进中华民族共同体建设,坚持和完善民族区域自治制度,不断推进民族团结进步事业,加快民族地区现代化建设步伐。坚持党的宗教工作基本方针,系统推进我国宗教中国化,加强宗教事务治理法治化。完善侨务工作机制,维护海外侨胞和归侨侨眷合法权益,汇聚海内外中华儿女共创辉煌的强大力量。

过去一年,国防和军队建设取得新的重要进展。新的一年,我们要深入贯彻习近平强军思想,贯彻新时代军事战略方针,坚持党对人民军队的绝对领导,全面加强贯彻军委主席负责制,持续深化政治整训,全力打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战。深入推进练兵备战,加快发展新质战斗力,构建中国特色现代军事理论体系,坚定捍卫国家主权、安全、发展利益。抓好军队建设“十四五”规划收官,加紧实施国防发展重大工程,加快推进网络信息体系建设。协力推进跨军地改革,优化国防科技工业体系和布局,健全一体化国家战略体系和能力建设工作机制。加强国防教育、国防动员和后备力量建设。各级政府要大力支持国防和军队建设,完善双拥工作机制,巩固和发展坚如磐石的军政军民团结。

我们要全面准确、坚定不移贯彻“一国两制”、“港人治港”、“澳人治澳”、高度自治的方针,维护宪法和基本法确定的特别行政区宪制秩序,落实“爱国者治港”、“爱国者治澳”原则。支持香港、澳门发展经济、改善民生,深化国际交流合作,更好融入国家发展大局,保持香港、澳门长期繁荣稳定。

我们要全面贯彻新时代党解决台湾问题的总体方略,坚持一个中国原则和“九二共识”,坚决反对“台独”分裂和外部势力干涉,推动两岸关系和平发展。完善促进两岸经济文化交流合作制度和政策,深化两岸融合发展,增进两岸同胞福祉,坚定不移推进祖国统一大业,携手共创民族复兴伟业。

我们要坚持独立自主的和平外交政策,坚持走和平发展道路,坚定奉行互利共赢的开放战略,反对霸权主义和强权政治,反对一切形式的单边主义、保护主义,维护国际公平正义。中国愿同国际社会一道,倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,积极参与全球治理体系改革和建设,推动构建人类命运共同体,共创世界和平发展的美好未来。

各位代表!信心凝聚力量,实干谱写华章。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导,迎难而上、锐意进取,努力完成全年经济社会发展目标任务,确保“十四五”规划圆满收官,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业不懈奋斗! (新华社北京3月12日电)