



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年1月13日 星期一
農曆甲辰年 十二月十四

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3978期

送到了！送到了！ 一場橫跨 4300 公里的愛心馳援

本報記者 方錦縱 王志前 柯國笠 施珊妹 柯雅雅 蔡明宣

送到了！送到了！

10日14時許，安踏集團首批馳援西藏地震災區的愛心物資成功送抵定日縣，交給了救援指揮部。

從泉州出發，通過貨運、空運，再由專車轉運，一路輾轉，橫跨4300公里，歷時30多個小時，安踏跑出了馳援災區的“晉江速度”！

更多的物資還在路上。截至記者發稿時，包括安踏集團、恒安集團、特步集團、361°集團、鴻星爾克、盼盼食品、中喬體育、天守集團、富貴鳥集團等晉江企業捐贈的超6000萬元（人民幣，下同）馳援物資，正爭分奪秒地奔向同一個目的地——西藏。



安踏集團最後一批馳援物資抵達西藏拉薩，12日中午成功轉運定日縣。

不約而同的決定

7日上午，正在工作的安踏集團事務部企業社會責任經理官紫依，被電腦上的彈窗信息“驚”住：西藏日喀則市定日縣發生6.8級地震。

“當時腦海裏浮現的第一個想法是，要做好捐贈準備，祇待集團一聲令下。”官紫依說，因為以往遇到類似情況，安踏集團都會率先反應。

果然，地震發生3小時後，安踏集團決策層就確定向西藏受災地區捐贈物資。官紫依所在的日常公益項目微信群名也被改為“西藏定日地震捐贈”。安踏集團董事局主席丁世忠帶頭成立的公益項目組也隨即成立。

一場與時間賽跑的千里馳援拉開了序幕。

當天17時30分許，安踏集團副總裁李玲在朋友圈發出“安踏集團捐贈1000萬元御寒物資馳援西藏地震災區”的消息，率先對外發聲。

一呼百應，更多晉江企業捐贈的消息接踵而至：361°集團捐贈800萬元御寒物資，特步集團捐贈1000萬元御寒物資，鴻星爾克捐贈1000萬元御寒物資，中喬體育捐贈800萬元御寒物資，恒安集團捐贈500萬元物資，天守集團捐贈350萬元御寒物資……

“蔡總，西藏地震災情嚴重，能不能幫幫忙？”7日夜裏，接到福建省光彩事業促進會方面打來的電話，天守集團董事長蔡天守毫不猶豫地答應下來，“能幫得上忙的，我們義不容辭。”

7日晚的日喀則，最低溫度祇有零下十幾攝氏度。得知天守集團願意捐贈御寒物資，西藏工商聯工作人員拉姆激動地說，“太感謝了！非常感謝企業家的援助！我替西藏日喀則人民表示感謝！”

天守集團啟動應急小組，一部分人員負責組織盤點，一部分人員負責物資採購，一部分人員負責後勤聯系等。

更多的捐贈通道被打開，更多的晉江企業衝在前面。

7日20時許，中國中華慈善總會對外發布《緊急馳援西藏地區抗震救災倡議書》，富貴鳥集團董事長洪頂超第一時間響應，攜手樑敏慈善會捐贈500萬元御寒物資用于受災地區的緊急救援工作。

面對災情，361°集團積極響應，攜手中華慈善總會、晉江市慈善總會向西藏地震災區捐贈800萬元御寒物資。

7日晚，對恒安集團總裁許清流來說，是一個“不眠夜”。在獲知地震災情消息後，恒安集團立刻對接中國兒童少年基金會捐贈西藏地震災區的渠道。許清流第一時間在公司成立馳援工作組，緊急對接、調配全國生產基地物資。所有任務布置好以後，已經是次日凌晨2點多……

創下最快的紀錄

“要快！”“今天一定要發出去！”“空運過去，以最快的速度！”8日早上7時許，丁世忠就在“西藏定日地震捐贈”微信群裏催促。

剛剛度過緊張一夜的公益項目組負責人隨即匯報了馳援物資的安排日程和運輸路線。

就在前一晚，這個項目的級別已上升為集團最優先級別。“公司啟動了綠色通道，必須用最短時間將物資送到災區。”官紫依說。

地震災情出現的時候，往拉薩機場的運力資源變得緊張。“我們與順豐明確了時間點，並溝通倉庫把貨準備好。從集合物資到倉庫分揀，再到出貨運輸、轉運送抵，每個節點的時間都掐得死死的，一環緊扣一環。歷經這麼多次捐贈，這次的時間是最緊張的。”安踏集團物流運營客服經理黃鑫鑫說，如果按照以往的捐贈物資物流流程，都要走貨運而不是空運，從下決定到送達一般也要一周左右。

但這次，“級別已經拉到了最高”，時間並不充裕。

8日11時，當捐贈物資明細到達物流倉，留給安踏集團物流訂單計劃高級專員王寶珠和她的同事們的操作時間祇剩2個小時了。

“第一批貨物有1800多件，要分揀、質檢、裝箱、裝車後拉到廈門，然後空運。如果我們慢了一點，就趕不上飛機了。”王寶珠說，當時爭分奪秒的場景，仍歷歷在目。為了完成任務，一棧物流人員早早暫停了其他物流作業，也犧牲了中午吃飯的時間。

計劃總趕不上變化。由于捐贈物資數量太多，既定的飛往成都的飛機倉位不足，部分物資祇能被迫再找“出路”。

“當時祇有一個信念，就是要把第一批貨物一次性送到位。”黃鑫鑫說，彼時，公司第一時間與此次物流承運方順豐方面建立的專項溝通群發揮了作用。

“同一天還有一班從廈門飛往重慶的飛機有倉位！”群裏傳來了好消息。

安踏集團物流方面隨即決定，首批物資部分乘重慶航班，轉運到成都，再一起登上去拉薩的航班，實現首批貨物同期抵達。

從7日9時許西藏日喀則市定日縣發生地震，到8日21時，歷經36個小時，1800多件、近400箱首批貨品全部在廈門機場集結完畢；從廈門機場正式起飛，幾經周轉落地拉薩，再由專車跋涉500多公里，30多個小時後，安踏的愛心物資正式交付給定日縣相關部門。

“安踏人又一次創下了公益馳援速度的新紀錄。”官紫依說，“無論是我們，還是承運的順豐公司，大家都有一種使命感，催促我們快一點、再快一點。”

和時間賽跑成了晉江愛心企業馳援的共同狀態。

為了盡快將物資送達災區，鴻星爾克第一時間溝通中華社會救助基金會，同時聯系距離震中最近的鴻星爾克西藏分公司，要求門店全員加入此次物資籌備，必須在最短時間內送往前線。

所有鴻星爾克西藏分公司員工即刻響應，40多人分頭行動，採買飲用水、食品，盤點打

包羽絨服等御寒裝備物資，調度車輛及物資裝箱。

“7日晚上完成物資裝車後，我們立馬出發。”鴻星爾克西藏分公司負責人王中華對所有員工發出號召。

彼時，鴻星爾克西藏分公司所在地的氣溫已經接近0℃，下半夜更是低至-14℃。沿途路況複雜，海拔高，人員隨時面臨高反等風險。鴻星爾克員工克服困難，通宵達旦，與時間賽跑。“我們想快點把御寒物資送到大家手上，所以星夜兼程，終於把首批救災物資送達集中接收處。”王中華告訴記者。

7日，盼盼集團緊急籌備食品、飲料等物資，全力支援抗震救災工作。首批捐贈的5000件盼盼法式小面包、軟面包、冠豸山礦泉水于當日21時集結完畢，並從四川火速發車，馳援西藏災區；8日上午，第二批捐贈的近千箱盼盼小卷包、冠豸山礦泉水，也發往西藏災區。

“每天，我們都會跟進災區的動態物資需求，以此調整我們的捐贈物資。”盼盼食品董事長助理宋長鎮告訴記者。

7日晚上，洪頂超在了解了當地需求後，立即調出倉庫中與當地情況適配的冬衣。“西藏天氣嚴寒，普通的冬裝無法滿足當地的需求，所以我們找的都是御寒服裝。”

8日早晨，富貴鳥倉庫根據前一夜集團定下的款式開始盤貨。時間緊、任務重，但每一步都要細。富貴鳥方面還把同款式的產品歸箱，並在箱子上標注服裝的款式、數量、尺碼，方便前方收到物資後可以快速找到對應的產品。

嚴寒天氣讓救災工作更加困難。“除了有現貨，更重要的是以最快的速度將御寒物資送達。”洪頂超告訴記者，“我們找了幾家物流公司，對方反饋要麼沒有開通西藏線，要麼西藏線難度大沒辦法承接。”

為此，富貴鳥員工兵分多路，一邊整理物資，一邊多方聯系物流公司。8日17時許，滿滿兩大車的第一批御寒物資終於啟運。

同樣遇到物流運輸困難的還有天守集團。考慮路途遙遠且海拔高，蔡天守在物流公司的選擇上慎之又慎。多方考慮下，蔡天守鎖定了有高原地區運輸經驗的安能物流。

“西藏線對車及司機的要求都非常高。”泉州安能物流網點負責人駱曉建告訴記者，安能物流長期運輸進藏，此次除一車配備2名經驗豐富的司機外，還在西藏當地安排了引導工作人員。

“這次的任務很重要，一定要認真對待。”蔡天守囑咐駱曉建。

和時間賽跑，8日上午，恒安集團一車車滿載愛心物資的貨車從四川、重慶、湖北等生產基地緊急發車，陸續趕往西藏地震災區。

“我們緊急調撥距離災區近的生產基地的貨品，用集團專車直送的方式運送物資。”恒安集團品牌公關副總經理陳猛聰告訴記者，此次捐贈的貨品數量多，為此安排了十多輛貨車。“當天，我們所有的貨車都出發了。克服嚴寒和道路困難，恒安集團的貨車馬不停蹄奔赴受災區域。”

自掏腰包 生意“讓路”

“還缺物資嗎？我們品牌可以再捐一些。”10日，盡管最後一批物資已經登上送往西藏的飛機，官紫依仍在工作群裏收到來自公司其他品牌同事的追問。

“最開始是安踏和FILA兩個品牌，後面安踏兒童也加入進來。”官紫依告訴記者，捐贈的物資多是冬季熱銷的羽絨服、防風衣等御寒衣物，“產品大多是當季款。”

按照安踏集團的要求，所捐物資的級別必須是“可以在門店銷售”的級別，保障質量的同時，還要對應前方需要的尺碼，“要保證前方用得上”。棉羽產品成了首選項，也是必選項。

參與貨品統籌的安踏兒童銷售訂單高級專員吳嘉燁告訴記者，“根據前方提供的需求數量，我們盤點了還沒上架的倉庫貨品，發現缺口在60%以上。隨後，我們緊急下架了電商平臺的部分產品，優先保障災區。”

每年冬季，棉羽產品熱銷，這也是品牌衝刺一年利潤的關鍵期。

吳嘉燁說，“雖然這些兒童棉羽產品在平臺上很暢銷，但是受災群眾的需求更重要。所以，我們第一時間拍板決定，把電商貨品調來送往災區，讓那裏的小朋友穿得更暖一些。”

“缺貨”的還有天守集團。由于冬季產品一早就供給客戶，天守集團庫存的御寒產品數量有限。

“我們從災區反饋來的信息了解到，當地下雪了，氣溫極低，需要大量的御寒物資，就立即組織員工盤點貨物。”蔡天守告訴記者，第一輪盤點下來就發現有缺口。

為此，蔡天守當即決定，在泉州地區向其他企業緊急採購價值175萬元的御寒服裝，一并打包。

令人感動的不祇是挺身而出的晉江企業家們。

“已經吸上拉薩的第一口氧了。”9日晚上，從未到過西藏的安踏集團物流運輸運營專員劉景淵頂住高原反應帶來的身體不適，順利完成保障捐贈物資準確、按時交接的任務。

“物流合作伙伴知道安踏要送御寒物資到西藏後，就表示願意免費為我們運輸。”黃鑫鑫說起這段插曲十分感慨，“大家接到這次馳援的任務後，‘一方有難，八方支援’的使命感油然而生。”

