



回眸·进击

——2024年晋江产业年终特别报道

借力“AI+” 纺织服装加“数”领跑

本报记者 施珊妹 董严军

新品,服饰行业永远的命题。

必须承认的是,服饰品牌的“上新”动作,大部分还是基于设计师个人的经验和品牌整体的把控。而如何借助技术创新赋能产品,并将这些经验转化为可复用的客观数据,是服装品牌孜孜不倦探索的方向。

上周,柒牌“AI生活好帮手”惊艳亮相。这一在时尚与科技融合道路上的大胆探索和成功实践,让柒牌成为全球首创 AI 国潮男装品牌。柒牌走出了一条差异化发展之路,为整个男装行业的未来发展提供了新的思路和解题方向。

科技与时尚的融合正在重塑人们的生活方式。随着技术的不断进步,未来时尚产业更加注重个性化、可持续性和数字化。AI 的应用越来越高效也越来越广泛,从智能穿戴设备到虚拟试衣技术,从可持续面料到 AI 设计,科技不仅推动了时尚产业的创新,还为消费者带来了前所未有的体验。

差异化 柒牌首创AI国潮男装

“请代我向大家问好。”“请用四川话介绍。”“请用英语对话。”“请告诉我未来三天的天气预报。”“请为我做三天厦门的旅游规划。”……“柒牌AI生活好帮手”全球发布会上,中国柒牌董事长洪肇设亲自演示“柒牌AI”的多种功能,引得阵阵掌声。

洪肇设手中的“柒牌AI”,小巧精致的身躯,却蕴含着巨大的能量。借助先进的人工智能算法,“柒牌AI”能深入分析用户特征、风格偏好及不同场景的工作生活需求,为消费者提供一键询问天气信息、出行地图、时尚资讯、美食推荐等八大应用场景解决方案,堪称是一位个性化生活顾问。

“在当今科技飞速发展的时代,人工智能已经成为推动各行各业创新升级的强大动力。先进工具创造出来是要使用的,而如何合理高效应用,这需要结合我们每个企业的实际。”中国服装协会副会长焦培表示,柒牌作为中国服装行业的优秀代表,一直以来都以敏锐的市场洞察力和勇于创新的精神,引领着行业的发展潮流。“柒牌AI”,再次展现了其在科技创新方面的卓越实力和前瞻性眼光。

欧睿国际商务总裁刘海龙表示,在全球化的时尚舞台上,国潮元素已成为一股不可忽视的力量。柒牌敏锐地捕捉到了这一趋势,并将其与先进的AI技术深度融合。这种创新模式,将让柒牌走出一条差异化发展之路,为男装行业发展提供新的思路和解题方向。

借助智能芯片、传感器这些高科技成果,赋予衣物“思考”与“感知”的能力,这是柒牌智能夹克、“AI生活好帮手”带来的革新之举。它们像是生活里贴心的智能助理,给消费者带来超预期的穿着体验。业内人士表示,有了“AI生活好帮手”,柒牌将深入消费者更多的消费场景,并与消费者产生更多互动,增强黏性。柒牌让科技和时尚无缝对接,不仅拓宽了服装领域的产品边界,也开启了男装品牌智能化的全新篇章。



生态圈 贯穿生产全流程

时尚产业面临转型升级的关键时期,技术创新成为重塑市场环境、产业结构的关键因素,成为时尚产业不可忽视的密码。

始终致力于时尚科技创新,柒牌在智能生态圈的打造上,不仅布局时间早且完整。

从设计到打版,从裁剪到缝纫,从出库到入库,在柒牌工业园,贯穿服装研发到生产全流程的AI智能生产线被“搬”了进来,推动柒牌实现了“数字蝶变”。

“从个性化推荐到供应链管理,AI已经渗透服装设计、生产和销售的各个环节。柒牌一直致力于将科技元素融入时尚设计,以满足消费者日益增长的个性化、智能化需求。”洪肇设的智能生态圈版图里,覆盖了智能产品、智能零售、智能物流、智能制造、智能办公等多个模块。

焦培认为,通过将人工智能技术与服装设计、生产、销售等环节深度融合,柒牌不仅实现了产品的智能化升级,还为消费者带来了更加个性化、便捷高效的购物体验。这一创新举措,不仅符合当今消费升级的趋势,也为中国服装行业的转型升级提供了有益的借鉴和启示。

“对于柒牌来说,将AI技术与服装设计、生产、销售等环节深度融合,无疑是其智能时尚创新之路的必然选择,为消费者带来了个性化且便捷高效的购物体验。”刘海龙说。



产业链 延展应用深度

显然,AI的应用不限于服装品牌。通过数字技术即可实现高仿真的3D数字样衣建模,由AI自动完成服装款式设计、面料设计、花纹设计等操作,研发周期大幅缩短……当下,贴着“传统”标签的纺织服装产业,正在经历着前所未有的革新。而AI,正是推动跃迁的重要力量。

业内人士表示,中国经济进入高质量发展新阶段,纺织服装行业正在从劳动密集型、资本密集型向技术密集型转型。从个性化推荐到供应链管理,从捕捉潮流趋势到优化版型工艺,从缩短生产周期到降低能耗污染等,AI技术无所不在,从方方面面颠覆着行业的发展。

时尚品牌Mango首席信息技术官Jordi Alex表示:“人工智能作为一场技术革命,为我们带来了巨大的机遇。我们应将其视为一个强大的协同工具,它能够扩展员工的能力边界,并进一步放大我们的创意潜力。”

这显然为囿于如何引爆新难题的服饰行业的品牌,从不同环节提供了助力。

比如找到方向。从数据与调研延伸的洞察,始终是很多品牌上新制胜的关键。以蕉内为例,凭借着银离子抗菌核心技术,一度在内衣内裤赛道占据鳌头,但在模仿者越来越多、市场竞争越来越激烈的场景下,依旧需要找到新的增长锚点。

“与前沿技术、未来产业的嫁接融合,对重塑产业形象、把握发展主动、构筑全新优势具有战略意义。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,产业未来的竞争优势,将来自人才与算力的综合,要把握人工智能风口,整合碎片化场景,沉淀高质量数据,做好“人工智能+”,将设计、制造、营销、品牌建设,架构于“大数据+大算力+强算法”上。

越来越多品牌正在延展AI的应用深度。

“目前,Style3D AI产业模型已在纺织服装行业的两个环节发挥强大作用。首先是AI(人工智能)加速了设计灵感生成,通过以文生款、线稿成款、AI图案等形式助力设计创意具象化;其次是在有精准研发数据的3D服装基础上,运用AI增强了出图的能力,将虚拟服装转变为真实模特上身图,用于电商上新、门店营销等等。未来也将有更多的应用推出,实现AI直接以版生款、AI放码排料等流程。”凌迪科技Style3D创始人刘彬说,AI以及3D技术的成熟应用,已经让服装制作流程得以数字化,实现包括数字面料、数字设计打版、云端协同审款、数字营销和直连生产等步骤,AI的加入显著降低了数字研发门槛,极大提升了各流程的工作效率。

在数字化转型的浪潮下,纺织服装转型升级获得了一把“金钥匙”,一个更加璀璨的AI+智能制造新时代,正在向我们走来。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

