

2025年2月19日 星期三  
農曆乙巳年 正月廿二

# 晉江經濟報

**菲律賓版**  
第3995期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 國際奧委會主席巴赫到訪安踏

本報訊（記者 柯國笠）17日，國際奧委會主席巴赫一行到訪安踏集團晉江總部。這是巴赫首次到訪福建。巴赫稱，此番來華特造訪安踏總部，是對安踏在過去七年中對國際奧委會和奧林匹克運動的支持表達誠摯感謝。

巴赫參觀了安踏982博物館。館中記錄了安踏多年來助力奧林匹克事業和中國體育發展的諸多重要成果和經典時刻。巴赫稱贊安踏多年來科技研發創新成果，不僅為國際奧委會提供了專業的產品與服務，更持續助力運動員專業競技水平的提升。他還祝賀安踏在2024年江原道冬青奧會及巴黎奧運會上取得的豐碩成果與卓越口碑，“安踏不僅是國際奧委會的老朋友，更是全球奧林匹克運動長期信賴的堅實合作夥伴。”

在參觀安踏位於晉江的現代化工廠時，巴赫表示：“很高興看到以安踏為代表的中國企業從‘中國製造’走向‘中國創造’，安踏稱得上是值得信任與依賴的中國品牌的代表。”他坦言，“更高效的生產、更高品質的運動產品與全球體育運動愛好者的福祉息息相關。這次旅程，我想要鄭重地感謝每一個安踏人對奧林匹克事業長期以來的持續貢獻。”

“非常榮幸能夠獲得國際奧委會的長期認可與信任，這是安踏走向國際化的重要見證。隨著越來越多的中國品牌走向世界，相信中國品牌將在國際社會獲得更多的認可和尊重。”安踏集團董事局主席丁世忠對巴赫的肯定表示感謝。他表示，在即將到來的2026年米蘭-科爾蒂納丹佩佐冬奧會和2026年達喀爾青奧會上，安踏將



安踏集團董事局主席丁世忠(右)向國際奧委會主席巴赫(左)介紹安踏產品。

繼續以高質量的產品為國際奧委會提供完備的裝備保障，“攜手國際奧委會，推動奧林匹克事業在全球的發展，是安踏長期不變的責任和使命。”

據悉，自2019年起，安踏正式成為國際奧委會官方體育服裝供應商，是首個與國際奧委會合作的中國體育運動品牌。2023年，安踏與國際奧委會簽約，成為國際奧委會官方體育服裝供應商，合約期至2027年。

據悉，自2019年起，安踏正式成為國際奧委會官方體育服裝供應商，是首個與國際奧委會合作的中國體育運動品牌。2023年，安踏與國際奧委會簽約，成為國際奧委會官方體育服裝供應商，合約期至2027年。

## 《龍湖僑捐碑刻》出版座談會舉行



本報訊（記者 施蓉蓉）15日，晉江市龍湖鎮僑聯、僑青聯2025年工作會議暨《龍湖僑捐碑刻》出版座談會在海內外僑商聯絡總部——故土家園舉行。

在龍湖鎮僑聯、僑青聯2025年工作會上，龍湖鎮僑聯主席施能獅作僑聯2024年工作報告，並部署2025年僑聯工作；龍湖鎮僑青聯會長許平作僑青聯2024年工作報告，並部署2025年僑青聯工作。

記者從會上獲悉，2024年，僑聯與僑青聯致力推動僑史文化保護與研究，正式出版《龍湖涉僑編年》《龍湖僑捐碑刻》，為僑鄉文化的傳承與發展打下了堅實基礎；通過接待海外僑團回鄉訪問和組織龍湖僑界青年走出去開展交流活動，為海(境)內外鄉親交流交往搭建了平臺，推動新老僑務工作動能轉換；通過與菲律賓、以及中國香港、澳門等地

社團進行交流合作，推動家鄉發展，促進海(境)內外鄉親間相互支持與團結，進一步增強了龍湖僑聯和僑青聯的影響力。今年，龍湖鎮將進一步加強僑聯和僑青聯的工作，着力加強僑史文化保護，推動文化傳承、僑捐文化的意義等內容進行分享和交流；參會人員就僑鄉文化的保護與傳承、僑青在新時代的責任與擔當等話題展開討論，分享見解和經驗。

當天，龍湖鎮僑聯、僑青聯分別向泉州、晉江兩地領導、相關部門及龍湖鎮旅居菲律賓、以及中國香港、澳門的青年代表贈書。

## 泉州師範學院第三附屬小學崇德校區今秋投用

本報訊（記者 曾舟萍 陳巧玲）春回大地，晉江各項目紛紛進入建設高峰期。17日上午，記者在位於晉江市池店鎮溪頭村（江濱中學北側）的泉州師範學院第三附屬小學崇德校區看到，工人們各司其職，有的忙著刮泥子粉，有的安裝窗戶，有的安裝護欄……運載設備、材料的車輛穿梭往來，現場一派如火如荼的建設景象。

據了解，該校區用地面積23825平方米，計劃總建築面積32589平方米，總投資1.18億元人民幣，擬設36個班，可容納學生1620人。

“目前，3棟教學綜合樓主體建築完成外裝修、啟動內裝修，預計4月份完工。教師宿舍樓、多功能空間等主體已封頂，進入內外裝修階段，預計5月份完工。”項目建設負責人林錦煌介紹，目前，現場有建築工人100多人，本周內將陸續增加到300人以上，全力抓節點、搶進度，有序推進項目建設，力爭在6月份準時交付，於9月份投用。



據悉，崇德校區是一所高標準建設的小學，規劃建設教學樓、體育館、圖書館及教師宿舍樓等，通過對建築的有機布局，創造可供學生集散的廣場空間、適宜學生休憩的庭院靜謐空間。同時，學校多棟建築均有連廊相互連接，將原本分散獨立的功能連接在一起，以滿足師生日常使用為首要任務，使功能利用最大化。

據悉，崇德校區是一所高標準建設的小學，規劃建設教學樓、體育館、圖書館及教師宿舍樓等，通過對建築的有機布局，創造可供學生集散的廣場空間、適宜學生休憩的庭院靜謐空間。同時，學校多棟建築均有連廊相互連接，將原本分散獨立的功能連接在一起，以滿足師生日常使用為首要任務，使功能利用最大化。

## 晉江馬拉松賽 再次獲評世界田聯標牌賽事

本報訊（記者 李詩怡）近日，世界田徑聯合會（簡稱“世界田聯”）官網更新了2025年度新一批全球路跑標牌賽事名單，2025特步晉江馬拉松賽獲評標牌賽事。據悉，晉江馬拉松賽已連續兩年獲評世界田聯標牌賽事。

世界田聯標牌馬拉松賽事是經過世界田聯認證的一種標誌性賽事，代表著世界範圍內的高水平馬拉松比賽。它根據賽事的競賽組織、參賽選手服務、精英運動員參賽情況、賽事獎金等進行綜合評定，世界田聯最新章程中認證的路跑賽事分為4種標籤等級，分別為白金標（Platinum Label）、金標

（Gold Label）、精英標牌（Elite Label）、標牌（Label）。2024年12月1日，來自13個國家的2萬名跑友齊聚晉江馬拉松賽，在“最美賽道”上展現活力，領略秀美的晉江風光，感受深厚的閩南歷史文化底蘊。

晉馬不僅是一場體育盛事，更是一場城市文化、運動和旅遊深度融合的盛宴。2024特步晉江馬拉松賽以“暢跑海絲路，晉馬世遺情”為主題，持續深耕世遺內涵。主賽道連接市區與古鎮，綫路延伸至“天下無橋長此橋”的安平橋，串起了安平橋與草庵（摩尼光佛造像）兩處世遺點。比賽期間，起終點和賽道沿途不

僅有娘惹裝扮的“晉馬寶貝”為跑友舉牌助威，還有快閃國表演、五祖拳、高甲戲、南音等非遗節目，增強跑友的沉浸式文旅體驗。此外，由來自美國、新加坡、泰國等地的16家海內外晉江社團、商會組成的“僑商跑團”成為賽事的一大亮點。

因2024特步晉江馬拉松賽符合世界田聯標牌賽事申請標準，2025特步晉江馬拉松賽獲評標牌賽事。這是對晉江馬拉松賽賽事品質和水平的最好肯定。

作為泉州首個馬拉松賽事，晉江馬拉松賽創辦於2016年。經過多年精心培育和發展，晉馬賽事品質不

斷提升，賽事影響力持續釋放，收獲了眾多行業的高度認可與諸多殊榮——2017年獲評中國田徑協會銅牌賽事，2018年獲評中國田徑協會銀牌賽事，2019年獲評中國田徑協會金牌賽事，2024年獲評世界田聯標牌賽事。如今，晉江馬拉松賽已成為晉江促進文體旅融合的重要抓手，是一張宣傳晉江、展示晉江的閃亮城市名片。

未來，晉江馬拉松賽將堅持更高標準的賽事要求，不斷提升賽事品質和服務水平，致力為跑者奉上誠意滿滿的馬拉松盛宴，讓更多跑者在奔跑中深入了解晉江、愛上晉江。

## 新增產業空間663萬平方米 畝均稅收翻四倍 晉江園區標準化建設成效顯著

本報記者 蔡明宣

近日，記者走進晉江集成電路產業園區，一幢幢現代感十足的建築讓人目不暇接。得益於完善的產業鏈集群優勢，近年來，選擇落地晉江集成電路產業園區的企業越來越多。這也是晉江市大力推動園區標準化建設的生動縮影。

去年以來，晉江市高效推進盤活利用低效用地試點工作，越來越多的“土地存量”變成“發展增量”。截至目前，晉江市累計建成產業空間663萬平方米，523家企業簽約入駐，規上工業企業入園率達60%，在園規上企業增加值占比攀升至71%。尤為亮眼的是，通過建立“雙協議”“雙審查”準入機制，園區畝均稅收從5萬元（人民幣，下同）躍升至25萬元，真正實現了“寸土生‘寸金’”。

這些鮮活的數據，是晉江特色園區高質量發展的佐證。過去一年，晉江市園區辦在晉江市、鎮兩級的協同努力下，多措並舉，助力園區標準化建設實現高質量發展。

通過政策引領、優化用地布局、創新運營模式等多種方式，晉江支持優質企業有條件進行分割登記，推進園區項目建設提速、運營提效。去年，華寶智能產業園通過辦理產權分割的方式，吸引了華增鞋業、開

瑞鞋材等9家企業簽約入駐，為園區產業集聚注入新動能。此外，晉江還通過創新推行“國企建設+運營”“民營企業+專業運營商”“政府主導規劃+企業聯合改造+村集體參與”“國企主導+協會參與”“政府主導規劃+國企投資+民企改造”等改造模式，助力園區建設規模與質量“雙提升”。僅2024年，就完成投資額超210億元，新增產業空間超300萬平方米。

聚焦項目竣工備案所需的用電、用氣等要素，晉江市園區辦綜合運用現場調度、會議調度、專項調度、信息平臺調度等方式，以“服務專班”形式靠前服務，通過“面對面”問需企業、“點對點”精準服務，解決企業急切訴求，提速企業落地投產步伐。2024年，共計召開調度會13場、協調解決園區事項72件。晉江園區辦堅持“每月一場一園區”，開展小切口、高頻次、多模式的精準招商。截至

目前，累計開展招商活動23次，吸引超310家企業集聚入園。

“當下，我們正從單純提供廠房向構建產業生態轉型。”晉江市園區辦相關負責人介紹，聚焦園區重點產業需求，晉江通過引進香港理工大學晉江技術創新研究院、咸陽陶瓷研究院等12個高能級科研平臺，落地華為、北理數智等5家數智服務平臺，實現主導產業科研平臺全覆蓋，全生命周期強化企業生產服務。

生活配套的完善同樣令人矚目。晉江堅持“產城人”融合理念，着力構建高品質產業社區，提升園區生態品質，累計策劃“3+2+1”配套項目88個。其中，食住行項目47個、教育醫療項目28個、文體娛樂項目13個。入駐企業紛紛表示，入駐園區後，實現了從“產城分離”到“下樓即生活”的轉變，有力提升了企業在招工時的吸引力。

“加快綜合產業園區投產達效，是2025年的工作重點。”晉江園區辦相關負責人表示，下一步，晉江將提速推進14個綜合產業園區建設，連片盤活西濱融通基地和晉西、晉南舊陶瓷、舊石材區，引導產業鏈上下游及配套企業加速集聚，創建一批專精特新園區。