



晉江經濟報微信公眾號



晉江南人微信公眾號

2025年1月14日 星期二
農曆甲辰年 十二月十五

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3979期

□字述一年

IP 打造 文體旅融“耀”

本報記者 蔡培仁



2025年元旦,“狀元故里結良緣 九九田園久久甜”閩南傳統婚俗體驗秀活動在池店鎮舉行。

文化是旅游的靈魂,旅游是文化的載體。

談及過去一年晉江最耀眼的活動,你會想到什麼?是年初的“登紫帽 攀文峰”晉江經濟報小記者親子登高活動,還是8月舉辦的2024“七夕星空夜跑”特步晉江馬拉松賽,抑或是九十九溪田園風光文體旅融合暨萬人博狀元嘉年華?

回望過去一年,一個個難忘的文體旅IP為晉江這座城市提供了各式新鮮生動的“入口”,讓晉江以一種全新的方式熠熠閃光。

當前,中國文旅市場生機勃勃,一個個創新示範樣本、文旅融合新業態不斷涌現,一個個代表當地旅游文化氣息與精神魅力的IP爆款應運而生。以中國百強縣第4位為人熟知的晉江,如今也憑借文體旅融合,鍛造一個又一個閃耀的文旅IP而頻頻出圈出彩。

挖掘特色文化IP
塑造文體旅融合新形象

冬季的晉江紫帽山,在一片鬱鬱蔥蔥的籠罩之下,更顯秀美雅致。

綠蔭環抱的山腳下,浴仙谷營地有一家名叫“遇仙”的小店,坐在店裏,點一杯咖啡,抬眼望去,紫帽山的輪廓盡收眼底,美不勝收。

2024年中國國慶假期,浴仙谷營地以其醉人的自然風光迎來一撥又一撥傾情山野的游客,成為紫帽乃至晉江新的網紅打卡點。

在紫帽,有“點粟成金”的傳奇故事,有千姿百態的“心字石”,有高聳雲霄的文峰傳說……數百年來,紫帽山被賦予靈氣和詩的秉性,有無數詩人名士慕名栖居旅游,成為古代文人心中的“白月光”,也是儒釋道爭相經營的鐘靈山岳。千載文脈涵養,留下了學子書齋、道家聖地、僧尼經場、題刻等諸多文物古迹,為紫帽山抹上濃濃的人文色彩。

然而,紫帽山凌霄塔是一座“文峰塔”的文化IP卻知者寥寥。

文化IP具有鮮明的主題性與故事性,突出其獨具特色又豐富多元的精神文化體驗,是重要的“待客之道”。

為此,去年4月,紫帽鎮聯合晉江經濟報精心打造了一場以“登紫帽 攀文峰”為主題的文化宣傳活動,以小記者親子登高活動為主線,挖掘凌霄塔悠久的歷史文化底蘊,進一步提高紫帽山的知名度和影響力,推進文旅深度融合發展。

晉江市文物保護中心主任、文博研究員吳金鵬說,紫帽山屬於平原起高山——它的背後是晉江,前面是九十九溪,在兩條河流的中間矗立起一座高山。在古代,平原起高山被稱為“仙山”,而紫帽山名中帶“紫”,紫色在古代也是最高等級的顏色。

一時間,登紫帽山凌霄塔,感受文峰氣息、旺文啟智的市民絡繹不絕。

美景美願相互唱和、相互成就,可謂“以文促旅、以旅彰文”。

古人智慧,尤為今鑒。去年以來,紫帽鎮因文體旅深度融合而頻頻出圈。

去年5月,2024中國田徑大眾達標健身步道系列賽在紫湖郊野公園開賽,福建省第一條四星級健身步道上百團爭鋒;7月,紫帽凌霄塔下,2024年高考優秀學子分享學習心得,再攀晉江之巔;8月,2024“七夕星空夜跑”特步晉江馬拉松賽在紫帽激情上演,實現“七夕”傳統文化節日與晉馬國際標牌賽事的完美結合,數千市民領略紫湖之魅、沉醉紫帽之美……

一場又一場富有紫帽特色的文體旅活動,是紫帽對傳統民俗文化節慶的創造性轉化與創新性發展,又是持續打造紫帽名山IP乃至晉江文體旅IP的有效舉措,讓市民沉浸式感受紫帽悠久歷史文化、人文之美的同時,更給紫帽注入了新的活力,展示了紫帽文體旅的新形象。

2024年,晉江縱深推進文體旅融合發展攻堅行動,高效整合、科學配置全市文體旅資源,強項目、樹品牌、優服務,文化活力、體育張力、旅游魅力充分釋放,通過挖掘特色文化IP,塑造晉江文體旅融合的新形象。

春暉樓(龍湖·福林僑史館)、晉江市博物館(晉江市文體旅服務中心)入選“福建最美公共文化新空間”;2024晉江“穿越三山”越野賽入選省2024年度“跟着賽事去旅行,樂動八閩好心情”第一季度典型案例,中國全國青少年體育聯合會游泳巡回賽入選第二季度目錄;“晉邑古筵”IP打造計劃,國潮南音新唱MV《晉邑古筵》新華網客戶端2天瀏覽量突破200萬。

通過充分挖掘歷史文化資源,晉江將傳統文化、非遺傳承等與旅游、體育賽事深度融合,形成獨特文化IP、品牌賽事,為市民、游客帶來一系列獨特且內涵豐富的文體旅體驗活動。

從融合到“融活”
塑造文體旅融合新生態

文化是城市的靈魂,也是城市賴以延續的根脈。

自唐以來,晉江池店鎮積澱了豐厚的人文歷史文化,可謂鐘靈毓秀、名人輩出。池店歷史上出過5位狀元、2位榜眼、3位宰相、4位尚書,福建歷史上第一位狀元徐晦與最後一位狀元吳魯,均出自池店,至今仍是科舉史上的佳話。

去年中秋假期,池店鎮聯合晉江經濟報,在九十九溪田園風光項目核心區,舉辦融合“狀元文化、中秋民俗、田園徒步”三大元素為一體的九十九溪田園風光文旅融合暨萬人博狀元嘉年華,吸引上萬名市民、游客在“城中央田園風光”中觀美景、賞非遺、品美食、博狀元,深度感受自然與人文的雙重魅力。

“在狀元故里,通過‘博狀元’這種老百姓喜聞樂見的方式來推廣歷史名人文化IP,在晉江文體旅融合的實踐中,是一個創舉。”吳金鵬說。

剛剛過去的2025年元旦節,池店鎮又接續開展“狀元故里結良緣 九九田園久久甜”閩南傳統婚俗體驗秀活動。現場,市民不僅觀看了狀元(迎親)騎馬展示、新人現場行對拜禮等傳統禮儀,看到了身著精美中式喜服的新人們,行朱制婚儀、融閩南習俗、選天地良緣,共赴美好人生,還在“晉邑古筵”之池店狀元家宴發布會上,感受美食美器的魅力。“來狀元裏,結狀元婚,品狀元宴,生狀元郎”成為池店又一個讓人記憶深刻的文化IP。

文化的深度挖掘與現象級出圈,在池店催生了文旅新業態、新項目的涌現,塑造了文體旅深度融合新生態。

新鮮的水果色澤誘人、手工編織的公仔精致美觀……走進村集·阿嬤菜事場,色彩鮮明的攤位有序排列,琳琅滿目的商品讓人目不暇接。來到這裏,游客可以選購獨具創意的文創產品和精美手工制品,也可以品嚐到新鮮采摘的果蔬,還能動手學習剪紙、書法,近距離感受中國鄉村的傳統文化藝術。

從融合到“融活”,不但要融,更要“能活”,要依靠創意和運營導入,實現文化和旅游“1+1>2”的自我造血、內源性可持續發展。

池店鎮與泉州古城僅一江之隔。為主動承接古城火熱文旅經濟的輻射帶動效應,池店鎮系統修繕吳魯故居,啟動李煥之音樂基地和李五慈善館建設,深挖文化內涵、保護歷史文物、弘揚名人精神,在滿足群眾多樣化旅游需求的同時,全力打造“狀元故里,環灣新城”城鎮品牌。

人氣帶來商氣,隨之而來的是知名度和影響力。

近年來,晉江市將山林、公園綠地、開放空間等整合、串聯,把山、水、人、城融為一體,讓游客隨時體驗在疏林草地上露營,喝着咖啡,看着湖光山色的“放空”瞬間,大大提升了市民的獲得感和幸福感。

把“好風景”講出“好故事”,把“好故事”做成“好產品”,才能讓游客在文旅體驗中不僅“悅目”,而且“賞心”。

過去一年,通過十幾場文體旅推介活動,讓晉江文旅在菲律賓、西安、大連等地留下精彩足跡。在“走出去、迎進來”的過程中,晉江與各地持續加強客源互送、資源對接、產業協作,為文體旅消費市場注入新活力。

舉辦張學友、陳奕迅、五月天等演唱會共計23場,觀演人數21.3萬人次,門票收入2.62億元(人民幣,下同),拉動住宿、餐飲、娛樂等消費4.26億元。

“大美晉江工業旅游精品綫路”入選泉州市12條工業旅游精品綫路;福建盼盼飲料有限公司和福建優安納傘業科技有限公司成功入選新一批泉州市觀光工廠;推出“來去晉江·非遺嗨一夏”“潮玩一夏 來去晉江”“美好生活 來去晉江”等近200項文體旅及促消費系列活動……文體旅市場熱辣滾燙,演藝經濟蓬勃發展,演出活動場場爆滿,一系列工業魅力、潮玩活動讓市民、游客在晉江流連忘返。

2024年,一個又一個閃耀的文體旅IP出圈出彩;2025年,大美晉江必將釋放更為閃亮的耀眼光芒,在文體旅融合這一賽道上大展宏圖、大放异彩。



張聰明 書

關鍵字：耀

耀,本意是强光照射。2024年,晉江文體旅融合發展的勢頭,可謂灼灼其“耀”,大放异彩。

文化活力“耀”其底蘊。從2024年初的李煥之音樂節、紫帽之巔的文峰閃耀,到年末的“晉邑古筵”國潮南音新唱的全網走紅,耀眼奪目;從非遺傳承與創新共綻光芒,到狀元故里中秋博狀元活動的精彩紛呈,再到工業旅游獨具特色,多元文化融匯交織,無不閃耀着智慧與傳承之光。

體育張力“耀”其力量。晉江馬拉松賽、王者榮耀職業聯賽夏季賽總決賽,大地流彩·全國“和美鄉村健康跑”(村跑)晉江站,精彩賽事接連不斷,全民健身熱情高漲,運動健兒的拼搏與民衆的活力彰顯着這座城市的蓬勃朝氣。

旅游魅力“耀”其風情。安平橋、草庵訴說着歲月時光,晉南濱海風光旖旎迷人,鄉村旅游獨具特色,全年不斷斷傾情打造的系列文體旅活動,唱響了“美好生活,來去晉江”。

用好特色資源,擦亮文旅品牌,2025年,晉江必將綻放更加閃耀的光芒。

陳情緣、黃芊芊
獲福建省委省政府嘉獎

本報訊(記者 李詩怡)11日,福建省參加巴黎奧運會總結暨2025年粵港澳全運會備戰動員會在福州召開。會上宣讀了福建省委、省政府關於獎勵參加第33屆夏季奧林匹克運動會有功集體與個人的決定。其中,晉江籍擊劍運動員陳情緣、黃芊芊獲“嘉獎”。

在2024年舉行的巴黎奧運會上,陳情緣和黃芊芊領銜中國女花亮相女子花劍比賽,參加個人賽和團體賽。這是陳情緣繼東京奧運會的第二次奧運之旅,黃芊芊則是首次參加奧運會。

比賽中,面對實力強大的對手,陳情緣、黃芊芊攜手隊友迎難而上、團結協作,獲得團體賽第七名的成績。在女子花劍個人賽中,面對東京奧運會冠軍李·基弗,黃芊芊從容不迫,表現可圈可點。不少觀看直播的網友為她點贊,稱贊她未來可期。在世界最高水平的賽場上,陳情緣、黃芊芊展現出了頑強拼搏的毅力和永不言弃的韌勁,彰顯了晉江健兒風采。

據悉,陳情緣出生于1997年,來自磁灶鎮瑤瓊村,獲得2023年亞錦賽個人冠軍和2024年巴黎世界盃個人冠軍。黃芊芊來自池店鎮茂厝村,出生于2002年的她出道即主力,是杭州亞運會“雙冠王”。

晉江2案例獲得
福建省級獎補資金110萬元

本報訊(記者 朱艷)近日,福建省財政廳、農業農村廳下達2025年鄉村振興機制創新獎補資金,晉江2個案例共獲獎補110萬元人民幣。

據悉,此前,福建省委農工辦遴選確定2024年度福建省鄉村振興機制創新優秀案例53個,其中,“試點先行探索”類25個、“特色微創新”類28個。晉江“‘球’出農文體旅新業態‘賽’出和美鄉村新風尚”案例獲評“特色微創新”類優秀案例,“整鎮推進鄉村振興的泉州探索”案例獲評“試點先行探索”類優秀案例。

按照上級有關要求,該筆補助資金將由晉江市統籌使用,用于省級示範鄉鎮及示範村創建鄉村振興機制創新成果的完善、提升與推廣。

福建金冠集團
捐贈善款800萬元

本報訊(記者 許金植)11日晚,福建金冠集團有限公司總裁吳文選借兒子吳燦星、兒媳王宜靜舉行結婚典禮之機,積極響應移風易俗號召,向晉江市愛在心淌公益慈善基金會捐贈800萬元人民幣。

慈善是中華民族傳統美德,是晉江人文精神的重要组成部分。長期以來,福建金冠集團有限公司樂善好施、關心支持慈善公益事業。此次,福建金冠集團有限公司向晉江市愛在心淌公益慈善基金會樂捐善款,彰顯了晉江民營企業家重情厚義、富而有愛的慈善情懷。

晉江新添
百輛新能源公交車

本報訊(記者 關楊娜 董嚴軍)10日上午,晉江市交通運輸局、晉江市交通運輸系統黨委、晉江市建設投資控股集團有限公司在福廈高鐵泉州南站綜合交通樞紐舉行“晉行好運”星級服務創建系列活動。

啟動儀式上,“晉江市共享司機之家”正式揭牌啟用,將為網約車、出租車司機提供溫馨、舒適、便捷的休息場所和交流環境;三款共百輛新能源公交車首發,將全方位提升晉江公共交通服務品質和市民游客乘車體驗。

“百輛新能源公交車的投用,不僅可以加大對乘客的吸引力,也可以提升整座城市形象,推動晉江文旅事業發展。”晉江市交通運輸局相關負責人表示。