

上市公司圈

特步发布2024年第四季度报 主品牌稳中向好 索康尼表现亮眼

本报讯(记者 柯雅雅)日前,特步发布2024年第四季度及全年中国内地业务运营状况。数据显示,特步整体业绩呈现稳健增长态势,跑步领域领先地位持续凸显,品牌协同效应显著。

2024年第四季度,特步主品牌零售销售额(包括线上线下渠道)同比录得高单位数增长,2024年全年零售销售额(包括线上线下渠道)同样实现高单位数增长。同时,特步旗下的索康尼品牌表现出强劲增长势头,2024年第四季度零售销售额(包括线上线下渠道)同比增长约50%,全年零售销售额(包括线上线下渠道)增长更是超过60%,成为特步业绩的重要增长引擎。

特步主品牌2024年全年渠道存货周转维持在约四个月的健康水平。从折扣率来看,特步主品牌2024年第四季度零售折扣水平为七至七五折,比2023年第四季度约七折的折扣水平有所改善。

特步的运营策略清晰明确,其中,特步主品牌面向大众市场,索康尼服务于高端且成熟的顾客群,迈乐专注于越野跑和户外运动领域。三个品牌各具特色,但共同凸显了特步在跑步领域的领先地位,有望产生最大的协同效应并加速可持续发展。

2024年,特步在上海马拉松赛中蝉联“破3”跑者穿着率第一,并获得全局跑者穿着率榜首;在厦门马拉松赛中,特步连续5年蝉联“破3”跑者穿着率第一,穿着率占比达49.8%,特步在跑步领域的品牌影响力进一步巩固。

作为特步的重要增长引擎,索康尼在2024年展现出了强劲的品牌增长潜力和市场认可度,2025年仍有持续发展的空间。通过代言人签约、产品创新、渠道升级和活动赞助等多方面加大品牌推广力度,索康尼成功吸引了更多高端消费者的关注。接下来,特步计划继续扩充索康尼的产品矩阵,加大推广力度,并加快在一线城市开设新形象店,进一步提升品牌影响力和市场份额。



361° 发布2024年第四季度运营概要 电子商务业务同比录得30%~35%正增长

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,361°发布2024年第四季度运营概要,报告显示,该品牌在多个领域表现强劲增长。相比2023年第四季度的零售额(以零售价值计算),361°主品牌较同期录得约10%的正增长,童装品牌录得约10%-15%的正增长,电子商务平台的整体流水更是实现30%至35%的显著增长。

在品牌建设方面,361°作为哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会官方合作伙伴,在倒计时100天之际联合北京服装学院发布官方运动服饰。该服饰以“冰雪奇缘”和“向阳而生”为设计灵感,旨在唤起大众内心深处对冰雪运动的热情。随着赛事临近,大众期待值攀升,361°将凭借在冰雪运动领域的专业优势,为赛事的顺利举办提供全方位支持。

在跑步领域,361°作为顶级战略合作伙伴,先后赞助福州马拉松赛及莆田马拉松赛,以优质的产品和专业的赛事服务助

力跑者赛道逐梦,持续推动中国路跑事业发展。2024福州马拉松赛赛场上,361°精英跑者ABDU ENDRIS与GENET TADESSE包揽男女子冠军。其中,GENET TADESSE以2:27:04的成绩打破女子赛会纪录。同时,361°品牌代言人李子成获得男子组亚军、国内冠军的优异成绩。

此外,期内,361°品牌日新品发布会暨三号赛道10KM竞速系列赛总决赛在广州举行。该活动汇聚了361°品牌代言人李子成、跑步代言人曾油胜、李波等精英跑者,并现场发布包括飞燃4、速湃FLOAT 2在内的多款新品,完善了361°专业竞速跑鞋矩阵,展现出361°对材料创新、设计理念和产品科技的深入探索。

在篮球领域,361°携手全球品牌代言人尼古拉·约基奇共同打造首款个人签名鞋“约基奇一代(JOKER 1)”,于2024年12月在美国丹佛开启全球首发。这不仅标志着361°品牌国际化进程再提速,也代表着其品

牌世界影响力迈向新高度。

同时,361°女子健身局城市快闪活动相继在苏州、深圳、杭州、成都等城市举办,与热爱运动的女性共同探索搏击、攀岩、单车等运动,激发消费者运动潜力,传递健康生活方式,巩固了361°在运动领域的专业地位。

去年“双十一”期间,361°以强劲的品牌实力和卓越的产品性能脱颖而出,竞速跑鞋销量位列行业第一。其中,飞燃系列销售额同比增长59%,全渠道跑鞋尖货销量超30万件。依托屏科技平台开发的户外运动产品也深受消费者认可,雨屏系列产品销量同比增长24%。此外,电商渠道持续呈现高速增长态势,已经成为361°业绩增长的核心动力。

值得一提的是,去年10月份公开亮相的“叁度工作室”,汇聚了运动户外领域多位达人及顶尖KOL(意见领袖),通过采用产品联名共创模式,深度洞察消费者多元化需求,不断丰富品牌产品线。

安踏入选 工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例

本报讯(记者 蔡明宣)日前,工信部公布2024年度工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例入选名单,福建省2家企业典型案例入围。其中,安踏体育用品集团有限公司选送的“质量赋能产业链供应链管理升级之路”入选“质量管理能力方向案例”,系泉州唯一入选企业案例。

据悉,工业和信息化质量提升与品牌建设典型案例遴选工作是工信部为进一步提升工业和信息化质量管理能力,加快质量技术创新应用,提高产品可靠性水平,打造更多具有国际影响力的“中国制造”品牌,加强典型经验总结和优秀案例推广而开展的一项重要工作。此次征集主要聚焦质量管理能力、质量技术创新应用、可靠性提升、品牌建设等四个方向。

晋江市工信局相关负责人表示,下一步,该局将继续鼓励更多工业企业加强质量提升与品牌建设,推荐更多优秀案例参评参选,为晋江工业经济高质量发展贡献力量。

洲克与北京体育大学教育学院达成合作

本报讯(记者 施珊妹)日前,洲克官宣成为北京体育大学教育学院官方合作伙伴。

据悉,双方将强强联手,共同打造体育人才教学实践基地。这标志着双方在科学运动知识普及、精英人才培养、先进装备研发等多个维度上的全面战略合作正式启航。

接下来,北京体育大学游泳队将为洲克品牌提供最坚实的运营数据支撑,为其注入源源不断的创新活力。同时,洲克品牌将借助北京体育大学游泳队的专业智慧与训练成果,深度介入青少年游泳运动装备的研发进程,力求为青少年游泳爱好者带来更加健康、高效、专业的装备体验。

不断提升企业“含绿量” 晋江鞋服产业节能降耗提质培训会举行

本报讯(记者 蔡明宣)近日,“双碳引领 扩绿前行”晋江鞋服产业节能降耗提质暨企业绿色发展培训会举办。

会上,晋江市工信局能源与资源利用科、中小企业科工作人员分别对绿色低碳转型、技术改造和设备更新方面的扶持政策进行专业解读,为企业提供明确的政策导向和参考依据;晋江市场监督管理局就碳足迹标识认证试点申报情况进行讲解,呼吁各方广泛参与产品碳足迹标识认证工作。

现场,华测认证有限公司、中国皮革

制鞋研究院、中国质量认证中心福州分中心等有关专家围绕“鞋服产品碳足迹解析”“皮革制鞋行业绿色制造及案例解析”“晋江市产业链应对国内外ESG与绿色供应链的策略”等主题作分享。

会后,与会代表参观了中鞋晋江院。通过实地考察,企业代表们了解了中鞋晋江院在材料研发、技术成果转化、科技项目承担等方面的工作成果,进一步认识到超临界物理发泡、废旧鞋材提质增效等绿色低碳技术在提升生产效率、降低能耗、减少废弃物排放等方面的巨大潜力。

参会企业表示,本次培训会内容丰富、形式多样,具有很强的针对性和指导性,对企业加速从“传统制造”向“绿色制造”转型具有重要意义。

“近年来,晋江积极响应国家‘双碳战略’,通过多种方式支持引导企业减污、降碳、扩绿、增效,大力支持鞋服产业加快数字化绿色化协同转型发展。”晋江市工信局相关负责人表示,希望通过举办此类会议,进一步提高鞋服企业节能降耗意识,帮助企业更好提升绿色化水平,切实提升晋江鞋服产业竞争力。

最高补助500万元 泉州出台措施助力中小企业数字化转型

本报讯(记者 蔡明宣)近日,泉州出台《泉州市推动中小企业数字化转型试点城市工作若干措施》(以下简称《措施》),推动休闲体育用品(现代体育用品)、食品加工、工程机械与纺织专用设备三个细分行业试点企业数字化转型进程,加快培育和发展新质生产力。

《措施》主要从支持试点企业数字化转型、培育数字化标杆项目、推广工业设计和人工智能应用等三个领域出发,共计出台23条小措施。

在支持试点企业数字化转型方面,《措施》拿出“真金白银”支持试点企业、园区企业数字化改造,支持试点企业技术改造,鼓励细分行业企业上云上平台。其中,以项目投资额为依据,助标准化(产业)园区入园企业技术改造补助最高不超过500万元;支持园区企业与互联网、软件和信息技术服务业

企业合作,单个项目补助最高不超过100万元。

在培育数字化标杆项目方面,《措施》从推广智能制造优秀场景、培育智能制造工厂、培育新模式新业态标杆企业、推广智能制造优秀场景、培育5G全连接工厂、培育专精特新企业、培育“链式”转型、打造人工智能优秀应用场景等方面,赋能企业数字化能力。

《措施》明确,对入选工信部认定的智能制造示范工厂,一次性奖励100万元;对首次认定的国家专精特新“小巨人”企业、省级专精特新中小企业奖励50万元、10万元;对“链式”转型成效好的“链主”企业、龙头企业、数字化服务商给予奖励,每家最高不超过30万元。

在推广工业设计和人工智能应用方面,《措施》聚焦推广人工智能工业应用技术产品,鼓励设计服务外包。其中,对

试点企业将工业设计服务外包给专业工业设计机构的,按照设计服务合同实际发生额不超过30%的比例,对制造企业给予最高不超过30万元补助。

在提升企业技术创新能力方面,《措施》重点支持创建重点实验室、创建工业设计中心、建设新型研发机构、建设5G技术创新中心、创建高新技术企业、开展科技成果转化。对新认定的国家重点实验室、省级重点实验室,分别给予150万元、50万元的奖励;对新认定的工业和信息化的国家级、省级和市级工程技术中心,分别给予150万元、80万元、30万元的一次性奖励。

除此之外,在完善公共服务方面,《措施》提出,从建设公共服务平台、开展对接活动、开展过程监管、开展过程监管等四个方面,全面助力泉州数字经济高质量发展。

推进交通精细化 打造平安畅通路

交警联合多部门 共筑春运交通安全防线



本报讯(记者 朱艳 通讯员 蒋巧玲)昨日是2025年春运第一天,晋江市公安局交警大队联合多部门在晋江动车站举行2025年“平安春运·交警同行”暨“以爱护路 温暖返乡”流动窗口关爱行动。

现场设有知识问答、幸运转盘、警花等充满趣味的活动,吸引了大量旅客参与。其间,工作人员不仅积极向出租车、滴滴出行等营运司机普及交通法律法规,还主动为有需求的旅客提供服务,如协助取票、搬运行李等,并耐心解答各类咨询。

上午9时许,来自灵源的王阿伯与老伴在取票机前多次操作仍无法出票,焦急万分。见状,晋江市交警大队民警上前询问情况,帮助他们完成取票,并将行李搬运至检票口。王阿伯感激地说:“谢谢,幸好有你。”

出租车司机陈金明参与有奖问答获得小礼品后,难掩兴奋之情,“今天交警开展的宣传活动,让我更加深刻地认识到遵守交通规则的重要性。我会严守法规,保障旅客出行安全。”

晋江市动车站综合执勤办公室负责人蒋永红表示,将根据旅客流量动态整合资源,灵活采取步巡、车巡、设卡等多种方式,有效提升动车站及周边区域的见警率与管事率。客流高峰期,工作人员将全员到岗,明确分工,定岗定责。同时,他们还将联合晋江交警、巡特警大队、内坑交警中队等多部门,强化综合治理力度,全力投入巡逻防控、暖心救助与交通疏导工作,全方位守护旅客安全。



产妇受惊腹痛 晋江交巡警紧急开道护航

本报讯(记者 朱艳 通讯员 张虹艺 钟培源)日前,晋江市巡防一体化快警务中心执勤人员在日常巡逻中发现,泉安中路东风日产路段发生一起车辆碰撞事故。他们迅速赶到现场,进行前期处置,有效维护现场的安全和秩序。

在处理事故过程中,执勤人员了解到一个紧急情况:其中一辆车上有一名刚生产完的产妇。由于事故的突然碰撞,产妇感到身体不适,肚子疼痛难忍,急需前往晋江市医院接受救治。

执勤人员立即将事故现场移交给晋江交警三中队处理,并第一时间向指挥中心报告相关情况。为了争取宝贵的救治时间,执勤人员迅速行动,借来一辆汽车作为护送车辆。

在确保道路安全的前提下,执勤人员以最短时间内和最高效率,一路护送产妇前往晋江市医院。抵达医院后,产妇得到了医护人员的妥善治疗,目前情况稳定。

事后,产妇家属对晋江交巡警表达了感激之情。

晋江交警助力 走失小朋友找到母亲

本报讯(记者 朱艳 通讯员 黄小飞 蒋巧玲)近日,晋江市公安局交警大队林林中队执勤人员在英林镇政府灯控路口执勤时,遇到一名走失的小朋友。执勤人员一边安抚小朋友的情绪,一边帮助其联系家人。最终,小朋友成功找到母亲。

当日8时10分,执勤人员发现一名小朋友在车流中奔跑,欲横穿马路,情况十分危险。见状,该执勤人员立即奔向小朋友,迅速将其带到安全地带。其间,小朋友大哭不止,执勤人员一边安抚其情绪,一边耐心询问其家庭情况。

为了尽快帮助小朋友找到家人,执勤人员得知小朋友记住了家人电话号码后,立即与其家人取得了联系。不久后,小朋友的妈妈赶到了现场。原来,小朋友家住附近。其妈妈此前外出送东西,出门前特意嘱咐小朋友不要外出。没想到妈妈刚离开,小朋友也跟着出门。在慌张寻找妈妈的过程中,小朋友看到了灯控路口的交警,便立即跑来求助。而其妈妈回家后,发现小朋友不见了,正四处寻找。看到孩子安然无恙,小朋友的妈妈终于松了一口气,连声向执勤人员道谢。晋江交警在此提醒广大家长:一定要履行好监护责任,时刻照顾好孩子;同时,要教育孩子出门前一定要告知家长,如果迷路或遇到困难,要及时寻求帮助,避免危险情况发生,确保出行安全。

分类广告 2025年1月15日 星期三

广告热线:13305077599 微信同号

温馨提示
办理各类证件遗失登记手续,可直接对接客服人员办理,隔天即可刊登。

遗失声明
晋江市新塘街道后厝村陈启奎(已故)不慎遗失于2013年12月10日办理的晋江市个人住宅危房翻建审批表原件,编号:153,现声明作废。
声明人:陈昆仓、柯雪雅
2025年1月15日

注销公告

晋江市池店镇溜滨中心小学依据《事业单位登记管理暂行条例》,经举办单位同意拟向事业单位登记管理机关申请注销登记,其债权债务将由泉州师范学院第三附属小学承接。

联系人:李锋荣
联系电话:13599995012

晋江市池店镇溜滨中心小学
2025年1月15日