

“屏”前绽放 “媒”力芳华

——晋江“新新女性”的多彩人生

本报记者 施蓉蓉 许春 许金植

在数字化浪潮中,新媒体成为女性展现自我的新舞台,“新新女性”正以独特魅力打破传统束缚。在2025年“三八”国际劳动妇女节来临之际,为展现晋江新时代女性风采,本报聚焦3位新媒体女性达人——看龙湖街口的旅游博主施晓君如何用文字和镜头分享旅途美好;深沪李莎莎如何用直播演唱南音,传承传统文化;东石潘山村刘襄莹如何借助小程序让胡萝卜走向更广阔的市场。她们用心诠释着“不被定义”的力量,在新时代勇敢逐梦、绽放芳华。

旅游博主

施晓君：
24次进藏 足迹遍布17国

“很多人认为,女孩子应该安稳地待在一个地方,但这不是我的风格。”施晓君说。

这位来自龙湖街口的旅游博主,网名“阿拖施晓君”,进藏24次,走过17个国家,是马蜂窝蜂首作者,全网近20万粉丝见证着她用脚步丈量世界的精彩旅程。

龙湖街口村拥有优质的教育资源,施晓君在这里完成了从幼儿园到高中的学业。到厦门上大学,是她第一次离开泉州。

个性开朗的她,在大学期间参加了多个社团。忙碌而充实的大学生活带给她很多思考。

“有一天晚上睡不着,我就在想,上大学是我第一次走出泉州,那我第一次走出福建可以是现在吗?”作为“行动派”,这个念头萌生后,彼时大二的施晓君便买了一张前往浙江西塘的动车票,一个人背着书包,开启了一场说走就走的旅行。

施晓君说,这是她第一次住青旅,第一次感受一个人的旅行。在这之前,她从未想过远游。未曾想,这一次旅游就让她爱上了这种背包住各种青旅和各式各样的人聊天的感觉。

为了去更多地方,施晓君在完成学习任务之余开始兼职。攒够经费后,她去了云南,看到了不同于江南水乡的风景,但因为高反,她遗憾告别香格里拉。高原成了她心里的一个梦。

毕业工作后,施晓君把假期攒下来,决定圆自己的高原梦,云南雨崩成了她第三次出发的目的地。

那是2013年,雨崩还是个不通公路的村庄,进村需要徒步。“3天,72公里山路,一路上撑着登山杖,路难走加上高原反应,我无数次想放弃,真的是哭着走完的。”施晓君说,但当看到梅里雪山脚下的冰湖和神瀑时,内心的震撼无法言语。

从此,施晓君对这种“磨难”后方可见的美景上了瘾。起初,资金有限的她采用工作半年,旅游半年的模式,在积攒路费的同时,也为下一次远行积攒能量。藏区更成为她心里无法替代的所在。

近十几年来,施晓君到藏区30多次,其中西藏就去了24次,每年还会在西藏旅居两三个月。她曾在春季踏上林芝的土地,彼时的桃花如粉色云雾般肆意绽放,映衬着远处的雪山,美得如梦如幻。她穿梭于桃林间,与藏族同胞交流,了解桃花节背后的民俗文化。她也曾在盛夏驱车行驶在青藏公路,感受高原阳光的炽热,目睹成群的牦牛在草原上悠然自得。秋冬之际,她深入藏北无人区,挑战极端的气候条件,捕捉那片荒芜之地的震撼之美。

为了拍摄到冈仁波齐峰的日照金山,施晓君在寒风中苦守数小时,手脚冻僵也未曾放弃……这些珍贵的影像资料,让无数网友仿佛身临其境,领略到西藏别样的冬日魅力。

不仅如此,施晓君的足迹还遍布17个国家。在异国他乡,她像一位无畏的探险家,深入当地每一个角落。在东南亚的热带雨林中,她与部落居民一起学习古老的生存技艺,感受原始生活的质朴与纯真;在欧洲的古老城堡里,她参加中世纪风格的晚宴,品味历史与文化交织的醇厚韵味。每到一处,她都用心去聆听、去观察、去体验,将那些珍贵的瞬间化作笔下的文字和镜头里的光影。

作为马蜂窝蜂首作者,施晓君的游记备受推崇。她的文字不仅仅仅是对风景的简单描述,更是融入当地人文历史、风土人情及自己的深度思考。无论是交通攻略、住宿推荐,还是美食探秘,她都事无巨细地分享给读者。

正是这份真诚与用心,施晓君的游记、照片被《旅行者》等多家杂志收录。

对于家乡,施晓君同样有着深厚的眷恋之情。她多次在各个平台发布关于家乡的游记,用细腻的笔触描绘这里的古韵今风。从泉州古城蜿蜒曲折的小巷,到晋江滨海热闹非凡的渔村;从开元寺内袅袅升起的晨钟暮鼓,到五店市传统街区里的红砖古厝,家乡的每一处景致都在她的笔下鲜活起来。

“家乡是我的根,我希望能用自己的方式,让更多人了解泉州和晋江的魅力。”施晓君笑着说,也希望有更多人能把泉州、晋江加入旅行目的地,来探寻这座闽南宝藏城市。

“不要被所谓的‘安稳’束缚住手脚,勇敢地迈出第一步,你会发现,外面的世界远比想象中精彩。”施晓君用自己的行动诠释着一种别样的人生态度。

下个月,施晓君将再次前往西藏,开启新一年的旅居。这一次,她依然充满期待。



抖音博主

李莎莎:用抖音直播 让南音在新时代绽放

“三千两金费去尽空,今日流落只苏州,元和为也一身来落薄,千辛万苦,朝思暮想……”每当李莎莎在直播间唱起南音经典曲目《三千两金》,总能收获粉丝们的情回应。

李莎莎来自晋江金井镇,是一名“90后”。凭借南音直播,她成为抖音拥有“10万+”粉丝的博主。

南音是中国现存最古老的乐种之一,有“中国音乐史上的活化石”之称,2006年经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录,2009年又被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。

与南音的缘分,早在李莎莎年幼时便已结下。小时候,因为奶奶喜爱听曲看戏,她便常跟着奶奶听南音、看高甲戏。

“有一次到南音社,看到一群小朋友在学唱南音,觉得很热闹。”李莎莎说,当时她对南音的认识还很模糊,只是被社里热闹的氛围和免费的糖果所吸引。然而,在一次次耳濡目染中,李莎莎从“凑热闹”到产生浓厚的兴趣,也踏上了南音学习之路。

学习南音并不容易。南音曲子往往较长,最短的也有四五分钟,长的甚至超过半小时,所有唱词都需牢记于心。同时,还得学习琵琶、二弦、三弦等多种乐器。回忆起学习南音的时光,李莎莎说:“很感谢当时的南音社社长,因为我家离南音社比较远,社长每天骑摩托车来家里接我去上课,然后再送我回来。”

因为学习南音,李莎莎小时候还被一些同龄人笑话,说她整天“咿呀咿呀”的,但她没有放弃,凭借自己的努力和南音社的支持,她陆续学会各种弹奏乐器,南音演唱也日益精进。

在南音社学成后,李莎莎也成为了一名“教师”,在南音社教小学员们。后来,她又前往厦门鼓浪屿,驻场演唱南音。

“当时工资很少,就三千多元,我觉得南音可能没有办法成为一个事业。”4年后,李莎莎辞去这份工作,先后尝试了电商、美妆等职业。

2021年,看着许多短视频博主直播风生水起,李莎莎也将目光投向抖音平台。

“要成为博主肯定要吸引粉丝,我就坚持发视频,但都不温不火。”一个偶然的机,李莎莎在刷抖音时,看到有人发布唱南音的短视频。这让她灵机一动:唱南音是自己的专长,为何不发南音呢?于是,李莎莎开始在抖音平台发布南音相关视频。一开始,流量并不理想,但她没有气馁,坚持发布。功夫不负有心人,近一个月后,她的一个视频收获了极高的点赞量,上了热搜,粉丝量也迎来爆发。自此,李莎莎趁热打铁,开启了直播,这一播,便再也停不下来,南音演唱真的成了她的主业。

“年轻人也有人学南音?难得!”“为传承闽南传统文化点个赞!”……如今,在李莎莎的直播间和短视频评论区,经常看到这样暖心的留言。

李莎莎的直播间也成为不少华侨聆听乡音的平台。有华侨直言,一来直播间就会想起小时候爷爷带他去看戏的画面;也有华侨说,这个直播间就像一个时空隧道,常来听听会有一种回家的感觉。

这些鼓励的话语,不但让李莎莎惊喜、感动,也成为她坚持的动力。

李莎莎的抖音直播不仅是一种兴趣的分享,更成为南音这一古老剧种传播的新渠道。她通过直播,让更多远在千里之外的人能够领略南音的独特魅力。在直播过程中,李莎莎不仅演唱曲目,还会介绍南音的历史渊源、文化内涵及演唱技巧,让观众更好地理解这一传统艺术。

功夫不负有心人。李莎莎的努力不仅在抖音平台收获了众多粉丝的喜爱,还吸引了主流媒体的目光。2024年,央视新闻《人生直播间》第二期“‘90后’女孩的直播间把千年前的音调‘盘活’了”,讲的正是李莎莎在直播间演唱南音的故事。镜头前,李莎莎大方地分享着自己与南音的故事,以及直播南音的经历与感悟。

2024年,李莎莎被认定为晋江市非物质文化遗产代表性项目“南音”代表性传承人;同年,李莎莎被聘为“泉州青年文旅推荐官”。

谈及未来,李莎莎眼神坚定,她表示,会一直坚持直播唱南音,“做好南音传承”是她始终不变信念。她希望通过自己的努力,让南音在新时代绽放出更加绚烂的光彩,让更多人认识、了解并喜爱这一珍贵的闽南传统文化瑰宝。

“新农人”

刘襄莹：
为家乡农业插上“云翅膀”

热情、开朗、爱笑,是“95后”刘襄莹给人的第一印象。今年春节后,刘襄莹留在家乡晋江东石镇,开始从事胡萝卜线上销售,为家乡传统农业插上“云翅膀”。

走进胡萝卜加工厂,打开电脑,处理订单……每天早上八九点,刘襄莹在轰鸣的胡萝卜清洗声中,开始一天繁忙的工作。

在线上销售小程序的后台,列满了来自全国各地的胡萝卜零售订单。“每天的订单少则几十单,多则一百多单。”刘襄莹一边介绍,一边下拉着还未处理的订单列表。列表上,不仅有省内的订单,也有不少来自北京、内蒙古、广西、上海等地的订单。

把订单信息打印成快递单后,刘襄莹拿着一叠厚厚的单子走向胡萝卜冻库。摁下门边的按钮,沉重的冻库大门缓缓打开,一股股白色的冷气扑面而来。走进冻库,一箱箱不同包装样式的胡萝卜,一直垒到仓库顶端。

“冻库里的温度在-1到3摄氏度之间,有点冷。”刘襄莹笑着说,这样的低温是为了更好地维持胡萝卜的新鲜度。根据需要的数量,刘襄莹开始搬运胡萝卜,并给每箱胡萝卜贴上快递单。“一箱胡萝卜,有的8斤,有的10斤,有的20斤,就看客户下单的是哪种型号。”刘襄莹说,贴好快递单后,每天下午,快递员就会来收货,把这些产自晋江的胡萝卜送到全国各地的消费者手中。

在每箱胡萝卜外包装上,“中国芯 胡萝卜”的字样十分醒目。

“目前,我们零售的都是‘禧红202’品种,这种胡萝卜清甜、多汁,很受消费者喜爱。”刘襄莹说,虽然这样的零售从今年2月下旬才开始推出,但已经有了“回头客”。

禧红202被誉为胡萝卜中的“中国芯”,是国内自主培育的胡萝卜品种,由中国农科院蔬菜花卉研究所专家团队携手晋江共同培育。近年来,品质优异的禧红202不断出圈,吸引越来越多的年轻人加入胡萝卜产业,接棒“芯”希望。刘襄莹就是其中之一。

“我以前在厦门从事新媒体运营。”刘襄莹说,今年春节,在了解到东石胡萝卜产业要开始布局电商后,她决定留在家乡,在“家门口”就业。

开发、运营微信销售小程序,充当线上和线下客服、负责胡萝卜零售“一件代发”……刘襄莹从春节后就忙开了,“没想到在‘家门口’就业也要‘早九晚九’。”刘襄莹笑道,遇到紧急任务时,加班加点更是常态。

2月中旬,在媒体聚焦下,禧红202迎来销售新热潮。刘襄莹随即接到了在3天内推出微信销售小程序的任务。

时间紧、任务重,刘襄莹一边钻研学习,一边向第三方求教,不断设计、完善小程序的页面、功能。最终,2月19日,禧红202胡萝卜线上销售小程序成功上线。由此,晋江胡萝卜在以大宗批发为主的同时,走出了线上零售的新赛道。

“传统按市批发、按吨销售的模式,销量大,但价格比较低。线上零售,每斤胡萝卜价格可以卖4到5元,大大提高了优质胡萝卜农产品的价值。”刘襄莹说,下一步,她还想尝试直播带货,希望以“主播”的身份,推动家乡农产品销售,“以后,我们不仅卖胡萝卜,还计划销售紫菜、海蛎等农产品,希望让更多晋江优质农产品通过新媒体平台销往全国,促进家乡农民增收,助力乡村振兴。”