



科创综指ETF火热来袭 咱盾投资者如何把握“硬科技”机遇？

“这次发行的科创综指有投资价值吗？现在买的时机合适吗？”本周一，记者走访某证券公司时，投资者小王正向券商工作人员咨询。

近期，A股科技概念题材不断走高，投资者趋之若鹜。而在上周，首批科创综指ETF正式发行，更是将这一热情再次点燃，这也吸引了不少晋江投资者的关注。那么，首批科创综指ETF的优势在哪？是否可将其作为长期投资标的呢？

首批热销

上周，首批科创综指和科创综合价格指数ETF（即“科创综指ETF”）开售，短短一周内就已全部结束募集，部分产品更是超出募集规模上限20亿元，启动比例配售。

2月18日，建信科创综指ETF率先官宣提前结束募集，该产品仅用一天时间便达到20亿元募集上限，并启动比例配售，最终有效认购申请确认比例为67.058%。次日，工银瑞信基金旗下科创综指ETF也宣布提前结束募集，募集期缩短至3天。

2月20日，易方达基金发布公告，将旗下科创综指ETF募集截止日由原定的2月21日提前至2月20

日。紧接着在2月21日，招商基金宣布旗下科创综指ETF已达到募集上限，将募集截止日从2月28日大幅提前至21日。2月25日，富国基金也加入提前结束募集的行列，将旗下科创综合价格指数ETF募集截止日从2月28日调整至25日。

业内人士表示，科创综指ETF的热销是政策、市场情绪与资金流动共振的结果，充分体现了投资者对科创板指数产品的强烈需求，也反映出市场对科创板未来发展前景的积极预期。

首批火热，新一批产品也即将到来。相关公告显示，新一批科创综指系列ETF已公告发行档期。例如，国泰基金公告称，科创综指ETF国泰于2月24日至3月7日期间发行。

硬核科技

随着DeepSeek的火热，中国科技力量正愈发受到认可。在此背景下，作为资本市场服务科技创新的“试验田”，科创板持续吸引着全球投资者的目光，其投资潜力备受市场关注。目前，市场大多主流板块均有对应综合指数，随着科创板逐渐成熟，科创综指也应运而生。

科创综指是科创板的代表性综合指数，旨在全面反映科创板市场的整体表现。该指数从科创板中选取符合条件的所有上市公司证券作为样本，涵盖除ST、*ST证券外的所

有股票和蓝筹企业发行的存托凭证。

科创综指具有全面表征科创板、聚焦硬科技、弹性强、历史业绩优异等特点，定位于综合指数，样本市值平均数和中位数，都与科创板全市场基本一致。

Wind数据显示，截至2024年底，科创板有581家上市公司，总市值规模超6.34万亿元。科创综指样本覆盖565家上市公司，对科创板市值覆盖度近97%，市值平均数113亿元，中位数51亿元。科创综指兼顾龙头与均衡属性，整体偏向大中市值，超百亿成分股权重超七成，但同时兼顾中小市值。



长期看好

“最近科技行情不错，加上多只科技类ETF上市，投资者明显问得多了。”位于晋江宝龙广场的某券商工作人员告诉记者，“不少投资者会把部分仓位投向科技股，而一键买入硬核科技ETF，将会极大分散单家公司爆雷的风险，这也逐渐成为一个个风向标。”

对于科创综指ETF，业内人士普遍持看好态度。

富国基金科创综指ETF拟任基金经理金泽宇表示，年初以来市场情绪逐渐好转，投资者信心有所

恢复。对于长期投资者而言，当前市场环境确实提供了一个较好的布局窗口期。一方面，尽管仍然存在一些不确定性因素，比如地缘政治风险、通胀压力等，但总体来看，经济复苏的趋势较为明显。另一方面，国家层面持续出台一系列支持科技创新和产业升级的政策措施，这对于科技类企业尤其是科创板的公司来说是非常有利的。

博时基金也表示，科创综指覆盖全面、代表性强，为投资者观察科创板整体走势提供了清晰视角；科创综指成分股高度聚焦于高新技术产业与战略性新兴产业，成分股公司大多处于成长高速期，依托高研

发投入、高速行业发展及旺盛市场需求，投资和成长的潜力大。

易方达基金认为，科创综指具有“投前沿”“投全面”“投早期”三大特征。具体来看，“投前沿”是指科创综指聚焦前沿科技创新；“投全面”是指科创综指行业覆盖全面，指数涵盖了科创板全部17个申万一级行业及46个申万二级行业中的44个，行业覆盖度较高；“投早期”是指面向创新全生命周期布局。科创综指成分股平均市值约110亿元，偏向中小盘风格，相比科创50指数和科创100指数，覆盖更多处于早期创新阶段的小市值股票，可助力投资者把握早期科技创新投资机会。

延伸阅读 基金再现“一日售罄”

在宏观经济预期向好及政策面持续释放积极信号的背景下，公募基金发行市场也随之回暖。数据统计，2月伊始，权益类基金的募集金额便呈现出爆发式增长，且“一日售罄”的基金屡屡现身。弘毅远方基金2月25日公告称，旗下弘毅远方甄选混合型发

起式的募集截止日由原定的5月23日提前至2月24日，募集期缩短至1日。华泰柏瑞上证科创板200ETF近日也宣布成立，该基金在2月12日首募当日便终止募集。业内人士分析，当前，以人工智能、半导体为代表的科技领域不

断涌现创新成果，企业业绩预期大幅提升，极大地提振了资金的风险偏好。公募基金经理们敏锐捕捉到市场机遇，积极入场布局，不少明星基金经理旗下新基金一经推出便备受追捧。与此同时，投资者们也受到市场乐观情绪的感染，布局权益资产的信心明显增强。

理财净值波动背后 债市调整 如何影响你的“钱袋子”？

近年来，随着我国债券市场规模的持续扩大，债券已成为理财产品的重要投资标的。然而，债市波动却让不少投资者感到困惑：为何债市一调整，理财产品的净值也会跟着波动？投资者在购买理财产品时，为何应特别关注债券市场？

债券的收益来源

债券是一种有价证券和金融契约，是社会各类经济主体为筹集资金而向投资者出具的、承诺定期支付利息并到期偿还本金的债务凭证。简单来说，债券可以理解为企业或政府向投资者借钱并支付利息的“借条”。

据了解，投资者通过债券投资主要获得两方面的收益：一是持有到期且不发生违约情况下的利息收入，即票息收益；二是在债券到期前通过二级市场买卖债券赚取的价差收益，即资本利得。票息收益在债券发行时已确定，而资本利得则与市场波动密切相关。

债券价格受多种因素影响，主要包括发行人的信用评级和市场利率。如果债券发行人的信用评级下降，意味着其还款能力减弱，债券价格通常会下跌；反之，信用评级提升则推动债券价格上涨。此外，市场利率上升时，新发债券的票面利率会高于已发债券，导致已发债券价格下跌。除了信用评级和市场利率，宏观经济变化、投资者情绪、通货膨胀和流动性等因素也会影响债券价格。

债市影响理财产品净值

债券市场的波动对理财产品净值有着直接影响。理财产品，尤其是固收类产品，通常将债券作为主要投资标的。当债券市场出现调整时，债券价格波动会直接传导至理财产品的净值。例如，当市场利率上升时，债券价格下跌，持有这些债券的理财产品净值也会随之下降。反之，债券价格上涨则会推动理财产品净值上升。

近年来，随着银行理财进入净值化时代，理财产品的收益完全取决于实际投资结果，净值波动成为常态。因此，投资者在购买理财产品前，应充分了解债券市场的基本情况，关注市场利率、信用评级等关键因素的变化，以便更好地理解理财产品的净值波动。

投资者如何应对？

业内人士表示，投资者在购买理财产品时，应充分了解债券市场的运作机制，时刻关注市场变化。面对债市波动，投资者应保持理性，选择适合自己的理财产品，并及时调整投资策略，在波动的市场中守护好自己的“钱袋子”。

一方面，转变理财观念。资管新规打破了“刚性兑付”，理财产品不再承诺保本保收益。投资者应树立长期、理性、科学的投资理念，增强风险防范意识。同时，谨慎选择理财机构，部分不法机构以“投资管理公司”“财富管理公司”等名义开展非法理财业务，投资者应选择正规金融机构购买理财产品，避免陷入非法集资陷阱。

另一方面，合理选择理财产品。投资者应根据自身风险承受能力选择合适的产品。若无法承受市场风险，可选择存款产品；若风险偏好较低，可选择投资货币市场或债券市场的固收类理财产品。此外，配合理财“双录”，银行在销售理财产品时需进行录音录像（双录），投资者应积极配合，确保日后出现纠纷时有据可依。

这家银行 把金融课堂“搬”进了电影院



本报讯 为丰富客户体验，增强银行与金融消费者的情感交流与线下互动，工商银行晋江分行在万达影院举办《小小的我》观影活动，近百位客户受邀参加。

据悉，本次活动旨在回馈广大客户长期以来的信赖与支持，同时致力于深化消费者金融教育，增强公众金融素养与风险防范意识，助力消费者筑牢金融安全防线，通过寓教于乐的方式，提升金融服务温度。

活动当天，影院大厅变身“金融知识小课堂”。该行工作人员精心设立金融服务咨询台，向到场客户发放金融知识宣传折页，重点讲解防范电信诈骗、存款保险制度、消费者权益保护等实用金融知识。工作人员以专业、细致的服务态度，耐心解答客户疑问，将金融知识如春风化雨般传递给每一位客户。

观影间，精彩的影视片段引发了观众的阵阵笑声，现场气氛愉悦而温馨。影片所展现的平凡生活中的不凡力量，恰如工商银行始终秉持的服务理念一样，始终坚持用心服务每一位客户，用真诚和专业赢得客户的信任。此次观影活动覆盖面广、形式新颖，增强了消费者的金融安全意识，提升了客户对工行的信任度，受到了客户的一致好评。

工行晋江分行相关负责人表示，该行始终坚持以客户需求为导向，持续优化服务品质，致力于为客户提供有温度、有品质、有效率的高质量金融服务。未来，该行将进一步创新服务模式，通过线上线下多元化活动平台，持续开展客户回馈活动，不断丰富服务内涵，深化金融知识普及，以更专业、更贴心的服务助力金融为民初心，全力打造客户身边可信赖的暖心银行。

晋江农商银行举办“小小银行家”主题活动 萌娃开启财商启蒙第一课

本报讯 为进一步普及金融知识，培养儿童财商，近日，晋江农商银行多个支行举办“小小银行家”主题系列活动。活动以“压岁钱”为主题，通过趣味讲解、互动体验和游戏竞赛等形式，寓教于乐，让孩子们在轻松愉悦的氛围中学习金融知识，感受银行服务的魅力。

“原来存钱和取钱这么方便！”在晋江农商银行工作人员的带领下，孩子们参观网点厅堂，亲身体验取号机、智能柜员机、ATM机等现代化银行设备，感受科技魅力，对银行的日常运作有了更直观的了解。

学习金融知识，争当“小小银行家”。在工作人员和家长的协助下，孩子们认识了第五套人民币，学习了点钞技巧，并分组进行点钞比赛。比赛结束后，工作人员向孩子们和家长们讲解近期“冒充公检法”“免费领取游戏皮肤”等未成年人诈骗案例，孩子们认真听讲，受益匪浅。

活动中，晋江农商银行还安排了投球比赛、花灯制作等趣味游戏。在投球比赛中，孩子们手持乒乓球，全神贯注瞄准目标，进行定点投球挑战，厅堂充满欢声笑语；在花灯制作环节，孩子们发挥创意，亲手制作精美的花灯，许下新春祝福。活动结束后，每个参赛小朋友都获得了“小小银行家”荣誉证书，孩子们脸上洋溢着自豪喜悦的笑容。



此次“小小银行家”主题系列活动，是晋江农商银行深化社银合作、普及金融知识生动的实践。该行表示，将持续秉持普惠金融理念，关注儿童财商教育，让金融知识的种子在孩子们的心中生根发芽。

此次“小小银行家”主题系列活动，是晋江农商银行深化社银合作、普及金融知识生动的实践。该行表示，将持续秉持普惠金融理念，关注儿童财商教育，让金融知识的种子在孩子们的心中生根发芽。

《理财周刊》合作机构

中国建设银行 China Construction Bank
晋江分行
扫码二三维码 打开APP即可申请

跨境快贷
·外贷贷·
小微外贸企业专属
先抵押 高额度 低利率

晋江农商银行
JINJIANG RURAL COMMERCIAL BANK
要贷款 就找晋江农商银行
申贷(监督)热线 82096336

家装分期选工行
美好生活提早享
纯信用 | 额度高 | 期限长 | 手续简 | 费率低

农行晋江支行 推出“经开贷”系列产品

本报讯 近日，在晋江经济开发区暨泉州综合保税区高质量发展大会举行之际，农行晋江支行推出“针对晋江经济技术开发区金融服务方案”（简称“经开贷”）系列金融产品，为园区发展注入农行力量。

据了解，晋江经济开发区作为福建省标杆园区，已形成时尚鞋服、集成电路、智能装备等六大主导产业集群。农行福建晋江支行立足园区企业实际需求，创新推出“经开贷”系列产品，覆盖纳税企业、台商企业、科技型企业、进出口企业、农业龙头及抵押融资企业六大客群，提供最高3000万元的信贷支持，并执行权限内最低利率政策。

其中，“科技贷”面向专精特新“小巨人”、高新技术企业等重点科创主体，信用额度最高达2000万元，支持知识产权质押等灵活担保方式；“出口贷”则通过“信保+政府增信”组合模式，为晋品出海企业提供最高3000万元融资，同步减免国际结算手续费，助力企业拓展国际市场。

为保障方案高效落地，该行设立专项绿色通道，简化审批流程，将信贷效率提升30%以上，并依托“线上+线下”融合服务模式，实现贷款申请、用款、还款全流程数字化。同时，联动农银理财、农银国际等集团子公司，为园区企业提供股权投资、债券承销等综合金融服务，全面满足企业技术升级、跨境并购等多元化需求。

该行相关负责人表示，农行晋江支行将进一步深化与开发区管委会、园区企业的战略合作，持续优化“经开贷”产品适配性。此外，该行还将为园区企业主及员工提供家族信托、跨境支付等高端个人金融服务，构建“企业+个人”全方位服务生态。

民生银行泉州分行 开展银企交流系列活动

本报讯 近日，民生银行泉州分行深入园区、特色行业协会，成功举办多场“助力中小经营 益起启动未来”主题活动，为超400家企业及参会代表提供全方位的金融服务，不断深化银企合作，支持中小企业发展，激发市场活力。

活动期间，民生银行泉州分行携手泉州市工程机械行业协会、泉州汽车配件协会、泉州青年商会、安溪县尚卿镇藤云工艺园、德化县国宝乡商会等多个园区、协会，开展多场交流活动。活动过程中，该行详细介绍了支付结算、企业融资、园区金融等综合金融服务，现场解答企业提问，帮助企业更好地了解民生银行的金融产品和服务。中小企业加深了对民生银行产品的认识，也为建立更紧密的银企关系奠定了基础。

民生银行泉州分行相关负责人表示，该行后续将持续扩展此类活动的范围和深度，探索更多创新的合作模式，加大对中小企业的支持力度，推出更多针对性的金融产品和服务，为中小企业提供更多、更高效的金融服务，构建良好的金融生态。

建设银行发布 消费金融专项行动方案

本报讯 近日，中国建设银行发布《消费金融专项行动方案》（以下简称《行动方案》），以“提振消费扩内需，消费金融在行动”为主题，部署一系列消费金融综合服务举措。

近年来，建设银行依托“建行生活”平台积极承接政府消费补贴发放工作，助力扩内需、促消费政策落地实施。《行动方案》提出，要持续用好“建行生活”开放性平台功能，全力推进政府消费补贴发放工作，提供专项支持服务，进一步提升促消费实效。

建设银行长期深耕汽车、家装、家电等消费重点领域。《行动方案》提出，要继续密切跟进“两新”政策扩围实施，支持开展消费品“以旧换新”行动，优化汽车金融服务，延伸洗车、加油等消费服务链条，加强商户平台合作，助推家电、3C消费升级，支持家装领域消费，服务客户购后装修改造、智能家居等综合消费需求。

《行动方案》还明确提出，要在消费全领域持续推进信贷产品创新，全面满足居民日常、大宗消费信贷资金需求；积极融入银发经济、首发经济、冰雪经济等消费热点领域，开展主题系列活动，推出“养易贷”专项养老贷款产品，发挥“健养安”养老金融特色网点适老化服务能力，满足老年人各项金融服务需求；优化支付结算功能，提升消费支付便利性。