

深学争优 敢为争先 实干争效

通关“加速度” 孵化增动能 泉州综合保税区赋能国际货运新航线开通



本报讯(记者 许春 陈巧玲) 2月27日上午,泉州—菲律宾克拉克国际货运航线在泉州晋江国际机场正式首航,加速“晋品出海 贯通全球”。这一新航线开通的背后,离不开泉州综合保税区(以下简称“泉州综保区”)在通关效能提升与产业孵化服务方面的强力支撑。

通关查验、放行、传输搬运……2月26日下午,泉州综保区跨境电商监管中心一派繁忙景象。工作人员正忙着查验一箱箱从晋江、石狮等地集拼而来的货物。随着电子设备发出“查验、放行”的声音,这批货物迅速完成了通关,被搬运到印有“中国邮政”字样的大货车车厢中。

作为泉州综保区孵化的跨境电商物流服务商,禾迅(泉州)供应链管理有限公司组织本地多家制造企业集拼出口。

“这批跨境电商的货物有鞋服、玩具、日用品等,重量约10吨,货值近50万美元。”该公司副总经理陈晓鸣介绍,货物经过通关查验后,被运往泉州晋江国际机场,登上泉州—菲律宾克拉克国际货运航班。

每周执飞4个航班,单程货运时效

2.5小时,全年预计运输超4000吨货物,带动进出口贸易额超8.7亿元……泉州—克拉克国际货运航线的开通,让晋江空中的货物运力大幅提升,为泉州与东南亚地区的经贸合作,搭建了更为便捷的空中“桥梁”。

“对于跨境贸易来说,运力保障是关键的一环。”晋江经济开发区管委会副主任、分管泉州综保区领导陈奕忠介绍,此前,受限于本地运力不足,不少晋江制造企业的产品运往厦门、广州等地出口。“货物外流”不仅增加了企业物流成本,也制约了本地跨境贸易的发展。

为破解这一“痛点”,近年来,泉州综保区一方面积极联合海关、机场、码头等多方,陆续开通国际货运包机“晋江—菲律宾”航线,“晋江金井—金门”快线等,拓展空中、海上运力;另一方面,实施“9810”“9610”“1210”等通关模式,搭建“数字综保”平台,全力提升通关效能,并加速孵化跨境电商物流服务商,赋能跨境电商货物出口。

“晋江制造业发达,跨境电商物流服务的市场前景非常广阔。”陈晓鸣说,在进驻泉州综保区之前,禾迅公司考察了西

安、武汉等城市,最终,“晋江制造”的源头产地优势、政府政策支持力度及泉州综保区的通关效能等,让禾迅选择了晋江。

入驻泉州综保区后,经过前期2年的孵化试运行,禾迅公司与本地企业积极合作,跨境电商物流服务能力不断提升,并成功助力泉州—克拉克国际货运航线的开通。

“在各方支持下,这条航线从洽谈到首航,时间仅用了2个月,让我们体会到了‘晋江速度’。”陈晓鸣说,以泉州—克拉克国际货运航线开通为契机,禾迅(泉州)供应链管理有限公司也在泉州综保区正式落地注册,“后续,依托晋江海陆空运力,我们将积极开展跨境电商物流服务,助力更多晋品出海。”

下一步,依托晋江经济开发区、泉州综合保税区“双区”联动优势,晋江对外开放水平还将进一步提升。

“我们将为企业提供更加优惠的政策和更加便利的通关环境,同时,通过高水平打造泉州综合保税区加工贸易创新示范基地、跨境电商产业园,加快建设保税仓中心,构建微型国际贸易生态圈,助力晋江贯通全球。”陈奕忠说。

市长专线

晋江市商务局：2024年晋江社会消费品零售规模全国县域第一



本报讯(记者 张茂霖)“2025年,晋江市商务局将坚持创新发展‘晋江经验’,科学谋划、精准施策,不断激活消费市场,促进对外开放、精准招商引资,推动内外贸高质量发展,为晋江全面建设中国民营经济强县贡献商务力量。”近日,晋江市商务局副局长施文响在轮值接听市长专线时告诉记者。

施文响介绍,2024年,晋江社会消费品零售规模位居全国县域第一。今年,晋江市商务局将围绕“吃、住、游、购、娱”等领域,持续打响“晋江购物节”品牌;加快推动老字号企业发展,扩大晋江老字号影响力;做优做精会展经济,策划超50场展会、订货会,组织“闽货华夏行”,依托全国知名展会、大型展销活动设立晋江专区;推动万达、SM等核心商圈引入高端品牌,融入时尚元素,推动利乐市集开市,新增山姆云仓,配送点5个以上;引导各大专业市场与品牌工厂、直播机构合作;做好商家摸底、组织筛选,拓展家电、3C等商户参与渠道,确保政策平稳衔接。

今年,晋江还成立“晋品出海”指挥部,加快推进海外商协会、海外服务中心、海外仓建设工作。指导企业用足出口信保、汇率避险等政策性工具,组团参加境内外展会超60场;积极探索股权招商,以投带引、链式招商等新模式,常态化开展场景招商、产能对接等活动,主动谋划14条产业链招商项目,精准招商提质增效。

西园屿头社区 敬老院试运营

本报讯(记者 王焜火)“每餐都是热乎乎的,荤素搭配,吃得比家里好。”近日,晋江市西园街道屿头社区敬老院,82岁的吴燕卿开心地说。据悉,屿头社区敬老院目前已正式对外试运营,为屿头社区及周边的老年人提供服务。

记者走进屿头社区敬老院看到,干净的墙面、锃亮的地板、崭新的门窗,整洁的房间设施一应俱全,让人耳目一新。吴燕卿告诉记者,老伴今年87岁,两人在敬老院过得很开心。“在这里吃得好,住得好,而且环境好,工作人员态度也很好,子女也经常来看望我们。”

据悉,屿头社区敬老院占地面积732.6平方米,共6层,总建筑面积4763.59平方米。为了更好地服务辖区老年人,去年10月起,屿头社区投入200多万元,对敬老院进行适老化改造,提升各方面条件。

目前,屿头社区敬老院一楼作为接待大厅和长者食堂,二楼设有棋牌室、书法室、图书室等功能区,三楼到五楼设置养老床位。敬老院设有单人间、双人间,提供“自理、半护、全护、特护”等四个级别服务,实行不同收费标准,为有需求的老年人提供助餐、助洁、助浴、精神关怀、拓展服务等便利化、多样化、个性化的居家养老服务。

“敬老院设有138张床位,欢迎社会老人入住。”屿头社区敬老院管理负责人任娟告诉记者,除当地屿头社区外,敬老院目前还入住来自西园霞浦、后间及南安霞美等地的老人。“屿头社区居民入住敬老院,院方每月给予800元至1200元优惠。”屿头社区党委书记洪歌表示,敬老院投入运营后,不仅为社区老年人提供了一个“老有所养、老有所医、老有所为、老有所乐”的场所,也大大增强了老年人的幸福感和归属感。

晋江文旅集团 2024年度表彰大会举行

本报讯(记者 唐淑红) 昨日下午,2025年晋江文旅集团职工联欢会暨2024年度表彰大会活动在晋江市工人文化宫职工文艺中心举行。晋江市领导张健龙参加。

活动现场,晋江文旅集团对优秀团队和个人进行表彰,并举行员工文艺汇演、趣味游园等活动。

据悉,近年来,在文旅融合发展的大背景下,晋江文旅集团经营业务逐步涵盖城市空间运营、景区和商业开发、文体旅游、康养教育等众多领域。2024年,该集团资产总额近220亿元,营收近30亿元,净利润1.85亿元,纳税1.25亿元,各项财务指标均实现正增长。

2025年,晋江文旅集团将聚焦“建设文化强市,打造新时代文化高质量发展县域典范,塑造与经济地位相匹配的文化形象”这一目标,为晋江文旅融合发展贡献力量。

晋江召开安全防范工作专题调度会

本报讯(记者 朱艳) 昨日,晋江市组织收听收看泉州市安全防范工作暨消防和森林防灭火工作视频会议,并召开专题调度会。晋江市领导王也夫参加。

会议指出,要提高政治站位,切实增强做好安全防范工作的责任感和紧迫感,确保安全稳定;要突出重点领域,全面排查整治安全隐患,特别在消防安全、水上交通和渔业船舶、道路交通安全、燃气安全及建筑施工安全等方面加强管控;要压实责任链条,全力做好森林防灭火工作,强化防控措施,提升应急处置能力;要强化值班值守,确保妥善处置突发事件,严格落实领导在岗带班和24小时值班制度,完善信息速报机制。

晋江市卫生健康工作会议召开

本报讯(记者 李玲玲) 昨日上午,晋江市卫生健康工作会议召开。会议总结2024年晋江市卫生健康工作,部署2025年重点工作任务。

会议书面传达国家、省、泉州市卫生健康大会精神,三大医共体总院分别汇报经济运行情况和紧密型医共体建设情况,梅岭街道社区卫生服务中心、灵源街道社区卫生服务中心和东石中心卫生院作典型经验交流发言。晋江市卫健局发布“2025年十大民生实事项目”。

会议指出,卫生健康事业关乎人民群众的生命健康,关乎社会的稳定与发展。全市卫生健康系统要持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,聚焦于深化医改,持续推动优质医疗资源扩容和区域均衡布局,大力发展中医药事业,加强心理健康服务体系、公共卫生服务体系建设,健全人口发展支持和服务体系,更好统筹发展和安全,为民众提供更优质、更全面的健康保障服务。

村庄品质与颜值“双提升” 安海赤店村龙山大道完成“白改黑”

本报讯(记者 林伊婷) 近日,晋江安海镇赤店村龙山大道“白改黑”提升工程顺利完工并通车。现场,崭新的沥青路面宽阔平整,新施画的交通标线清晰明了,村道旧貌换新颜。

“以前的旧路坑坑洼洼,下雨天有些路段还会积水;现在铺了沥青路,不仅行车平稳,噪音小了,卫生环境也干净了许多,整个村庄的形象都提升了。”看着眼前崭新的沥青路,村民曾金马开心地说。

据了解,作为赤店村的主干道,龙山大道全长近2公里,道路一头连接晋江370县道,另一头连接安海东连接线,承担着重要的交通运输任务。

由于建成时间长,车流量增大,局部路面出现了不同程度裂缝、断板等情况,村民对道路提质改造的呼声强烈。去年,在各级党委政府及有关部门的大力支持下,赤店村有序推进龙山大道“白改黑”提升工程,并于本月中旬正式动工建设。据悉,该道路“白改黑”工程总计投入287万多元,其中村级自筹60万元。

“道路改造提升关乎民生,更关乎乡村发展。下一步,我们将持续聚焦完善基础设施建设,进一步扮靓村庄‘颜值’,为乡村发展注入源源不断的活力,切实提升村民的幸福感和获得感。”安海镇赤店村党支部书记、村委会主任曾学初说。



“三区联创”建设“百心夜市” 紫帽洋店村推动夜间文旅经济发展

本报记者 蔡培仁

夜幕降临,华灯初上。晋江紫帽镇洋店村的夜市开始热闹起来。昨晚6时,在紫帽镇综合市场门口,柠檬茶、炸串串、特色烧烤、炒粉等摊铺开始忙碌起来。

随着洋店村“百心夜市”开张,现场亮起了霓虹灯,悠扬动听的音乐随之响起。晚饭后,越来越多的居民和工厂区工人纷纷出行赏夜景、吃美食,体验夜市的风情,感受紫帽蝶变带来的新活力。

“厂区周围休闲场所比较少,这个夜市对我们来说是一个平价的休闲娱乐场所。夜市里各式各样的小吃都有,价格也比较实惠,晚上没事来喝个小酒,挺好。”来自浔浔洋店工业区的一名工人笑着说。

热闹的夜市背后,是紫帽镇立足探索洋店村、浔浔洋店工业区、厂区“三区联创”试点工作,充分发挥“三区联创”区域党委统筹协调作用,健全联席会商、议事协调机制,整合社区、园区、厂区、小区、景区等“五区”资源,策划建设村集体经济增收、环境提升、营商提质、产业发展等五个联建项目的成果。

据了解,此前,位于洋店村旧套房入口对面(324国道旁)区域一直处于闲置状态,由于缺乏有效的规划与管理,逐渐成为流动摊贩聚集

地,给周边环境带来诸多负面影响。

针对上述问题,“三区联创”区域党委迅速行动,多次组织召开工作会议,探讨解决方案,并深入讨论和谋划,通过发展夜市经济来壮大集体经济的想法逐渐浮出水面。经过商讨后,“三区联创”工作专班对涉及的范围、摊位、住户进行上门走访,征求意见。

经过合理规划与改造,整合流动摊贩资源、盘活闲置场地,去年8月,在紫帽镇综合市场门口,位于下落沙公园旁的“百心夜市”应运而生。

“作为社区配套小区、园区服务区、景区赋能社区的联建项目,‘百心夜市’将河道生态文化与后厝街商业文化相结合,推动特色夜间文旅经济,促进社区居民就业,助力园区发展,完善提升景区游客服务,并反哺乡村建设,着力构建区域



统筹协调发展新格局。”洋店村党支部书记曾国勇说,目前,“百心夜市”项目第一期已完成,摊位整齐排列,标识清晰醒目,还安装了氛围灯带,配套了移动卫生间。

据了解,该项目拓宽了“三区”职工居民就业创业渠道,共吸纳23户家庭参与经营,提供15个固定摊位,辐射周边2970名居民、655名职工,预计每年可为村级集体经济增收4万元。

据悉,下一步,洋店村将立足“小区域、大融合”特色,进一步推动夜市经济和地摊经济发展,项目二期计划把摊位增加到50个,进一步满足消费者多样化的需求,并联动景区提供配套服务,带动客流量,让“景区+夜市”达到“1+1>2”的效果。

分类广告	2025年3月1日 星期六
广告热线:13305077599 微信同号	
温馨提示 办理各类证件遗失登报手续,可直接对接客服人员办理,隔天即可刊登。	
遗失声明 晋江市新塘街道梧林社区蔡怀搬(已故),不慎遗失福建省晋江县土地房产所有证,证号:晋字第087817号,现声明原件作废。 声明人:杨琼霞、蔡雅萍、蔡火炎 2025年3月1日	
声明 福建省晋江市内坑镇内湖村曾焕眼与晋江市内坑镇内湖村连旺路36号曾文登(晋晋内集建96字第104110034号集体土地使用证)四至情况中南至曾焕源厝的曾焕源为同一个人,以上内容系声明人亲自出具,如有不实,声明人须承担相应法律责任,特此声明。 声明人:曾剑峰 2025年3月1日	
声明 福建省晋江市内坑镇内湖村连旺路45号曾焕眼(身份证350500194609240019)与晋晋内集建96字第104110015号集体土地使用证)上载明的权利人“曾焕源”系同一个人,以上内容系声明人亲自出具,如有不实,声明人须承担相应法律责任,特此声明。 声明人:曾焕眼 2025年3月1日	