爱拼就会赢！民营企业大显身手正当其时

“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。”

2月17日上午，习近平总书记在京出席民营企业座谈会并发表重要讲话。他强调，党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。

习近平总书记一直心系民营企业、关爱民营企业家。2023年3月6日，他看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员时指出：“为民营企业和民营企业家排忧解难，让他们放开手脚，轻装上阵，专心致志搞发展。”

2018年11月1日，他在民营企业座谈会上向各级党委和政府提出要求，“花更多时间和精力关心民营企业发展、民营企业家成长，不能成为挂在嘴边的口号。”

此次座谈会，都有哪些人发言？

此次座谈会，有6位民营企业负责人代表先后发言，他们分别是：

华为技术有限公司首席执行官任正非、比亚迪股份有限公司董事长王传福、新希望控股集团有限公司董事长刘永好、上海韦尔半导体股份有限公司董事长虞仁荣、杭州宇树科技有限公司首席执行官王兴兴、小米科技有限责任公司董事长雷军。

这6人来自不同企业和行业。其中，有新兴产业，比如王兴兴是宇树科技首席执行官，宇树科技被誉为“人形机器人领域的独角兽企业”；也有传统产业，比如新希望集团是一家以现代农牧与食品产业为主营业务的民营企业集团。

习近平总书记曾强调，“发展新质生产力不是要忽视、放弃传统产业”。从民营企业负责人代表所处的行业看，国家对实业、传统产业的态度是一以贯之的。

除了发言的6位代表，与会的企业家涵盖行业广泛，都是中国民营企业家的佼佼者，为经济发展作出了贡献。

对民营经济发展的方针政策：一脉相承、与时俱进

民营企业是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来的。在座谈会上，习近平总书记开宗明义，首先阐明了党和国家对民营经济的鲜明立场，即“几十年来，关于对民营经济在改革开放和社会主义现代化建设事业中地位和作用的认识、党和国家对民营经济发展的方针政策，我们党理论和实践是一脉相承、与时俱进的。”

同时，习近平总书记再次强调“两个毫不动摇”：党和国家坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

“两个毫不动摇”是党和国家的一项大政方针，既需亮明态度、决不含糊，也要毫不犹豫坚持下去。

可以说，我们党在坚持基本经济制度上的观点是明确的、一贯的，从来没有动摇。

在谈到民营经济的规模和分量时，习近平总书记指出，现在我国民营经济已经形成相当的规模、占有很重的分量，推动民营经济高质量发展具备坚实基础。

一说到民营经济的特征，很多人都会想到“五六七八九”，即贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。

在这次座谈会上，习近平总书记用“已经形成相当的规模、占有很重的分量”来形容民营经济。

归根结底，我国民营经济已经成为推动我国发展不可或缺的力量，成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重要来源，为我国社会主义市场经济发展、政府职能转变、农村富余劳动力转移、国际市场开拓等发挥了重要作用。

扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施是当前工作重点

如何促进民营经济发展？习近平总书记从多个层面加以阐述，既谈到“要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍”，也谈到“要着力解决拖欠民营企业账款问题”，以及“集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封”。

营造公平竞争环境，赋能民企健康发展。近年来，相关部门不断打破各种各样的“卷帘门”、“玻璃门”、“旋转门”，为民营企业打造公平竞争环境。

“凡是党中央定了的就要坚决执行，不能打折扣。”从制度设计，到立法安排，再到政策保障，中央全面优化民营经济的发展环境。

比如，2023年7月，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布。这份高规格文件，从民营经济的发展环境、政策支持、法治保障，以及促进民营经济人士健康成长等八个方面，提出31条具体举措，旨在促进民营经济发展壮大。一项项精准措施，让民营企业家欢欣鼓舞。

去年年底，备受关注的民营经济促进法草案提请十四届全国人大常委会第十三次会议审议。作为我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律，该法将发挥提信心、稳预期、促发展等作用。

各地区各部门从实际出发，细化、量化政策措施，推动各项政策落地、落细、落实，就能让民营企业真正从政策中增强获得感。

“我们始终把民营企业和民营企业家当作自己人，在民营企业遇到困难的时候给予支持，在民营企业遇到困惑的时候给予指导。”制度落地越见效，就越能让民营经济创新源泉充分涌流，让民营经济创造活力充分迸发。

“保持爱拼会赢的精气神”

在座谈会上，习近平总书记除了鼓励民营经济“在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来”，还激励民营经济“保持发展定力、增强发展信心，保持爱拼会赢的精气神”。

应该说，当前民营经济发展确实面临一些困难和挑战。但要看到，总体上是在改革发展、产业转型升级过程中出现的，是局部的而不是整体的，是暂时的而不是长期的，是能够克服的而不是无解的。

说到底，这些困难是发展中的困难、前进中的问题、成长中的烦恼，一定能在发展中得到解决。

在座谈会上，习近平总书记还对广大民营企业和民营企业家寄予殷切厚望，“要满怀创业和报国激情，不断提升理想境界，厚植家国情怀，富而思源、富而思进，弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。”

改革开放以来，一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长，他们带领企业奋力拼搏、力争一流，主动为国担当、为国分忧，赢得了尊重。

“我们民营企业家信心倍增”

习近平总书记在座谈会上的重要讲话，让与会民营企业家信心倍增。

一名在座谈会上发言的民营企业家表示，听完总书记讲话，深切地感受到了总书记和党中央对我们民营企业和民营企业家的关心、支持和爱护，“特别激动，也特别振奋”。

针对习近平总书记提出“希望民营企业家能够立足实业，聚焦主业”，与会企业家称很受启发。

习近平总书记的重要讲话，不仅让与会民营企业家深受鼓舞，还在整个企业界引发热烈反响，大家的发展信心更足，感到未来更有奔头，纷纷表示，胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富，为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

“好雨知时节，当春乃发生。”2月18日是雨水节气，在这前一天召开的民营企业座谈会，被外界赋予更深刻含义。

“所有民营企业和民营企业家完全可以吃下定心丸、安心谋发展！”风劲好扬帆，向着春天出发，民营经济大显身手，中国经济大有可为！

（“新闻联播”微信公众号）

党和国家对民营经济发展的基本方针政策不会变

——论学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上重要讲话

人民日报评论员

“党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。”

在2月17日召开的民营企业座谈会上，习近平总书记发表重要讲话，充分肯定民营经济发展取得的重大成就和为国家经济社会发展作出的重要贡献，精辟概括并强调一以贯之坚持和落实党和国家对民营经济发展的基本方针政策，让广大民营企业和民营企业家吃下安心谋发展的“定心丸”，为促进民营经济健康发展、高质量发展注入“强心剂”。

1980年，浙江温州的章华妹领到了第一张个体工商户营业执照。40多年来，改革开放激活一池春水、催生变革浪潮，为民营经济快速发展创造了前所未有的历史机遇；民营经济从小到大、由弱变强，伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥着不可替代的作用，成为推动我国发展不可或缺的重要力量。不论是谋发展、促创新、惠民生，还是稳大局、应变局、开新局，民营经济功不可没。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视民营经济发展，鲜明提出“民营经济是我国经济制度的内在要素”“民营企业和民营企业家是我们自己人”等重大论断，深化了我们党对发展民营经济的规律性认识。党的十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，党的二十大提出“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益”，党的二十届三中全会围绕“坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策”部署一系列改革举措。我们党在认识上不断深化、战略上不断完善、实践上不断丰富，始终体现着“两个毫不动摇”“三个没有变”“两个健康”等大政方针，始终彰显着促进民营经济发展壮大的不懈追求。

新时代党和国家事业取得伟大成就，中国式现代化迈出坚实步伐，民营经济的发展活力极大激发、发展成绩更为显著、发展作用更加彰显。以加快培育和发展新质生产力为例，国家高新技术企业中民营企业从2012年的2.8万家增长至如今的42万多家，占比由62.4%提升至92%以上。从2024年新能源汽车产量突破1300万辆，到人工智能、数字经济等领域创新成果持续涌现，处处都能看到民营企业大显身手。实践证明，民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

改革开放特别是新时代以来的发展历程，充分表明“几十年来，关于对民营经济在改革开放和社会主义现代化建设事业中地位和作用的认识、党和国家对民营经济发展的方针政策，我们党理论和实践是一脉相承、与时俱进的”，深刻揭示我们党促进民营经济发展壮大的坚定决心、鲜明立场、坚强意志和战略定力。

在座谈会上，习近平总书记精辟概括党和国家对民营经济发展的基本方针政策，强调：“党和国家坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展；党和国家保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，促进各种所有制经济优势互补、共同发展，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。”这些基本方针政策已经纳入了中国特色社会主义制度体系，体现在党章和宪法中，不是一时之举，而是长久之策，过去没有变，以后更不会变。新征程上，一以贯之坚持和落实党和国家对民营经济发展的基本方针政策，定能推动民营经济绽放新的光彩、作出新的贡献。

当前，身处中国式现代化建设的关键时期，民营经济迎来了更加广阔的发展前景。新时代新征程，广大民营企业和民营企业家要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，正确理解党和国家对民营经济发展的方针政策，用好用足各项有利举措，坚定信心、振奋精神，鼓足干劲、务实创新，实现民营经济健康发展、高质量发展。

（载2月19日人民日报，新华社北京2月18日电）

巴赫首访福建，有故事

福建日报记者 肖榕 林宇熙

出席哈尔滨亚冬会开幕式后不久，2月16日至17日，国际奥委会主席巴赫首次到访福建。

巴赫曾多次来华，出席南京青奥会、第十三届全国运动会、北京冬奥会、杭州亚运会开幕式，支持中国体育和世界奥林匹克运动发展。

首访福建背后有哪些故事？福建与奥林匹克有什么样的连接？故事要从1952年说起。

安踏集团董事局主席丁世忠（右）和安踏集团董事局副主席、执行董事丁世家（左）代表安踏接受国际奥委会主席巴赫（中）的赠礼。

金牌之路：从一个人到一群人

伟大的时刻总是可以超越时间的存在。

1952年7月30日，芬兰赫尔辛基第十五届奥运会，男子100米仰泳预赛第五小组。祖籍漳州龙海市角美镇流传村的吴传玉位于第七泳道。

对于中国而言，这一届奥运会具有划时代的意义，它是新中国在奥林匹克赛场上的初体验，五星红旗第一次飘扬在奥运会的上空。由于国际奥委会向中国发出正式邀请的时间非常晚，中国代表团紧急组团，几经辗转抵达赫尔辛基时赛程已过大半，只有吴传玉赶上了游泳比赛。

1分12秒30的成绩让吴传玉位列小组第五，没能进入复赛。尽管如此，这依然是新中国运动员在奥运会上留下的第一个成绩。

“新中国奥运第一人”掀起的关于光荣和梦想的浪花，在经历了32年的等待和追逐后，终于在1984年洛杉矶奥运会上翻涌出波涛。

在洛杉矶奥运会上，许海峰实现了我国奥运金牌“零”的突破。在同年8月7日，21岁的福建姑娘侯玉珠和郑美珠跟随中国女排，以3∶0战胜美国队，历史上首次夺得奥运会女排冠军，荣膺“三连冠”，这也是福建在奥运会上夺得的首枚金牌。

从1952年赫尔辛基奥运会到2024年巴黎奥运会，福建运动员代表中国队在参加的12届奥运会上，累计获得17金12银11铜，2次打破世界纪录，6次打破奥运会纪录。其中，福建举重自2004年雅典奥运会上夺得首金以来，已经实现“届届有金牌”；而中国羽毛球队迄今为止获得的男单金牌均来自福建。

金牌的背后，石智勇的后空翻、张湘祥的亲吻杠铃、林丹的敬礼、李发彬的金鸡独立、李雯雯的比心……都成为火出圈的“奥运名画”，福建选手留下的一个个“独家记忆”，也在生动诠释着“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言。

从一个人到一群人，奥运赛场记录着福建体育的不断强大，成为福建迈向体育强省历史进程中的重要见证。

品牌之路：从闽南话到“多国语言”

“更快、更高、更强——更团结”，既是福建运动员的追求，也是福建品牌的追求。

“谈到奥运会，不仅要看到福建运动员取得的奖牌，也要看到福建品牌的支持。”巴赫说，我们与福建在体育产业方面建立了良好的合作关系，此行专程造访安踏集团，是对其多年来的支持表示诚挚感谢。

2019年安踏成为国际奥委会官方服装供应商，2023年10月双方续约，合作将会持续到2027年。从2024年巴黎奥运会、2024年江原道冬青奥会，到2026年米兰－科尔蒂纳丹佩佐冬奥会、2026年达喀尔青奥会，所有国际奥委会和赛场工作人员都会穿着安踏的服装。

将时间推回到1999年，安踏花了80万元签约“乒乓王子”孔令辉作为品牌代言人，彼时安踏一年的利润只有400万元。2000年悉尼奥运会，孔令辉夺下男子单打金牌完成大满贯，他亲吻安踏运动服上国徽的一幕，成为当时的奥运名场面。自此，安踏便与奥运结下了不解之缘。2009年至今，安踏累计为28支国家队打造奥运装备，386次助力中国奥运健儿登上奥运领奖台。

20世纪90年代是中国国产运动品牌雨后春笋般涌现的时代。不仅是安踏，一批泉州制鞋厂走上创立自主品牌的道路，匹克、361°、鸿星尔克、特步等国产运动品牌先后进入人们的视线。对于渴望“出海”的福建运动品牌来说，代表人类不断突破身体极限的“奥运标志”就是最硬的背书。

奥运赛场，讲着“闽南话”的福建运动品牌纷至沓来，演绎了“多国语言”，与大众建立起长久而稳固的情感联系，进而成为顶流并最终带来商业效益。

2008年北京奥运会，匹克赞助了正经历战乱、体育事业几乎停滞的伊拉克体育代表团。匹克的这一举动传递了一种体育精神：无论身处何种困境，奥运梦想永不熄灭；2012年伦敦奥运会，特步为白俄罗斯奥运代表团提供了装备赞助，完成奥运“首秀”；2016年里约奥运会，361°成为奥运会官方支持商之一，为志愿者和技术官员提供装备，标志着该品牌正式进入国际顶级体育赛事赞助行列……

借助“奥运营销”，福建运动品牌的每一次高光时刻，都是将他们一步步推向通往世界的进击之路。从代工起家到商业帝国，从泉州到世界，福建运动品牌的奥运征程，不仅是一部商业史，更是一部中国体育品牌从本土走向世界的奋斗史。

创新之路：从“面子”到“里子”

奥运赛场，营销固然重要，但这更多是“面子”，赢得信赖更要依靠过硬的“里子”——科技创新。

2022年2月5日，北京冬奥会短道速滑项目产生首枚金牌。在2000米混合团体接力A组决赛中，由范可新、曲春雨、武大靖、任子威组成的中国队，以0.016秒的优势率先撞线，为中国代表团夺得首枚金牌。在这0.016秒的背后，安踏饱含科技竞争力的比赛服，助力健儿们高水平发挥。

提供稳定性和支撑性的举重鞋、超过50%碳减排环保面料的领奖服、降低壁面摩擦力53.5%的钢架雪车鞋、减阻力提升5%~10%的速滑服、回弹提升6.1%的跑步鞋……在奥运赛场上，越来越多的“福建智造”正被世界看见。

从1到10，难；从10到100，更难。

如果说，福建运动品牌用不菲的赞助投入铺就了从1到10的台阶，那么在科技创新上的更大投入，让他们正在不断实现从10到100的跨越。

2005年，安踏就斥资3000万元打造了国内首家运动科学实验室，经历多年升级迭代，目前拥有超过200位专家的团队和上百台先进的测试研发设备。如今的安踏，在中、美、日、韩、意建立了全球五大设计研发中心，拥有来自18个不同国家和地区的超200名国际设计研发专家。未来10年，安踏计划投入超200亿元研发成本，强化科技创新的核心能力。

17日，在参观安踏博物馆时，巴赫称赞安踏多年来的科技研发创新成果，了解安踏注重对绿色环保材料的运用。他说：“这与国际奥委会的价值观不谋而合，我们也一直在为推动实现可持续发展的目标而作出努力。”

不仅仅是安踏，361°的研发投入从2019年的2.14亿元提升至2023年的3.13亿元。截至2024年6月30日，361°已取得562项专利成果。特步自2008年上市以来，每年用营收的2%~3%支持科技研发，累计投入超过20亿元。这样的故事如今已经成为常态。

这些年来，福建运动品牌进窄门，走远路，打品牌，谋创新，从更广阔的视野思考，用更长远的时间计算，心无旁骛做实业。奥运会上，福建运动品牌走向世界舞台的脚步更加成熟、稳健，它们不再是面目模糊的“福建制造”，而是极富个性的“福建品牌”直至“中国品牌”。

从“产品出海”到“品牌出海”，从“福建制造”到“中国智造”，从早期性价比高的服装、鞋类等加工产品出口到技术、模式的国际化，这样既有“面子”又有“里子”的蝶变，就是对福建运动品牌坚持长期主义最好的褒奖，也让他们在中国由体育大国迈向体育强国的征程上，成为最具典型意义的时代切片。

“如果你想歌颂一场真正的比赛，正如在白昼仰望孤寂的天空，试图寻找比太阳更耀眼的星辰。世间没有什么比得上，奥林匹亚赛场上的光彩与辉煌。”这是公元前476年，著名诗人品达在奥林匹亚竞技会赛马项目结束后创作的《奥林匹亚颂歌》。

2000多年过去后，在这光彩与辉煌里，现代奥林匹克已不再仅仅是竞技的赛场，而是文化的交流、文明的互鉴、流动的盛宴。

巴赫多次强调体育之于“团结”的意义：“我们都更需要团结。”“期待进一步与福建深化合作交流，共同传播奥林匹克精神，为助力奥林匹克事业可持续发展作出新贡献。”他说。

仰望天空，展望未来，福建在五环之下不断书写的故事，也将成为“中国故事全球化表达”的新注脚。