

# 党建引领促复工 企业迎来“开门红”

本报记者 李诗怡 通讯员 朱东阳 刘文彬

今天是元宵佳节。老话说“不出正月就是年”。喜悦的节日氛围仍在,但晋江已经全面开启“奋斗模式”,吹响“开局关系全局,起势决定后势”的冲锋号,向新一年的高质量发展起步冲刺。

2025年伊始,晋江以党建为引领,通过政策保障、党员带动、产业链协同和稳岗扩就业等多项举措,推动企业快速复工复产,力拼一季度工业经济“开门红”“开门红”。截至目前,晋江全市规模以上工业企业开工率达100%,展现出强劲的发展韧性,彰显了晋江民营经济的澎湃活力。

## 政策保障助企复工 精准服务纾困解难

一年春作首,万事干为先。晋江市委、市政府坚持靠前服务理念,出台《2025年一季度工业稳增长工作方案》,从稳产帮扶、能源保供、用工保障等七方面为企业发展提供全方位支持。与此同时,晋江市领导带队深入重点企业调研,现场协调解决用工短缺、物流不畅等难题,确保产能及时恢复。

春节假期后,企业进入复工复产的关键时期。安海镇选派81名党建指导员,指导385家企业制定复工复产方案,协助申领稳岗补贴、税费减免等政策红利。

针对企业实际需求,晋江市工信局联合多部门推出“真金白银”扶持政策,对一季度不停工企业,用电最高补贴90万元,用气、用热按实际用量给予阶梯补贴。此外,泉州市晋江生态环境局主动靠前服务,指导企业守好复工“安全关”和“环保达标关”,通过绿色工地创建降低扬尘污染,实现复工复产与生态保护“双推进”。

在项目投资方面,晋江充分发挥重点项目投资牵引带动作用,滚动实施一批全局性、基础性、战略性的重大项目,力争全年完成重点项目投资1000亿元以上,其中一季度新开工项目40个以上,完成重点项目投资275亿元以上,为产能释放提供强劲支撑。

## 党员先锋亮身份 红色力量冲锋一线

春节期间,晋江广大企业党组织和党员在复工复产中争当“排头兵”,成为生产一线的“生力军”。

恒安集团党委组织党员突击队,春节期间各车间开足马力赶订单,员工在岗率超70%。心相印车间党支部书记彭万立表示,“今年,我们车间预计订单增长10%。”为了满足市场订单需求,公司在春节期间持续生产,不停工。

火热的生产场景,也在百宏集团“上演”。在该企业无人车间里,自动化落筒机、AGV智能运输车、提升机、智能分配车等智能化生产设备“合作无间”,每个车间都在开足马力生产。集团党委组织党员先锋模范带头留岗留岗,集团共6000多名员工节日期间留岗,在岗率达70%,产能释放约为日常的80%。百宏集团党委相关负责人介绍,春节期间企业全力保生产,以配合下游鞋服行业增长的订单需求。

数据显示,春节假期,晋江近百家企业不停工不停产,员工在生产一线忙着赶制交付订单。企业产能较去年同期提升明显,平均产能超80%。

## 产业链党建协同 上下游联动促共赢

春潮涌动催人进,开工建设正当时。春节期间,位于晋江市池店镇安踏全球智慧创新产业园项目工地上塔吊林立、车辆穿梭、机器轰鸣、工人奋战,施工现场一派热火朝天的景象。

晋江市鞋产业链党委书记、安踏集团晋江党委书记、行政副总裁张昌表示,安踏全球智慧创新产业园项目集合了安踏全球运动科学实验室、全球科研创新中心、专业运动鞋生产研发中心、运动鞋数字化智能工厂、高品质员工生活公寓及餐厅等功能配套。项目建成投用后,将打造成安踏“创”“产”“研”“供”一体的绿色低碳智慧园区,成为中国鞋服行业智能制造和创新研发的标杆产业园,带动引领晋江鞋服产业的数字化、国际化。

产业链强则产业强,产业强则动力足。近年来,晋江创新推行“产业链党建”三年行动,强化产业链党建联盟机制,推动上下游企业资源共享、产能互助。

不仅如此,晋江还深入开展百大项目攻坚行动,推动14个产业发展小组围绕建链、强链、补链,策划生成135个产业链项目,带动投资1613亿元,其中2025年度计划投资338亿元,为产业升级注入新动能。

## 稳岗招工扩就业 多维度保障人力需求

一年之计在于春。晋江市围绕经济发展布局,借着春节之机,召开海内外乡亲新春座谈会,凝心聚力谱新篇。会上,200多名海内外晋江乡贤代表欢聚一堂,共话乡音、共叙乡情、共谋发展。现场还举行新赛道产业招商推介会、泉州南翼国家高新区晋江区域推介会、产业基金体系推介、国际贸易综合服务平台推介等多个推介活动。

春节、元宵期间,晋江市镇村各级把握乡贤企业家返乡时机,陆续开展新春座谈会、招商推介会等各类招商活动25场以上,意向签约项目计划总投资超300亿元。

稳岗才能稳产。针对节后用工高峰,晋江通过“点对点”接返、专场招聘会等方式破解用工难题。晋江市人社局联合重点企业开通“就业直通车”,从湖南怀化、湘西等地接回务工人员130名,提供24小时抵晋服务;同时,举办“春风行动”招聘会,提供岗位超1.5万个,专业技能型岗位占比显著提升,精准匹配制造业转型需求。

今年春节,晋江企业也通过各种暖心举措留人稳岗,加足马力,冲刺一季度“开门红”。恒安集团除按照国家相关政策规定,给予员工三倍工资之外,还给予员工全勤奖、留岗补贴、伙食补贴等福利;盼盼食品公司采取“门到门、点到点、一站式”包车直达的方式,让员工实现“出家门进车间、出车间进厂门”;百宏集团为春节期间坚守岗位的员工发放岗位补贴,现金红包,免费供餐,并为返厂员工发放交通补助,累计投入资金超1500万元。



## 361°:智能升级 开启“忙碌模式”

本报讯(记者 柯雅雅 董严军) 昨日,记者来到361°五里生产厂区,在其5G智慧工厂数智运营中心的大屏幕上,“跳动”着整个工厂的实时生产数据。

“员工一返岗便开启工作模式,鞋业和服装生产线便全面进入高负荷运转模式。”361°五里服装生产基地生产总监刘建亮告诉记者,今年开工后比往年更加忙碌,当前正在赶制Q2的生产订单。

刘建亮表示,面对持续增长的市场需求,公司一直在不断优化供应链能力,提升产能与产品质量。

据悉,自2022年“三一一度5G

智慧工厂项目”投用后,361°进一步优化质检环节,通过平板显示质检结果,产品不良率下降5%;以ERP订单为驱动,改变通过“人工经验”的排单模式,结合APS、GST推动科学精准排程,订单交付及时率提升5%,通过产线科学派单,人工运营成本降低8%。

“我们在完善智慧工厂的同时,也在进行智能制造的提升。根据生产工艺的需求,我们增设了模板机、自动门孔机、自动卷下摆机等,提升了产品质量与效率。”刘建亮告诉记者。

截至目前,员工到岗率已经超

85%。同时,我们也在抓紧招工,希望能够尽快补足由于增产带来的用人缺口。”361°生产制造人力资源中心总监杨小玲告诉记者,一直以来,361°都特别重视企业员工,确保员工应有待遇和福利的同时,在企业内部设置了电影院、图书馆、健身房等文体活动中心,也举办职工技能大赛、篮球赛等各种各样的活动。

值得一提的是,在蛇年的第一个工作日,361°为每位伙伴精心准备了“开工利是”。“我们还特别准备了元宵晚会,希望新老员工能够在感受节日氛围的同时,融入361°这个大家庭。”杨小玲表示。

## 利郎:以“智”提质 加“数”进活力

本报讯(记者 施珊妹 董严军) 自动充绒机、自动平缝机、无缝激光切割机……昨日,记者走进利郎智能工厂,一台台自动化设备映入眼帘。

在近百平方米的车间里,只有不到200名的员工。他们可以完成布料的剪裁、模板化制作、缝制到成品检验、包装入库等工序。

“全车间采用先进生产设备,以智能化带动工业化,提高生产过程的可控性。”利郎生产制造总公司总经理杨坤华告诉记者,自动化设备让生产更

标准,且降低损耗。以自动充绒机为例,其可以确保每一件羽绒服每格充绒量精准到0.1克。

除了自动充绒机,利郎还引进了许多特种设备。杨坤华表示,这些年,利郎许多产品采用无缝工艺,无缝激光切割机能够满足这些特殊工艺的生产需求。

除此之外,利郎还在软件上下功夫,引进了立冠自动化生产系统,能够对工序排列、物料管控进行更合理的安排。杨坤华介绍,搭载这些系统,利

郎工厂现在全程无纸化作业,设备维护、机台保养、手机叫停、员工招聘都在手机上进行操作。

软硬件的持续投入,也让利郎在用工上更具优势。“我们的福利待遇与生产环境,让更多年轻人愿意加入利郎并留在利郎。”杨坤华告诉记者,利郎将生产工序进行模块化,员工操作起来更为轻松、易上手。得益于此,利郎吸引了许多年轻员工。据介绍,利郎智能工厂员工平均年龄为23岁。



## 凤竹纺织:车间开工忙 奏响奋进曲

本报讯(记者 施珊妹 董严军) 昨日上午,记者走进凤竹安东工业园,理布、染色、脱水、湿割、烘干、定型、检验、包装、入库……车间里智能化设备高效运转,员工们熟练操作,各环节紧密衔接。全体员工全力以赴,奋力夺取“开门红”。

“目前,员工返厂率达95%。”凤竹纺织工会主席、人力资源部经理胡志吉告诉记者,凤竹纺织历来重视返厂率都比较可观,老员工稳定率高。这与凤竹纺织的企业文化密切相关。

以人为本的凤竹纺织,多年来在员工福利待遇上持续优化。而

今,每人一间宿舍、双职工夫妻宿舍,自办食堂菜式多样价廉物美,春节带薪休假11天,不回家员工给予生活补贴,新进人员即可享受带薪培训、保底工资,享有年终奖、工龄奖……凤竹纺织提供的各项福利在行业内颇具优势。

作为国家级绿色工厂、省级能效领跑者、水效领跑者,凤竹纺织经过不断创新发展,实现了从传统印染企业到智能、绿色现代化印染企业的跨越,更成为全国纺织行业首个、福建省首个整体通过“五星级”绿色工业建筑认证的项目。

近几年,凤竹纺织持续引进先进

的智能化生产设备,实现产能和技术双升级。

“我们引入智能立体仓储系统、ERP系统、MES系统、OA管理系统等软件系统,并与数字化智能化设备互联互通,建立涵盖销售、产品设计、物资采购等核心业务协同系统,使公司在经营生产过程中实现各环节互联互通。”胡志吉举例,库容8000吨的立体仓库可以实现无人操作,相比过往节省二三十人;自动包装、自动贴标签工序从过去的10人减少为只需3人。智能设备,不仅节省成本,提高工作效率,也大大降低了员工的工作强度,让员工工作更轻松。

## 劲霸男装:新员工入职即有3700元补贴

本报讯(记者 施珊妹 陈巧玲 尤泽男) 10日上午9时,铿锵的锣鼓声“点燃”晋江劲霸男装员工激情。一场气势恢宏的醒狮表演为开工仪式拉开序幕,一红一黄灵动地翻腾起舞,将吉祥祝福传递给每一位员工。

随后,晋江劲霸男装还开展了刮刮乐活动,并为员工派发开工大礼包,现场欢笑声不断。大家纷纷拿出手机拍照录像,记录这欢乐的时刻。

“满满的仪式感,营造喜庆祥和的节日氛围,也希望激励员工在新的一年里,以更加饱满的热情投入工作生

活。”晋江劲霸男装事业部总经理沈会龙告诉记者,开工首日员工返厂率达到91%。

这几年,晋江劲霸男装持续进行内部升级,智能制造方面的数字化转型升级是其中一项重要抓手。沈会龙透露,晋江劲霸男装预计今年5月底完成软硬件改造。

沈会龙表示,劲霸男装一直以来业务稳定,目前订单生产已经排至5月底,处于饱和状态。

订单充裕更需“招兵买马”。“在去年的基础上,我们今年还将新增一百名员工。”沈会龙告诉记者,今年,晋江劲霸男装在招聘方面出台了一系列优

惠政策。其中包括,“劲霸三餐”,从过去的餐补补贴转向让员工不掏一分钱即可在劲霸男装享用三餐;与此同时,这两年劲霸男装持续优化员工的住宿环境,凡是劲霸男装可享受单人单间的酒店公寓式住宿待遇,夫妻则有夫妻套房。

“对于整件工,我们今年出台了每月保底7000元的工资,如遇旺季他们拿到的还能更多;此外,老员工有返乡路费补贴,而针对新员工我们则出台了3700元的入职补贴。”沈会龙告诉记者,劲霸男装关心员工所关心的,解决员工后顾之忧,让员工在劲霸男装“劲”情工作、“劲”享生活。



## 星达:返厂率超100% 铆足劲赶订单

本报讯(记者 施珊妹 尤泽男) “首批货昨天已经发出了,现在全员正在开足马力生产。”昨日,记者走进泉州市星达鞋服材料有限公司时,星达管理层正向总裁庄刚松汇报工作情况。

开工仅4天,星达到处都是热火朝天的繁忙场景。“员工返厂率不仅达到100%,还新增员工近30人。”庄刚松告诉记者。

员工早早返岗,与星达出台的一系列优惠政策密切相关。“我们有‘开门红’、路费补贴,允许员工带薪休假,每年元宵节前还会组织员工抽奖,奖

金最高达15000元,即使没抽到的也有伴手礼。这些福利让员工很有归属感,大家如无特殊情况都会准时返厂。”星达总裁庄刚松说。

人才是创新之源。这几年,星达不断推陈出新,产品运用范围更从传统鞋服转向高新领域。

“这是我们的服装刻字膜,它主要用在服装上面,代替传统印花的图案,颜色非常鲜艳、细致;这是我们的拳头产品高低温膜,它把我们的一系列TPU做成各种各样的颜色压在运动鞋的鞋面上,非常柔软且轻,代替皮革,已经做了十几年,每年都在更

新换代。”庄刚松提起星达产品如数家珍。

而最具突破的,要数碳纤维产品。近年,星达与北京石墨烯技术研究院合作,插上了“石墨烯”的翅膀,推动石墨烯技术成果从“实验室”走向“生产线”,促使产品附加值得到提升。其中,碳纤维产品凭借其优异的弹性和超轻的特性,被运用在了跑鞋上。庄刚松表示,随着产品的不断延伸,碳纤维产品的上游产品——石墨烯改性TPU新材料还在自行车、体育用品器材、高空飞行等多个领域被广泛应用。