



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年1月23日 星期四
農曆甲辰年 十二月廿四

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3986期

我們的節日春節

晉江五店市再添新瑞獸
“貔貅”壓軸 招財納福

本報訊（記者 楊靜雯 陳巧玲）21日下午，晉江五店市傳統街區山海經藝術展的壓軸瑞獸——“貔貅”正式亮相五店市東南入口。

活動現場鑼鼓喧天，四隻醒獅隨着節奏變化靈活舞動，時而翻騰跳躍、時而低頭逗趣，贏得觀眾陣陣掌聲。在醒獅表演的歡騰氛圍中，兩位“財神”手持“金元寶”圍繞在“貔貅”四周，向現場觀眾派送“元寶”（巧克力）。現場觀眾紛紛簇擁上前熱情互動。

《山海經》中記載的貔貅身形如虎豹，其首尾似龍狀，其色亦金亦玉，其肩長有一對羽翼卻不能展，頭生一角并後仰。藝術裝置“貔貅”騎于金元寶之上，通

體呈金黃色，其身體巧妙地鑲嵌着錢幣形狀的貼片，在陽光照耀下閃閃發光，既展現了貔貅招財納福的象徵意義，又增添了藝術裝置的立體感和層次感。

與傳統貔貅形象不同的是，該藝術裝置還融入了狀元帽的元素。“晉江歷史上出過11位狀元，五店市的狀元牌坊上就刻有他們的名字。”裝置藝術家鄭珊紅介紹道，晉江的狀元文化便是其創作“貔貅”的靈感來源。

據悉，今天下午，“山海獻瑞五店市”最後一個藝術裝置“女媧”將在“桃花疊浪”區域上綫，歡迎廣大市民、遊客前來打卡，開啟一場福氣滿滿的新春文化之旅。

本報訊（記者 林伊婷 許金植 實習生 王淳淳）春節將至，年味漸濃，近日，由晉江安海青年協會總策劃的龍“蛇”尾藝術裝置亮相安平橋畔，吸引了眾多市民游客前往拍照打卡。

夕陽餘暉下，在安平橋畔，記者看到，由鐳射亞克力光板制成的龍“蛇”尾藝術裝置科技感十足，五彩斑斕的“龍鱗”“蛇鱗”倒影在水中，泛起彩色漣漪。與此同時，現場可見龍“蛇”尾裝置分為龍頭和蛇尾兩個部分。其中，龍頭設置于安平橋的望高樓旁，而蛇尾部分則位于景區捉鳴臺燕尾脊裝置之上。

據悉，該龍“蛇”尾裝置之名不僅與其獨特造型有關，還有着深厚的歷史淵源。據介紹，安海曾有“龍舌尾”古地名，古安海的山脊脈絡從靈源山脈至龍

山寺經三里街直至安平橋入海，恰似一個龍頭形狀，而安平橋景區及其周邊區域剛好處在龍舌位置。因此，安海青年協會結合古地名，選擇于龍年之末、蛇年未開之時，創作了該藝術裝置，以科技感巨龍為造型，形象表達了安海從過去到未來科技的展望。

“這個裝置從策劃到落地用時不到一個月。制作期間，安海青年協會會員、安海實驗幼兒園師生、近百位不同年齡段學生志願者積極參與，這是一個近千人共同創作的成果。”龍“蛇”尾裝置主創團隊相關人員告訴記者，目前，該裝置還未全部完成。除安平橋景區的藝術裝置外，此後，安海三里街還會有一條蛇的裝置，從三里街到安平橋，寓意蛟蛇入海化龍，其也寄托着大家對安海最美好的祝願。

取自安海『龍舌尾』古地名
龍『蛇』尾裝置亮相安平橋畔

這個春節 到晉江“接聖旨”

本報訊（記者 楊靜雯 陳巧玲）“愛卿，隨朕一同前往晉江市博物館！”近日，別開生面的“奉天承運——明清聖旨珍品展”開幕式在晉江市博物館舉行。

活動中，晉江市高甲柯派表演藝術中心通過小劇場的形式，將展覽內容融入表演。在四名高甲戲演員的帶領下，現場觀眾一同走進展廳，沉浸式開啟穿越時空的探秘之旅，領略明清聖旨文化的魅力。現場還設置了拓墨丹青研學體驗、“誥命霞帔——延續千年的女性禮”繪畫活動等環節，吸引眾多市民、游客參與。

據介紹，“奉天承運——明



清聖旨珍品展”以明清時期傳世聖旨為主綫，分為“天下大明”“清亮丕振”“錫光有慶”“華冠麗

服”四大單元，匯集展示了明清誥敕命聖旨及清代服飾等約一百件（套）皇牘文物，展出的聖旨

有着清晰的歷史發展脈絡，并從不同側面講述了中華傳統文化故事。

此次展覽由晉江市博物館和徐州聖旨博物館聯合承辦。徐州聖旨博物館創立于2000年，是中國首家聖旨博物館。“相信在晉江、徐州兩地深厚文化底蘊的帶動下，能夠充分展現皇牘文化的價值與歷史風采，豐富晉江市民文化探尋之旅，幫助大家盡情領略傳統文化的深邃內涵與迷人魅力。”徐州聖旨博物館館長周珩表示。

此次明清聖旨珍品展將持續至2月20日。歡迎廣大市民朋友走進博物館裏過大年，穿越時空感受歷代風華。

愛心市民為暖冬行動送來24箱水果
“明年生意好一點，我再多捐一點”

本報訊（記者 曾小鳳）在這個寒意十足的時節，一股溫暖的力量正在悄然匯聚。

“您好，我是之前聯系要捐贈暖冬物資的市民。我現在到晉江報業大廈的樓下了。”21日下午，家住晉江龍湖鎮的爱心人士施水影，為暖冬行動送來24箱水果，希望廣大勞動者可以過一個“甜蜜”的新年。

看到工作人員出現在眼前，施水影迅速下車，打開車後備廂，將12箱蘋果和12箱沃柑一箱箱地往外搬。她的動作十分麻利，一副幹勁十足的樣子。

“我剛創業，事業還沒有明顯起色，力量很微薄。但我還是想盡自己所能，為環衛工等勞動者盡一份自己的心意。他們太辛苦了，在這寒冷的季節，希望這些水果能給他們帶去一絲甜蜜。明年要是生意好起來，我一定多捐一點，為他們多做一點實事。”施水影一邊搬着水果，一邊說道。

一個多月前，施水影在龍湖開了一家水果店。雖然生意還沒有上軌道，卻承載着她對未來的憧憬與希望。盡管力量單薄，但施水影心中對公益的熱情從未減退。她笑着告訴記者：“《晉江經

濟報》是我一直以來常看的報紙。2025年的報紙我早就訂好了。這麼多年，看到報社每年都在堅持做公益、做慈善，我真的特別感動，也深受鼓舞。每次看到晉江經濟報社發布的公益推文，我不僅會在朋友圈裏轉發，還會用心留言，就想把這份正能量傳遞得更遠。”

由晉江經濟報社聯合晉江團市委、晉江市青年商會開展的“行進中國·大愛晉江”2025年暖冬行動，自啟動以來引起廣泛熱議。晉江市民青年商會積極響應，社會各界愛心人士也紛紛行動起來，食用

油、大米、燕窩粥、面包、冬被等暖冬物資，承載着大家滿滿的愛心，陸續送抵晉江報業大廈。

在晉江這座充滿愛的城市，每一個公益善舉，恰似一顆璀璨星辰，終會匯聚成一片溫暖星河。無論像施水影這樣心系公益的個人，還是如晉江市青年商會這樣的團體，都在為晉江構築愛心之城添磚加瓦。每一次轉發，都是一次愛心的傳遞；每一次捐贈，都飽含着對勞動者的深切關愛。晉江這座愛心之城，也將在這份愛心的傳遞與延續中，綻放出更加絢爛的光彩。

晉江熱電年累計供熱
突破1000萬吉焦

本報訊（記者 許春）近日，記者從福建晉江熱電有限公司（以下簡稱“晉江熱電公司”）獲悉，2024年，該公司累計供熱量達1002萬吉焦，同比增加14.5%，再創歷史新高。這也是該公司年供熱量首次突破1000萬吉焦。

走進位于晉江經濟開發區安東園的晉江熱電公司，各熱電機組高效運轉。在機器轟鳴聲中，熱能源源不斷地產出，并通過供熱管網輸送給企業使用。

“去年，隨着3號機組的投用，我們的熱電機組達到3臺，能源供應能力得到大幅提升。”晉江熱電公司計劃營銷部主任戴文斌說，與此同時，該公司還持續推進長輸熱網續建工程，實現中低壓供熱西綫和食品園南片區管綫的投用，新增10家企業用戶。

目前，晉江熱電公司已成功建設7條供熱管道，總長約60公里，常年為140餘家企業提供生產所需的清潔能源。

“年供熱量突破1000萬吉焦的熱電廠，在國家能源集團有10家。這個供熱量在全國也可以排前列了。”戴文斌介紹，隨着數字化、智能化時代的到來，晉江熱電公司也上綫了智慧熱網管控系統，大幅提高了熱源、管網和用戶系統的綜合管理效率，讓熱網更加安全穩定、節能降耗。

春節期間，晉江熱電公司將延續“不停產”的傳統，持續為生產企業供熱；同時，對各機組進行輪流檢修，更好保障新一年供熱能力和蒸汽品質的提升。

安海企業家吳鴻岩
捐款100萬元

本報訊（記者 林伊婷）21日晚，安海企業家、晉江力緣食品有限公司總裁吳鴻岩借其子吳宇翔周歲吉慶之機，向安海慈善協會捐贈人民幣100萬元人民幣。

據了解，吳鴻岩、柯紅玲伉儷情系家鄉、熱心公益事業，先後慷慨捐資疫情防控、安海大盈溪綠道整治、安海醫院生命救助發展、安海教育等公益慈善項目。吳鴻岩是晉江市慈善總會名譽會長，其長期以來的公益善舉、慈善精神，得到社會各界贊譽，曾獲評晉江市級“慈善大使”。

“上新”

日期：1月18日 星期六 天氣：晴
地點：池店南片區

上午，我經過池店綠洲路時，遠遠就看到一大片綠地，居民在悠閒散步。這一片就是池店南片區景觀水利工程，目前已進入收尾階段。趁着天氣好，我決定逛逛這個景觀水利工程。

冬日暖陽，透過斑駁的樹葉，漏在地面變成了搖曳的金斑。突然間，一隻大灰鶯掠過清澈碧綠的河面，河水泛起層層漣漪。隨後，灰鶯閒適地梳理羽毛，在暖暖的陽光下展現最愜意的一面。

閒逛中，一對祖孫迎面走來。“這裏風景很好，天氣好的時候，我們就喜歡來散散步。”家住中海錦城小區的張阿姨說。

池店南片區景觀水利工程的這份恬靜與愜意，得益于池店鎮多年來對南片區環境的持續提升改造。

據悉，池店鎮南片區規劃用地範圍北至沈海高速，西至泉安北路，東南側至九十九溪溝溝支流，面積約568萬平方米。隨着城市的建設發展，南片區排水系統已無法滿足生產生活需求。

2020年，池店鎮啓動南片區景觀水利工程改造，并將其納入為民辦實事項目。2021年年度，項目一期工程完成，涉及中心河、錢頭河、池店河和陳塘河，總改造長度超3800米。2022年年中，池店鎮啓動二期沿河道生態景觀及給排水部分工程建設。兩期工程建設，總投資約1.7億元人民幣。

“目前，水系的生態補水系統及擋牆砌築均已完工，綠化工程也完成了95%，將于近期完工。”池店鎮治水辦公室工作人員廖斌告訴我們。

南片區景觀水利工程“上新”，讓周邊居民在“家門口”就擁有顏值與品質兼具的休憩空間。

本報記者 曾舟萍

