



晉江經濟報微信公眾號



晉江南人微信公眾號

2025年1月22日 星期三
農曆甲辰年 十二月廿三

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3985期

今天，你們是球場的主角！
暖冬行動邀請新業態從業者現場觀看CBA晉江舉行2025年
世界濕地日主題活動

本報訊（記者 蔡斯洵）20日，晉江市林長辦聯合相關部門舉辦“點亮濕地之城 啟學子觀鳥行”晉江市2025年世界濕地日主題活動暨晉江市首屆中小學生觀鳥活動入圍賽，以實際行動保護濕地，共築未來。

當天，晉江市首屆中小學生觀鳥活動及濕地、鳥類

知識培訓相繼啟動，晉江市林業和園林綠化局、晉江市自然資源局、晉江市水利局、晉江市農業農村局、泉州市晉江生態環境局共同簽署“濕地保護協同協作”協議，《百鳥朝晉 羽夢飛翔》珍稀鳥類明信片首發，《泉州灣鳥類圖鑑冊》贈書儀式舉行，觀鳥活動入圍賽結果揭曉。

晉江舉行“福愛媽媽”
新春關愛活動

本報訊（記者 關楊娜）20日，“為愛集結 點亮未來”晉江市“福愛媽媽”新春關愛活動舉行。

學習桌、積木桌、自行車、籃球……活動現場，部分困境兒童收到了他們的“微心願”禮包、壓歲紅包、愛心禮包。據了解，在晉江市慈善總會、女企聯，以及恆安、力誠、卡爾美等企業的大力支持下，239份“微心願”禮包和新春愛心禮包被送往晉江19個鎮街的困境兒童手中。

當天，“枝直花香”困境兒童成長關愛公益項目啟動，為三類“行業愛心媽媽”代表頒發聘書，“福愛媽媽”分享關愛故事。“福愛媽媽”還與困境兒童一起參與親子趣味活動。

2024年，晉江市婦聯招募首批“行業愛心媽媽”65名，包括教師、醫護人員、司法行業工作人員，開展暖心陪伴、學業指導、心理疏導、安全教育，為留守困境兒童提供專業化、特色化的服務。



俱樂部代表李江淮(右)向新就業形態工作者送上暖冬大禮包。

遞、外賣小哥及其家屬也同樣沉浸在比賽的激烈氛圍中，歡呼、吶喊此起彼伏，與賽場上的激烈角逐相互呼應。

“快遞、外賣小哥是城市的‘擺渡人’，無論嚴寒酷暑、刮風下雨，他們都穿梭在晉江的大街小巷，為大家的生活提供了極大的便利。是他們的汗水與努力，

讓城市充滿了生機與活力。”比賽現場，晉江市青年商會代表施展鴻、福建SBS潯興俱樂部代表李江淮為快遞從業青年代表派送“暖冬大禮包”。施展鴻表示，一直以來，晉江市青年商會積極關注社會民生，踐行社會責任。在新春佳節來臨之際，希望給新就業形態工作者帶去一份溫暖

和關懷，讓他們感受到這座城市對他們的尊重與感激。

據悉，本次慰問活動是2025年“行進中國 大愛晉江”暖冬行動的配套活動。本場活動送出的大禮包全部由“行進中國 大愛晉江”2025年暖冬行動徵集而來。其中，晉江市青年商會給予了大力支持。

95歲王仁素：
制糖老藝人的“甜蜜”堅守

臨近過年，咱厝的年味越來越濃啦！這個時候，置辦年貨是不可或缺的儀式感。在閩南人的年味清單裏，蜜棗、話梅、金桔糖、橄欖等蜜餞不能少，麻糍、寸棗、貢糖、雲片糕、桔紅糕等傳統的糕餅糖粿更是不能少，其中花生糖、蓮子糖更是家家戶戶茶桌上的必備之物。

在咱厝龍湖鎮，有一家傳承了55年的糖品廠，專門制作花生糖、蓮子糖等傳統糖品，現如今，這個糖品廠的創始人95歲了依然還在一綫“掌鍋”，堅守着他的“甜蜜”事業。

十多歲開始制作傳統食品
40歲創辦糖品作坊

“我今年95歲了，從十一二歲開始就幫忙家裏做甜粿，後來在餅乾廠學會了制作各種糖品，一直做到現在。”王仁素笑呵呵地跟記者說道。眼前的王仁素，雖然頭髮和眉毛都白了，但滿面紅光、聲音洪亮，走起路來腰板挺直，速度和年輕人毫不相上下。“大家都不相信我95歲了，你看我，拿起鍋鏟攪拌幾十斤的糖漿一點也不輸給年輕人。”王仁素一邊制作着花生糖一邊說道。

王仁素出生于石獅的一個村子，村子與晉江龍湖秀山村緊鄰，他的父親做甜粿在附近一帶很有名。從小，王仁素就跟着父親做甜粿，後來進入公私合營的餅乾廠裏工作。“那時餅乾廠裏分很多組，有做甜粿的，做餅乾的，做各種糖的。我是負責做甜粿的，有時候活做完了就去糖品組幫忙，慢慢地就學會了制作糖品。”王仁素說，那個時候全都靠自學，去幫忙的時候在旁邊看着師傅怎麼配糖、怎麼煮、怎麼切，後來師傅看他好學，偶爾就會指點他。就這樣，王仁素慢慢學會了制作花生糖、蓮子糖、糖豆等糖品。

“一開始的時候是在家裏做，村裏的人吃過了覺得好都來訂做，甚至其他村子的人也來訂。”王仁素說，那個時候自己還在餅乾廠工作，會利用工作之餘接一些村民的訂單在家裏做，沒想到越做口碑越好，找他制作糖品的人越來越多。



1970年，王仁素離開餅乾廠，創辦了自己的糖品作坊，從此，“王仁素”這個名字便和花生糖、蓮子糖、糖豆等糖品緊緊聯系在一起，一說起這些糖品，人們便會想到他。

“大家覺得我做的好吃，就不停地介紹過來，青陽、金井、永和、石獅……很多地方的人都來訂，那個時候沒有電話，都是對方到家裏來預訂的，有的要提前一周，甚至半個月，時間到了自己再來把東西載走。”王仁素說，那時，他祇懂得埋頭做糖，根本不懂得營銷，但慕名而來的人越來越多。

“花生糖、蓮子糖、糖豆最常用在婚禮、周歲禮等習俗中。現在除了這些習俗會用到，日常也會作為零食或配茶的點心。許多在菲律賓的客戶會特意來買，指定就要買我做的。”王仁素笑着說。

95歲還每天工作2小時

在閩南，逢年過節有客人來家裏的時候，都拿出餅乾、蜜餞、糖果來招待，並且會說一句“甜一下”，花生糖和蓮子糖都有“多子多福”的意思，吃起來甜滋滋、嘎嘣脆，因此也被認為蘊含着“甜蜜美滿”的寓意。這些年，王仁素制作的花生糖和蓮子糖已成為晉江、石獅一帶人記憶裏的古早味，除了逢年過節會購買外，更成為日常的小零食，遠銷海內外。

但是，這些糖品好吃，做法看似也簡單，但實際操作起來卻有很多講究。熬糖的溫度把控、麥芽糖和白糖

的比例等，整個過程不僅需要力氣，更需要速度。比如制作花生糖時，攪拌花生與糖漿的時候，力氣和技巧缺一不可。花生糖出鍋時，要快速倒在案板上，趁熱將花生糖壓實壓平，用刀切成大小等同的小塊，速度要是慢了，花生糖一冷卻就切不了了。

現在，95歲的王仁素仍然每天早上要到廠裏工作兩個小時，專門掌鍋熬糖。“這一步最重要，經過持續的攪拌熬煮，麥芽糖的水分漸漸蒸發、變硬，鍋中的糖漿逐漸黏稠，才能倒入炒制好的花生米翻炒。”這個過程，人需要一直站着。“我就當成是鍛煉身體了。”當問他為什麼年紀這麼大了還要來掌鍋時，王仁素笑着說道。



□字述一年

質效晉江 拓展新通路

本報記者 蔡明宣

“在做大做强實體經濟提升發展質效上再出發”是晉江市政府工作報告明確的2025年工作重點之一。如何助力實體經濟，把質的有效提升和量的合理增長統一于高質量發展全過程，備受關注。

暢通新通路，加速內外雙循環，是其中的重要抓手。

暢通“商路”，晉江多措并举，聚焦場景創新，邀約全球資源，賦能家門口“最後一公里”；加力開拓中東、非洲等新興市場，組織企業抱團全球參展；推行“組貨人”機制，持續擴大市場採購貿易規模。

暢通“陸路”，晉江實施提振消費專項行動，加快培育數字、服務、綠色、時尚、賽事等新型消費熱點；創新消費場景，大力培育首店經濟、首發經濟、品牌經濟、銀發經濟等；做優做精會展經濟，引進新型消費展、綜合展和大型國際會議，提升三大展會影響力，以此來激發消費活力。

暢通“海路”，晉江探索“跨

境電商+產業帶+海外倉”聯動發展，推動亞馬遜、拼多多等跨境電商項目落地，育強濱江商務區、星聯中心等跨境電商集聚區，持續構建晉江海外展示中心和跨境電商孵化基地，為“晉品出海”提供快速通道。

2025年，晉江如何助力實體經濟進一步提升發展質效？

晉江市商務局黨組書記、局長林琪表示，在晉江市委、市政府的指導下，該局將持續推進高水平開放，大力發展跨境電商、市場採購等新業態，鼓勵引導晉江企業抱團并購海外品牌，創新出海辦展、供采對接、展銷中心建設等模式，拓展新興市場；圍繞住宿餐飲、國貨潮品、夜間經濟等領域，持續開展系列促消費活動，不斷推進消費品“以舊換新”，做大做强會展經濟，發展首發經濟，創新多元化消費場景；聚焦集成電路、醫療健康等新興產業，精準招引一批領軍企業和重大項目，不斷推動晉江市商務工作更上新臺階。

關鍵字：路

路，拆解下去，由“足”和“各”組成。這告訴我們，路在脚下，需要每個人去走走。

不同企業、不同產業的發展方式或許各有差異，但歸根結底，都要找到產品的銷售通路。唯有如此，一個閉環才能形成。

當下，市場變化悄然發生，舊有通路或已堵塞，或已

不暢，路在何方？時代發問，晉江作答：

走出去，做探索，找尋發展新通路。

暢通“商路”，晉江聚焦場景創新，邀約全球資源，賦能家門口“最後一公里”；



許春穎 書

暢通“陸路”，晉江選擇實施提振消費專項行動，加快培育數字、服務、綠色、時尚、賽事等新型消費熱點；暢通“海路”，晉江探索“跨境電商+產業帶+海外倉”聯動發展。

發展中的晉江，未來還有很多路。無論選擇何種道路，方向對了，路就順了，功便可得。