

晋江建陶：迎难而上 步步破局

本报记者 王云霏 张晋福

2024年,产业结构调整、市场需求萎缩、产能过剩等多重压力,导致建陶行业内卷现象愈发严重,本就激烈的市场竞争持续加剧。然而,在这艰难的时期,晋江建陶企业并未选择退缩,而是纷纷调整产品结构,不断修练内功,同时重新审视市场,找准切入点,以期通过创新实现突围。除了在产品上下功夫,建陶企业还积极拓展市场渠道。一方面巩固老客户,争取增加订单;另一方面积极开拓新市场,争取赢得新客户。同时,企业也加大投入力度,通过参加国际展览、建立海外销售渠道等方式,拓展海外市场。

无论是应对行业的残酷竞争,还是面对消费升级带来的种种变化,晋江建陶产业坚定推进转型升级,加快数智赋能、产品创新、品牌塑造,不断向“高”、向“绿”、向“智”跃升,培育发展新质生产力。

把握优势 塑强区域品牌

近年来,福建建陶产业在压力之下彰显强大的韧性,作为全国四大建陶生产基地之一的晋江,其建陶产业已告别过去外墙砖为主导的局面,近年来逐步实现品类齐全、配套逐步完善,尤其是地铺石(厚砖)、仿古砖、木纹砖、薄板、中板等产量位居全国前列,甚至出现了全国性品类隐形巨头。

在晋江,磁灶辖区建陶企业众多,是全国建陶企业的集中分布区之一。近年来,伴随着来自市场端、成本端的重重压力,建陶企业急需抱团发展打开销路,提升产区的知名度、美誉度,通过“磁灶陶瓷”区域品牌的创建,统一生产制造技术标准,提升产品质量,加大对“磁灶陶瓷”区域品牌的宣传和推广,形成产区区域品牌效应。

“磁灶陶瓷”的品牌创建可谓层层深入。2018年,“磁灶陶瓷”获得国家地理标志认证;2023年,“磁灶陶瓷”地理标志证明商标正式启用,首批授权10家陶瓷企业使用该商标。今年7月,“磁灶陶瓷”入选国家地理标志保护工程项目实施名单。8月,磁灶镇以镇属国企晋磁集团组建专门团队,承接“磁灶陶瓷”地理标志、区域品牌的运营推广。

据悉,“磁灶陶瓷”采用“政府背书+国企牵头+行业共建”的运作方式,以磁灶镇属国企晋磁集团为运营主体,晋江市市场监督管理局、发改局等职能部门及磁灶镇提供支持,晋江市建材陶瓷行业协会、磁灶商会等商协会,授权企业共同参与推动“磁灶陶瓷”地理标志推广运营工作。

在政策方面,晋江市出台《晋江市促进“磁灶陶瓷”地理标志推广的若干措施的通知》《关于推动建陶产业聚合力稳运行增后劲的十条措施》等文件,鼓励建陶企业申请使用“磁灶陶瓷”地理标志,推动企业实施技改,开展产品质量检测、进行品牌运作,组织产能对接活动,支持企业抱团参展,助推建陶产业发展壮大。

为了进一步迈向差异化发展之路,晋江在“磁灶陶瓷”获得国家地理标志认证后,以高于国家建筑陶瓷生产制造技术标准为基础,在高端仿古砖、地铺石瓷砖、陶瓷罗马柱等领域制定相应产品技术标准,聚焦吸水率等关键指标,建立“磁灶陶瓷”生产制造技术标准体系,确保“磁灶陶瓷”产品高质量。

与此同时,晋江统一“磁灶陶瓷”CI形象、商标Logo及包装等,鼓励晋江达标企业申请使用“磁灶陶瓷”地理标志;并且委托咸阳陶瓷研究设计院对“磁灶陶瓷”地理标志证明商标授权企业进行原料检测、产品检测,严把产品质量关。

为拓宽展销渠道,晋江在全国各地及海外设立“磁灶陶瓷”展销中心、全品展示中心,进行全品类陶瓷产品展示销售;同时,还将组织“磁灶陶瓷”地理标志证明商标授权企业组团参加国内外展会,持续加力推介“磁灶陶瓷”区域品牌。



技术改造 助推产业跃升

中国建材咸阳陶瓷研究设计院福建分院、泉州职业技术大学陶瓷产业学院揭牌,晋江市建材供应链联盟、“福建大家居出海平台”项目签约……2024年以来,晋江建陶产业动作频频。值得一提的是,在第六届中国(晋江)国际家装建材博览会暨2024福建建博会上,总投资5.02亿元的10个建陶企业代表性技改项目签约,立足质量、标准和品牌建设,将进一步推动建陶产业不断跃升。

华泰集团正是上述10个技改项目的企业代表之一。近两年,华泰集团的发展重点之一就是推动数字化转型升级,提升企业的竞争力。

“陶瓷行业发展到一定阶段,数字化、智能化已经成为必修课。”华泰集团董事长助理陈岚波告诉记者,该公司将全力推进与中国电信晋江分公司合作的技改项目,在生产方面,针对窑炉、挤出机等关键生产设备进行数字

化改造和可视化管理,再与其他设备进行数据信息联动;在管理方面,将通过数据流程的精益管理实现节能降耗、降本增效,助推企业走向高质量发展。目前,华泰公司实现了生产过程的自动化、数字化和智能化,显著提升了生产效率,让传统陶瓷行业焕发新活力。

华泰集团的数字化转型是建陶行业的一个缩影。近两年,晋江新建兴机械设备有限公司与中国电信联合开发了“陶瓷云”5G智能平台,利用5G、大数据、人工智能、云计算、物联网等新一代信息技术优势,实现远程维护、异常告警、故障诊断等创新运行模式,从而提高机械设备的售后运维管理效率,降低人工运维成本。

“陶瓷云”智能平台自开发上线以来,在建陶行业收到了积极反馈,建华陶瓷已经与其实现深度合作。建华陶瓷总经理吴思旭介绍,公司近年来积

极转型升级,目前各生产流程已基本实现数字化,不仅可以实时采集生产数据,还节约30%的用工。

晋江建陶企业纷纷开启数字化变革,既有外因的倒逼,也有企业持续升级的内在需求。外因方面,劳动力资源的紧缺及成本的上涨、消费者个性化需求不断变化,都在一定程度上驱动企业通过变革适应新形势;内在方面,信息孤岛、管理落后等因素,也驱使企业不得不通盘考虑运用更高效的手段提升综合竞争力。

从生产环节的优化、管理平台的打通,到产品质量的把控……对于建陶企业而言,数字化变革虽不可一蹴而就,但可以从小切口突破,由点见面,进而串联起全盘的数字化,推动企业提质增效,并进一步降低污染排放和碳排放,提升资源配置效率,进而提升企业在需求下滑、竞争加剧、内卷严重的大环境下的竞争力。

积极探索 实现强强合作

2024年10月18日—21日,第41届中国(佛山)国际陶瓷及卫浴博览会(以下简称“佛山陶博会”)举办。其间,晋江组织了美胜、华泰、山美、七彩、豪山等20家各具特色的建陶企业首次抱团参展,并参加佛山建材卫浴RCEP中亚采购对接大会(国际买家之夜),举行晋江建陶产业佛山推介会暨佛山晋江建陶产销对接会,令晋江建陶产业在佛山“绽放”。

展会现场,一块1200mm×1200mm的数码工艺釉产品引起了来自上海的客商夏先生的关注,并一再触摸体验其特殊的质感。他不时向销售人员了解技术信息,并留下联系方式以备展示后进一步对接。而在七彩陶瓷展位上,一款复古感十足的劈岩砖吸引了众多客商拍照询问。一位来自俄罗斯的客户对红色劈岩砖兴趣十足,当场提出合作意向。七彩陶瓷销售总经理黄种贤介绍,这款创新产品两年前便应用于鲁迅美术学院留学生公寓大楼,此后也深受市场青睐,主要使用于科技馆、展览馆等,以契合这类场所的文化艺术气息。

晋江建陶品牌在佛山陶博会大放异彩,凸显了晋江建陶产区的实力与特色。值得一提的是,2024年10月19日,晋江建陶产业佛山推介会暨佛山晋江建陶产销对接会在佛山举行。通过对接,丹豪陶瓷、豪山建材、中荣陶瓷、华泰集团等10家晋江企业与佛山的佳诺陶瓷、盛世龙腾贸易、欧蒂娜、禾思瓷砖等10家企业当场达成产销合作,并签订协议。

“晋江建陶产区拥有一流的陶瓷生产工艺和完善的产业链条。多年来在推动产业转型升级,绿色制造和品牌建设方面成果显著;佛山作为全国建陶行业的创新高地,集聚了大量行业优质投资企业,在技术革新、品牌运营和订单拓展等方面拥有不可替代的优势。本次推介会在佛山举办可谓适得其所,交相辉映。”中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越申表示。

在中国建筑卫生陶瓷协会秘书长官卫看来,此次晋江与佛山两地的企业携手合作,既是对行业发展趋势的积极回应,也是推动市场拓展、优化供应链的一次创新探索。他表示,希望两地企业以本次活动为契机,搭建起更加紧密的合作桥梁,通过区域间的优势互补,发挥各自的品牌优势和市场渠道,形成更强大的市场竞争力,共同开拓国内外市场,实现商机共享。

“随着绿色发展和数字化转型的深入推进,期待晋江建陶企业在创新中寻求市场突破。通过推广绿色生产技术和数字化管理模式,实现节能降耗、降本增效,提升资源配置效率,进而提升企业在需求下滑、竞争加剧的大环境下的竞争力。”官卫表示,相信晋江与佛山的建陶企业将迎来更加广阔的发展前景,更能在未来的市场变革中抢占先机,为行业的繁荣发展作出新的贡献。

晋江制伞：爆款频出 强链补链

本报记者 曾小凤 董严军

防水套伞、手电筒伞柄架、劳斯莱斯伞……持续的产品创新,让晋江伞出圈的“网红爆款”接连不断;坚持链式思维,在全产业链的基础上,提升标准化建设,持续补齐营销链上的短板,推动晋江制伞业强链补链持续向高攀升;持续投入设备研发,伞中棒5G工厂规模化投产,行业提质扩面向善转型。

过去一年,在多个“组合拳”的合力下,晋江制伞产业集群市场竞争力再上新台阶。

网红爆款接连不断

回顾2024年晋江制伞业,防水套伞(杯套伞)是绕不开的一款“网红爆款”。这一款产品的设计带有防水套,伸缩式防水伞套一推一拉,伞面上的水便可排出,伞套牢牢裹住雨水和湿伞,不会弄湿地板,即使车用也很方便。

这款集合了超高颜值、超高品质、超高质量等优点的产品,让不少电商采购商拿现金排队等着下单。去年夏天,东石不少厂家都处于供不应求状态。

抢抓国内消费市场升级的风口,东石伞“爆款”不断。前两年风靡一时的“手电筒伞柄架”,90%来自东石制造;“三折自开收伞”亦有超90%来自东石,年销售额超20亿元;东石制造的玻璃纤维成品伞的市场份额,也占全国90%以上。

多项“单品冠军”的背后,源于晋江东石制伞业完善的产业链配套。

“这是我们公司今年的创新产品,中骨增加至6根,尾骨增加至3根(行业称之为‘6+3’),已经供应了三四万打。”晋江市金铭雨具有限公司总经理王斌告诉记者,去年的爆款产品是“3+2”,仅这一款伞架就卖了接近十万打。

记者深入行业一线了解到,“6+3”的伞架产品,纤维材料占三分之二,上述的防水套伞全是纤维伞架。

记者走访获悉,以前东石只供应国内电商商家伞架,现在一些厂家连成品也可以供应。东石制伞厂家的竞争力在不断提升,在深耕外贸的基础上,也具备了国内电商的供应能力。

持续升级的竞争力,来自产业链的优势。只要有一款产品出来,在晋江东石很快就能找到配合的厂家。在东石,纤维伞架厂有四五十家,伞架配件的上游拉纤厂也有四十多家。据不完全统计,东石拉纤厂的设备增加了七八十台,伞架厂的产业链也在不断延伸,不少企业自设包胶厂。



标准化迈出新步伐

在大众的刻板印象中,晋江东石制伞业以出口为主,国内的市场并不大。然而,持续创新的东石伞正在将此改变。

去年,晋江市伞业行业协会召开了一场以“强化产品标准研制,推动制伞业高质量发展”为主题的精益管理培训会,并进行了《电动伞技术要求》团体标准发布,以及两项团体标准起草启动,这标志着晋江制伞业在标准化道路上,又迈上了一个新的台阶,进一步提升晋江制伞产业产业集群的市场竞争力。

“电动伞伞柄涉及电池、电机、电控等多个技术,目前全球没有对这一款产品进行规范,行业没有可参考的标准,为了解决没有标准可依的现状,协会牵头先把团体标准制定出来,保护消费者权益。”海峡(晋江)科技创新中心总经理丁敬堂告诉表示。

晋江市伞业行业协会会长王翔鹏表示,随着全球经济一体化进程的加快,市场竞争日益激烈,消费者对于产品的要

求也在不断提高。强化产品的标准研制工作,是从根本上提升产品质量的关键。团体标准的发布及起草,标志着晋江制伞业在标准化建设道路上持续推进,不断迈出新步伐。

记者走访获悉,自开收电动伞占有60%的伞具市场,其中,自开收安全式节节约占自开收电动伞的30%。可见电动伞不仅占有较大的市场份额,而且产品还在持续不断优化并获得市场认可。

纵观全国制伞业,除晋江,还有厦门、漳州,以及深圳、上虞、萧山、郸城等地,每个产业集群都有自己的特点,区域内也有不同的产品和技术,每款产品的制造工艺、规模、型号、材料、质量的差异也很大,很难有统一的标准评判,零件也没法通用,导致制造成本加大、产品的生产周期拉长及产品质量不稳定。“晋江制伞业标准先行,抢占先机。”丁敬堂表示,晋江制伞集群高度重视标准的研制工作,不仅产品有统一的评判

标准,产业链之间的协同也更有效,提升制造效率,增强了产区及企业的竞争力及盈利能力。

全球每3把伞就有1把来自晋江,在庞大的产业集群及完整的产业链的加持下,晋江制伞业积极推动标准化建设,在标准化建设的推动下,晋江制伞业已经逐步形成了一个完整的产业链。从原材料采购到产品设计、生产、销售,各个环节都在标准的引导下进行优化与升级。随着产业链的完善,企业之间的合作与协作也愈加紧密,为整个行业的健康发展奠定了坚实的基础。

例如,优安纳、梅花、盈利、虞牌等多家制伞企业和科研机构共同参与了48份制伞领域相关团体标准的制定。这些标准涵盖了产品、工艺、材料、方法及装备等多个方面,有效增强了产业链的竞争力。通过团体标准的制定,各企业能够在一定程度上减少盲目竞争,形成良性循环,提升整个行业的综合竞争力。

制造环节加“数”转型

伞中棒智能装配生产线(伞中棒5G工厂)规模化投产是2024年晋江乃至全国制伞业的一件大事,这标志着晋江制伞业取得了“机器代工”的新突破。智能制造持续推进,行业正加快培育新质生产力,向高质量发展。

在晋江五里工业园区,晋江市聚赢数控科技有限公司(以下简称“聚赢数控”)7条伞中棒智能装配生产线,马不停蹄地运行着,一根根中棒排着队落到出口框里。

聚赢数控这一从2015年就投入研发的伞中棒智能生产线,经过8年时间的持续研发,经历了4次升级迭代,目前设备终于进入了产业化生产阶段。“这一项目还在不断扩大规模,目前正在进行厂房扩充装修,2025年将投入20条生产线。”该公司总经理萧天佑表示。

伞中棒智能装配生产线项目,将伞中棒装配过程中十多个繁杂手工工序完全用机器替代,一条线替代8名工人的工作量,可以全天候生产,节省90%以上用工,不仅解决了行业用工难、用工贵的痛点,而且达到高自动化、高效率、高精度、低成本的生产模式。

“聚赢数控打造的是智能工厂,不仅单条生产线智能化,同时借助软件系统将所有的设备串联起来,通过数字化的方式对生产的各个环节进行监控,时时了解生产过程中各个环节的情况,进而持续进行效率及产品质量的优化和提升。”萧天佑说,接下来还将进行智能品检设备的开发,正向着全球伞中棒智能工厂迈进。

制伞企业是典型的劳动密集型产业。小小一把伞,涉及的材料、配件多且杂,工序多达上百道。伴随中国内地经济的发展,晋江制伞业正持续通过新设备的开发投用,培育新质生产力。

记者走访行业了解到,不仅伞中棒5G工厂规模化投产,包括优安纳、梅花、雨相伴在内的多家制伞龙头企业,均不同程度地开发出多种减少人工、提高效率和产品品质的设备。

特别值得一提的是,2024年在晋江市伞业行业协会的推动下,行业组织开展多场企业数字化转型的培训和对接会,推动行业加速数字化转型升级。其中,优安纳伞业便积极对接相关机构,借助“外脑”推动企业数字化转型,为企业可持续发展注入新活力。