



2025年2月18日 星期二  
農歷乙巳年 正月廿一

JINJIANG ECONOMY NEWS



# 晋江经济报

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版  
第3994期

## 152個項目集中開竣工 總投資595.1億元

### 晉江市2025年深化拓展“1+6”專項行動百大項目開竣工活動舉行

本報訊（記者 蔡斯洵）15日上午，晉江市2025年深化拓展“1+6”專項行動百大項目開竣工活動舉行，全面掀起新一輪“大抓項目、抓大項目”比拼熱潮。活動中，152個項目集中開竣工，總投資595.1億元（人民幣，下同），總體呈現出投資開工項目體量大，產業項目支撐穩，民間投資活力強等特點。

開工項目體量大。此次集中開工項目數量較去年同期增長16.7%，總投資增長31.6%。其中，總投資5億元及以上項目26個，較去年進一步提升。

產業項目支撐穩。開竣工項目中，產業項目數量共123個，總投資達528.6億元，占比分別達到81.0%、88.8%，涵蓋新材料、智能裝備等領域的戰略性新興產業，以及低效用地盤活、標準化園區建設等項目。

民間投資活力強。開竣工項目中，民間投資數量共129個，總投資達520.3億元，占87.4%，涉及傳統產業轉型升級、基礎設施建設、社會民生等領域。

高質量發展道路上，晉江一刻不停歇。春節期間，近百家企業不停

工、不停產、趕訂單，超100萬人次到晉江旅遊，整座城市充滿商氣、人氣、烟火氣；正月初十，91個福建省、泉州市級續建重點項目全部復工；正月十五，晉江全市285個續建重點項目復工率達100%。

緊盯宏觀形勢、國家政策、產業風口，晉江立足實際找準方向、謀劃發展。拆解此次活動的關鍵字——“重”“大”“集中”，大抓項目的精準落點可見一斑。

重。傳統產業是晉江經濟發展的“壓艙石”，梅花傘業傘骨標準化生

產、雲鵬年產智能泳裝1000萬件、港隆年產1萬噸網布紡織等項目，是晉江圍繞產業鏈、供應鏈有針對性策劃的“重磅選手”，助推優質企業補鏈強鏈、增資擴營、降本增效；新技術、新產品、新產業，新質生產力是核心競爭力，國盛企業總部及研發設計中心、恆欣雲谷-新材料智造產業園、中奧科技智造產業園等項目，體現的是高質量發展的“重要支撐”。

大。真金白銀的投入，彰顯着對發展前景的篤定。青陽街道區域改造陽光城、夜光達高新科技園區（二

期）、晉江鞋服產業園（陳埭園一期）等項目，是此次集中開竣工的“大頭”，聚焦的是重大民生、重點產業，能夠帶動周邊地區的基礎設施建設、商業配套和人口集聚，更能創造大量就業機會。

集中。產業項目123個、總投資528.6億元，基礎設施項目12個、總投資37.6億元，社會民生項目17個、總投資28.8億元……濃厚的集中開竣工氛圍，傳遞出晉江強勁的信心和一幹到底的決心，充分激發全社會投資創業活力。

我們的節日·元宵

## 白塔脚下攻炮城 安海古鎮鬧元宵

本報訊（記者 林伊婷 秦越）爆竹聲聲，熱鬧非凡。13日晚，晉江安海元宵節特色民俗活動——攻炮城在安平橋景區白塔廣場熱鬧上演。

當晚7時許，攻炮城正式開始。炮手們輪番上場。他們佩戴好頭盔、手套，將鞭炮點燃，對準“炮城”拋擲。“噼啪”作響的鞭炮在空中劃出一道道拋物線，猶如璀璨焰火，也將節日的喜慶氛圍一次次推向高潮。每當鞭炮觸發城垣上的“炮芯”，點燃“炮城”，圍觀的人群都會報以熱烈的掌聲和歡呼。

與此同時，第三屆“殿頂游燈，步步高升”——乙巳年安海靈雲殿元宵游燈活動也在安海古鎮熱鬧上演。晚上7時許，游燈隊伍從安平橋景區正式出發，途經白塔、館口巷，直至靈雲殿廣場。盡管天氣有些寒冷，但參與游燈踩街的群眾熱情不減，男女老少提燈游街，點點亮光匯聚，照亮安海古街巷。



## 烟火梧林慶豐年

本報記者 楊靜雯

13日晚7時，晉江新塘梧林傳統村落特色民俗活動——燒塔仔再次點亮夜幕，寓意着新的一年紅紅火火。

這個春節，梧林確實又紅又火。

正月十二，2025年中國全國“四季村晚”春季主場活動在央視《新聞聯播》中精彩亮相，作為活動舉辦地的梧林再次成為全國矚目的焦點。近兩年來，梧林持續出圈，多次登上央視，成為晉江文旅新地標、網紅打卡地，一再印證其已成為閩南文化的重要展示窗口。

僅今年春節期間（除夕至元宵），梧林傳統村落園區總客流量超35萬人次，同比增長46%，媒體總曝光量逾1億次（數據持續統計中），園區商戶消費營收同比增長超50%。

### 春到僑村鬧非凡

正月初一，檜榔廣場上熱鬧非凡。活靈活現、吉祥喜慶的醒獅表演在鑼鼓聲中精彩上演，贏得了現場觀眾的陣陣掌聲。來自重慶的游客王女士和醒獅歡樂互動後，便帶着孩子來到兩座古厝間的巷道拍照打卡。倚着紅牆，陽光恰好灑在她的臉上。“晉江真的很有過年的氛圍，梧林給了我一種前所未有的復古感覺。閩南的建築風格，尤其是門上的木雕、屋脊上的圖畫，連牆上的磚都很有學問，這些都是我在重慶從未見過的。我們一家都非常喜歡這裏，希望下次還能再來。”

今年春節，梧林傳統村落以“逍遙游”為主題，精心打造了第五個閩南新春嘉年華。憑借着濃厚的文化氛圍和豐富多彩的春節活動，梧林吸引了衆多游客，這也讓當地商戶欣喜不已。蔡燦藝就是其中一位。

“今年春節真是熱鬧非凡，人流量遠超去年，我們幾乎都在超負荷運轉。”蔡燦藝在梧林經營着咖啡、漢堡、港式茶室三家店鋪，忙得團團轉，每天僅能



13日晚，民俗活動燒塔仔再次點亮晉江梧林傳統村落的夜幕。同時，匯集各類火焰表演的“焱流火舞秀”也在梧林燒塔仔廣場精彩上演。

本報記者 許金植 董嚴軍

擠出3個小時的休息時間。為了迎接春節的客流高峰，他根據去年的經營情況提前備足了貨物。然而，正月初三還是出現了原材料不夠的情況。據他估算，南洋咖啡鋪平均每天售出的咖啡數量超過1000杯。

作為梧林村民，蔡燦藝十分感慨，“以前，大家都說‘來梧林沒得吃’。那時的梧林，就像個

南傳統村落，梧林現存各式風貌建築89幢，包括明朝的百福牆、清朝的官式紅磚大厝，以及近現代哥特式和羅馬式洋樓、番仔樓等。這些古老的檐角、紅牆、門楣，不僅見證了晉江海外華僑的赤子之心與家國情懷，更成為梧林文化傳承的重要基石。

如今，福建省級文保建築群（朝東樓、德鏡樓、順意樓）已被活化利用為僑史館、僑批館，而旅菲華僑合建的胸懷祖國樓，更是成為南音沉浸式演出的場所，使得華僑歷史與文化在梧林更加鮮活、可感。

鄉愁載體守住了，無形文化的活化利用更不能少。在傳統村落的保護提升過程中，梧林特意預留了非遺展示的空間，常態化開展南音、高甲戲、劍獅表演，以及豐富多彩的民俗文化活動。

正月十二，檜榔前熱鬧非凡。作為2025年中國春節“村

晚”的示範展示點及春季主場，梧林為全國觀眾呈現了來自福建省各地及梧林村民自編自演的12個精彩節目，提綫木偶、掌中木偶、高甲戲、南音等非遺瑰寶璀璨奪目。

“今年回來過年，感覺家鄉變化特別大。整場演出既精彩又豐富。”59歲的村民蔡自強在臺下聚精會神地觀賞着提綫木偶表演。他自幼在梧林長大，16歲時隨父母前往香港定居，但每逢春節都會帶着孩子回到梧林。今年，他們原計劃在正月初六返回香港。得知正月十二全國“村晚”將在家鄉舉辦，一家人便毫不猶豫地改簽了機票。“能看到全國各地這麼多人來梧林，作為土生土長的梧林人，我覺得特別驕傲！”

**晉江人·故鄉**  
在這裏，讀懂晉江……

## 內坑黃洪河曾碧雲伉儷捐贈善款720萬元

本報訊（記者 陳心心）16日晚，晉江內坑鎮黃洪河、曾碧雲伉儷在為其子黃澤雄、兒媳吳雅莉舉行結婚典禮之際，向晉江市內坑鎮教育發展促進會捐贈700萬元（人民幣，下同），向內坑鎮上方村黃氏老人會捐贈20萬元。

一直以來，黃洪河、曾碧雲伉儷熱心公益，對家鄉教育事業發展更是傾情投入、不遺餘力。黃洪河作為內坑鎮教育發展促進會發起人之一，奔走各方、廣泛呼籲，推動教育促進會于2022年成立並挑起會長重擔；2年多來，先後助力內坑實驗小學、第二中心幼兒園啟動建設，促成內坑中學與泉州第一中學合作辦學，嫁接引入浙江新通教育集團優質教育資源等。與此同時，黃洪河還慷慨捐資支持敬老等公益事業，體現了晉江企業家兼愛懷仁、樂善好義的胸懷和境界。

## 新加坡晉江會館舉辦新春團拜會



本報訊（記者 王雲霏）近日，新加坡晉江會館舉辦新春團拜會，晉江鄉親歡聚一堂，互道新春祝福。

新加坡晉江會館會長張振銘表示，希望更多鄉親子女、優秀晉江青年加入會館，老中青攜手合作，為會館延續百年輝煌而共同努力。

## 澳門晉江同鄉會舉辦新春團拜活動



本報訊（記者 王雲霏）近日，澳門晉江同鄉會舉行“賀新春、共祝願”團拜活動，向一眾鄉親送上新春祝福。

澳門晉江同鄉會會長施志伟表示，過去一年，澳門晉江同鄉會始終秉承創會宗旨，舉辦多場聯誼活動，支持社會公益事業，助力青年發展，凝聚鄉親力量，積極參與家鄉建設，共促晉江與澳門的交流合作。新的一年，澳門晉江同鄉會將繼續團結更多鄉親，深化愛國愛澳情懷，助力澳門和晉江高質量發展。