

深学争优 敢为争先 实干争效

磁灶镇多措并举推动招商引资工作 新签约15个项目 总投资40.3亿元

本报讯(记者 赖自煌)在5日召开的泉州市民营经济座谈会上,64个重大项目现场集中签约,位于晋江磁灶镇的重点项目凤兴高新智造产业园位列其中。

凤兴高新智造产业园项目由福建凤兴产业园发展有限公司投资建设,是围绕“智能制造、专用设备”等领域进行标准化改造的特色产业园区,将聚焦发展新材料及智能制造

记者了解到,今年年初以来,磁灶镇提前谋划、全面发力,联动晋江市招商办走访辖区重点企业,组织召开2025年度招商工作市镇两级研讨交流会,以招商项目落实重点工作,以重点工作促进项目招商。聚焦多元招商模式,依托辖区顺丰物流等龙头企业,招商、引导本土企业增资扩产;聚焦各级

文创产业园、闽源数智低碳技改、鑫云新材料产业园、海润超临界发泡中底、川亚鞋机、中恒鞋材增资扩产、中盟鞋材增资扩产、宁德时代新能源基地、天赐建材增资扩产、广星源包装增资扩产、丰集智能洗护工厂、宏华陶瓷余热回收、美拓斯包装增资扩产、海西建材城推玩夜市等,累计15个新签约重点项目总投资40.3亿元。

开工当天员工返厂率超八成 信泰集团今年营收预计增长超30%



本报讯(记者 柯雅雅 董严军)预计扩增10%岗位编制、全年营收增长超30%……正月初八,信泰集团全面开工,以生龙活虎的干劲阔步为新的一年实现新发展开好头、起好步。

走进信泰集团,经编、飞织、梭织等多个事业部已是一派繁忙景象,工人在生产线上忙碌,机械“轰轰”作业声不绝于耳。

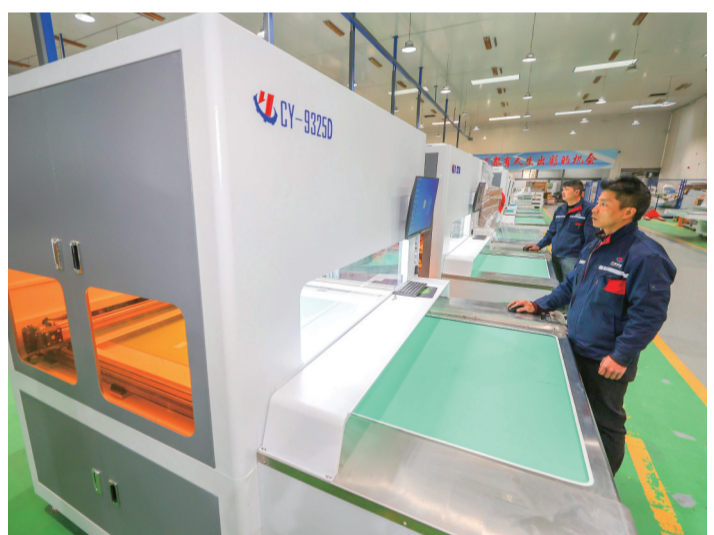
信泰集团总裁办副主任许剑飞告诉记者,开工当天,信泰集团员工返厂率超过80%,预计正月初十二左右返工率达95%。“2024年年底,我们员工数量在6000人左右。随着产能的增加,集团整体用工量

仍有缺口,预计今年再增加10%的岗位编制。”

2024年,信泰集团各项指标均出现不同程度的增长,全年营收较2023年增加40%。“预计2025年将延续这一增长态势,实现营收增长超30%。”许剑飞告诉记者,开工后,员工便马上赶制年前未完成的订单产品。随着供应链上下游企业相继开工,订单也将逐步增加,“今年,我们还将新建厂房30万平方米,上海分公司也将启动运营,前景令人期待。”

信泰集团有这样的信心,一大原因便是自身的良性发展。近年来,信泰集团不断加大研

员工从“休假模式”切换到“生产模式” 川亚机械积极拓展海外新兴市场



本报讯(记者 吴晓艳 董严军)人勤春来早,爱拼才会赢。5日,泉州市川亚机械设备有限公司正式开工,记者走进生产车间看到,一台台打包好的智能设备整齐排列等待发运;生产线上,工作人员已从“休假模式”切换到“生产模式”,全神贯注地操作着设备,加紧赶制国内外订单产品,全力冲刺新春“开门红”。

“近年来,员工返岗率一直保持在较高水平,今年也不例外。截至今天上午,员工到岗率已达85%,预计下午就能全员到岗。”川亚机械总经理袁建华说,春节期间,虽然公司放假,但服务客户的脚步从未停歇。不少客户在春节期间就催着要货,同时也有新订单敲定下来,为公司新一年的生产赢得了良好开局。

作为一家集研发、生产、销售

于一体的国家高新技术企业,川亚机械始终致力于智能制鞋设备的研发与创新。近年来,随着制鞋行业的转型升级和智能化需求的不断提升,川亚机械凭借智能视觉线机、真空吸塑机等一系列创新产品,在行业内树立了良好口碑,赢得了国内外客户的青睐。

“这是我们研发的新设备,目前还在测试阶段。”袁建华向记者展示了一款新设备。该设备集冷热压、真空吸塑、高频等功能于一体,能够进一步压缩生产周期、降低企业成本。其中,预计能将单片材料的处理时间从四五十秒缩短至20秒左右,并实现对局部材料的精准加热。“新设备已经吸引一些客户提前下订单,预计3月份就能正式上市。”袁建华说。

谈及新一年的发展规划,袁建华表示,“2025年,公司将力争销售额同比增加65%。”为了实现这一目标,川亚机械将持续增加研发投入,引进更多高端人才,研发更多创新设备,以满足市场日益多样化的需求;同时,计划新增生产线,扩大生产规模,提升生产效率。

在持续做深、做优国内市场的同时,川亚机械还将目光投向了海外新兴市场。“预计今年海外订单会有不小的增长。”袁建华指出,随着全球化的深入发展,海外市场对高质量制鞋设备的需求也在不断增长。接下来,川亚机械将依托自身技术优势和市场经验,积极开拓海外市场,挖掘优质客户,提升品牌国际影响力;同时,加强与国际同行的交流与合作,共同推动制鞋行业智能化发展。

(上接1版)

塔吊林立、车辆穿梭、机器轰鸣、工人奋战的火热场景,成为位于晋江市池店镇安踏全球智慧创新产业园项目工地上的独特风景线。该项目集合安踏全球运动科学实验室、全球科研创新中心、专业运动鞋生产研发中心、运动鞋数字化智能工厂、高品质员工生活公寓及餐厅等,将打造成安踏“创”“产”“研”“供”一体的低碳绿色智慧园区。

安踏集团行政副总裁张昌表示,安踏全球智慧创新产业园项目是安踏集团扎根晋江、坚守实业、坚持高质量发展的重要举措。项目建成投用后,将打造成为中国鞋服行业智能制造和创新研发的标杆产业园,带动引领晋江鞋服产业的数智化、国际化。

昨日,安踏集团多个生产园区也全面开工。在数字化生产设备的助力下,产线产能迅速爬坡,有效供应一万多家门店和线上消费者的产品需求。

“晋江市研究出台了实现一季度经济社会发展良好开局的29条措施,并配套促消费、稳工业、扩投资、招外贸、保用工、发展文旅经济等6份专项政策。”晋江市发改局副局长肖芳族介绍。

走进泉州市川亚机械设备有限公司生产车间,一台台打包好的智能设备整齐排列等待发运;生产线上,工作人员正全神贯注操作设备,加紧赶制国内外订单产品,全力冲刺新年“开门红”。

作为一家集研发、生产、销售于一体的国家高新技术企业,川亚机械致力于智能制鞋设备的研发与创新。近年来,随着制鞋行业的转型升级和智能化需求的不断提升,川亚机械凭借智能视觉线机、真空吸塑机等一系列创新产品,在行业内树立了良好口碑,赢得了国内外客户的青睐。

“我们新研发的设备已经吸引了一些客户提前下订单,预计3月份就能正式上市。”川亚机械总经理袁建华说,“今年,公司将持续增加研发投入,引进更多高端人才,研发更多创新设备,力争年销售额同比增长65%。”

既要拼开局 更要谋全局

围绕经济发展布局,为全年发展定调,借着春节之机,晋江市召开海内外乡亲新春座谈会,凝心聚力谱新篇。会上,200余名海内外晋江乡贤代表欢聚一堂,共话乡音、共叙乡情、共谋发展。现场还举行新赛道产业招商推介会、泉州南翼国家高新区晋江区域推介会、产业基金体系推介、国际贸易综合服务平台推介等多个推介活动。

把握乡贤企业家“两节”返乡时机,春节、元宵期间,晋江市持续开展新春座谈会、招商推介会等各类招商活动15场以上,力争签约项目计划总投资超300亿元。

当前,晋江正处于创新发展“晋江经验”、奋力打造中国式现代化县域示范的关键时期,天时、地利、人和兼备,发展态势会越来越好,更加需要广大乡贤倾心相助和鼎力支持。

开春首个工作日(2月5日),晋江市“晋品出海”指挥部正式揭牌,晋江市首批38个海外仓企业名单正式对外公布,分布5大洲15个国家。

据介绍,“晋品出海”指挥部将充分发挥统筹协调作用,加快推进海外商协会、企业海外服务中心、海外仓建设,汇聚各方力量助企出海抢订单、拓市场,进一步“扩大高水平对外开放,推动‘晋品出海、货通全球’”。

外招项目,抢抓机遇;内夯根基,强化发展。再造一个晋江!南翼晋江生机勃勃,潜力无限。今年,南翼晋江国际芯创港项目一至四期将全面完工,睿斯科项目二期可建设完成、三期完成主体建设,将为新兴产业落地打造更多优质空间。

从一片荒地到现代化厂房林立,南翼晋江国际芯创港迅速“生成”的背后,彰显了“晋江速度”,更折射着“晋江服务”的温度。

“新的一年,南翼晋江区域将科学谋划、精准发力,进一步推动创新要素、高新产业、金融资本、土地资源向高新区集聚,以科技创新引领现代化产业体系建设,聚力打造新质生产力发展新高地、主战场。”泉州南翼国家高新区建设指挥部晋江市分指挥部相关负责人表示。

坚定信心,“干”字当头。晋江正以奋发有为、干事创业的精气神,打开发展新天地。



英林镇组织开展 人居环境卫生整治

本报讯(记者 王焜火)5日,晋江英林镇组织各村开展人居环境卫生整治工作,营造干净整洁、安全有序的人居环境。

春节期间,由于走亲访友、聚餐聚会等活动增多,英林各村的生活垃圾日产量明显增多。为确保清扫活动更加高效全面,英林各村提前规划、合理分工,并广泛动员村民参与;同时,干群合力打扫房前屋后卫生、清理庭院花草落叶,还协助环卫工对路边杂草进行全面清理。此外,各村还组织网格员入户宣传环境卫生知识,倡导村民养成良好生活习惯,共同维护公共卫生。

下一步,英林镇将持续推进人居环境整治工作,坚持问题导向,压实责任落实,全面查漏补缺,补齐短板弱项,为美丽宜居乡村建设赋能添力,进一步提升乡村“颜值”。

西园街道开展 人居环境整治工作

本报讯(记者 王焜火)5日是节后上班首日,晋江西园街道召开人居环境整治工作部署会,确保春节期间遗留的各种生活垃圾、杂物得到及时处理。

针对春节期间生活垃圾量较大的实际情况,西园街道组织干部群众及志愿者开展环境卫生清洁志愿服务活动,对生活垃圾集中堆放点、主干道、背街小巷等进行集中整治。同时,各社区对市容环境持续开展整治,确保社区主干道两侧、街头巷尾、住宅小区、河道等无垃圾杂物,常态保持卫生整洁。

当天下午,西园街道主要领导还带队前往王厝、屿头、霞浦、小桥等社区进行人居环境督导,通过现场检查、听取汇报等方式,详细了解各社区人居环境整治工作进展情况,并对下一步人居环境整治工作提出要求。

我们的节日·春节 新春走基层

巨大“火龙”点亮夜空 山前火把节 年味别样“红”

本报记者 王诗伟 秦越



“火龙”巡境,热闹欢腾。又到正月初九,晋江永和镇山前村一年一度的火把节如约而至。

昨日,山前村村处处张灯结彩,喜迎“非遗”盛事。夜幕降临,村里世袭宫内外已是人声鼎沸,游人如织,大家手持火把翘首以盼。

晚上7时许,火种点燃,并在人群中传递。村民们擎着火把,沿着村道踩街巡游。一路上,大家互道安康、祈福纳祥,喜悦之情在火光里跳跃。

俯瞰踩街的队伍,宛如一条巨大的“火龙”,颇为壮观。火把把夜空照得耀耀生辉,也将这个春节装点得格外红火。

如今,山前村火把节已然成为当地一

张文化名片。蜿蜒前行的人群中,不仅有当地的男女老少、归来的游子,还有来自其他省市的游客,他们慕名而来,一睹火把节盛况。

“第一次见到这样的民俗活动,十分壮观,也感受到这里不一样的文化。”来自河南省新乡市的牛顺利带着家人来到山前村,这是他们此次福建之旅的其中一站。昨晚,他和家人手持火把行走在踩街队伍中,沉浸式感受晋江的别样文化。

“我们是通过媒体报道得知晋江有火把节,很好奇,所以来了。”来自三明的范宇强带着家人一同前来,虽然未能“抢”到火把,但参与的热情依旧高涨。

队伍里不乏前来社会实践的大学生、

采风的摄影团队,以及各个平台的自媒体博主。在他们看来,这是一项极具特色的文化活动,更是一波不能错过的流量。

作为汉族少有的火把节,山前村火把节已经传承了300多年,先后被列入晋江市级和泉州市级非物质文化遗产代表性项目名录。

火把节寄托着人们对美好生活的向往,它不仅是海内外山前人共同的节日,也成为联结乡情、凝聚乡愁、传承文化的纽带。据介绍,在火把节到来前一个月,当地村民就开始制作火把。近年来,山前村将火把节定在每年农历正月初九举行。活动当天,海内外山前人齐聚,踩街巡游,祈祷新年风调雨顺、五谷丰登、事事如意。

西园柯完成柯丽坤伉俪 捐款50万元做慈善

本报讯(记者 王焜火)日前,晋江市西园街道官前社区乡贤柯完成、柯丽坤伉俪借孙柯泽铭16岁生日之机,向西园街道公益慈善协会捐赠50万元。

官前社区相关负责人表示,柯完成、柯丽坤伉俪的善举,体现了居民热心公益、乐善好义的优良传统,不仅树立了移风易俗的好榜样,也营造了崇尚慈善、支持慈善的良好氛围。

近年来,“善行西园”蔚然成风,一批批乡贤、企业家踊跃参与、助力慈善工作,慈善事业蒸蒸日上、蓬勃发展。

简办父母钻石婚 捐赠善款慰问村里老人

本报讯(记者 王焜火)日前,晋江英林镇马山村林火群、黄佩玲伉俪和林剑锋、刘英瑜伉俪简办父母(公)林时农、母亲(婆婆)施丽新的钻石婚喜宴,分别向马山村老人协会、马山村乡村振兴促进会、马山村三份保安堂捐资20.15万元、2万元和1万元。

据介绍,上述善款主要用于给村里300多名老人发放红包,其中,60岁以上80岁以下老人每人各发放500元,80岁及以上老人各发放1000元;同时,助力“生态金马山 绿水沪厝溪”建设,美化村庄环境。

马山村党支部书记、村委会主任林海洋表示,林时农简办钻石婚,虽然没有奢华的场面,却因为爱心捐赠成了村里美谈。近年来,马山村的发展得到广大乡贤的支持和关注,村庄从原来的“薄弱村”蜕变成“泉州市美丽宜居村”培育对象,希望乡贤继续关注家乡、支持家乡,让家乡越来越好。

采购公告

本单位需采购员工生日福利(含生日蛋糕等)一批。请有意愿报名的公司提供营业执照等相关资料,到晋江报业大厦20楼广告部报名。
报名截止时间:2025年2月11日17:00。
咨询电话:0595-82009766。