

解码向“新”力——走进晋江专精特新中小企业

成达齿轮：科技创新“转”出新能源赛道

本报记者 柯国笠 许春 陈巧玲



近日,国内新能源汽车巨头比亚迪发布了最新款的新能源汽车“汉L”和“唐L”。作为国内新能源汽车销量最大的品牌,比亚迪新能源汽车与晋江一家企业密不可分。它就是晋江市成达齿轮有限公司。

能够抢占新能源赛道,成达齿轮依靠的是科技创新带来的“精度”与“速度”。

日前,记者走进位于晋江经济开发区五里园的晋江市成达齿轮有限公司生产车间,自动化生产线上,先进的磨齿机、珩齿机正在不停作业,一个个齿轮透着闪闪银光,从磨齿机中源源不断地“吐”出来,所有成品齿轮被迅速打包送往客户。

“目前,比亚迪是我们最主要的客户。我们每天固定给比亚迪发货1500套DM5.0齿轮、齿轴,仍远不能满足他们的需求。”成达齿轮销售副总经理凌开树说。

数据显示,2024年,比亚迪售出新能源汽车427万辆,同比增长41.26%。这也对作为配套供应商的成达齿轮提出了更高的产能要求。

过去两年,成达齿轮增资扩产超1亿元,引入德国先进生产设备,推动数字化改造,新产品开发周期从90天缩短至15天。

小齿轮,大核心。剥开汽车外部的重重钢铁“外衣”,一个个紧密咬合的齿轮正是汽车输出动力的关键结构。作为汽车传动系统中的核心部件之一,齿轮的质量、精度、性能等指标直接影响汽车的整体性能和使用寿命。齿轮组精度越高,运行越平稳、噪声越少,传动精度越高。

这些都对齿轮生产工艺与技术能力提出了极高的要求,同时也带来较高的竞争门槛。

以传统齿轮起家的成达齿轮尽管面临巨大挑战,仍坚定决心,投入科技创新,并提早布局。

2017年,看好新能源汽车的新蓝海,成达齿轮开始布局新能源乘用车变速箱齿轮、齿轴产品,并加速提升智能制造水平。如今,成达齿轮已成为福建省唯一一家深耕新能源汽车齿轮、齿轴领域的制造企业。

凌开树说,成达齿轮不仅推动所有的生产设备更新迭代,研发人员也是夜以继日地奋战,“大家恨不得一天当三天用。最终,我们成功把3年的研发周期缩短到了1年。”

努力付出得到了市场回报。随着比亚迪新能源汽车变速箱DM4.0齿轮、齿轴的成功量产,成达齿轮在新能源汽车板块的业绩突破了1亿元大关。同时,随着DM技术的进一步完善,成达齿轮继续紧跟前沿技术需求,加速跑出增长曲线。

目前,成达齿轮年产值已突破4亿元。其中,新能源汽车齿轮、齿轴占比高达80%。

有比亚迪做金字招牌,如今的成达齿轮早已打入吉利、广汽、长城等多家国内知名汽车品牌的供应链,还与多家全球知名的汽车零部件供应商建立了合作关系。

去年11月底,成达齿轮新购入一台德国卡帕KAPP磨齿机,每月新增2万件高精度齿轮。今年上半年,成达齿轮还将投入千万元用于购置国际先进设备。预计到8月份,新设备就可投入量产。

新设备的投入预示着新产能的释放。“投产后,我们的年产值预计可增长2亿元。”凌开树说,到2026年,成达齿轮的智能制造水平将再上新台阶。届时,全球的新能源汽车市场将有更多“Made in Jinjiang”出现。

13家晋企获评中国流行面料优秀奖

本报讯(记者 蔡明宣)近日,在2025中国国际面料设计大赛第53届(2024春夏)中国流行面料入围评审中,晋江凤竹、柒牌等13家纺织服装企业的27款面料产品获评优秀奖。

获奖企业面料分别为:柒牌的“清新科技消臭面料”“环保休闲裤面料”、仁仁纺织的“路潮启”“双彩云”、宗德纺织的“纯净太极石”“常青细柳枝”、劲派经编的“绵柔纺”“同质异构”、万兴隆染织的“春回大地”、远大服装的“搓棉扯絮”“潺潺流水”、众鑫纺织品的“翠韵生物锦”“双感恒初布”、三六一度的“肤色闪电”“竖条泡泡格”、太极石股份/禾兴轻纺的“梵我合一”(shx-240318)“梵我合一(SHX-079)”、通信(泉州)轻工“再生锦纶内衣面料”“抑菌仿棉珠地”“中式竹节”、向兴集团的“和熙纺”“牵丝戏”、信泰(福建)科技的“迷雾波动”“发如丝”“蛛网迷途”、中乔体育的“柔滑冰爽”“奢雅泡泡皱”。

近年来,晋江纺织服装行业“黑科技”层出不穷,新材料、新技术、新功能不断涌现——拿下两项世界认证的羽绒服、“会呼吸的面料”、带按摩功能的夹克、可自动调节温度的羽绒内胆……晋江纺织服装企业用一款款“黑科技”产品,一次次吸引着全球的目光。

业内人士表示,晋江构建了从原材料研发、智能制造到立体供应链的全产业生态,纺织化纤面料、经编工艺质量全球领先,多家纺织企业已成为国际鞋服品牌的重要供应商。

伊朗鞋业制造商会来晋开展经贸交流活动

本报讯(记者 吴晓艳)日前,晋江市贸促会邀请伊朗鞋业制造商会主席、伊朗鞋业协会董事会、展会组委会主席MR. Javad Shaban Zadeh一行来晋开展经贸交流对接活动,助力晋江企业开拓伊朗等海外市场。

座谈会上,晋江市贸促会相关负责人介绍晋江产业概况,并推介第二十六届中国(晋江)国际鞋业暨第九届国际体育产业博览会;Javad Shaban Zadeh介绍了伊朗制鞋产业相关情况,以及近年来伊朗与晋江相关经贸交流情况。

Javad Shaban Zadeh表示,将于4月份组织伊朗制鞋行业企业来晋参展参会,推动晋江与伊朗在经济、贸易等方面的交流与合作,促进双方共同发展。

会后,访问团一行前往晋江市鞋机、鞋材相关行业协会及企业,进行深入交流对接。

澳门晋江同乡会举办新春团拜活动

本报讯(记者 王云霏)近日,澳门晋江同乡会举行“贺新春、共祝愿”团拜活动,向一众乡亲送上新春祝福。

澳门晋江同乡会会长施志伟表示,过去一年,澳门晋江同乡会始终秉承创会宗旨,举办多场联谊活动,支持社会公益事业,助力青年发展,凝聚乡亲力量,积极参与家乡建设,共促晋江与澳门的交流合作。新的一年,澳门晋江同乡会将继续团结更多乡亲,深化爱国爱澳情怀,助力澳门和晋江高质量发展。

深学争优 敢为争先 实干争效

东骏鞋材：开工首日就有客户下单

本报讯(记者 施珊妹)昨日,记者走进东骏鞋材生产车间,现场机器轰鸣,设备高速运转,工人们有条不紊地进行备料、硫化、修边等工序,生产景象热火朝天。

“我们正月十六正式开工,首日员工返厂率就达80%。同时,开工即正常生产。”东骏鞋材总经理助理林伟宏告诉记者,得益于多年的经验积累和科学合理的生产安排,东骏鞋材的员工流失率一直保持在较低水平。

“订单是企业生产的基石,有订单就有工作,工人们也喜欢这种忙碌的状态,因为这意味着能赚到钱。”林伟宏表示,由于今年员工返厂情况良好、人员稳定,招聘缺口并不大。

目前,生产车间正开足马力,全力投入生产。林伟宏透露,除了年前预留的订单外,开工首日就接到了客户新下的百万双鞋底订单。

对于东骏鞋材而言,2025年为“突破年”。东骏鞋材将在去年的基础上,持续在订单量、效益、品质等多个方面寻求新的突破。林伟宏表示,面对日益激烈的市场竞争,市场对企业的产品品质、开发创新能力等都提出了更高要求。企业唯有



不断练好内功,才能更具竞争力。

“去年,东骏鞋材通过引进博思管理咨询项目,对内进行品质加强、成本管控、交期服务等方面的改革,取得了显著成效。去年整体订单量同比增长了15%,效益、品质也有了明显提升。”林伟宏说,今年,东骏鞋材将继续在这些方面下功夫,不断巩固和扩大改革成果。

除了传统优势项目,东骏鞋材今年还将以超临界项目为依托,带动公司发展。

作为业内较早引进超临界设备的企业,东骏鞋材在该项目的基础配方调试、工艺改进,以及专业人员的素质再造等方面都精益求精。新春伊始,就有不少新客户主动找上门寻求合作。林伟宏透露,东骏鞋材今年将围绕该项目进行开拓创新,以此作为开拓市场的敲门砖,“今年,公司设定的目标是超临界项目的产量比去年翻一番;同时,也在考虑增加新的机台设备。”

与上海六院携手共建 安踏儿童落地国内行业首个儿童足弓健康研究中心

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏旗下品牌安踏儿童与国内足医疗健康领域权威医疗机构上海市第六人民医院(国家骨科医学中心承建单位)合作,共建“儿童足弓健康研究中心”。该中心在晋江正式揭牌落地,系国内体育用品行业首个专注儿童足弓健康的研究中心。

北京体育大学的一项研究表明,2002—2021年,中国儿童的扁平足检出率约为44%;《中国少年儿童脚型数据库》显示,仅有不到20%的中国儿童拥有健康的脚型。面对这一现状,安踏儿童与上海市第六人民医院达成战略合作,携手成立“儿童足弓健康研究中心”。该中心旨在通过医企合作模式,深入研究不同年龄段儿童的足弓健康状况,优化中国青少年脚型数据库,填补行业研究的空白。同时,安踏儿童会将研究成果应用于产品开发,推动儿



童运动装备行业向更加专业化、科技化的方向发展。

“作为国内儿童运动领域首个破百亿元的运动品牌,这是安踏儿童的责任。”安踏儿童总裁万斌说。春节期间,安踏儿童与上海六院合作的首款关注足部健康的运动鞋“安踏足弓跑鞋”正式摆上门店货架,受到消费者的欢迎。

不只是首款足弓跑鞋,记者了解到,安踏儿童还将与上海市第六人民医院展开为期6年的合作。双方将以儿童足弓健康研究中心为起点,通过医企协作,深入探索儿童足弓发育规律。

短期内,安踏儿童将聚焦与利用儿童足弓健康研究中心的数据进行产品研发,并结合全球爱足日等契机开展足弓健康科普推广活动。长期合作则聚焦三大核心任务:一是深入研究儿童足弓发育规律,建立中国青少年脚型数据库,开展学术探索;二是研发具有自主知识产权的儿童足弓健康产品,并推动功能性产品市场化;三是普及足弓健康知识,提升公众认知。

去年,安踏儿童首次实现营收破百亿元,这是安踏儿童在儿童专业运动领域多年深耕的结果。从服饰领域的热返科技、水冷科技,到鞋类领域的弹弹科技,再到书包品类的飞鱼护脊科技,安踏儿童正

逐步构建起一个完整的儿童运动科技保护体系。

数据显示,儿童运动鞋服板块已经连续多年领跑运动品牌整体市场,持续维持两位数的增长态势,成为运动“黄金赛道”中的“钻石赛道”,受到包括安踏、李宁、特步、361°等品牌的关注和投入。

儿童运动健康是关乎未来一代成长的重要课题。此次与上海市第六人民医院的合作,安踏儿童不仅是在提升自身品牌的专业性,更是在塑造儿童运动装备行业新格局,让科学研究真正融入儿童成长的方方面面。

“通过科技力量,把运动和成长更好地链接起来,做儿童专属的科技产品,这是安踏儿童百亿之后提出的新目标。”万斌表示,站在百亿新起点,安踏儿童已经不再满足于市场份额的增长,而是希望以科技为驱动,推动整个行业迈向新的专业高度。

规模达100亿元 第二期专精特新企业贷款正式上线

本报讯(记者 蔡明宣)日前,记者从晋江市工信局获悉,省工信厅等五部门今年设立两期(第二期和第三期)福建省专精特新中小企业专项资金贷款(以下简称“专精特新贷款”),每期规模100亿元,每期独立核算。目前,第二期专精特新企业贷款正式上线“金服云”平台,最高贴息50万元。

该专项资金贷款支持对象为工业和信息化领域有效期内的省级专精特新中小企业和国家专精特新“小巨人”企业。按照政策,在可用额度范围内采用“先到先得”方式操作;在可用额度范围之外,鼓励银行业金融机构主动让利,继续加大对专精特新中小企业支持力度,为企业提供优惠利率贷款。

晋江市工信局相关负责人介绍,此次专项资金支持的是当年新发放的企业流动资金贷款(含无还本续贷),不支持随借随还的额度循环使用的贷款方式。贷款利率由企业或与贷款银行协商确定,但应不高于同期一年期贷款市场报价利率(LPR)。

在贴息标准上,省工业和信息化发展专项资金对符合条件的贷款予以年化1%贴息补助。其中,省级专精特新中小企业最高贴息金额不超过20万元,即单户可贴息贷款金额不超过2000万元;国家专精特新“小巨人”企业最高贴息金额不超过50万元,即单户可贴息贷款金额不超过5000万元。一年期以内的贷款按实际期限贴息,超过一年期(360天)的贷款按一年贴息。同一笔贷款已享受省级财政其他贴息政策支持的,不重复享受本专项贴息政策。

此外,已获得前期专精特新企业贷款贴息支持的省级专精特新中小企业,累计使用可贴息贷款额度未超过2000万元,符合条件的可继续申请,但各期累计不超过2000万元;同样,国家专精特新“小巨人”企业累计使用可贴息贷款额度未超过5000万元的,符合条件可继续申请,但各期累计不超过5000万元。

常态化受理申报 省重点技改项目申报启动

本报讯(记者 蔡明宣)日前,省工信厅启动2025年省重点技改项目申报。据悉,该项目实行常态化受理申报、审核入库、集中发布机制,符合条件的技改项目可按流程进行申报。

据悉,项目申报范围涵盖产业项目、工业(产业)园区标准化建设项目,以及其他工信领域新业态新兴产业增资扩产项目及有利于推进产业转型升级、提质增效的项目。其中,产业项目聚焦技术创新与产业升级,要求企业运用新技术、新工艺实施改造,重点支持传统产业智能化转型、新兴产业新赛道培育等;工业(产业)园区标准化建设项目聚焦产业集聚、要素集约,要求项目纳入新一轮园区标准化建设体系,总投资额不低于2000万元。

此外,在申报条件上,产业项目应符合国家和我省相关产业政策、区域规划布局、市场准入标准、资源开发、能耗与环境管理等要求,非《产业结构调整指导目录(2024年本)》中限制类和淘汰类项目;实施主体应为省内依法生产经营的有关工信领域企业;应为技术改造(含扩建、迁建、改建等)项目,已完成核准或备案手续,且处于开工建设阶段。

值得注意的是,政策对优质企业给予特别支持。创新型中小企业、专精特新“小巨人”、省级工业龙头企业等实施的技改项目,以及工业互联网标杆企业开展的数字化改造项目,均不受投资规模限制。

晋江市工信局相关负责人介绍,2025年起所有申报流程实行全线上办理。企业需同步提交纸质和电子版材料至晋江市工信局指定部门,由其负责材料审核和导入系统。

梅岭派出所反诈宣传有新意

本报讯(记者 赖自煌 通讯员 庄诗琪)近日,晋江梅岭派出所联合刑侦大队结合辖区元宵节系列活动开展反诈宣传,让反诈宣传“走新”又“走心”。

“猜谜还能学知识,这样的活动既热闹又实用!”活动现场,除了传统灯谜谜面,还有集知识性、趣味性于一体的反诈谜面,内容多是电信网络诈骗案件中骗子的常用术语,谜底涵盖了十大高发诈骗类型。大家热情高涨,纷纷驻足竞猜。

互动中,民警还结合真实诈骗案例,提醒市民警惕“红包返利”“虚拟购物”“冒充亲友求助”等节日高发骗局,同时向现场市民介绍“国家反诈中心”APP的优点,引导大家下载使用。

梅岭派出所相关负责人表示,系列反诈宣传活动以文化为纽带,既彰显了传统节日的魅力,又创新了普法宣传形式,实现了反诈宣传“零距离”、警民携手“心连心”,让市民在欢乐中增强反诈意识和能力。