

九牧AI马桶与家用机器人产业园一期建设启动 卫浴行业迎来首个家用机器人项目

本报讯(记者 柯国笠)日前,九牧集团举行“九牧AI马桶与家用机器人产业园一期项目建设启动暨科技卫浴AI与机器人千亿产业生态应用启动仪式”,首期项目正式开工建设。据悉,这是国内卫浴行业首个家用机器人项目。

据介绍,九牧AI马桶与家用机器人产业园项目以抢抓泉州南翼高新区新质生产力制造生态和产业全球总部经济两大机遇,总投资超58亿元,规划用地超330亩,将围绕“3个中心、2个灯塔工厂”五大核心展开,规划建设全球研发生产转化中心、全球设计生产转化中心、产学研生产转化中心、核心零部件灯塔工厂、家用机器人灯塔工厂、产业高端人才社区等。

“九牧AI马桶与家用机器人工厂将重点研究和生产机器人洗澡机、机器人吹干机、机器人卫生间清洁机、机器人健康马桶等新一代AI与机器人卫浴产品,主要应用于卫浴场景和厨房场景,有效解决家庭日常事务等痛点。”九牧集团相关负责人告诉记者,今天启动的一期项目包括全球研发生产转化中心和全球设计生产转化中心两大功能中心。项目落成后,将有效带动泉州乃至整个福建上下游产业协同发展,推动泉州传统制造业高质量转型升级。

近年来,AI与机器人技术快速发展。在国内,DeepSeek和宇树机器人正快速成长,吸引了全球的目光。作为新一代技术浪潮,AI与机器人正在重构各大产业价值链。优势制造业如何抓住新发展要索?作为行业龙头的九牧精准把握行业趋势,超前布局,提出行业首创“科技卫浴AI与机器人千亿产业生态”,开创了卫浴产业全新的整合转型的合作模式。

活动现场,达阔机器人、节卡机器人、他山科技、追觅科技、本末科技、因时机器人、睿尔曼智能科技、清云智能等多家机器人领域的独角兽企业携手合作,共同开启千亿产业生态应用。作为卫浴行业的龙头企业,近年来,九牧集团在“科技卫浴”世界九牧”的战略指引下,迎来AI与机器人数字化转型升级的又一里程碑事件。该项目成功启动后,九牧将充分利用行业龙头优势,以技术创新、产业创新、生态创新,共生共赢,引领卫浴行业步入AI与机器人全新的发展阶段和发展格局。

九牧集团布局AI和机器人赛道也吸引了卫浴行业企业的广泛关注。有业内人士认为,当前,家用机器人、AI卫浴等产品正受到年轻人的欢迎,也通过技术创新开辟出了卫浴行业新的应用赛道。在国内优势制造和龙头品牌的带动下,引入新技术也进一步扩大了中国企业的品牌优势和产品优势,提升了中国品牌在世界市场的知名度。新赛道的开启,有望带动卫浴行业从以往的发展路径中走出,走向以C端消费升级为核心的新增长周期。

安踏冠军与腾冲高黎贡 超级山径赛再牵手

本报讯(记者 柯国笠)日前,以“倾听高黎贡的声音”为主题的2025安踏冠军腾冲高黎贡超级山径赛赛事推介会在昆明举行,安踏集团旗下安踏冠军品牌再次牵手该赛事。据悉,作为国内代表性越野赛事,高黎贡超级山径赛是国内越野跑爱好者必“打卡”赛事。今年,赛事将于3月28日至30日在腾冲举行,比赛分为5个组别,涵盖168公里、120公里、55公里、35公里和16公里赛程,总奖金高达45万元,吸引了大量越野跑爱好者关注。目前已有2175人报名参赛,选手来自全国32个省市甚至海外,充分展现赛事影响力。去年,安踏冠军与该赛事首次牵手,有效提高了安踏冠军品牌在越野跑细分赛道的品牌影响力和知名度,带动安踏冠军多款越野跑鞋、服装销售。

七匹狼启动2025年度估值提升计划

本报讯(记者 施珊妹)近日,七匹狼股份有限公司(简称“七匹狼”)发布公告,宣布启动2025年度估值提升计划。

该计划的触发情形为公司股票连续12个月每个月个交易日收盘价低于最近会计年度每股净资产。七匹狼股票的这一情况已触发估值提升计划的启动条件。2025年2月27日,公司第八届董事会第十四次会议审议通过《2025年度估值提升计划》。

估值提升计划的具体内容包括经营效率提升、并购重组、激励机制建立、现金分红和股份回购政策的坚持、投资者关系管理的丰富、信息披露的严格遵守及股东增持的鼓励。

七匹狼将通过持续推进商业模式改革、优化新零售经营策略、寻找并购重组机会、注入优质资产、强化主业核心竞争力,以及建立长效激励机制,包括股权激励和员工持股计划,来实现经营效率和公司价值的提升。同时,公司将坚持现金分

红和股份回购政策,积极回报投资者,并通过丰富投资者交流方式、提升透明度、举办业绩说明会等措施,加强与投资者的沟通。公司还鼓励主要股东增持,严格执行减持新规,以稳定股价并保护投资者利益。

出口海外仓 “离境即退税”政策解读 与实操辅导会举行



本报讯(记者 蔡明宣)日前,出口海外仓“离境即退税”政策解读与实操辅导会在晋江举行,为晋江跨境电商发展注入强心针。

据悉,国家税务总局近日发布关于支持跨境电商出口海外仓发展出口退(免)税有关事项的公告,决定对纳税人以跨境电商出口海外仓(简称“出口海外仓”)方式出口的货物实行“离境即退税”。

活动特邀监管部门和行业资深专家,深度剖析政策要点,帮助企业轻松吃透政策,把红利实实在在装进口袋。会上,晋江市税务局带来最新指引政策的背景介绍及解读;联多科技市场总监张婷讲解出口海外仓9810落地操作解析;九六一零财务总监吴婉真则聚焦企业内部风控要点进行解析,并分享实际案例。

此次解读为众多晋江跨境电商企业精准把握政策、优化运营流程提供了关键指引。

张婷表示,对于跨境电商企业而言,在出口环节需采用9810方式申报跨境电商海外仓模式,以此获取报关单。企业凭借报关单及税务局的进项发票信息,即可着手进行离境退税申报流程,进而顺利完成出口退税事宜。值得注意的是,在完成出口退税后,企业还需在次年的4月30日之前,完成相应货物的销售再核算工作,以确保整个流程合规、完整,充分享受政策红利,助力企业在跨境电商领域稳健发展。

晋江市欣源无纺制品有限公司电商部经理蔡金照表示,海外仓“离境即退税”政策极大地赋能卖家,政策从多个维度为企业减负,退税流程的简化不仅节省了人力、物力的无谓消耗,还缩短了企业资金占用周期,切实降低企业出海成本,有助于更多中小企业出海。

商学院 以ESG竞争力构筑企业可持续发展力

本报记者 刘宁 董军军

在日前由泉州民营经济研究院、泉州市委金融办、泉州市委党校、泉州市商务局、泉州市市场监督管理局联合举办的“ESG与可持续发展领导力”主题培训上,德国莱茵TüV集团高级技术经理符史良、安踏集团可持续发展总监李明,中诚信绿金国际COO、中诚信绿金ESG评级与数据中心主任沈双波等行业专家分别进行主题分享。在他们看来,ESG已经不是个别企业的议题,要重视ESG在企业发展战略中的地位,推动ESG实践落地,从而提高企业的可持续发展力。

据悉,ESG(环境、社会和公司治理)已经成为全球范围内企业关注的重点领域。作为企业社会责任的一种表现形式,ESG不仅能够保护环境、回应社会需求,还能够提高企业的可持续竞争力和长期价值。

ESG已经不是少数企业的议题,而是企业需要主动拥抱的领域。符史良认为,气候变化是推动ESG发展的重要推手。目前,全球百家投资机构已经把ESG风险视为投资参考的因素。在他看来,现在的投资者希望看到企业对气候变化带来的风险及机遇的评估与应对能力。

对于安踏等大企业来说,ESG有着重要的战略地位;而对于中小企业而言,许多管理层对ESG的认识仍有不足。

李明认为,以前企业开始做ESG可能是从被动到主动,但是现在企业要保持可持续发展力不能再延续这样的路径,必须要主动拥抱ESG。他建议,企业中层可以从风险分析入手,列举企业不做ESG项目可能面临的业务风险,尤其是业务面向欧盟、北美等地区出口的风险,进而提高管理层对ESG的认识及重视。

对此,沈双波也提出,2023年以来,国内外与可持续发展和碳相关政策不断叠加,企业经营可能有风险增加,或者要面临经营风险敞口不断增大这一现实。她强调,要响应利益相关方,关注“财务和影响”的双重重要性,规避企业发展风险。

对于有企业谈到ESG就“色变”这一现象,李明则表示,大家不要把ESG看作是一

个过于宏大的议题,而是要增加认识,根据企业发展阶段对企业发展ESG进行拆解,使之与企业发展阶段相一致。

李明介绍了安踏ESG项目的实践,并从战略认知、组织保障等多个层面分享了安踏推进ESG项目的方法论。例如,企业建立了ESG可持续管理闭环体系,实现ESG绩效考核机制在集团的全覆盖。“安踏集团的ESG文化是每个人的ESG”,大家从学习者转变为践行者,继而又成为带动者。今年,安踏提出“打胜仗,做世界的安踏”。他认为,“做世界的安踏也是可持续的安踏。”

ESG在社会、经济等各方面的地位越来越

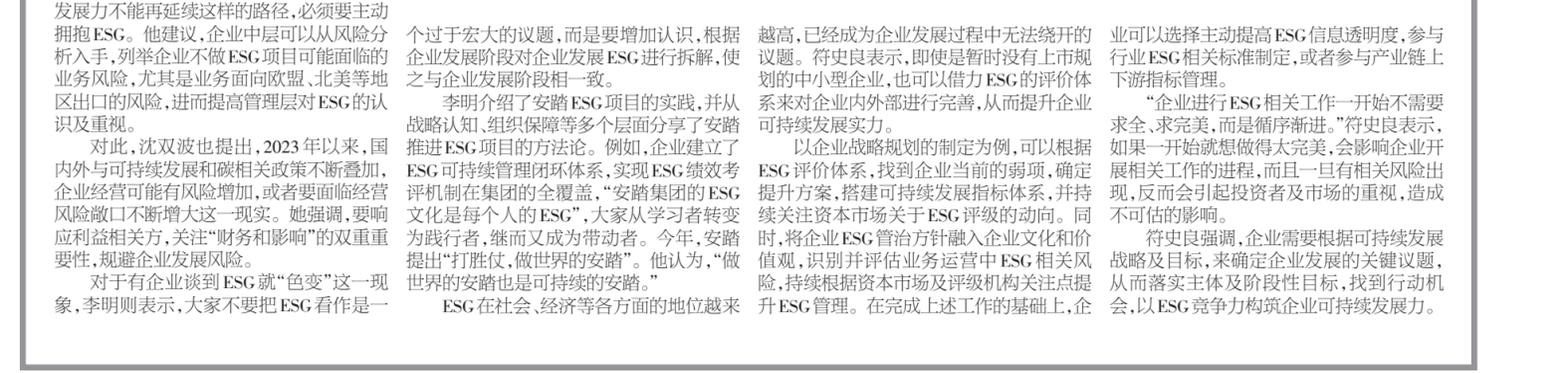
越高,已经成为企业发展过程中无法绕开的议题。符史良表示,即使是暂时没有上市规划的中小型企业,也可以借力ESG的评价体系对企业内外进行完善,从而提升企业可持续发展力。

以企业战略规划的制定为例,可以根据ESG评价体系,找到企业当前的弱项,确定提升方案,搭建可持续发展指标体系,并持续关注资本市场关于ESG评级的动向。同时,将企业ESG管治方针融入企业文化和价值观,识别并评估业务运营中ESG相关风险,持续根据资本市场及评级机构关注点提升ESG管理。在完成上述工作的基础上,企业可以选择主动提高ESG信息透明度,参与行业ESG相关标准制定,或者参与产业链上下游指标管理。

“企业进行ESG相关工作一开始不需要求全、求完美,而是循序渐进。”符史良表示,如果一开始就想做得太完美,会影响企业开展相关工作的进程,而且一旦有相关风险出现,反而会引来投资者及市场的重视,造成不可估的影响。

符史良强调,企业需要根据可持续发展战略及目标,来确定企业发展的关键议题,从而落实主体及阶段性目标,找到行动机会,以ESG竞争力构筑企业可持续发展力。

符史良表示,企业需要根据可持续发展战略及目标,来确定企业发展的关键议题,从而落实主体及阶段性目标,找到行动机会,以ESG竞争力构筑企业可持续发展力。



晋江举行三创园项目路演 多个创新项目登台



本报讯(记者 柯国笠)日前,晋江市三创园四十三期入孵评审会暨“创客街·创享汇”项目路演活动在创客大街创业会客厅举行。此次入孵评审会吸引了“生物基PE”“绿航科技”“AI机器人”及“粉尘涉爆安全风险监测预警系统等”5个项目参加路演,涵盖了新材料、新能源、生物环保、新一代信息技术等多个新兴产业领域。

本次评审会邀请了泉州信息工程学院、清源创新实验室、福建省创业导师及泉州知识产权保护联盟等相关单位专家担任评委。

路演现场,项目亮点纷呈。“生物基PE”项目融合生物基材料与纳米技术,有望在新材料领域实现突破;“绿航科技”项目则展现其在工商业分布式光伏开发、运营及碳管理软件开发等领域的最新成果;甲醛中和剂技术是由闽西职业技术学院与森萃环保合作研发的新型甲醛中和剂,为室内环保提供新方案;AI机器人项目运用前沿人工智能技术,致力于智能化应用开发与创新;粉尘涉爆安全风险监测预警系统项目聚焦于安全生产领域,通过自研监测手段和技术,实现对粉尘涉爆风险的实时监测与精准预警……各个项目展现出良好的技术创新和市场前景。

饶正军认为,随着大家生活水平提高,消费者对食品健康品质要求会更高,食品企业必须坚守品质、告别价格战,才能稳健前行。

晋江市食品行业协会秘书长陈昌熙表示,本次活动通过私域平台的精准流量赋能,让食品企业拓宽销售渠道、提升品牌影响力。私域团长也找到了源头好货。今后,该协会将继续通过供需对接、信息交流、资源共享、线下培训等多种方式,帮助食品企业提升销售能力,并积极引入多方资源,助力地方食品产业迈向新的高度。

晋江跨协 组织会员看《哪吒2》

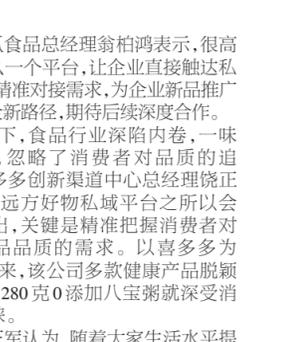
本报讯(记者 蔡明宣)近日,晋江市跨境电商电子商务协会(简称“晋江跨协”)联合普斯特科技,包场IMAX影厅,组织300余名会员及嘉宾共同观看了国漫电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)。该片票房已突破150.79亿元,跻身全球影史第五位,掀起全民观影热潮。此次活动不仅为跨境电商从业者注入了新的活力,也展现了晋江企业团结拼搏的精神风貌。

国漫的崛起与跨境电商的国际化之路有着相似的挑战与机遇。《哪吒2》导演饺子强调“本土文化内核不可替代”,这与晋江跨境电商扎根本土、开拓全球的理念不谋而合。普斯特CEO蔡灿荣表示,《哪吒2》成功走向国际,激励了普斯特科技致力于成为全球织造领域的顶尖品牌,如同3M、杜邦和YKK一样,为合作品牌增值。

此次IMAX包场观影活动吸引了晋江市商务局、青年商会、网商协会等多个单位的代表参与。影片中哪吒“我命由我不由天”的精神深深感染了在场观众。观影结束后,全场高呼“中国哪吒世界第一等”“晋江跨协世界第一等”等口号,展现了晋江跨境电商人敢拼敢赢的精神。

晋江跨协不仅通过此次活动弘扬了闽南“爱拼才会赢”的精神,还致力于向会员企业提供多元化服务,助力本土企业走向世界。未来,该协会将继续以创新驱动、文化融合为核心,推动更多晋江中小企业出海闯世界。

探寻源头好货 私域探厂对接会在晋江举行



本报讯(记者 蔡明宣)链接优质私域流量,为食品企业开拓全新销售路径。近日,“私域团长·远方探厂寻宝对接会(晋江食品专场)”举行,晋江共有90家食品企业150人参加活动。

会上,远方好物联合创始人、招商总监罗军细致讲解入驻流程及健康食品标准解读,帮助大家了解平台规则与食品品质要求,解答参与者的疑惑。

随后,远方好物一行人前往盼盼食品、有零有食食品、久久王食品等企业。在工厂里,团长们深入生产一线,溯源探访,见证晋江食品的品质,亲身感受企业的深厚实力。

旺瓜食品总经理翁柏涛表示,很高兴有这么一个平台,让企业直接触达私域团长,精准对接需求,为企业新品推广开辟了全新路径,期待后续深度合作。

“当下,食品行业深陷内卷,一味拼价格,忽略了消费者对品质的追求。私域团长也找到了源头好货。今后,该协会将继续通过供需对接、信息交流、资源共享、线下培训等多种方式,帮助食品企业提升销售能力,并积极引入多方资源,助力地方食品产业迈向新的高度。”