



SBS:9次伴神舟飞船上太空

本报记者 王云霏



从隐形冠军,到9次飞天,福建浔兴集团有限公司董事长施能坑率领浔兴拉链走过了一条不平凡的路。

在20多岁时,施能坑凭借运输业积累的资金,决定转型发展。面对激烈的市场竞争,他主动避开了鞋业、服装、箱包等热门行业,转而把目光投向了这些行业的重要辅料——拉链行业。1984年,他创办了中国第一家民营企业拉链厂。

40多年来,在施能坑的主导下,浔兴拉链专注于实业,用匠心和专注诠释了“40多年就做一条拉链”的传奇故事。

烧拉头赢得口碑

1994年,浔兴公司正处于发展的关键时期,却遭遇了一次严峻的挑战。一些周边的小型拉链厂购买了浔兴生产的带有SBS标志的拉头,进行二次加工,生产出质量低劣的成品。这些劣质产品流入市场后,客户投诉不断,严重损害了SBS品牌的声誉。

浔兴始终坚持“品牌就是企业的生命”这一理念。面对这一危机,施能坑果断采取行动,把所有已经销售的带有SBS标志的拉头全部收回,并集中销毁。这一举措直接导致了300多万元(人民币,下同)的经济损失,对于当时年利润仅有200多万元的浔兴来说,无疑是一次巨大的“烧钱”事件。然而,浔兴的这一决策,赢得了广大客户的认同和尊重。他们看到了浔兴对品牌和质量的重视,感受到了企业的诚信和担当。正是这种对品质的坚守,让浔兴在行业内树立了良好的口碑,赢得了客户的信赖。

世界第二大拉链品牌

作为公司的创始人,施能坑一开始就怀有强烈的品牌理念。1984年,才刚刚办厂,在商标概念

还很薄弱的年代,他就注册了一个图形商标,更将这一理念融入企业标识和产品之中。最初的商标是一个图形,以“H”代表“光华”的缩写,内嵌一只形似拉链的小燕子,寓意着“小燕子飞向全世界”的美好愿景。这一设计,不仅体现了施能坑对品牌的重视,更昭示了浔兴公司打造世界品牌的决心。

到了1991年,施能坑正式创立SBS拉链品牌。由此,SBS拉链走向世界舞台,开始在国际打广告、注册商标,传播中国制造的声誉,先后在全球149个国家注册了商标。成立40多年来,浔兴公司不断强化品质和注重创新,始终专注于拉链主业。围绕“打造世界知名品牌”的目标,施能坑一步一个脚印地把浔兴打造成中国拉链第一民族品牌、世界第二大拉链制造企业。SBS品牌的故事,是浔兴公司发展历程中的重要篇章,也是中国品牌走向世界的一个缩影。

2000年,美国泰隆公司为健全其产业链条,准备收购浔兴51%的股份。在中国香港经过几轮谈判,该公司也开出了可观的价格。施能坑辗转反侧了几个晚上,觉得“做企业不只是为了赚钱,更多的是一项事业”,最终决定不卖,继续把品牌做下去。

研发成果实现飞天梦

一直以来,浔兴都把技术研发当成看家本领。经过近十年的磨炼,浔兴拉链实现了飞天梦。

1995年,浔兴公司率先在拉链行业成立研发团队。1999年,中国拉链中心落户浔兴,围绕“百年浔兴世界品牌”的愿景,浔兴加强与国内外优秀企业和科研机构的合作,打造了一套内部工程师和外部专业机构合作研发的模式。

浔兴研发团队根据拉链头的结构、纱线工艺等难点进行有针对性的改进,材料、工艺等各方面都经历反复试验,每个细节历经超百次测试,实现高强度和高可靠性。一条小小的拉链,背后包含了无数生产工艺的大智慧,也体现了浔兴创新研发之路上的精益求精。

2016年10月17日8:00,浔兴航空拉链销售小组接到中国航天员中心的贺电:你们的拉链伴随神舟十一号飞船飞天啦!近10年漫长而充满挑战的研发之路,在这一刻,所有的努力、创新和坚持都凝结成了具象的成果。截至2024年10月,由浔兴研发团队自主研发应用在航天服的舱内压力服拉链已经连续9次伴随神舟飞船遨游太空,探索太空之美。

晋江跨境电商公共服务 中心正式运营



本报讯(记者 蔡明宣 陈巧玲)近日,“晋品出海”指挥部旗下晋江跨境电商公共服务中心(简称“跨境中心”)正式挂牌运营。

现场,跨境中心与16家跨境供应链企业签署合作协议,标志着跨境中心的业务开展迈出坚实一步。

跨境中心的落地,是晋江大力发展跨境电商的重要举措,也是推动“晋品出海”的有力抓手,对于优化晋江市外贸结构,推动供应链转型升级具有重要意义。未来,跨境中心将为晋江企业搭建全方位、一站式的数字化服务平台,通过提供链接跨境资源、平台对接、运营指导、品牌推广、人才培养等多重服务,进一步加快晋江跨境电商产业的生态培育,推动外贸“量稳质升”,加速“晋品出海”。

安踏集团公布 首批“永不合作主体”清单

本报讯(记者 柯国笠)安踏集团官方宣布,为了强化组织内外协同反腐,共同践行诚信正直的行为准则,进一步强化廉洁管理,建立“涉腐黑名单”制度,定期披露“永不合作主体”清单。近日,该集团公布首批10家“永不合作主体”清单。

安踏集团方面表示,安踏一直将反腐败促廉洁工作视为企业文化中非常重要的原则和“红线”,对腐败持“零容忍”态度。为此,安踏集团公开承诺,对查实存在腐败行为的人员,将严格按公司规定执行处罚,并对触犯法律者移交司法机关处理;对举报员工腐败行为事实清楚、调查属实的举报人员或举报单位进行重奖;相关涉腐供应商及合作伙伴,因触犯法律法规且违反诚信廉洁协议,存在行贿或共同职务侵占等行为,将被列入永不合作主体清单。

该公司披露的数据显示,过去一年,通过内部审计、监察、稽核等相关措施,安踏集团严肃查处内部员工贪腐行为,因严重舞弊触犯集团红线被辞退的员工有58人,因涉嫌违法犯罪移交司法机关处理的内外部人员有29人,违法犯罪金额1600万元,直接涉案业务金额近亿元;安踏集团依据《供应商廉洁合规管理办法》《诚信廉洁协议》等规范,处罚供应商及合作伙伴41家。

安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤表示:“安踏集团始终积极弘扬廉洁文化,力求实现企业发展与反腐责任的同频共振。这既是对集团价值观的坚守,亦是对员工与合作伙伴最好的保护。未来,集团将继续秉承企业社会责任,倡导廉洁从业,通过员工教育、管理制度、文化宣导等多维度覆盖,用正能量推动行业及自身健康、持续、快速增长。”

“与安踏集团共同推动反腐,对我们也有极大的好处。”安踏集团供应商企业代表、福建普斯特服饰有限公司副总经理蔡灿荣表示,这有利于建立健康的合作关系,减少不必要的支出,更有助于促进双方专注研发创新、共同成长,进而推动行业整体进步。