



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

新增产业空间663万平方米 亩均税收翻四倍 晋江园区标准化建设成效显著

本报记者 蔡明宣

近日,记者走进晋江集成电路产业园区,一幢幢现代感十足的建筑让人目不暇接。得益于完善的产业链集群优势,近年来,选择落地晋江集成电路产业园区的企业越来越多。这也是晋江市大力推动园区标准化建设的生动缩影。

去年以来,晋江市高效推进盘活利用低效用地试点工作,越来越多“土地存量”变成“发展增量”。截至目前,晋江市累计建成产业空间663万平方米,523家企业签约入驻,规上工业企业入园率达60%,在园规上企业增加值占比攀升至71%。尤为亮眼的是,通过建立“双协议”“双审查”准入机制,园区亩均税收从5万元跃升至25万元,真正实现了“寸土”生“寸金”。

这些鲜活的数据,是晋江特色园区高质量发展的佐证。过去一年,晋江市园区办在晋江市、镇两级的协同努力下,多措并举,助力园区标准化建设实现高质量发展。

通过政策引领、优化用地布局、创新运营模式等多种方式,晋江支持优质企业有条件进行分割登记,推进园区项目建设提速、运营提效。去年,华宝智能产业园通过办理产权分割的方式,吸引了华增鞋业、开端鞋材等9家企业签约入驻,为园区产业集聚注入新动能。

此外,晋江还通过创新推行“国企建设+运营”“民营企业+专业运营商”“政府主导规划+企业联合改造+村集体参与”“国企主导+协会参与”“政府主导规划+国企投资+民企改造”等改造模式,助力园区建设规模与质量“双提升”。仅2024年,就完成投资额超210亿元,新增产业空间超300万平方米。

聚焦项目竣工备案所需的用电、用气等要素,晋江市园区办综合运用现场调度、会议调度、专项调度、信息平台调度等方式,以“服务专班”形式靠前服务,通过“面对面”问需企业、“点对点”精准服务,解决企业急切诉求,提速企业落地投产步伐。2024年,共计召开调度会13场,协调解决园区事项72件。晋江园区办坚持“每月一场一园区”,开展小切口、高频次、多模式的精准招商。截至目前,累计开展招商活动23次,吸引超310家企业集聚入园。

“当下,我们正从单纯提供厂房向构建产业生态转型。”晋江市园区办相关负责人介绍,聚焦园区重点产业需求,晋江通过引进香港理工大学晋江技术创新研究院、咸阳陶瓷研究院等12个高能级科研平台,落地华为、北理数智等5家数智服务平台,实现主导产业科研平台全覆盖,全生命周期强化企业生产服务。

生活配套的完善同样令人瞩目。晋江坚持“产城人”融合理念,着力构建高品质产业社区,提升园区生态品质,累计策划“3+2+1”配套项目88个。其中,食住行项目47个、教育医疗项目28个、文体娱乐项目13个。入驻企业纷纷表示,入驻园区后,实现了从“产城分离”到“下楼即生活”的转变,有力提升了企业在招工时的吸引力。

“加快综合产业园区投产达效,是2025年的工作重点。”晋江园区办相关负责人表示,下一步,晋江将提速推进14个综合产业园区建设,连片盘活西滨融通基地和晋西、晋南旧陶瓷、旧石材区,引导产业链上下游及配套企业加速集聚,创建一批专精特新园区。

晋江文旅集团:打造节日IP 助力文体旅融合发展

本报记者 唐淑红 董严军



多元化场景融合 激活消费力

晋江文旅集团以“新年有好‘市’”为主题,通过“巳巳如意,好‘市’发生”“新年好事,正在上‘市’”“新年好‘市’,好事连连”三个阶段,将文化、商业、运营等多方面进行深度联动,打造多元消费场景。活动期间,五店市传统街区、国潮街区人头攒动,各项活动精彩纷呈。特别是咖啡艺术节、时光晚“市”系列跨年活动,备受市民和游客称赞。

春节前夕,五店市国潮街区开街,超级安踏、七匹狼、舒华健身等品牌首批入驻,为市民、游客提供全新的消费体验。“五店市的变化令人惊喜。如果说,以往逛五店市是沉醉于莲花池的静谧之美与露天戏台的戏曲悠扬,而今,这里增添了诸多现代化的商业新亮点,像超级安踏、七匹狼等,丰富了游客的多元体验,非常不错。”来自泉州的游客林晓真表示。

春节到元宵期间,五店市陆续举办“山海经”艺术展、国潮灯展、市集、

刚刚过去的元宵佳节,晋江五店市传统街区、国潮街区人潮涌动、热闹非凡,不少市民、游客手持各式花灯,穿梭于红砖古厝间,观看来疯喜剧精彩表演、非遗戏剧街头快闪等。而这,仅仅是晋江文旅集团“新年有好‘市’”系列活动的其中一个缩影。

2024年12月中旬至2025年2月中旬,晋江文旅集团在五店市传统街区、国潮街区统筹开展“新年有好‘市’”活动,横跨元旦、春节、元宵三大节日,通过沉浸式场景、多元化业态等,为广大市民和游客带来了一场文化与商业的盛宴,让大家沉浸式感受五店市的别样魅力。

据统计,自“新年有好‘市’”活动开展以来,五店市的游客量显著增加,尤其是在节假日和周末,更是人山人海。其中,春节到元宵期间,五店市客流量累计超79万人次,相关话题曝光量超5300万,有效带动餐饮、住宿、旅游等多个领域的消费增长,为晋江文旅市场注入强劲活力与动力。

音乐会,还有喜剧、非遗、民俗等精彩展示,以及商家联动促销等,将节日的仪式感拉满,成为众多市民和游客争相打卡的好去处。

据介绍,晋江文旅集团统筹开展的“新年有好‘市’”活动,通过“文体旅商”深度融合,打造多元消费场景,呈现不一样的五店市,让市民和游客感受到五店市传统街区与国潮街区融合的独特魅力。

打造文旅节日IP 焕发新活力

一组跳动的数字,见证晋江文旅集团的进阶之路——2024年,晋江文旅集团以创新为笔、以文化为墨,通过项目集群打造、品牌活动升级、跨界资源联动,全面展现了晋江文旅昂扬奋进的姿态;集团权属企业及项目全年接待游客量突破600万人次,策划执行文体旅活动超百场、大型体育赛事超20场、会议会展超20场,惠民文化活动超200场,全年全网曝光量高达40亿,文旅品牌实力出圈。

近年来,晋江文旅集团通过多元化

的项目布局,构建了以文化为内核、产城融合为特色的文旅生态体系,全力筹划建设一系列高质量、高规格的文旅项目。如五店市、梧林、紫帽山浴仙谷营地、九十九溪流域田园风光项目及紫峰里等,进一步丰富了晋江的文旅版图,为游客提供了多元化的选择。

在推动项目经营运作中,晋江文旅集团注重差异化发展,通过精准定位实现项目互补。例如,五店市聚焦“闽南文化新街口、晋江城市会客厅”,梧林深耕侨乡IP,紫峰里以理学与节气破题,九十九溪流域田园风光项目主打都市浪潮前的城中央田园、乡村文旅胜地……通过“一项目一主题”模式,既避免了同质化竞争,又串联起“场景—产业”的全链条生态,推动“产城人文旅”深度融合,让市民和游客感受不一样的晋江城市魅力。

据介绍,作为城市美好生活服务商,接下来,晋江文旅集团将聚焦文体旅融合发展和实体化运作,精心打造文旅节庆IP、城市赛事IP,持续营造节日经济消费热潮,让活动“流量”变消费“增量”,推动晋江文旅既“出圈”更“长红”,助力文体旅融合高质量发展。

深学争优 敢为争先 实干争效

破局“农地入市” 唤醒“沉睡资源” 晋江完成农村集体经营性建设用地入市88宗 带动产业投资规模27.1亿元

本报记者 阙杨娜 通讯员 王金娜 洪晓明 陈昭榕

2月10日,随着13宗共310亩农村集体经营性建设用地入市项目成功摘牌,晋江市农村集体经营性建设用地入市试点工作圆满收官。

自2023年3月入市试点工作启动以来,全省9个试点地区共完成农村集体经营性建设用地入市108宗共1144亩。其中,晋江完成88宗(商用地7宗、工业用地81宗)共1019亩,入市总价款3.5亿元,缴纳土地增值收益调节金5237万元,增加村集体收入2.9亿元,累计带动产业投资规模27.1亿元。

两年来,晋江紧抓国家试点政策机遇,将农村集体经营性建设用地入市试点工作与盘活利用低效用地试点工作紧密结合,统筹推进,先后出台26份试点政策,涵盖从用地报批到规划管理、批后监管等全过程,助力民营经济高质量发展。

推动“三地”转用 解决民企用地分散细碎问题

不久前,晋江市恒欣云谷智造、恒欣云谷新材料厂房项目农用地转用获福建省政府批准,获批用地面积9.14亩,成为全省首宗农村低效用地再开发项目“边角地”农用地转用项目。

据悉,恒欣云谷智造、恒欣云谷新材料厂房项目总用地面积112.5亩,于2025年2月10日挂牌成交,由泉州晋集产业园管理有限公司竞得。该项目的落地,不仅将有效解决安海仁寿村与下洪村交界的原旧石材厂房地块环境脏乱问题,

还将有效盘活两村的低效土地,增加村集体资产和收入。这是晋江在农村集体经营性建设用地入市试点期间取得的又一突破。

晋江是全国民营经济最具活力的地区之一。然而,土地开发强度已达49%,用地紧缺与土地利用效率低的矛盾日益突出。在盘活利用低效用地试点的红利下,晋江抢抓机遇,率先出台《晋江市集体经营性建设用地入市地块边角地、插花地、夹心地等非建设用地农用地转用报批操作规程》,科学指导农村低效用地再开发涉及的边角地、夹心地、插花地等非建设用地办理农用地转用。

“根据试点政策,晋江通过‘边角地转用’,为解决民营企业用地分散、细碎的问题提供了创新型方案,确保地块整体规划,最大化提升土地利用效益。”晋江市自然资源局有关负责人表示。

解决“历史遗留” “沉睡资源”变“优质资产”

在推动农村“沉睡资源”变“优质资产”的过程中,晋江将推进集体经营性建设用地入市试点与解决历史遗留建设用地问题相结合,迈出“入市”新步伐。据统计,试点工作启动以来,晋江共有781亩历史遗留建设用地通过入市取得用地手续。

位于磁灶镇的中辉产业园入市项目便是其一。该项目用地面积48.03亩,20世纪90年代,由晋江市中辉景业集团通

过土地流转取得使用权,用于建设陶瓷生产厂房。随着时间的流逝,由于建筑物老旧等原因,此前很长一段时间,该厂房处于闲置状态,亟须重新规划改造。

“这块地如果从农用地转用和土地征收途径入手,花费的时间比较长。而利用农村集体经营性建设用地入市政策来盘活,则可以节约很多时间和成本。政府还推出‘四证同发’,我一拿到地就可以马上开工建设。”中辉产业园负责人吴良景说。

据悉,该项目积极引导地块原使用业主参与土地竞买和投资建设,并通过入市方式完善用地手续并就地改造,有效推动了企业增资扩产、转型升级和聚集发展。同时,项目涉及的磁灶镇张林村和锦美村的地块收益归两村村集体所有,用于基础设施建设。2024年4月,该案例获评自然资源部“用地主体引导有效类”典型案例。

创新入市途径 建设用地置换推动成片开发

试点期间,晋江还创造性提出“建设用地置换”的入市途径。2024年9月,晋江出台《晋江市连片低效工业用地改造项目建设用地置换实施办法》,在建设用地连片盘活利用中,以“双方自愿、凭证置换、面积相近或价值相当”为原则,土地权属人协议置换土地,推动土地规整和成片开发,提高土地利用效率。

(下转2版)

本报有奖 新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线: 0595-82003110 (24小时)

导读

安踏儿童携手上海六院
共建足弓健康研究中心 P2

小记者的多彩假期
P4—P5

内坑黄洪河曾碧云伉俪 捐赠善款720万元

本报讯(记者 陈心心)昨晚,晋江内坑镇黄洪河、曾碧云伉俪在为其子黄泽雄、儿媳吴雅莉举行结婚典礼之际,向晋江市内坑镇教育发展促进会捐赠700万元,向内坑镇上方村黄氏老人会捐赠20万元。晋江市领导王明元、黄天凯、张健龙、林嘉达等参加捐赠仪式。

一直以来,黄洪河、曾碧云伉俪热心公益,对家乡教育事业发展更是倾情投入、不遗余力。黄洪河作为内坑镇教育发展促进会发起人之一,奔走各方、广泛呼吁,推动教育促进会于2022年成立并挑起会长重担;2年多来,先后助力内坑实验小学、第二中心幼儿园启动建设,促成内坑中学与泉州第一中学合作办学,嫁接引入浙江新通教育集团优质教育资源等。与此同时,黄洪河还慷慨捐资支持敬老等公益事业,体现了晋江企业家兼爱怀仁、乐善好义的胸怀和境界。



冷空气今日抵达 大风降温齐到来



昨日,在晋江出海口,刚刚劳作完的渔民从大雾中上岸归家。 本报记者 秦越 摄

本报记者 张茂霖

昨天清晨,晋江的上空被大雾笼罩。晋江气象台发布大雾黄色预警。不过,阳光“虽迟但到”。到了午后,天空逐渐变得晴朗起来,大部分镇街最高气温在19℃上下,以磁灶镇的20℃为最高,温暖舒适。

瑞雪从晋江市气象局获悉,预计未来三天,晋江以多云天气为主。不过,新一轮冷空气将于今日抵达,最高气温将降至16℃上下,夜间最低气温在10℃上下。同时,沿海将出现7-8级大风。大家要注意添衣保暖,谨防感冒。

今天多云,气温11℃~17℃,沿海东北风5-6级、阵风7-8级;明天多云,气温9℃~15℃,沿海东北风6-7级、阵风8-9级;后天多云,气温9℃~16℃,沿海东北风5-6级、阵风7-8级。

晋江市公交公司、商务局 本周轮值接听市长专线

本报讯(记者 张茂霖)昨日,记者从晋江市市长专线办获悉,明日(星期二)下午3时至5时,晋江市公共交通有限公司总经理高泉泓轮值接听市长专线电话;20日(星期四)下午3时至5时,晋江市商务局局长林琪轮值接听市长专线电话。

届时,欢迎广大市民和企业就以上单位职责范围内的事务,拨打市长专线电话85612345,进行咨询、提出意见和建议。