

建立“涉腐黑名单”制度 安踏集团公布首批“永不合作主体”清单

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团官方宣布,为了强化组织内外协同反腐,共同践行诚信正直的行为准则,进一步强化廉洁管理,建立“涉腐黑名单”制度,定期披露“永不合作主体”清单。近日,该集团公布首批10家“永不合作主体”清单。

近年来,企业相关的腐败事件频发,包括安踏、京东、阿里巴巴等多个知名企业都曾对外公布一系列反腐措施,以及相关反腐动作。安踏集团方面表示,安踏一直将反腐败促廉洁工作视为企业文化中非常重要的原则和“红线”,对腐败持“零容忍”态度。

为此,安踏集团公开承诺,对查实存在腐败行为的人员,将严格按照公司规定执行处罚,并对触犯法律者移交司法机关处理;对举报员工腐败行为事实清楚、调查属实的举报人员或举报单位进行重奖;相关涉腐供应商及合作伙伴,因触犯法律法规且违反诚信廉洁协议,存在行贿或共同职务侵占等行为,将被列入永不合作主体清单。

该公司披露的数据显示,过去一年,通过内部审计、监察、稽核等相关措施,安踏集团严肃查处内部员工贪腐行为,因严重舞弊触犯集团红线被辞退的员工有58人,因涉嫌违法犯罪移交司法机关处理的内外部人员有29人,违法金额1600万元,直接涉案业务金额近亿元;安踏集团依据《供应商廉洁合规管理办法》《诚信廉洁协议》等规范,处罚供应商及合作伙伴41家。

安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤表示:“安踏集团始终积极弘扬廉洁文化,力求实现企业发展与反腐责任的同频共振。这既是对集团价值观的坚守,亦是对员工与合作伙伴最好的保护。未来,集团将继续秉承企业社会责任,倡导廉洁从业,通过员工教育、管理制度、文化引导等多维度覆盖,用正能量推动行业及自身健康、持续、快速增长。”

一直以来,安踏集团不断深化廉洁机制,推出一系列反腐举措,在组织架构、管理体系、员工教育等方面强化内控防线,建立“坚决打击腐败、崇尚诚信道德”的全员共识。

为了充分彰显反腐决心及更好地完成反腐倡廉工作建设,安踏集团分别在2018年和2019年加入阳光诚信联盟和中国企业反舞弊联盟;2021年4月27日正式成立“诚信道德委员会”,完善内部诚信道德制度,强化员工诚信道德培训。2023年,安踏集团举行廉洁监察宣贯大会,该集团百余家供应商代表签署《诚信廉洁协议》。在国内民营企业中,安踏率先将反腐工作从企业内部向外部合作伙伴延伸,共筑反腐防线;同时,借助联盟机制共享失信信息,实施行业通报与永不录用等联合惩戒措施,形成强大威慑力,推动行业廉洁生态建设。

近年来,民营企业反腐动作频频。2022年6月,柒牌发布监察举报奖励制度,最高奖励100万元;2022年3月,七匹狼“廉政七匹狼”微信公众号通报员工受贿案;2021年4月,比亚迪通报“反腐典型案例”,多名员工因贪腐被查……随着企业规范化管理水平的提升,越来越多民营企业开始把反腐作为队伍建设、内控治理的一项重要工作。

坚实的法律支撑也是民营企业反腐,实现健康高质量发展的有力后盾。日前,最高人民检察院发布“在服务大局中贡献检察力量”典型案例,其中就有惩治民营企业内部腐败犯罪的案例。

“与安踏集团共同推动反腐,对我们也有极大的好处。”安踏集团供应商企业代表、福建普斯特服饰有限公司副总经理蔡灿荣表示,这有利于建立健康的合作关系,减少不必要的支出,更有助于促进双方专注研发创新、共同成长,进而推动行业整体进步。



晋工新能源集中交付新能源装载机

本报讯(记者 柯国笠)近日,晋工新能源捷报频传。16日,晋工新能源百台电动装载机整齐列阵,批量交付一家央企;18日,与广东中材水泥达成战略合作,并完成首批车电分离产品批量交付。

据悉,本次晋工新能源批量交付的

JGM857E-Lego车电分离装载机,以其经济环保、超长续航、寿命长久的实战表现,保障现场“人停车不停”的高效作业,将为客户带来更多经济效益和环保效益。

当下,国内工程机械行业迎来新旧动能转换的关键期,晋工、三一、徐工等品牌企业纷纷发力新能源工程机械产品,发挥“三电”领域的供应链优势,紧抓大型设备更新的机会,加快新能源产品布局。

晋工新能源方面表示,将继续响应市场需求,持续提供更多绿色、高效、可靠的工业场景解决方案,助力客户实现绿色转型升级。

“创客街·创享汇”流延膜技术成果推介会举办

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,“创客街·创享汇”——中国科学院院士专家“福建行”流延膜技术成果推介会在三创园举办,近30家企业的相关代表参加活动。

会上,中国科学院高分子科学与技术国家重点实验室-资源与生态高分子材料加工成型课题组组长韩常玉、中轻(晋江)卫生用品研究有限公司副总经理毛萃、保利中轻集团中国制浆造纸研究院有限公司涂布技术研

发中心副主任王比松,分别介绍了可降解流延膜技术、卫生用品功能材料和纸基热封包装材料方面的研发与应用。

“中轻院是由晋江市引进的公共服务平台,前期我们已经针对卫生用品行业的热点、痛点开展了大量研究工作,也与晋江部分卫生用品企业开展了合作。”毛萃告诉记者,这次公司带来了抗菌除臭等卫生用品功能材料的开发与应用成果,希望未来可以和更多晋江企业开展

合作,更好地发挥中轻院服务平台的作用。

截至目前,“创客街·创享汇”“创客街·创智汇”活动已举办15场。晋江市科技局副局长张晨亮告诉记者,“创客街·创享汇”活动旨在搭建大院大所、科研平台与晋江企业的交流平台,促进双方在优势互补中实现互利共赢。未来,各方将继续携手合作,共同推动企业高质量发展,助力晋江产业转型升级。

约基奇携361° JOKER1 GT首次亮相

本报讯(记者 柯雅雅)近日,美职篮全明星赛在旧金山大通中心盛大举行,361°全球品牌代言人尼古拉·约基奇作为西部全明星首发登场。在美职篮全明星正赛的首场半决赛中,约基奇上脚361°的JOKER1 GT全明星配色,这也是该产品首次正式公开亮相,让361°在全球范围内再次获得广泛关注。

据悉,JOKER1 GT是一款专为后卫型球员设计的旗舰签名鞋,相比JOKER1,它从中帮改为低帮,更适合快速启动和灵活变向。同时,它作为国产首款全掌粗坯超临界实战鞋,回弹性比脂肪族碳临界发泡推进提升了16%,再搭配大面积碳板,增强了支撑抗扭稳定性;鞋底花纹融入塞尔维亚民族传统图案,兼具实战性能与穿搭通勤需求,被称为“年轻人的第一双正装靴”。

JOKER1 GT的曝光,不仅展示了361°在产品设计和创新方面的实力,也进一步加深了品牌与球星之间的合作。

361°与约基奇的合作不仅限于商业层面,还将通过一系列深度项目传递品牌价值。如,品牌为约基奇打造了个人专属的JOKER系列产品线,涵盖篮球鞋和运动服饰;同时,双方持续深入合作,架起中欧篮球文化交流的桥梁,推动中外篮球文化的深入交流。

未来,361°将与约基奇长期携手,一方面通过不断创新产品,提升赛事体验,为全球篮球爱好者带来更多惊喜;另一方面,361°将全力支持约基奇的职业发展,助力他在篮球领域续写新篇。



公益广告