

特步筹资约10亿港元投入DTC

本报讯(记者 柯雅雅)近日,特步国际发布公告,公布了一系列资本运作计划。其中,特步主品牌向DTC(直接面对消费者的营销模式)转型,以及索康尼的进一步发展,都成为此次融资的关注焦点。

根据公告,特步国际此次认购及债券发行的所得款项总额约为10亿港元,其中,扣除佣金及其他应付开支后,估计所得款项净额为9.85亿港元。特步拟将认购及债券发行所得款

项净额用于进一步发展特步主品牌及索康尼面向消费者业务模式,以及加强索康尼的品牌推广和产品组合,并作为营运资金支持一般企业用途。

从最新发布的财报来看,特步对索康尼的运营已获得了显著成效。数据显示,2024年上半年,索康尼、迈乐组成的专业运动分部营收同比增长72.2%至5.93亿元,而特步同期的整体营收规模为72.03亿元,同比增长10.4%。索康尼已成为特步国

际主品牌以外的“第二增长曲线”。

索康尼的成功也坚定了特步集团全面深化DTC业务模式的决心。在公告中,特步国际特别介绍索康尼在2022年依靠DTC模式拓展了在中国的零售网络。过去五年,DTC策略推动索康尼所在的专业运动分部的快速增长,该分部收入从2020年至2023年实现超过100%的复合年增长率,于2023年起达到收支平衡,并于2024年得到持续发展。

据悉,继2019年通过与索康尼母公司Wolverine成立合资公司获得索康尼共同运营权后,特步国际在2023年末又加码6100万美元以进一步掌控索康尼话语权。特步国际表示,集团将进一步推动索康尼的品牌战略,并将持续推出形象升级的旗舰店和概念店,以配合其服装和生活休闲产品矩阵的发展。

特步国际认为,增加特步主品牌DTC策略的投入对其未来发展至为

重要。“未来,特步主品牌计划逐步向有意退出的经销商收回分销权,优化零售渠道结构,确保及时且精准的市场洞察,最终带来更好的销售增长。”特步国际在公告中进一步透露在渠道布局方面的未来规划。

特步国际方面指出,此次通过配售及债券发行的集资金额符合公司的利益,可扩大公司股东基础,强化公司资本基础,也可改善集团的财务状况及资产负债基础,有助于长远发展及增长。

新加坡晋江会馆举办新春团拜会

本报讯(记者 王云霏)近日,新加坡晋江会馆举办新春团拜会,晋江乡亲欢聚一堂,彼此献上新春祝福。新加坡晋江会馆会长张振铭表示,希望更多乡亲子女、优秀晋江青年加入会馆,老中青携手合作,为会馆延续百年辉煌而共同努力。

福兴(中国)集团举办2024年度表彰大会

本报讯(记者 吴晓艳)11日,福兴(中国)集团举办以“智慧链接,启航新程”为主题的2024年度表彰大会,表彰2024年度表现优异的员工,凝聚员工力量,展望美好未来。

会上,福兴(中国)集团总裁洪少林回顾了公司在2024年取得的成绩,并对全体员工的辛勤付出表示衷心感谢。随后,对表现突出的员工进行表彰,颁发“十佳生产标兵”“十佳优秀员工”“销售冠军亚军”等奖项。

当天,福兴(中国)集团还举办了2025集福游园会,以此欢庆元宵佳节的到来,进一步增强团队凝聚力。

游园会现场布置得喜气洋洋,到处洋溢着节日的欢乐气氛。多个趣味游戏摊位依次排开,如“招财进宝”“六艺礼射”“古风投壶”“做花灯”等,吸引了众多员工参与。此外,活动特别设置了“集福”环节,员工完成游戏任务获得盖章后,即可兑换精美礼品。

值得一提的是,游园会还设置了“小吃街”,元宵、臭豆腐、拳头母、生煎包等地道小吃应有尽有,现场香气扑鼻,让人垂涎欲滴。员工们在“小吃街”上漫步,品尝各式美味佳肴。不少员工表示,能够在工作之余与同事一起品尝美食、感受元宵传统文化,十分难得和温馨。

星达鞋服举办“星启航 星征程”元宵晚会



本报讯(记者 施珊妹)11日晚,“星启航 星征程”2025年星达鞋服元宵晚会举行。活动中,两只威武的瑞狮昂首阔步地进入泉州市星达鞋服材料有限公司,并由星达鞋服高层进行“醒狮点睛”仪式。

随后,伴随着震耳欲聋的锣鼓声,醒狮表演正式开始。它们时而腾空跳跃,时而摇头摆尾,时而嬉戏打闹,还进行了武术、梅花桩等表演,活灵活现的表演引得围观员工阵阵喝彩。

舞狮表演结束,晚会率先抽出第一位幸运者。“我们已经连续多年举办元宵晚会,且每年都会组织员工抽奖。其中,奖金最高达1.5万元,再者是1万元、5000元。除了1名“蛇来运转”、2名特等奖外,还设6名一等奖、10名二等奖、15名三等奖、15名四等奖,即使没抽到奖项,员工也可以领取伴手礼。”星达鞋服总裁庄刚松告诉记者。

现场,《白塔》、《在那桃花盛开的地方》、跳青蛙等精彩节目为观众带来了一场视听盛宴;“吹气球”“蒙眼喝可乐”等互动游戏更将晚会氛围拉满。活动现场掌声雷动、笑声不断,洋溢着喜庆氛围。

庄刚松表示,星达鞋服的成长与进步离不开每一位员工的卓越贡献,正是大家在岗位上兢兢业业、任劳任怨,才让公司有了向前发展的原动力。为此,星达鞋服对优秀员工进行了表彰。此外,班组长作为团队的中流砥柱,用专业的知识和丰富的经验引导团队攻坚克难、屡创佳绩,为公司发展立下不可磨灭的功劳,为此,星达鞋服颁发了2024年度优秀班组长荣誉奖。

“我们希望通过开展活动,丰富大家的精神文化生活。在这一过程,大家也可以更好地凝心聚力,为新的一年工作注入澎湃活力。”庄刚松说,期待新的一年大家一起再创佳绩。

深学争优 敢为争先 实干争效

开疆拓海 布局全球化 恒安集团开展生产项目拉练



本报讯(记者 柯国笠 尤泽男)开年即冲刺。11日,恒安集团总裁许清流带领10多个部门负责人,深入4个生产基地一线,以一场别样的拉练活动,打响了新春发展总动员。

机器轰鸣,自动化产线不断输出新产品,产线末端自动化打包机器运作不停,物流仓内物流小穿梭自如……恒安集团晋江生产基地内,一片火热的生产图景。

据悉,今年春节期间,恒安集团不停工、不停产,产能保持稳定。同时,近两年,恒安集团还引入TAD等高端设备,并同步推进智能化、数字化升级,带动产品端、生产端实现多维度提升。

许清流表示,此次特别组织跨部门员工深入生产一线开展拉练活动,旨在鼓励、引导大家更深入地了解生产一线和消费者的需求,增强集团上下的协作意识,从而更好地布局新一年的目标。

新年伊始,恒安集团确立了两个着力点。“一是同心同德,提升不同部门员工对集团整体供应链的认识,并通过智能化、AI等先进技术,对内提升管理效率,凝聚员工向心力;二是开疆拓海,重启出海战略,并把出海作为未来发展的长期规划。”许清流透露,背靠国内巨大市场,依托自身优势供应链基础和底气,恒安集团将进一步打开视野,放眼全球化。

晋江国际鞋纺城: 市场复工率达95%以上

本报讯(记者 王诗伟)昨日上午,记者从晋江国际鞋纺城了解到,鞋纺城市场目前复工率已达95%以上。

上午10时许,记者在晋江国际鞋纺城看到,大部分商户已经开门营业。

在市场三楼的中盛仁亿纺织公司,商铺内外人来人往,还有部分销售人员正忙着线上接单。

“我们正月初十复工以来,员工到岗率已达97%,预计正月十六可全员到岗。”中盛仁亿纺织相关负责人柯华容说。

在市场一楼的华友皮革公司,工人们正忙着装卸货物。

“我们公司是正月十二开工,目前已有90%的员工到岗,其余员工会在元宵节后陆续返岗。”该公司相关负责人丁玮鹏介绍,目前,公司各项业务均已有序开启,“今年,公司的目标是力争在去年原有的基础上,增长30%-50%的销量。”

据了解,晋江国际鞋纺城一期专业市场是全球规模最大、品类最全、产品最新的运动鞋原辅材料交易集散中心。目前,该市场已招引鞋材商户超1000户;2024年度市场交易额超500亿元。

“截至11日,市场商户整体复工复产率已达到95%以上。”晋江鞋纺城商业管理有限公司总经理刘永成表示,今年,晋江国际鞋纺城将继续实施“请进来、走出去”战略,携手商户共同开拓市场,为商户创造更多的商业机会;同时,在一期专业市场稳定运营的基础上,加快推动二期市场项目建设。

据介绍,新的一年,鞋纺城公司将借助二期市场的建设推进,以及产业赋能平台的不断发展,全力将鞋纺城产业链的强链补链工作做得更加完善,进一步提升市场影响力,助推晋江鞋服产业向更高层次、更广领域的发展。

安踏成为第十五届全运会官方体育装备合作伙伴

本报讯(记者 柯国笠)日前,第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会(以下简称“全运会”)广东赛区市场开发首批签约仪式在广州举行。活动上,安踏正式成为全运会官方体育装备类合作伙伴,将为此次全运会的全体工作人员、技术官员、志愿者、火炬手及媒体记者等提供体育服饰及鞋履,并为粤港澳三地代表团运动员和教练员提供全套领奖装备及生活装备。

本次合作,安踏将全力为本届全运会提供全方位、专业化的体育装备服务。据悉,本届全运会安踏总计保障人数超过7万人,装备数量超过60万件。

在功能方面,安踏充分考虑气候所需,将提供带来吸湿速干、抗紫外线等功能的专业产品,同时适应不同人群、不同场景的使用需求,兼顾环保;在设计方面,安踏拥抱岭南文化,采用粤港澳大湾区交融互通的设计理念。此外,安踏还将为江苏、浙江、山东三省代表团运动员及教练员提供装备服务。

安踏方面表示,作为中国体育事业的长期推动者,安踏始终致力于与中国体育共同成长。多年来,安踏多次与国内及国际重大赛事达成深度合作,并通过支持25支中国国家队及多个省市队伍及运动员的训练与比赛,以及推动全民健身等方式,为中国体育事业的发展注入强劲动力。此次赞助第十五届全运会,不仅是安踏对中国体育事业的又一次重要支持,更是安踏助力体育强国建设的实际行动。

国际权威指数机构MSCI公布最新ESG评级结果 安踏集团评级跃升至“A”级

本报讯(记者 柯国笠)日前,国际权威指数机构MSCI公布最新环境、社会及管治(ESG)评级结果。其中,安踏集团在ESG方面的卓越表现获得高度认可,ESG评级两年内跃升三级至“A”级。值得一提的是,安踏集团在原材料采购、产品碳足迹、供应链劳工管理、化学品安全,以及劳工管理等五个评级议题中的分数大幅提升,表明该企业在多个ESG范畴的表现持续进步。

据悉,MSCI是全球领先的投资决策支持工具和服务提供商,拥有很高的知名度和认可度。MSCI ESG评级旨在衡量公司在环境、社会和管治等方面的风险暴露程度和管理能力,评核范围涵盖七大范畴。

近年来,安踏集团在ESG领域持续提升,并屡获权威机构认可。去年,该集团再度获纳入恒生可持续发展企业基准指数(HSSUSB)成分股,成为中国体育用品行业中唯一入选的企业;同时,该集团的温室气体减排目标获得科学基础目标倡议组织(SBTi)的正式认证,确认其符合“1.5°C路径”。此外,安踏集团更首次跻身道琼斯可持续发展新兴市场指数,成为该指数中唯一入选的中国体育用品公司。

安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤表示,“此次评级升级,是我们将ESG理念深度融入集团战略的成果,也是公司对可持续发展承诺的有力体现。在集团未来的发展蓝图中,ESG与可持续发展将继续占据重要地位。我们将携手消费者、生态伙伴、员工等,共同创造长期共生价值,全力实现‘1+3+5’可持续发展战略,为行业与社会的绿色未来贡献力量。”

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

<p>简约男装</p>		<p>盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP</p>	<p>信泰·网布科技领航者</p>
<p>让运动更简单 关注科学健身</p>			<p>企业最新资讯权威发布平台 15880722026</p>

中国品牌之都 优秀供应商

发布平台: 15880722026

<p>MAOTAI SOLES</p>	<p>TPU热熔胶、高低温膜 服务热线: 0595-85127511</p>	<p>JILONG</p>	<p>WWW.BEYOUNGSJEW.COM</p>
<p>专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话:0595-27193333 85090555</p>		<p>服务专线: 0595-85685062</p>	

专业演绎精彩
韩国品质 晋江制造
热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝
地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12
电话: 0595-85872288