



# 回眸耕耘路 蓄势新征程 晋江市国资委亮出2024年“成绩单”

本报记者 唐淑红 陈巧玲



改革赋能强动力，砥砺奋进谱新篇。2024年，晋江市国资委在市委、市政府的坚强领导和关心指导下，攻坚克难、坚定不移地做大做强做优国有资本和国有企业，充分发挥国企领域“把方向、管大局、保落实”主力军作用，纵深推进各项改革任务，扎实推动“健全国企治理体系专项整治年”行动，推动市属国有企业功能分类改革商业一类试点、国企招商专场推介会等主要工作取得新成效。

百舸争流，奋楫者先。2025年，晋江市国资委将继续锚定改革重点发力，围绕增强核心功能和核心竞争力，做大做强国资平台，力争资产总额突破2700亿元；深化市场经营机制改革，推动商业一类试点企业提质增效，提高市场化能力；构筑开放新优势，引导国企利用北上深三大市场向外招商引资，着力推动合作项目落地，不断拓展企业市场布局；提升公司治理能力，深化国企治理体系专项整治等；完善国资监管方式，全力推动国资国企监管平台和阳光采购平台上线运行，增强国企监管治理效能，为晋江经济高质量发展贡献国企力量。

## 盘点2024年亮点工作

### 启动试点改革 加快市场化转型

2024年6月，晋江市国资委启动商业一类试点工作，推动新佳园物业公司等13家国企作为商业一类首批试点企业，通过界定主业范围、制定“一企一策”考核指标，激发企业经营活力，推动国企市场化、实体化运作步伐。

### 开展专项整治 提升治理效能

晋江市国资委统筹推进推动市属国企深入开展健全国企治理体系专项整治年工作，聚焦政治引领、职权落实、合规管理、三项制度、监管效能、经营能力、战略谋划等七个专项整治任务，加快补短板、强弱项，切实提升国有企业的治理效能。

### 成立智库公司 赋能国企发展

聚焦国企改革难点、痛点等问题短板，2024年7月，成立晋江市晋资发展规划研究院公司，组建一支高素质研究团队，为晋江市国资国企改革提供顶层设计和智力支持。

### 聚力招商引资 扛起国企担当

晋江市国资委抓牢“招商引资”的牛鼻子，不断推动招商引资量质齐升，2024年8月，市属国企积极参与泉州南翼国家高新区（粤港澳大湾区）招商推介会，签约项目7个；2024年12月，赴深圳举行招商推介（大湾区专场）活动，签约项目17个，加强与大湾区企业的优势互补与互利共赢。

### 集中充电补钙 强本领促提升

2024年，晋江市国资委针对不同层级和岗位需求，分层分类策划实施了“扬帆蓄能、出海远航”国企负责人履职能力提升班、“强基固本”晋江国企大讲堂、“精业笃行”专业素质培训班等一系列专题培训班，总调训人数超过1600人次，有效提升国企干部职工的专业能力和实践本领。

### 搭建监管平台 提升管理效能

2024年6月，启动晋江市国资国企在线监管平台建设并成立项目工作专班，打造财务管理、项目管理、资产管理、人事管理、三重一大管理等模块，提高国资监管的实时性、有效性，促进形成上下联动的国资监管信息化“一张网”格局。2024年12月，晋江市国资委协调各一级国企共同出资成立阳光采购公司，筹划建设阳光阳光采购平台，让招标工程采购、货物服务采购、国有资产处置、集中采购等多种类型项目，更公开透明，推动国企采购从线下交易到线上交易的转变。

### 加强党建引领 凝聚发展合力

全面加强党的领导，凝心铸魂强基固本。2024年6月，晋江市国资委组织召开市属国有企业党建工作推进会，聚焦基层基础，坚持重点发力，提升质量水平，部署了全年16项党建工作任务，推动国企党建重点任务落地，促进党建与业务深度融合。

### 树立先进典型 凝聚奋进力量

为表彰先进、弘扬正气，2024年7月，举办市属国有企业“两优一先”表彰评选活动，对在市属国有企业经营发展过程中做出突出贡献、取得优异成绩的42名“优秀共产党员”、13名“优秀党务工作者”、8个“先进基层党组织”做出表彰，有效激励了基层党组织和广大党员创先争优、担当作为，营造了干事创业的浓厚氛围。

### 打造宣传矩阵 传播国企声音

2024年8月，开通“晋江国资”微信公众号账号，作为晋江国资监管部门发布、传播国资监管动态、国企改革发展等信息的新媒体宣传平台。“晋江国资”公众号全年累计发表、转发推文272篇；同时，为集中展示晋江国企最新动态、各个重点项目进展、改革创新成果等，全年累计在“新福建”App发表文章13篇，在《晋江经济报》刊登文章13篇，多次通过“晋江经济报”视频号、公众号发表视频、推文。

### 丰富业余生活 推动企业文化建设

2024年9月，联合晋江市总工会、建投控股集团举办第一届国企职工篮球赛，共有8支市属一级国有企业代表队参赛，丰富了国企职工的业余生活，推动企业文化建设深入发展。

### 注重学用结合 提升党性修养

为推动党的二十届三中全会精神学习走深走实，2024年10月，举办市属国有企业基层党组织书记暨党员集中轮训班，参训人数超过800人，有效提升国企党员队伍政治素质和党性修养。

### “亮晒”党建品牌 构建“一企一品”

2024年10月，开展市属国有企业特色党建项目展评活动，市属国企“亮”出了企业发挥党建引领、推动党建与业务融合的探索实践和务实举措，“晒”出了国有企业锐意进取、奋楫扬帆的昂扬风貌，推动构建“一企业一品牌、一支部一特色”党建工作格局。

### 健全组织架构 激发内部活力

2024年，为扎实推进市属国企工会的组建与完善，全面完成市属一级国企工会建设，全力构建“党建带群建，群建促党建”新格局；牵头推动7家市属一级国企完成基层妇女组织筹建工作；成功召开共青团晋江市属国有企业工作委员会第一次团员大会，选举产生第一届支部委员会，有效发挥了基层工会、妇联组织、群团在组织、引导、服务职工和维护群众合法权益方面的桥梁和纽带作用。

### 关键词▶资产规模持续扩大 建投控股集团

建投控股集团围绕纵深推进“1+6”专项行动、健全国企治理体系专项整治年活动的部署要求，以“发展提效年”活动为抓手，不断激发企业改革发展动能，为晋江高质量发展贡献建投力量。

2024年，建投控股集团总资产突破1500亿元，位居2024年全国区县城投公司总资产百强榜第31位，营收超85亿元、比增超24%，成功获评权威信用评级机构中诚信国际AAA主体评级。全年新增特许经营权、版权资质专利10多项；推进项目投建186个，完成投资额近60亿元，建成投用山姆

### 关键词▶招商引资加速跑 产业集团

2024年，产业集团围绕晋江市市委、市政府工作部署和要求，做好“投资晋江战略性新兴产业领军者、传统产业转型升级赋能者、重要民生商品保障者”三个角色，主要经营指标全面增长，资产规模突破300亿元，净利润、纳税均超亿元，呈现提质增效的良好发展态势。

国有资本强运作，2024年在集团AA+的基础上，子公司新增1个AA+、1个AA及1个BBB+，资信能力显著增强。招投联动落项目，集团推进重点产业项目43个，年度投资约100亿元。芯智造产业园入选自然资源部低效用地再开发试点第一批典型案例，二期项目A标段全面封顶，芯动家园人才房交付入住。全年签约项目43个，总签约额235.097亿元，完成年度

### 关键词▶推动市场化转型 晋园发展集团

2024年，晋园发展集团紧紧围绕“135”战略发展目标，聚焦“开发建设商、产业金融商、综合运营商”三商功能，以“市场化转型攻坚年”为主线，深入实施“八大工程”，不断提升核心竞争力，总资产突破268亿元，市场化收入占比达81%，实现收入结构、资产结构双增强。

加速推动项目建设，全年投建经营性项目35个，完成投资25亿元，建成产业面积70万平方米，推动永佳、综保区保税仓、金井、产教融合基地等4个项目运营。其中，绿色安东面料和英林园一期2个项目荣获泉州市建设工程“刺桐杯”奖。做好产业招商，推动永佳、英林园及绿色高端面料等3个标准厂房开园运营，通过场景招

商、产业链招商、基金招商等方式，吸引63家企业入驻，综合招商率实现85%（其中，永佳、英林一期招商去化率达100%）。强化“跨区”市场化运作，推动商业一类企业走深走实，携手都江堰国企深入开展景区门票新媒体业务，促成都江堰、青城山等6个景区项目合作，赋能园区食品产业链提质增效，全年推动主材、食品原料、景区包票及大宗贸易，实现收入3.5亿元。

2025年，晋园发展集团将以“资本化运作发展年”为主线，聚焦党建、管理、市场、产业、经营、转型六个维度，优化业务布局，强化股权投资，逐步形成“集团资本化、二级子公司专业化、三级公司项目化”三级管理架构。

### 关键词▶聚焦文体旅融合 文旅集团

2024年，文旅集团聚焦“文体旅+”经济圈，聚力实体化运作，助力晋江文体旅融合发展。截至2024年底，集团资产总额突破217亿元，营收、净利润大幅度增长，集团成功获评AA+主体信用等级。

传统街区聚市融市，持续打造五店市、梧林特色文旅IP，策划多种品牌活动推动景区人气爆棚，屡登央视、人民网等主流媒体，两景区2024年游客量分别突破500万、200万，借助五店市国潮街区开街之际，策划“新年有好‘市’”活动。赛事活动出新出彩，成功落地“好物晋发声”国际文创设计大赛、“MLB青少年棒球”、“KPL王者荣耀”

### 关键词▶以水兴城 水务集团

2024年，水务集团围绕“1141”发展战略目标，聚焦国企治理体系改革和三个一体化（城乡供水一体化、治水“建、管、养、投、排”一体化、“厂、网、站、河”综合服务一体化）主题，在保障全市供水安全、防洪减灾抗灾、生态治理、智慧水务建设等方面发挥重要作用。截至2024年12月底，水务集团总资产101.39亿元，同比增加24.04亿元；净资产37.59亿元，拥有AA主体信用评级。

2024年，水务集团聚焦“四水”领域板块，出资建设水利项目30个，总投资102.08亿元，已完成年度计划投资100.3%。收购

### 关键词▶聚力资本赋能 国有资本公司 晋融控股公司

2024年，国有资本公司、晋融控股公司深入贯彻落市委、市政府决策部署，以资金统筹、融资担保、基金管理、资产运营、供应链运作五大平台为发力点，不断做强做优做大国有资本。2024年，国有资本公司合并口径净资产超600亿元，营收超40亿元，比增超30%。净利润超3.5亿元，比增超70%。

发挥资信优势强主体，国有资本公司主体信用2024年荣获AA+“双评级”，全年共成功发行5笔24亿元债券，为权属公司担保融资26笔，有力保障重大项目建设。打造基金发展生态圈，推动国科嘉和、元禾厚望、

### 关键词▶服务鞋纺产业创丰收 鞋纺城公司

2024年是鞋纺城公司坚定服务市场、深耕产业、提升创新竞争力的丰收之年。聚焦产业赋能，运动时尚（全球）创新中心启用，布局全球时尚产业大脑。流行趋势图书馆等12大空间业态，引入20余家研发

设计机构，提供趋势研究、人才培训、创意设计等144项服务，举办趋势发布会、时尚大秀等多场产业对接活动，集聚创新资源，塑造产业优势，助推更多晋江品牌“扬帆出海”。聚焦强链补链，鞋纺城二期成功亮灯，迈向全面建设新征程。优化扩容专业市场承接空间，完善丰富产业链条，打造展贸一体新型鞋材商贸市场集群。聚焦数智创新，建成上线鞋纺资产管理数字平台与鞋材原料材料数字化平台（鞋纺通），优化市场采购联网信息平台价格体系，为商家提供多元便利服务，精准对接境外优质采购商资源，带动内贸商户向外拓展，持续激发市场采购贸易增长动能，全年市场采购贸易出口货值近170亿元。聚焦特色党建，市场“党建+”邻里中心、鞋产业链党建馆全面竣工，聚合党建优势，聚力资源整合，强化党建赋能，“红心服务 市场共建”党建品牌获市属国有企业特色党建项目二等奖。

2025年，鞋纺城公司将持续优化布局“1+N”市场体系，努力从“市场运营主体”向“产业服务主体”转型，着力构建从传统原辅料一站式采购到成品研发设计、品牌渠道拓展、潮流发布的完整产业格局，引领推动晋江鞋纺产业提质增效、阔步向前。

耀”、NEST全国电子体育大赛等大型赛事21场次，配套开展“遇见市集”25场次，多业态融合让文旅更加出彩。文旅经营实体运作，紫峰里项目、梧林二期相继完工进入全面招商。新建成紫帽山浴仙谷营地，九十九溪流域田园风光项目田洋核心区也于2024年底转入运营，催生地方文旅新爆点。2025年1月18日，五店市国潮街区开街，将以国潮文化为核心，依托“无界社交场，潮流休闲地”的业态定位，融合现代国潮时尚元素，对传统街区业态内容进行补充升级。

2025年，文旅集团将创新发展“晋江经验”，深化国企改革，聚焦核心领域，不断创新服务模式，通过深挖文化旅游资源，推动“文体旅+”多业态融合发展，为文体旅产业发展赋能，助力文体旅经济长红。

龙源自来水、乾源设计公司，扩大业务板块规模。有序推进金门供水水源保障工程，构建双水源、双线路、多调节供水格局。首次自主投建的华海污水处理厂一期工程提前120天完成试通水目标，有效解决深沪、龙湖镇污水收集处理问题。正在实施的晋江市污泥处置中心作为全省首个综合利用污泥焚烧处置项目，力争成为国内前三、福建第一、泉州污泥处理行业的领跑者。

2025年，水务集团将加快创新驱动，按照“一企一业、一业一企”的模式培育新动能，拓展新业态、开创新领域，推动经营性企业市场化、实体化改革，加速推进水务转型升级，为晋江在生态治理、治水攻坚、自来水生产、污水处理等领域提质增效提供新质“水支撑”“水动力”。

卓源亚洲、中科创星、粤港创业等一批基金项目顺利签约，撬动生成百亿规模产业基金矩阵。扩大普惠金融覆盖面，创新推行“晋信贷”“晋捷贷”等13项担保业务，新增担保约450笔，在保余额超10亿元，担保放大倍数超5倍。激发资产运营新活力，多渠道、多维度推进存量债权承接处置，全年累计处置10宗，债权本金5.98亿元。构建产业发展供应链，聚焦区域优势产业和民生保障，加快推进供应链业务，全年实现钢材贸易12.32万吨，金额约3.2亿元。

2025年，国有资本公司、晋融控股公司将深耕国有资本运营主业平台，充分运用资本运作和基金投资“双轮”协同驱动，构建产业发展共赢生态，为晋江高质量发展积极贡献国企力量。

