

送到了！送到了！
一场横跨 4300 公里的爱心驰援

本报记者 方锦枞 王志前 柯国笠 施珊妹 柯雅雅 蔡明宣

送到了！送到了！
1月10日14时许，安踏集团首批驰援西藏地震灾区的爱心物资成功送抵定日县，交给了救援指挥部。
从福建泉州出发，通过陆运、空运，再由专车转运，一路辗转，横跨4300公里，历时30多个小时，安踏跑出了驰援灾区的“晋江速度”！
更多的物资还在路上。截至10日，包括安踏集团、恒安集团、特步集团、361°集团、鸿星尔克、盼盼食品、中乔体育、天守集团、富贵鸟集团等晋江企业捐赠的超6000万元(人民币，下同)驰援物资，争分夺秒地奔向同一个目的地——西藏日喀则市定日县。



●不约而同的决定

1月7日上午，正在工作的安踏集团事务部企业社会责任经理官紫依，被电脑上的弹窗信息“惊”住：西藏日喀则市定日县发生6.8级地震。

“当时脑海里浮现的第一个想法是，要做好捐赠准备，只待集团一声令下。”官紫依说，因为以往遇到类似情况，安踏集团都会率先做出反应。

果然，地震发生3小时后，安踏集团就决定向西藏受灾地区捐赠物资。官紫依所在的日常公益项目微信群名也被改为“西藏定日地震捐赠”。安踏集团董事局主席丁世忠带头成立的公益项目组也随即成立。

一场与时间赛跑的千里驰援拉开了序幕。

当天17时30分许，安踏集团副总裁李玲在朋友圈发出“安踏集团捐赠1000万元御寒物资驰援西藏地震灾区”的消息，率先对外发声。

一呼百应，更多晋江企业捐赠的消息接踵而至：361°集团捐赠800万元御寒物资，特步集团捐赠1000万元御寒物资，鸿星尔克捐赠1000万元御寒物资，中乔体育捐赠800万元御寒物资，恒安集团捐赠500万元物资，天守集团捐赠350万元御寒物资……

“蔡总，西藏地震灾情严重，能不能帮帮忙？”7日夜里，接到电话的天守集团董事长蔡天守毫不犹豫地答应下来，“能帮得上忙的，我们义不容辞。”

7日晚的日喀则，最低温度只有零下十几摄氏度。得知天守集团愿意捐赠御寒物资，西藏工商联工作人员拉姆多次表示感谢。

天守集团启动应急小组，一部分人负责组织盘点，一部分人负责物资采购，一部分人负责后勤联系等。

更多的捐赠通道被打开，更多的晋江企业冲在前面。

7日20时许，中华慈善总会对外发布《紧急驰援西藏地区抗震救灾倡议书》，富贵鸟集团董事长洪顶超第一时间响应，携手樑敏慈善会捐赠500万元御寒物资；361°集团积极响应，携手中华慈善总会、晋江市慈善总会向西藏地震灾区捐赠800万元御寒物资；恒安集团第一时间对接中国青少年发展基金会捐赠西藏地震灾区的渠道，并在公司成立驰援工作组，紧急对接、调配全中国生产基地物资……

●创下最快的纪录

“要快！”“今天一定要发出去！”“空运过去，以最快的速度！”8日早上7时许，丁世忠就在“西藏定日地震捐赠”微信群里催促。

刚刚度过紧张一夜的公益项目组负责人随即汇报了驰援物资的安排日程和运输路线。

就在前一晚，这个项目的级别已上升为集团最优先级别。“公司启动了绿色通道，必须用最短时间将物资送到灾区。”官紫依说。

地震灾情出现的时候，通往拉萨机场的运力资源变得紧张。“我们与顺丰明确了时间点，并沟通仓库把货准备好。每个时间节点都掐得死死的，一环紧扣一环。”安踏集团物流运营客服经理黄鑫鑫说，如果按照以往的捐赠物资物流流程，要走货运而不是空运，从下决定到送达一般要一周左右。

8日11时，当捐赠物资明细到达物流仓时，留给安踏集团物流订单计划高级专员王宝珠及其同事的操作时间只剩2个小时。

“第一批货物有1800多件，要分拣、质检、装箱、装车后拉到厦门转空运，慢一点就会赶不上飞机。”王宝珠说，当时争分夺秒的场景，仍历历在目。为了完成任务，一线人员暂停了其他物流作业，牺牲了午饭时间。

计划总赶不上变化。由于捐赠物资数量太多，既定的飞往成都的飞机仓位不足，部分物资只能被迫再找“出路”。

“当时只有一个信念，就是要把第一批货物一次性送到位。”黄鑫鑫说，彼时，公司第一时间与此次物流承运方顺丰方面建立的专项沟通群发挥了作用。

“同一天还有一班从厦门飞往重庆的飞机有仓位！”群里传来了好消息。

安踏集团物流方面随即决定，首批物资部分乘重庆航班，转运到成都，再一起登上去拉萨的航班，实现首批货物同期抵达。

从7日9时许西藏日喀则市定日县发生地震，到8日21时，历经36个小时，首批货品全部在厦门机场集结完毕；从厦门机场正式起飞，几经周转落地拉萨，再由专车跋涉500多公里，30多个小时后，安踏的爱心物资正式交付给定日县相关部门。

“安踏人又一次创下了公益驰援速度的新纪录。”官紫依说，“无论是我们，还是承运的顺丰公司，大家都有一种使命感。”

和时间赛跑成了晋江爱心企业驰援的共同状态。

为了尽快将物资送达灾区，鸿星尔克第一时间沟通中华社会救助基金会，同时联系距离震中最近的鸿星尔克西藏分公司，要求门店全员加入此次物资筹备，必须在最短时间内送往前线。

“7日晚上完成物资装车后，我们立马出发。”鸿星尔克西藏分公司负责人王中华对所有员工发出号召。

彼时，鸿星尔克西藏分公司所在地的气温已经接近0℃，下半夜更是低至-14℃。沿途路况复杂，海拔高，人员随时面临高原反应等风险。鸿星尔克员工克服困难，通宵达旦，与

是必选项。

参与货品统筹的安踏儿童销售订单高级专员吴嘉烨告诉记者，“根据前方提供的需求数量，我们盘点了还没上架的仓库货品，发现缺口在60%以上。随后，我们紧急下架了电商平台的部分产品，优先保障灾区。”

每年冬季，棉羽产品热销，这也是品牌冲刺一年利润的关键期。

吴嘉烨说，“虽然这些儿童棉羽产品在平台上很畅销，但是受灾群众的需求更重要。”

“缺货”的还有天守集团。由于冬季产品一早就供给客户，天守集团库存有限。为此，蔡天守当即决定，

时间赛跑。“我们想快点把御寒物资送到大家手上。”王中华告诉记者。

7日，盼盼集团紧急筹备食品、饮料等物资，全力支援抗震救灾工作。首批捐赠的5000件盼盼法式小面包、软面包、冠豸山矿泉水于当日21时集结完毕，并从四川火速发车，驰援西藏灾区；8日上午，第二批捐赠的近千箱盼盼小卷包、冠豸山矿泉水也发往西藏灾区。

8日上午，恒安集团一车车满载爱心物资的货车从四川、重庆、湖北等生产基地紧急发车，陆续赶往西藏地震灾区。

“我们紧急调拨距离灾区近的生产基地的货品，用集团专车直送的方式运送物资。”恒安集团品牌公关副总经理陈猛聪告诉记者，此次捐赠的货品数量多，为此安排了十多辆货车，“当天，我们所有的货车都出发了。”

时间紧、任务重，但每一步都要细。8日早晨，富贵鸟仓库根据前一夜集团定下的御寒服装款式开始盘货，并把同款式产品归箱，做好数量、尺码等标注，方便前方收到物资后可以快速找到对应的产品。当日17时许，满满两大车的第一批御寒物资启运。

考虑路途遥远且海拔高，蔡天守在物流公司的选择上慎之又慎。多方考虑下，蔡天守锁定了有高原地区运输经验的安能物流。

“西藏线对车及司机的要求都非常高。”泉州安能物流网点负责人骆晓建告诉记者，安能物流长期运输进藏，此次除一车配备2名经验丰富的司机外，还在当地安排了引导人员。

在泉州地区向其他企业紧急采购价值175万元的御寒服装，一并打包。

令人感动的不只是挺身而出的晋江企业家们。

“已经吸上拉萨的第一口氧了。”9日晚上，从未到过西藏的安踏集团物流运输运营专员刘景渊顶住高原反应带来的身体不适，顺利完成保障捐赠物资准确、按时交接的任务。

“顺丰知道安踏要送御寒物资到西藏后，就表示愿意免费为我们运输。”黄鑫鑫说起这段插曲十分感慨，“大家接到这次驰援的任务后，‘一方有难，八方支援’的使命感油然而生。”