



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年3月3日 星期一
農曆乙巳年 二月初四

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4003期

晉品出海有了“泉”新航綫

泉州—克拉克國際貨運航綫首航



在泉州晉江國際機場停機坪上，一箱箱貨物被運上中國郵政航空的貨機。

本報訊（記者 吳曉艷 陳巧玲）2月27日10時55分，一架滿載“泉州制造”“晉江優品”的全貨機從泉州晉江國際機場起飛，飛往菲律賓克拉克國際機場。這條新開通的泉州—菲律賓克拉克國際貨運航綫，不僅將兩地貨運時效壓縮至2.5小時，更成為觀察晉江經濟高質量發展的空中視窗——這座以“晉江經驗”聞名的縣域經濟強市，正依托空港樞紐加速鏈接全球產業鏈，為“晉品出海，貨通全球”注入強勁動能。

2月27日上午，記者來到泉州晉江國際機場停機坪上，一箱箱貨物整齊碼放，隨後被拖車有序運往中國郵政航空的貨機旁。現場工作人員分工協作，將貨物快速運上

飛機。據介紹，首航航班運載貨物1494件、約16.9噸，主要為跨境電商貨物和一般貿易貨物。

作為跨境電商物流服務商，禾迅（泉州）供應鏈管理有限公司此次組織了多家企業貨物出口克拉克。“貨物多為本地制造的服裝、鞋帽、玩具、日用產品等，大概重10噸，貨值近50萬美元。”該公司副總經理陳曉鳴表示，新航綫的開通將大大縮短貨物運輸時間、降低物流成本，為企業開拓東南亞市場提供有力支持，特別是為鞋服等晉江優勢產業帶來新的出口增長點。

“該航綫將泉州到克拉克的貨運時效縮短至2.5小時以內，為泉州制造出口提供了穩定的物流支撐，並將進一步輻射越南、馬來西

亞等東盟國家市場。”中國郵政集團有限公司泉州市分公司副總經理楊福華告訴記者，該航綫每周執飛4班，預計全年將運輸超4000噸貨物，帶動進出口貿易額超8.7億元人民幣。

記者了解到，近年來，泉州不斷加快發展國際航空貨運業務。2024年，泉州海關共監管泉州晉江國際機場進出口貨物2981.5噸、貨值8959.1萬美元，同比分別增長2.48倍、2.28倍。其中，七成以上為跨境電商出口貨物。

“機場不僅是交通樞紐，更是晉江制造走向世界的空中走廊。”泉州晉江國際機場副總經理鄭文燦介紹，2024年，泉州晉江國際機場旅客吞吐量同比增長31.5%，突

破880萬人次，領跑中國中小型機場，創該機場通航以來歷史新高；貨郵吞吐量達7.7萬噸，同比增長20.1%。目前，共有36家國內外航司在場運營，通達國內外航點74個，構建起覆蓋中國主要經濟圈、直達東南亞的航空圈。

“接下來，機場將加強與各航空公司的合作，完善貨運航綫網絡及航空貨運的配套設施和服務功能，打造更加完善、高效的航空物流樞紐，促進共建‘一帶一路’國家產業升級和貿易結構優化。”鄭文燦說，目前，機場正在加快建設集快件監管、冷鏈倉儲、保稅物流等功能于一體的現代化航空物流園區，促進形成“買全球、賣全球”的商貿閉環。

□相關新聞

通關“加速度” 孵化增動能

泉州綜合保稅區賦能國際貨運新航綫開通

本報訊（記者 許春 陳巧玲）2月27日上午，泉州—菲律賓克拉克國際貨運航綫在泉州晉江國際機場正式首航，加速“晉品出海，貨通全球”。這一新航綫開通的背後，離不開泉州綜合保稅區（以下簡稱“泉州綜保區”）在通關效能提升與產業孵化服務方面的強力支撐。

通關查驗、放行、傳輸搬運……2月26日下午，泉州綜保區跨境電商監管中心一派繁忙景象。工作人員正忙着查驗一箱箱從晉江、石獅等地集拼而來的貨物。隨着電子設備發出一聲聲“查驗、放行”的聲音，這批貨物迅速完成了通關，被搬運到印有“中國郵政”字樣的大貨車車廂中。

作為泉州綜保區孵化的跨境電商物流服務商，禾迅（泉州）供應鏈管理有限公司組織本地多家制造企业集拼出口。

“這批跨境電商的貨物有鞋服、玩具、日用品等，重量約10噸、貨值近50萬美元。”該公司副總經理陳曉鳴介紹，貨物經過通關查驗後，被運往泉州晉江國際機場，登上泉州—菲律賓克拉克國際貨運航班。

每周執飛4個航班，單程貨運時效2.5小時，全年預計運輸超4000噸貨物，帶動進出口貿易額超8.7億元人民幣……泉州—克拉克國際貨運航綫的開通，讓晉江空中的貨物運力大幅提升，為泉州與東南亞地區的經貿合作，搭建了更為便捷的空中“橋梁”。

“對於跨境貿易來說，運力保障是關鍵的一環。”晉江經濟開發區管委會副主任、分管泉州綜保區



領導陳奕忠介紹，此前，受限本地運力不足，不少晉江制造企業的產品運往廈門、廣州等地出口。“貨物外流”不僅增加了企業物流成本，也制約了本地跨境貿易的發展。

為破解這一“痛點”，近年來，泉州綜保區一方面積極聯合海關、機場、碼頭等多方，陸續開通國際貨運包機“晉江—菲律賓”航綫、航運“晉江金井—金門”快綫等，拓展空中、海上運力；另一方面，實施“9810”“9610”“1210”等通關模式，搭建“數字綜保”平臺，全力提升通關效能，并加速孵化跨境電商物流服務商，賦能跨境電商貨物出口。

“晉江制造业發達，跨境電商

物流服務的市場前景非常廣闊。”陳曉鳴說，在進駐泉州綜保區之前，禾迅公司考察了西安、武漢等城市，最終，“晉江制造”的源頭產地優勢、政府政策支持的力度及泉州綜保區的通關效能等，讓禾迅選擇了晉江。

入駐泉州綜保區後，經過前期2年的孵化試運行，禾迅公司與本地企業積極合作，跨境電商物流服務能力不斷提升，并成功助力泉州—克拉克國際貨運航綫的開通。

“在各方支持下，這條航綫從洽談到首航，時間僅用了2個月，讓我們體會到了‘晉江速度’。”陳曉鳴說，以泉州—克拉克國際貨運航

綫開通為契機，禾迅（泉州）供應鏈管理有限公司也在泉州綜保區正式落地注冊，“後續，依托晉江海陸空運力，我們將積極開展跨境電商物流服務，助力更多晉品出海。”

下一步，依托晉江經濟開發區、泉州綜合保稅區“雙區”聯動優勢，晉江對外開放水平還將進一步提質。

“我們將為企業提供更加優惠的政策和更加便利的通關環境，同時，通過高水平打造泉州綜合保稅區加工貿易創新示範基地、跨境電商產業園，加快建設保稅倉儲中心等，構建微型國際貿易生態圈，助力晉江貿通全球。”陳奕忠說。

晉江2024年
常住人口超209萬人
城鎮化率提升至70.95%

本報訊（記者 林小杰）2月28日，記者從晉江市統計局獲悉，2024年，晉江市常住人口達209.1萬人，較2023年新增1.1萬人，人口總量連續多年穩居泉州各縣（市、區）首位。數據顯示，城鎮化進程加快、人口自然增長率回升成為晉江主要的人口增長動力。

根據晉江市統計局最新發佈的人口數據，自2020年以來，晉江人口規模持續擴大，年均增長約1萬人，其經濟活力、就業機會及完善的公共服務體系成為吸引人口流入的核心因素。目前，晉江以佔泉州市約24%的常住人口總量，穩居泉州各縣（市、區）首位。

從城鄉結構看，2024年，晉江城鎮人口達148.4萬人，城鎮化率提升至70.95%，較上年增長0.74個百分點；鄉村人口佔比則降至29.05%，總量為60.7萬人。

此外，2024年，晉江人口自然增長率為0.84‰，較上年提升0.53個千分點。具體來看，出生率為6.99‰，同比上升0.28個千分點；死亡率為6.15‰，下降0.25個千分點。

2024胡潤中國500強
晉江企業安踏體育上榜

本報訊（記者 柯國笠）2月27日，著名研究機構胡潤研究院發佈《2024胡潤中國500強》名單，列出了中國500強非國有企業。晉江企業安踏體育上榜，位列第37位。

據悉，今年，胡潤中國500強企業總價值達56萬億元（人民幣，下同），較去年增長6.6萬億元，漲幅13%。工業產品行業今年增長最多，成為胡潤中國500強企業的第一大行業，醫療健康位列第二。此外，增長較多的還有通信和軟件工業。

該榜單按照企業價值進行排名，其中86%是上市公司。今年，臺積電以6.98萬億元再次蟬聯中國價值最高的民營企業；騰訊價值上漲5700億元，以3.42萬億元穩居第二；字節跳動價值上漲2300億元，以1.63萬億元位列第三。

此次福建共有11家企業上榜。其中，寧德時代位居閩企首位。除寧德時代、安踏體育外，福耀玻璃、三安光電、億聯網絡、達利食品、永輝超市、瑞芯微、宏發股份、特寶生物、安井食品等也入選。此外，閩商在外創立的企業中，也有進入榜單前十的字節跳動和美團。

澳門晉江青年聯合會
舉辦聯歡晚會

本報訊（記者 王雲霏）近日，澳門晉江青年聯合會舉辦聯歡晚會，200多位嘉賓及會員歡聚一堂，共叙鄉情。

澳門晉江青年聯合會會長許結玲表示，協會自成立以來，始終堅持“勤奮拼搏、團結互助”的宗旨，廣泛凝聚澳門閩籍青年，弘揚愛國愛澳愛鄉的優良傳統，并積極響應特區政府依法施政的號召，致力于培養新一代青年人才，為澳門特區建設及國家發展貢獻力量。“特別感謝社會各界的支持與鄉賢前輩的悉心指導，以及全體會員的團結努力，未來，協會將繼續推動青年事務發展。”

澳門晉江青年聯合會理事長施麗君總結了協會2024年的工作成果。過去一年，該協會圍繞“團結、引領、服務、傳承”宗旨，舉辦及參與了15場活動，涵蓋愛國教育、科技創新、文化傳承、親子互動及義工服務等多個領域，累計吸引超1000人參與，旨在通過多元化的形式促進青年交流與團結，增強青年肩負社會責任的意識，并進一步深化愛國愛澳情懷，為傳承中華文化、推動澳門與祖國的共同繁榮發展作出了積極貢獻。

當天活動內容豐富多彩，包括醒獅文化體驗等，現場嘉賓和會員在互動中進一步感受中華傳統文化的魅力。