

商务高质量发展 晋江有“路”更有“数”

本报记者 蔡明宣 陈巧玲 董军军

过去一年,晋江全力抓经济稳增长,持续巩固向好态势。项目投资拉动有力,晋江县域投资竞争力位居全国第二,更多优质企业和资本看好晋江、投资晋江;消费潜能有效释放,社消零售总额增长5.5%;对外贸易扩容提质,晋江外贸逆势上扬,进出口总额增长6.7%。

晋江市党代会报告提出,构筑高水平开放新优势。深度融入高质量共建“一带一路”,提高统筹利用两个市场、两种资源能力,打造双循环重要战略支点城市。“为进一步实现晋江党委政府提出的经济目标,同时全面推进商务领域各项改革发展任务。”晋江市商务局党组书记、局长林琪表示,下一步,该局将不断创新发展“晋江经验”,通过激发有潜能的消费,扩大有效益的投资,促进有质效的外贸,全力促消费、畅流通、稳外贸、育电商、惠民生,为做大做强实体经济提升发展质效作出有效支撑。

招优引强 产业赋能成效显著

前不久,在2024 晋江国资企业-湾区合作项目推介活动(大湾区专场)上,集成电路、大健康、大医疗等领域17个项目现场签约。此前一周,在2024 中国上市公司发展论坛“竞速‘芯’赛道 共赢‘芯’未来”活动上,HBM 高阶封装配套产业链项目等落地……近一个月,新兴产业目光齐聚晋江。

一座滨海之城,缘何有如此大的招商魅力?

从晋江党委政府的招商思路,以及招商动作中,可以探究一二。晋江党委政府明确:强化投行思维,善用新理念、新模式,始终把产业链作为招商的出发点和落脚点,聚焦鞋服、纺织、新一代信息技术、生命健康、文体旅、科技创新等重点领域。

在晋江党委政府的精准引导下,晋江持续聚焦“核”“芯”产业的深度招商。

2024年11月中旬,睿斯科医疗公司入驻南翼晋江国际芯创港,成为首家入驻企业。这是晋江发展核技术应用产业、打造中国核医学谷、生命健康硅谷的龙头项目。

发展“核”“芯”产业,在泉州南翼国家高新区晋江区区域,一个更大的新兴产业格局正在形成。睿斯科、医用同位素、正定制医疗器械……这片创新创业热土上,一个个重大项目串珠成链,12家高水平科研平台高效运营,助力晋江再攀工业领域技术高峰。

好的招商,既要招得来,更要留得住、长得大。

晋江的办法是:通过联通内外资源,大抓开放招商,推行“股权投资”“双招双引”等新模式,持续扩大有效益的投资。

作为积极面向国际招商推介的有益尝试,晋江通过举办创新发展“晋江经验”促进民营经济高质量发展大会、中国晋江-马尔代夫交流分享会等各类活动,邀请12个国家的50名官员来晋对接,全方位展示晋江发展前景,推介投资合作商机。

此外,晋江还积极借力招才引智来谋划项目,聘请26名招商引才大使和9名重大项目评估专家,开展招商引才茶话会、专场考察等招商引才活动,通过招商大使引擎全景医疗合作等投资项目14个,规模超200亿元;推动设立深圳、武汉、西安“科创飞地”,对接内存半导体等项目20个,规模超180亿元。

林琪表示,接下来,晋江将围绕“大招商、招大商、招好商”目标导向,始终把招商作为战略性先导工程,盯紧守牢本地企业增资扩产,加快新兴项目引进落地。坚持强化投行思维,精准赋能产业链发展,巧用新理念、新政策与新模式,深化数字化应用及场景化创新实践。充分撬动资本杠杆,力求招商引资工作实现重大突破,持续奏响新质生产力招商“冲锋号”。



晋江山姆会员商店正式开业。

晋江山姆会员商店开业后,填补了晋江在高端零售市场的空白,为晋江乃至泉州带来新的商业活力,为广大晋江市民提供更多元化的高端购物选择。”晋江市商务局相关负责人说。

在晋江,品质消费缤纷多彩。在五店市、梧林省级特色步行街、晋文坊国潮主题街区,你可以city walk,惬意享受下午茶;在阳光夜市、高阳夜市等7个特色夜市,你可以组局约上家人、好友探访夜晋江的美食饕餮……

在晋江,美食消费琳琅满目。“晋邑古筵”美食IP呼之而出,深沪地标宴、池店状元家宴等“一镇街一桌菜”紧跟其后,44个第一批“晋江老字号”品牌闪亮登场。“这一系列举措,其目的就是让老百姓吃上正宗地道的晋江美食,让更多人喜欢晋江、前来晋江。”晋江市商务局相关负责人说。

会展经济这边独好,成为晋江激活消费的一大特色。过去一年,晋江通过举办建博会、鞋(体)博会、食交会、科洽会、国际车展、动漫展等大型展会活动,开展品牌企业订货会等,有力带动全市餐饮、住宿等行业的发展。凭借这些显著成绩,晋江市荣获了全国会展业五星奖——“新兴会展城市”称号,成为全省唯一获此殊荣的县级市。

“2024年,晋江在促消费方面所取得的成效是全方位、多层次的。”林琪表示,新的一年,晋江将继续深化促消费工作,不断创新消费模式,提升消费品质,为打造消费新引擎、推动经济高质量发展作出更大的贡献。



2024 国际体育消费季暨福建服务消费·国货潮品嘉年华在晋江成功举办。

扩容提质 潜能消费持续激活

消费是驱动经济增长的关键引擎之一。

恰逢新春采购节点,晋江商超、品牌特卖场、电商平台,市民忙着采购各类传统年货,通过“以旧换新”购买数码年货也渐入佳境,晋江街头过年的喜庆氛围日渐浓厚。

有钱花,努力增加市民的收入。

“我们家买车、置换家电足足省了3万多元。”“这次补贴太给力了,产品选择也很多,大家都愿意把旧家电换掉,让家里的电器来个‘大升级’。”“要不是有这么大的补贴力度,我都舍不得换车。”……

2024年,晋江通过“政策+活动”双轮驱动落实“以旧换新”活动,为晋江老百姓拿来超1亿元的补贴金额,为晋江商贸带来10亿元以上销售额。

不仅如此,在用好消费品“以旧换新”政策的基础上,晋江还不断创新举办促消费活动,联合抖音打造全国首个县级抖音心动之城,“心动晋江”话题浏览量超1亿人次,参与商户销售额增加超2亿元;联合支付宝推出全国首个县级“支付宝-碰一下”支付活动,给予消费者、商家激励补贴。

乐于花,创新多元消费场景。

前不久,2024 国际体育消费季暨福建服务消费-国货潮品嘉年华在晋江成功举办。

现场,从“一滴油”到“一双鞋、一件服装”再到“一场赛事”的全产业生态链,晋江的先进制造业,在央视的镜头底下散发着勃勃生机。

聚焦体育消费新场景,晋江借文化之力、地域特色,深挖消费潜能,促进晋江经济高质量发展。在晋江,体育消费场景是央视镜头里的一幕拼搏;品质生活则是山姆会员商店里的超火人气。

近期,晋江首家山姆会员商店正式开业,这是山姆在全国县级落地的第二家会员商店。

开业以来,晋江山姆会员商店人气始终居高不下。“以前都要跑到厦门去,现在更方便了!”……如今,逛山姆已成为晋江老百姓品质生活的一环。

“晋江山姆会员商店开业后,填补了晋江在高端零售市场的空白,为晋江乃至泉州带来新的商业活力,为广大晋江市民提供更多元化的高端购物选择。”晋江市商务局相关负责人说。

在晋江,品质消费缤纷多彩。

在五店市、梧林省级特色步行街、晋文坊国潮主题街区,你可以city walk,惬意享受下午茶;在阳光夜市、高阳夜市等7个特色夜市,你可以组局约上家人、好友探访夜晋江的美食饕餮……

在晋江,美食消费琳琅满目。

“晋邑古筵”美食IP呼之而出,深沪地标宴、池店状元家宴等“一镇街一桌菜”紧跟其后,44个第一批“晋江老字号”品牌闪亮登场。“这一系列举措,其目的就是让老百姓吃上正宗地道的晋江美食,让更多人喜欢晋江、前来晋江。”晋江市商务局相关负责人说。

会展经济这边独好,成为晋江激活消费的一大特色。

过去一年,晋江通过举办建博会、鞋(体)博会、食交会、科洽会、国际车展、动漫展等大型展会活动,开展品牌企业订货会等,有力带动全市餐饮、住宿等行业的发展。凭借这些显著成绩,晋江市荣获了全国会展业五星奖——“新兴会展城市”称号,成为全省唯一获此殊荣的县级市。

“2024年,晋江在促消费方面所取得的成效是全方位、多层次的。”林琪表示,新的一年,晋江将继续深化促消费工作,不断创新消费模式,提升消费品质,为打造消费新引擎、推动经济高质量发展作出更大的贡献。



2024 晋江国际投资合作对接会。

扩大开放 质效外贸不断提升

2024年,晋江外贸出口753.73亿元,同比增长6.47%。

面对错综复杂的外贸局势,晋江外贸如何逆势上扬,助力“晋品出海”?

晋江市商务局给出的答案是:在晋江党委政府的领导下,持续深化“聚侨力、走出去、拓市场、稳外贸”专项行动,助力晋江外贸稳中提质。

2024年6月,在晋江市内外贸高质量发展场景创新大会上,琳琅满目的晋江产品赚足眼球,引来全球客商的关注。

“以前,我们要跑100多家工厂才能对接到这么多优质的供应商。现在,参加一场大会,就可以‘一站式’把想要采购的产品买齐。这种体验感太棒了!”门瑞安德公司负责人伊哈伯说,“短短半天,我们已经跟十多家企业达成了初步合作意向。”

借助场景创新,晋江以精准对接为核心抓手,让世界触手可及。据悉,内外贸大会现场达成意向订单1.3亿美元,预计促成采购订单超10亿美元。

不仅如此。2024年,国际投资合作对接会、中国晋江-马尔代夫产业对接会、联合国新型工业化与新质生产力高级别研讨班走进晋江、第二届中国侨智发展大会晋江专场对接会等相关活动陆续举行,让晋江企业在“家门口”就可以接单。

与此同时,晋江也在编织一张更高效、服务网络,助力晋江产品、晋江品牌“驭江驭海”,远赴重洋。海陆空日渐通达,晋江的有形通道跑出“加速度”。

海上,2024年5月16日,“福建晋江-金门快线”外贸集装箱航线首航成功;2024年6月1日,“晋江围头港-马尼拉北港直航快线”首航成功,加速推动晋江“本地货物本地出”。

数字赋能 电商发展持续提速

当前,电商产业依然保持强劲发展势头,晋江电商更是展现出多元化与创新力齐头并进的格局。

晋江聚焦跨境电商新机遇,整合跨境电商产业生态,推动品牌出海破局与创新。

近日,恒安集团的产品在晋江顺利装柜,运往迪拜。这是晋江优品迪拜展销中心自落成以来的首柜货物出航,这也标志着晋江品牌出海再迎新通道。

“恒安集团持续推动品牌‘出海’,目前在中东市场的拓展仍处于起步阶段。我们借助晋江优品迪拜展销中心‘展厅+仓库+企业落地’的方式,加大对中东市场的拓展力度。”恒安集团国际贸易总经理张康宁说。

结合产业链优势,晋江谋划建设多方位电商聚集区,抢抓电商产业集群发展契机。

2024年7月,晋江跨境电商产业带服务中心揭牌暨领秀跨境-晋江园开园仪式举行,标志着晋江跨境电商产业带服务中心正式启动运营。

该项目依托区域鞋服产业带优势,辐射周边优势产业,以工贸一体化转型为核心,着重引入亚马逊、TikTok、速卖通、Lazada等平台代运营服务,加速生产型工厂对接消费市场。

“领秀跨境将持续推动产业带商家、工厂和供应链的整合提效,打造紧密链接晋江县域产业带的工贸一体化转型的标杆项目。”领秀跨境产业运营公司总经理黄灿阳说。

如今的晋江,服务于不同产业链的电商聚集区蓬勃发展。在池店镇,星联中心聚集80多家企业,孵化电商品牌超30个;在滨江商务区落地晋江跨境电商数字化服务中心,聚集电商企业70多家,其中跨境电商企业20多家,超亿元卖家企业2家;在陈埭镇,鞋都电商园聚集电商企业600家,并创建鞋都国际网批中心……

搭平台、建集群,还不够,晋企“出海”闯天地,还需要更多的合力支持。

“拓展新渠道,提前洞悉国际形势,了解平台趋势是我们发展跨境的主要方向。”多位受访企业负责人提出,电商竞争激烈,企业需不断学习、抱团发展。

连日来,在晋江市商务局指导下,2025 中国(晋江)第二届新网商发展大会、2025 晋江跨境电商年度发展峰会密集举行。

亚马逊、Shopee、美客多、Coupang、Falabella 等平台负责人现身晋江,带来平台最前沿的新趋势、新玩法、新政策;福州、泉州、厦门等地的优秀企业家代表现身大会分享实操玩法……

晋江赋能的同时,晋江还整合多方资源为企业拓订单引才提供助力。

过去一年,晋江市商务局通过整合内外贸大会、鞋(体)博会等重点活动,邀请TEMU、亚马逊等来晋开展活动共计111场;组织商协会、电商园区联合开展技能培训、人才输送、团队孵化等各类电商培训活动113场。

林琪表示,2025年,晋江将引导企业加力开拓中东、非洲等新兴市场,持续探索“跨境电商+产业带+海外仓”联动发展,构建晋江优品海外营销网络,提升区域品牌影响力,扩大出口信用保险的承保规模和覆盖面等,全方位护航企业“走出去”。

2024 晋江国际投资合作对接会

2024年4月,晋江国际投资合作对接会举行。

中国晋江-马尔代夫产业对接会。

2024年8月,抖音“心动晋江”国潮时尚季活动举行。

晋江创造 贸通全球



2024年6月,晋江内外贸高质量发展场景创新大会举行。