## 携手供应链伙伴
# 安踏鞋供应链部门成立材料创研中心




**本报讯（记者 柯国笠）**日前，安踏集团鞋供应链部门与两家战略合作供应链伙伴携手，在安徽合肥及福建莆田揭牌成立材料联合创研中心。该创研中心的设立，是安踏合作历程中的里程碑，象征着其与两家供应链伙伴在技术与创新领域的深度合作。

据悉，创研中心的建立将进一步强化安踏品牌对创新和品质的追求。这是安踏对“打造极致好商品，持续打胜仗”理念的践行，不仅体现了鞋供应链始终“以消费者为导向”，也展现了安踏与合作伙伴共生共赢的价值理念。

记者了解到，材料联合创研中心旨在通过资源共享、优势互补，共同推动体育用品产业的升级与技术革新。数据显示，目前，安踏已与合作伙伴共建六家专业创研中心，各中心分别聚焦于不同的材料研发领域，并已取得了丰硕的成果。过去一年，创研中心助力鞋类产品创新，创新订单量成功突破1200万双，专利产出20项，并成功孵化出“海纳科技”“AT-FIBER”“优耐丝”等三大爆款材料科技，以技术创新推动产品创新、市场开拓。

安踏方面表示，未来，这些联合创研中心将成为“极致好商品”的创新孵化器，提供强大的创新技术支持，为实现从“中国的安踏”到“世界的安踏”的转变奠定坚实基础。安踏将协同合作伙伴共同努力，继续深耕技术创新，讲述科技故事，不断提升产品竞争力，为消费者带来更高质、更卓越的产品体验。



## 员工返厂率达98%
# 华宇订单排至6月

**本报讯（记者 曾小凤）**机器轰鸣，智能化设备高速运转，工人们穿梭在机台间熟练操作……昨日上午，记者走进华宇铮莹集团经编车间，处处洋溢着欣欣向荣的景象。该企业全体员工全力以赴，奋力夺取“开门红”。

据悉，该企业农历正月初十就已经满负荷开机了。目前，该企业的生产订单已排到6月，产品处于供不应求的状态。

“公司每年都是正月初八开工，目前各个车间的设备都运转起来了，员工返厂率达98%。”该公司人力资源部副总监冯强告诉记者，华宇开春第一阶段的招工已经结束，目前主要聚焦在个别岗位的招聘。

据介绍，华宇今年整个集团的招工完成度比去年提前了2天，且员工的“留存率”也更高。这一方面得益于2024年底，该企业提升了员工福利待遇，另一方面，对员工的管理也更为细致，对每一位员工都关心到位。值得一提的是，华宇多年来持续推动管理升级，提升员工福利待遇、搭建员工职业晋升通道、不断优化工作生活环境，从而赢得了广大职工的好口碑，新员工中，通过老员工介绍的达到60%~70%。

生产车间马力十足，新员工培训车间也一片忙碌。新年以来，新入职的员工集体接受理论培训之后，师傅手把手带着开始上机实操。

“目前在做学徒，华宇的薪资福利好，而且自动化程度高，我一学就上手了。我决定长久留下来，因为公司有良好的职业晋升通道。我相信在华宇未来有很大的发展空间。”贵州籍新员工倪德双说。

据悉，华宇铮莹集团专注于运动鞋面材料的研发、设计、生产和销售，是全球最大的经编间隔织物生产基地。该企业整体发展呈现良好的态势，目前，企业在晋江龙湖的生产基地三期正在建设中，计划今年5月份投产。

## 非遗与国潮碰撞
## 欢歌劲舞“燃动”利郎创意园




**本报讯（记者 施珊妹 张晋福）**正月十六的利郎文化创意园，花灯璀璨、鼓乐喧天、春意盎然。猜灯谜、投壶纳福、提花灯笼、拓印祈福、现代歌舞……非遗与国潮碰撞出别样火花。

活动分喜乐游园会与元宵晚会两大部分进行。人们穿梭于大型灯谜墙之间，开动脑筋，享受猜灯谜的乐趣。精心打造的主题灯展相互映衬烘托，共同构筑了一幅寓意深远的光影画卷。

富有节日氛围的红纸、特制墨汁、拓印板，在市民游客的亲手操作下，一张张充满年味的福字渐渐显现。“这个拓印祈福好玩，在拓印的过程中，孩子们不仅感受到了传统技艺的神奇，还了解到祈福拓印承载的美好祝愿。”市民王美蓉告诉记者。

当晚，该园区还举办了元宵晚会。精彩纷呈的热歌劲舞为市民带来了视听盛宴与文化大餐。现场掌声四起，叫好声不断；“888元现金红包”“好运礼”“喜乐礼”“福气礼”等轮番揭晓，掀起一轮轮高潮。

事实上，这并非利郎文化创意园首次举办活动。利郎文化创意园方面表示，每逢佳节，利郎都会设置主题活动，用不同的形式，让市民在家门口享受文化盛宴。

## 晋工机械专利获
## “发明创业奖项目奖”一等奖

**本报讯（记者 柯国笠）**近日，从中国发明协会传来振奋人心的消息，晋工机械提交的“一种挖掘机斗杆的定位装置及定位方法”项目，在激烈的角逐中脱颖而出，荣获2024年度“发明创业奖项目奖”一等奖。

“一种挖掘机斗杆的定位装置及定位方法”项目是晋工机械项目团队通过深耕挖掘机技术领域，巧妙设计的一套全新的定位装置与定位方法。该方法通过高精度传感器与智能算法的深度融合，实现了斗杆在复杂工况下的精准定位与快速响应。这一创新成果，不仅可以大幅提升挖掘作业的效率与精度，还将有效降低操作难度与能耗，为用户带来了更为便捷、高效的使用体验，是中国工程机械行业技术的一项重要创新。

晋工机械方面表示，此次获奖，不仅是对晋工机械技术创新能力的肯定，也是对公司长期坚持自主研发、注重知识产权保护战略的回报。晋工机械将以此为契机，继续加大研发投入，深化产学研合作，不断推动新技术、新工艺、新产品的研发与应用，为中国乃至全球的工程机械行业贡献更多的“晋工智慧”。

## “绿色”加码 品牌“背书”
# 兴业科技发力海外市场

**本报讯（记者 柯雅雅 董严军）**农历蛇年伊始，兴业皮革科技股份有限公司国际业务部线上会议已经紧锣密鼓地召开。“今年，海外市场将是我们发力的一个重要领域。”昨日，记者走访该企业，兴业科技副总裁吴美莉向记者透露。



发力海外市场，兴业科技已有成效。这两年来，夯实国内市场的同时，兴业科技积极开拓海外市场，提出了战略方向和发展计划。去年，该企业海外市场业务取得了良好发展，成功进入阿迪达斯、VF集团（威富集团）、COLEHAAN（歌涵）等著名品牌的供应链体系，并开始产品供应。

“这些海外品牌对供应链的要求极为严格，能够进入其供应链体系，是对我们品牌价值和产品质量的肯定，也会为我们带来更多的国际合作机会和市场空间。”吴美莉表示。

经过30多年的发展，兴业科技拥有丰富多样的产品线与产品风格，以满足不同市场与品牌商的需求，“这几年，我们的产品创新力也实现了提升，同时我们在生产环节实现智能化提升和绿色生产。”

在兴业科技新投入使用的厂房中，一条使用了“绿色植涂”新型工艺的生产线经过不断调试，已经顺利实现量产。

“这条生产线实现了‘0排污’，生产过程中无废水废气排放，并进行了生产流程的优化。我们将原有的‘喷刷压滚’多道工序集合成一道工序，提高生产效率的同时还实现了生产材料的重复利用。”兴业科技安海事业部生产副总经理颜美珍告诉记者，“绿色植涂”新型工艺相较于传统工艺对技术要求更高，实现绿色生产的同时，进一步提高了产品的附加值。

“创新是企业永恒的话题，没有创新就没有生命力。”吴美莉表示，兴业科技主要是做天然牛皮革，如何把皮革做得更环保是兴业科技的一大使命，兴业科技将不断在材料创新上使力，在绿色生产上发力，夯实国内市场、扩展海外市场。

## 晋工机械举行
## “欢乐游园 共度新春”活动

**本报讯（记者 柯国笠）**元宵佳节期间，福建晋工机械有限公司的篮球场被装点得热闹纷呈，一场别开生面的“欢乐游园 共度新春”年味主题活动在这里举办。当日，该公司上下洋溢着节日的喜悦，职工们欢聚一堂。

活动现场，“国风投壶”“趣味套圈”“海底捞月”“蒙眼寻座”“口是心非”“记忆大考验”“平安知识问答”等一系列趣味横生的游园项目，让职工们应接不暇，笑声连连，收获满满。

“国风投壶”区，职工们屏息凝神，一投一掷间体会古风雅韵；“趣味套圈”区，大家摩拳擦掌，力争套中自己心仪的奖品；“海底捞月”游戏中，参与者身手敏捷，展现出不凡的协作能力；“蒙眼寻座”环节，更是考验了职工之间的默契与信任。“口是心非”“记忆大考验”等项目，让现场充满了欢声笑语。此外，“平安知识问答”让大家在轻松愉快的氛围中增强了安全意识。

该公司相关负责人表示，晋工通过丰富多彩的游园活动，打造积极向上的职工文化，营造欢乐祥和的节日氛围，加深了职工之间的友谊，增强了团队的凝聚力。这不仅是对广大职工的诚挚答谢，更激发大家的工作激情和创造力，一起携手新的一年，共创更大的辉煌。

# 安踏茁壮成长公益计划打开乡村青少年冰雪梦
## 邀请8个省（区、市）百名乡村师生

**本报讯（记者 柯国笠）**日前，一场意义非凡的冰雪之约在吉林北大湖上演——安踏茁壮成长公益计划携手上海真爱梦想公益基金会举办的“燃动冰雪·2025年安踏冬季运动会”在此举行。该公益活动邀请来自贵州、甘肃、宁夏、湖北等8个省（区、市）百名乡村师生来到吉林，为乡村青少年打开通往冰雪世界的梦想之门。

此次安踏冬季运动会为期5天，设置了双板滑雪、冰壶等冰雪项目。对于大部分参与这次运动会的孩子而言，这是他们首次踏上滑雪板、投掷冰壶，有些孩子甚至是第一次见到雪。孩子们全部来自国家乡村振兴重点帮扶县，这次运动会也成为安踏集团公益深耕体教融合与助力乡村全面振兴的一次积极实践。

活动期间，孩子们身着安踏儿童专业滑雪装备，聆听教练的指导，认真学习滑行、刹车、转弯等滑雪运动技巧。当天，安踏公益超A伙伴、女排奥运冠军魏秋月，安踏集团志愿者纷纷参与。魏秋月还为孩子们带来了一场别开生面的冠军课堂，她以自己的亲身经历为引，生动讲述了排球运动中的艰辛与坚持，分享“女排精神”。

安踏集团自2017年发起“安踏茁壮成长公益计划”以来，一直聚焦青少年体育公益，以体教融合助力乡村全面振兴，让更多欠发达地区的青少年拥有专业的运动装备，激发青少年对体育运动的兴趣，让孩子们在运动中感受体育精神，享受运动快乐，茁壮成长。截至目前，该公益累计投入现金及装备近11.7亿元，覆盖了31个省级行政区的18407所学校、超846万名青少年，累计捐赠了超10.4亿元安踏装备包、培训了6975名安踏体育课一线体育教师、捐建了191间安踏梦想中心和94个安踏运动场、组织了20场安踏运动营（会），捐资扶助了云南和四川4个安踏希望班的200名高中生。

## 创新+环保
# 福兴亮相美国拉斯维加斯展会

**本报讯（记者 吴晓艳）**10日至12日，全球时尚行业目光聚焦美国拉斯维加斯，一场汇聚顶尖品牌、设计师和行业专家的国际盛会——美国拉斯维加斯国际服装、服饰、面料及鞋类博览会（MAGIC SHOW）在此举行。晋江企业福兴（中国）集团携自主品牌“3F”的一系列创新产品亮相该盛会，向全球客户展示创新实力和可持续发展理念，积极拓展国际市场。

作为全球最具影响力的时尚行业盛会之一，MAGIC SHOW每年吸引着来自世界各地的时尚精英和业界翘楚，为参展商提供了展示最新产品、拓展全球市场的绝佳平台。此次展会上，福兴（中国）集团展示最新研发的可滑动拉链、环保材料拉链及轻量化运动专用拉链等创新产品。这些产品不仅在设计上独具匠心，还在功能性和环保性上实现了突破，吸引了众多业内人士驻足交流。

近年来，福兴（中国）集团积极引进和培养技术人才，不断增加研发投入，加强创新研发能力建设。“创新是市场的‘敲门砖’，只有持续推陈出新，才能赢取客户的青睐，加强客户的黏性。”福兴集团总裁办常务副总经理雷贞敏表示，公司对新品推出有硬性要求，每月至少要举行一次新品内部发布会。此外，他认为，产品创新不能闭门造车，必须多走出去看看，听取不同声音，才能更好地满足市场需求。正是基于这样的理念，福兴（中国）集团不断拓宽视野，积极与国际时尚界接轨，学习前沿的设计理念，从而打造出更加符合市场需求的创新产品。

雷贞敏表示，福兴（中国）集团将继续坚持可持续发展、智能制造、时尚设计融合等理念，深耕国际市场，不断提升产品竞争力和品牌影响力。同时，以更加开放的姿态，携手全球伙伴，共同探索行业新趋势，推动全球纺织辅料产业的高质量发展。

## 探寻闽南文化和企业精神
## 泉州师院师生走进盼盼食品




**本报讯（记者 吴清华 通讯员 苏廷铠）**近日，泉州师范学院文学与传播学院书法系组织了一场别开生面的寒假社会实践活动，以“墨香匾韵聚闽情 凝心聚力绘新篇”为主题，深入探索闽南牌匾文化与现代企业发展，走进晋江企业盼盼食品。

在福建盼盼食品有限公司，该实践队伍不仅了解了这家闽南企业的成长历程，还深入其制造流水线，亲身体验了现代企业的生产流程和管理模式。盼盼食品作为闽南企业的佼佼者，其辉煌成就正是闽南文化中团结拼搏、坚韧不拔精神的生动体现。在激烈的市场竞争中，盼盼食品凭借这种精神，不断优化生产流程、提升产品质量，从而在食品行业中脱颖而出。

该实践队师生还详细了解了盼盼食品在社会责任方面的积极行动。据悉，盼盼食品还积极响应政府号召，加强政企合作，推动民营经济高质量发展。在追求经济效益的同时，该企业不忘履行社会责任，积极参与公益事业，展现了企业的担当与情怀。

泉州师范学院文学与传播学院书法系学生苏廷铠表示：“这次实践活动让我深刻感受到了闽南文化的博大精深和盼盼食品的创新精神。从经典的法式小面包到顺应健康饮食潮流的坚果燕麦片，盼盼食品的每一款产品都体现了其对市场需求的精准把握和积极响应。这种精神值得我们学习，我也将努力成为一个有担当、有创新精神的好青年。”

此次活动中，学生们在指导老师的带领下，还先后走访了晋江五店市传统街区、晋江草庵、泉州开元寺等历史文化景点。每到一处，师生们都仔细观摩闽南红砖古厝上的牌匾，聆听其背后的历史故事，感受牌匾文化所承载的家国情怀与民族精神。


## 招募公告

为确保本公司采购及招标项目的顺利实施，现面向社会公开招募招标代理机构。

**一、报名资格条件：**

1.在政府采购或招投标官网备案登记；
2.在本地有固定办公场所、办公设备和专业人员；
3.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5.近三年内在经营活动中没有重大违法记录；
6.未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

**二、报名时提供以下材料（均需加盖公章）：**

1.营业执照副本、资质证书、税务登记证副本等；
2.法定代表人身份证复印件；
3.在政府采购或招投标官网查询代理机构登记状态的网页打印件；
4.机构（企业）简介及基本情况表；
5.近期从事招标代理活动的业绩材料；
6.材料真实有效承诺书。

欢迎符合条件的机构（企业）报名。

报名截止时间：2025年2月18日17:00

报名地点：晋江市长兴路619号报业大厦20楼广告部

咨询电话：0595-82009766

晋江经济报发展有限责任公司

2025年2月14日