

逐“绿”向“新”求“智”

晋江再出发

过去的一年,晋江全力抓经济稳增长,向好态势持续巩固。

2024年前11个月,晋江规模以上工业增加值增长10.8%,主导产业增势良好,七大支柱产业全部实现正增长。其中,信息技术产业增长52.2%、智能装备产业增长35.7%、纺织产业增长13%、鞋服产业增长11.8%。龙头企业贡献显著,全市产值超亿元企业数量达1260家,较上年同期增加122家。

展望新一年,晋江如何再创佳绩?

晋江市政府工作报告给出答案:2025年,晋江将引导传统产业拥抱新质。瞄准高端化、智能化、绿色化,推动产业链向高攀升、向智转型、向绿升级、向新进军,打造搬不走的产业链优势。

本报记者 蔡明宣 陈巧玲



2024年4月,以“绿色创造 向新求质”为主题的晋江市企业创新发展大会召开。

01

加快步伐 引导企业逐“绿”求新

当前,绿色低碳已经成为全球可持续发展的方向。晋江党委政府引导企业逐“绿”求新,恰逢其时。

2024年4月,以“绿色创造 向新求质”为主题的晋江市企业创新发展大会召开,传递“绿色创造是必然选择”的信号,引发晋江企业热烈反响。大家纷纷表示,将在变中求新、求进、求突破,通过绿色创造实现更高质量发展。

晋江如何引导企业逐“绿”发展,向“绿”要效益?

“近两年,为了提升民营经济‘含绿量’,晋江党委政府不遗余力地帮助企业树立绿色思维、嫁接绿色技术资源、加速传统产业绿色转型。”晋江市工信局局长林永红介绍,晋江主要通过举办“绿色创造 向新求质”企业创新发展大会、出台纵深推进绿色产业发展行动方案、发布加快制造业绿色低碳转型14条措施等,支持引导企业减污、降碳、扩绿、增效,以“绿”谋新、向新求质,锻造新质生产力的绿色动能。

推广实施电机换新等节能技术改造项目,建设屋顶分布式光伏发电项目、引进生产全生命周期低碳管理模式……恒安集团积极响应政府绿色号召,在节能环保领域动作频频,“绿量”满满。

“我们将绿色发展融入设计、采购、制造、包装、运输等产品全生命周期,核心理念就是要坚定不移地走‘生态优先、绿色低碳’的高质量发展之路。”恒安集团总裁许清流说。

在工信部发布的2023年度重点行业能效“领跑者”企业名单中,恒安集团下属纸品生产公司——恒安(中国)纸业股份有限公司上榜,成为卫生纸原纸、纸巾原纸行业唯一入选企业。

当前,绿色制造持续领跑高质量发展新赛道,一批批含“绿”工厂、一个个含“绿”产品如雨后春笋般涌现。

截至目前,晋江累计培育27家国家级绿色制造企业(园区)、33家省级绿色制造企业(园区)。“绿色制造”已成为晋江民营经济发展的主旋律。

发展绿色制造,晋江既注重速度,又看重质量;既要树立龙头标杆,也要让中小企业“绿”起来。

怎么做?晋江市工信局给出的答案是:提升绿色认知,提高绿色专业力。

一场场启迪会,让晋江企业深刻洞悉“绿色产业”发展前沿。2024年,围绕绿色发展概念、重要性及实施路径,晋江市工信局牵头举办绿色制造培训会、染整行业转型对标提质暨节能降耗培训活动等,并通过常态化实施专项节能咨询、节能诊断、评估服务,为企业嫁接引进方圆、远卓、领航国创、中碳生态等专业服务机构,夯实企业迈上“绿色大道”基础。

02

全面推进 从“数字产业”向“数字生态”跃升

背靠优势只是发展基础,全面推进数转智改才能真正拥有新质生产力。

从“传统工厂”到“未来工厂”,晋江企业不仅逐“绿”,也求“智”创新。

在三六一度(中国)有限公司的5G智慧工厂,“流动”的悬挂系统一边将上一个环节的产品有序流转到下一个环节,一边连接后台“大脑”,为5G智慧工厂数字运营中心实时“投喂”生产数据……

“这几年,政府在企业数字化改革上给予很大支持,我们非常愿意用改革去拥抱新时代。”三六一度(中国)有限公司总裁办政府事务总监林小凤表示,短时间内,鞋服制造业还无法“撕掉”劳动密集型产业的“标签”,但随着企业智能化改造的深入推进,生产效率已大大提高。

从早期搭建“数字产业”,到如今布局“数字生态”,都离不开晋江党委政府自上而下、全链条式的整体推进与筹划。

优化服务,营造数字发展新生态。

去年8月,晋江数字经济产业园揭牌暨签约仪式举行。该项目将为晋江产业数字化提供全方位服务。

林永红表示,通过搭建数字经济产业园,推动一批优质的以工业软件为重点的软件和信息技术服务(企业)集聚,并链接产业数字服务协作联盟,从而为晋江整个产业数字化提供“全品类、一站式”的服务生态。

强化平台支撑,让中小企业均享“数字雨露”。

去年5月,晋江市拖鞋行业协会与晋江市产业数字化服务协作联盟签订战略合作协议,并联合发布“拖鞋产业数字化转型服务套餐”,助力拖鞋产业转型升级、降本提质增效。

“作为赋能传统制造企业‘蝶变’的产业平台,我们希望在晋江市工信局的指导下,整合更多产业链资源,助力更多晋江企业走上数字化转型之路。”晋江市产业数字化服务协作联盟秘书长章水德说。

值得关注的是,聚焦中小企业在关键领域、重点环节数字化转型等需求,晋江市工信局牵头组织400多家企业开展数字化转型公益诊断服务,并新增策划推出AI安防、防伪溯源、智慧车间云等10多个制式套餐。

截至目前,晋江共有2400多家企业实现“上云”上平台,先后培育76个国家级、省级智能制造试点示范企业,以及41个国家级、省级工业互联网应用标杆。

2025年,晋江将全面推进数转智改,重点在哪里?

林永红介绍,晋江将以“智云+联盟+园区”链接聚合数字服务商,持续完善企业数转智改“全品类、一站式”服务生态。同时,不断深入实施智能制造试点示范行动,滚动推进数智转型样板项目,复制推广数智转型制式套餐,助力新增“上云”企业500家。



三六一度(中国)有限公司的5G智慧工厂

03

换挡升级 筑巢引凤造生态

在晋江经济开发区安乐园,已开园的绿色高端面料整理微工业园正式通过环评,入驻的企业一批接一批进场安装、调试生产设备。

在改革的推动下,绿色高端面料整理微工业园抢抓盘活利用低效用地试点的政策红利,实行海域使用权和土地使用权手续联动办理、并证合宗,与原来34亩陆域用地成片开发,新增产业空间17万平方米。

晋江市绿色高端面料整理微工业园负责人朱冠铭说,园区从开建以来就遇到海域用地、园区批建、环评准入、蒸汽管道配套、跨省招商等诸多问题,每每遇到卡点,晋江市园区办工作人员总会主动靠前服务,帮助梳理政策、协调审批环节、申请各种补助政策等,让项目在短短400多天就提前建好投用。

在晋江,盘活利用低效用地试点工作高效推进,越来越多“土地存量”变成“发展增量”。

晋江园区标准化建设启动两年多以来,在市、镇两级协同努力下,取得阶段性成效,累计策划195个工业类项目,建成面积663万平方米。其中,47个有招商需求项目,签约入驻企业506家,签约面积195.97万平方米,去化率119.8%。

一组组鲜活的数据,是晋江特色园区高质量发展的见证。

然而,园区标准化建设工作纷繁复杂,晋江如何高效推进?

一栋栋现代化标准化园区拔地而起的背后,是一个个、一串串问题的迎刃而解。

聚焦项目竣工所需的用电、用气等要素,晋江市园区办综合运用现场调度、会议调度、专项调度、信息平台调度等方式,以“服务专班”形式靠前服务,通过“面对面”供需企业、“点对点”精准服务,解决企业急切诉求,提速企业落地投产步伐。截至目前,累计召开调度会12场,协调解决园区事项66个。

园区建好后,如何招商引资、筑巢引凤成为摆在企业与政府面前的必答题。

晋江市园区办坚持“每月一场一园区”,小切口、高频次、多模式精准招商,通过场景吸引、推行“前置招商+定制建设”模式、商会牵引、基金招引等方式,全面赋能园区招商。截至目前,累计开展招商活动23次,吸引超310家企业集聚入园。

“加快综合产业园区投产达效,是2025年工作重点。”林永红表示,下一步,晋江将提速推进14个综合产业园区建设,连片盘活西滨融通基地及晋西、晋南旧陶瓷、旧石材区,引导产业链上下游及配套企业加速集聚,创建一批专精特新园区。



泉州市职业装供需对接活动现场

缺订单、没有融资渠道、对政策不熟,怎么办?

晋江市工信局紧紧围绕晋江党委政府“深化对企业服务”的要求,畅通互动渠道,多措并举,全方位为企业纾困解难。

2024年3月,“国潮泉州”职业装产业高质量发展大会暨供需对接活动在晋江举行。现场,16家企业进行职业装集中采购合同签订,意向采购金额达12亿元。

在“家门口”拿下意向订单,晋江兴德织造有限公司工作人员颜贻燕格外兴奋,“以前,我们重点聚焦国外市场,近两年开始布局国内渠道,供需对接会让我们一站式精准对接客户,拿下意向订单,节省了时间、精力,少走了很多弯路。”

常态化策划产能对接、搭建供需对接平台,促进产业上下游增强互动,晋江多措并举帮助企业拓展订单、布局销售渠道。2024年,晋江依托行业协会组织开展工装、伞业、泳装、智能装备等产能对接会14场次,促进产能对接超25亿元。

2024年7月,以政策宣讲“面对面”、惠企服务“心贴心”为主题的“争当机关强企先锋”系列活动走进晋江经济开发区。现场,60多家企业“面对面”了解有关高新企业申报、专精特新企业扶持、挂牌上市融资补助、招工补助、建设工程手续报批等多项政策内容。

政务服务、政策兑现、简化流程等方面的精准发力,为晋江企业向上发展扫清障碍。其中,建立企业诉求建议办理全链条工作流程,对企业问题实行“闭环式”管理,2024年累计处理各类企业服务事件5238件。

政府懂得企业,企业了解政府。

面对中小企业融资难等问题,晋江一边出台精准政策,拿出“真金白银”助力企业发展,一边向上研究政策,为企业畅通融资渠道。

2024年,晋江市工信局累计组织69家(次)企业成功申报省专精特新中小企业专项贷款,获批贷款金额6.33亿元,贷款投放量居泉州首位,有效降低了企业融资成本。

在晋江,不管是强化企业生产经营最重要的“人财地技”等要素,还是帮助企业“出海”抢订单、拓市场,党委政府都努力搭桥,推动资源供给更好更快匹配企业需求。