

“和敏健康”援助项目 帮扶超千人次 援助善款破千万元

本报讯（记者 柯国笠）2月的晋江，春寒料峭，安踏集团和敏基金会“和敏健康”援助项目组开始了受助对象的回访工作。当罹患先天性结肠炎的3岁小宝扬起笑脸，当16岁白血病少年陈同学重新鼓起勇气……这些重获新生的故事，勾勒出晋江慈善力量温暖的生动注脚。

昨日，记者从安踏集团和敏基金会了解到，截至2025年2月，“和敏健康”援助项目已累计帮扶超1000人次，援助善款突破1000万元。同时，安踏集团“和敏爱心基金”员工大病医疗援助金额也突破了1000万元。

从1到1000，从一个人到一群人，这背后是和敏基金会用慈善织就的生命守护网。

据悉，“和敏健康”援助项目由和敏基金会与晋江市卫健局联合发起，瞄准城乡困难群众“病不起”的痛点，为农村五保户、低保对象、孤残儿童等群体提供住院及特殊门诊费用援助，单笔最高援助达5万元。该项目首创“事前+事后”双轨援助模式：事前援助用于紧急垫付手术费用，确保患者及时治疗；事后援助则覆盖医保外的自付部分，防止家庭因病返贫。此外，“和敏健康”援助的特色在于援助模式与政府救助有效衔接、优势互补。针对暂时不符合政府救助政策但因病可能致贫或返贫的群众，该基金会充分调动资源，及时予以援助，补充完善政府医疗救助体系。

“如果仅靠我们自己，未必能如此迅速地对接到有需要的困难群众。”和敏基金会工作人员张思琳告诉记者，项目在晋江市政务服务中心一楼医社保窗口旁设立“和敏健康”援助窗口，方便援助对象信息互通有无，加速援助款项发放；同时，在党委政府的帮助下，项目组同所有街镇的妇联、团委等负责人添加联系方式，并组建微信群，



市民在“和敏健康”援助窗口,向工作人员咨询相关事宜。

建立基层信息网络。此外，针对因突发疾病可能致贫的“边缘群体”，基金会建立动态筛查机制，联合镇街的民政负责人、社区网格员，以及医疗机构进行定期摸排，确保“应助尽助”。

这种“线上即时对接+线下精准摸排”的智慧慈善模式，让救助响应更快也更精准。

在安海镇，出生仅1公斤的先天性结肠

炎患儿小宝，因及时得到项目援助金，手术得以顺利进行，如今重获新生；来自池店镇单亲家庭的陈同学突患急性白血病，连续三年收到援助金，更坚定了与病魔斗争的勇气……

“尝过以前的苦，才更珍惜现在的甜，更感恩这个社会。”安踏集团创始人、荣誉董事长、和敏基金会荣誉主席丁和木曾经说过。正是秉承他乐善好义、扶危济困、回

馈社会的初衷，安踏集团和敏基金会在2021年由丁和木家族捐资100亿元成立，以医疗大健康领域为主要捐赠方向。“和敏健康”援助正是该基金会众多慈善公益项目中的一个缩影。

如今，安踏集团与和敏基金会已经形成了“双平台”企业公益模式，搭建起了“五个一”企业社会责任体系；截至目前，捐助社会的善款已超过27亿元。

世界晋江青年联谊会 参访宁德时代



本报讯（记者 王云霏）近日，世界晋江青年联谊会（以下简称“世晋青”）永远荣誉会长许清流、许华芳、会长周士渊率队前往宁德市，展开了一场融合产业洞察与人文思考的深度参访。

中国拥有全球数量最多的“灯塔工厂”，而全球锂电行业仅有的3座“灯塔工厂”均来自宁德时代。其中，宁德时代Z基地是全球首个获评“灯塔工厂”的电池制造工厂，其主要利用人工智能、先进分析、边缘计算、云计算等技术，实现了复杂工艺和高质量产品要求的落地。

在宁德时代Z基地，世晋青一行近距离了解新能源电池的研发与生产流程，亲身感受“宁德速度”与“宁德智造”；在宁德时代总部科技大楼展厅，世晋青一行详细了解该公司从材料到终端再到回收的完整产业链布局。

活动期间，世晋青一行与宁德时代董事长曾毓群进行交流座谈。双方就企业管理、技术创新等话题展开思想碰撞。曾毓群分享了宁德时代通过四大创新——材料及材料体系创新、系统结构创新、商业模式创新、极限制造创新，不断推动电池产品质量提升的经验。“唯有格物致知、深耕技术，才能抓住‘牛鼻子’。”在他看来，创新是企业发展的核心动力，只有不断深耕技术、用于探索未知领域，才能在市场竞争中立于不败之地。曾毓群还寄语青年企业家们，在新的时代背景下，要坚守实业、锐意创新，抢抓AI等新技术带来的机遇，赋能传统产业转型升级；同时，要以实干笃定前行，以创新引领未来。

此次参访令世晋青一行受益匪浅，青年企业家们纷纷表示，他们不仅要传承父辈的实干精神，更要培育全球视野，以“拼”破局，以“创”制胜，为民营经济高质量发展贡献青年力量。

特步、恒安亮相迪拜DAMAC社区节日盛会 晋江品牌闪耀国际舞台

本报讯（记者 曾小凤）日前，迪拜DAMAC社区节日盛会举行。GlobalCare-Info全球赋理资讯平台（以下简称“GCI”）携手分众传媒，助力特步、恒安等晋江品牌亮相活动现场，并通过精心策划的产品展示与品牌宣传活动，赢得海外消费者的广泛好评。

现场，特步通过视频全方位展示了品牌新款跑鞋的卓越性能与前沿科技亮点，引得众多游客纷纷驻足观看。特步集团海外总经理金艳雨难掩喜悦，“此次活动效果超乎预期。当公司宣传视频播放时，现场响起了热烈掌声，这无疑是一次成功的品牌营销。”

与此同时，恒安集团的产品同样在活动中大放异彩。心相印系列纸巾、湿巾、厨房纸巾，以及七度空间卫生巾等，凭借过硬的品质和贴心的设计，赢得游客青睐，成为现场亮相体验与购买的热门商品。

“GCI专注于为企业提供‘一站式’出海服务，涵盖企业出海前、中、后期的全生命周期需求。此次活动，我们聚焦中国品牌的国际化传播，通过线下展示，提升中国品牌的国际影响力。”GCI创始人陈辉容介绍，未来，GCI将持续发力，依托与国际集团的深度合作，携手分众传媒，推动更多中国品牌参与当地高端活动，如国际品牌私享会等。同时，GCI还将积极组织中国品牌参加各类线下商务活动，通过线上线下协同、多媒介融合的方式，进一步拓展中国品牌在海外的展示渠道，提升品牌知名度与美誉度。

记者了解到，GCI的服务不仅限于中国品牌海外营销活动的策划与执行，还为客户提供包括本地化社媒（如Facebook、TikTok等）广告策划、内容制作，以及效果监测（代运营、数据报告）在内的广告投放代理服务，为中国企业出海提供强有力的支持与保障。



TikTok Shop 赋能晋企破局东南亚市场

本报讯（记者 蔡明宣）昨日下午，“TikTok Shop全球拓量增长商家交流会”在晋江跨境电商公共服务中心举行。此次活动吸引了近百家企业代表参与，大家聚焦东南亚市场机遇与运营实战，探讨跨境电商新路径。

现场，TikTok Shop运营专家Wendy围绕东南亚市场布局、最新政策、市场消费趋势、热门品类及增长潜力分析等展开分享。

Wendy表示，东南亚市场的电商渗透率正迅猛提升，消费呈年轻化、移动端主导等特征，家居用品、美妆个护及快消品等品类增长潜力巨大。同时，平台为扶持新入驻商家，出台了流量扶持、运费减免等一系列激励政策，助力企业快速搭建TikTok Shop店铺。此外，Wendy介绍了通过本地化运营策略提升转化率的重要性，为参会企业点亮

前行方向。

作为跨境直播领域标杆企业代表，OPEN THECAN开罐益总经理刘明涛聚焦直播内容、覆盖率等展开分享。刘明涛认为，东南亚市场并非“低配版欧美”，需依据文化差异精细选品。以印尼市场的消费者为例，他们对时尚服饰的需求兼顾款式、面料舒适性与宗教规范。同时，刘明涛还介绍了开罐益团队如何巧用TikTok评论区热词分析、本土网红合作反向选品等工具，打造多款爆款，助力安踏、特步等晋江品牌打开东南亚线上销量。

谈及内容创作，刘明涛提出“内容即流量入口，要用‘本地语言’讲品牌故事”。他展示的团队短视频案例令人眼前一亮，通过场景化演绎展现产品使用痛点，融入东南亚用户偏爱的轻松幽默风格，使视频完播率飙升40%，转化成

本降低25%。他建议企业构建“内容工厂”机制，联动本土达人共创内容、快速迭代。

面对复购率提升难题，刘明涛聚焦流量、粉丝、用户等方面，建议企业借助直播间互动、优惠券定向发放等手段筛选高价值用户，引流至独立站或社群深度运营，实现客单价与复购率双增长。

在答疑互动环节，企业代表围绕“物流时效优化”“本土团队搭建”等实操问题积极提问。Wendy建议，企业可以与海外仓服务商共建分级库存体系平衡成本、提升交付体验。其中，初期采用“国内运营+本地兼职”模式降低人力投入风险。

参会企业纷纷表示，本次活动实战案例与策略分享干货满满，企业将加速布局TikTok Shop等新兴渠道，紧握跨境出海新契机。

晋江经济报社 部分房产招租启事

一、晋江报业大厦

- 1.报业大厦2层02单元(197.76㎡)
- 2.报业大厦10层01-02、04单元(552.04㎡)
- 3.报业大厦11层03单元(374.84㎡)
- 4.报业大厦14层03单元(234.64㎡)
- 5.报业大厦17层01单元(339.2㎡)

二、报业大厦附属楼

- 1.附属楼2层206(129.88㎡)、209(171.11㎡)
- 2.附属楼3层301-304(480.28㎡)、305-307(430.8㎡)、308-309(423.19㎡)、310(258.91㎡)

三、晋江世茂人工湖项目9#商铺302(143.12㎡)

联系人:王先生

联系电话:0595-82009828 17750988736

地点:晋江报业大厦20楼资产运营部

