《晋报财讯》官方微信公众号

迎新春 助消费
咱厝银行齐送“好礼”

新春临近，消费市场日渐火热，各大银行纷纷推出丰富多彩的新春活动，以金融之力助力消费市场，为广大消费者送上实实在在的福利。从满减优惠到消费券派发，从理财大礼包到个人养老金服务，各银行的活动涵盖了支付优惠、消费券派发、理财产品和黄金压岁钱等多个方面，不仅满足了市民多样化的消费需求，更传递出浓厚的节日氛围和对新一年的美好祝愿。

多措并举 提振消费信心

日前，浦发银行推出新春“惠民生、促消费”十大举措，覆盖了线上线下多个消费场景，还通过满减优惠、消费券派发等方式，切实降低了消费者的购物成本。例如，“浦发惠支付”活动，通过甄选商超、家电、数码等商户，推出了丰富的满减优惠，让消费者在购物时享受到实实在在的折扣。此外，信用卡持卡人还可以通过“浦大喜奔”App领取商圈消费券和“66生活消费券”，进一步拓宽了消费优惠的覆盖面。

同样，工商银行也紧扣“惠民生、促消费”的主题，在手机银行推出了“工”迎新春活动。通过打造“超‘惠’消费、超‘汇’权益、超‘荟’财富”三类场景化金融服务，工商银行不仅满足了客户在资金增值、消费实惠、权益保障等方面的需求，还通过一系列精彩纷呈的活动，为客户带来了实实在在的回馈。这种一站式的金融服务平台，不仅提升了客户的参与感，也进一步提振了消费信心。

晋江某银行零售银行工作人员的陈女士表示，春节是中华民族的传统节日，也是居民消费的旺季，新春活动可以满足人们在节日期间的消费需求，提升客户满意度和忠诚度，也有助于银行拓展业务，增加客户黏性，提升市场竞争力。

创新产品 满足多元需求

在新春活动期间，各大银行不仅推出了传统的优惠活动，还通过创新金融产品，满足了消费者的多元化需求。

例如，建设银行联手中央广播电视总台文创，推出了“善建成长·总台春晚蛇年压岁金”。这款专为小朋友们定制的黄金压岁钱，融合传统的压岁钱习俗与现代创意设计，通过精湛的工艺和吉祥的寓意，为孩子们送上最温暖的新春祝福，不仅满足了消费者对传统文化的需求，还通过黄金的保值增值功能，为消费者提供了长期的财富保障。

浦发银行的“浦闪贷”和“i车贷”等金融产品，通过迎新特惠活动，为消费者降低了消费成本。农业银行推出的“锦礼贺新春 农行有优惠”活动，则更加注重与日常生活的结合。通过与中石化、中石油、携程等平台的合作，农业银行为消费者提供了加油、订火车票、订购机票酒店等日常生活中的优惠服务，降低消费者的生活成本，提升银行与消费者之间的黏性，共同打造春节文旅消费月。

科技赋能 提升金融便利

在新春活动期间，各大银行还充分利用科技手段，提升了金融服务的便利性和智能化水平。工商银行通过手机银行推出了“活动日历、特色专区、地区风采”三大贴心板块，为消费者提供了跨年专属活动的一站式服务平台。消费者只需轻点手机屏幕，即可轻松参与各项活动，享受便捷高效的金融服务。

浦发银行同样注重科技赋能金融服务。通过“浦大喜奔”App等线上平台，浦发银行为消费者提供了丰富的优惠信息和便捷的金融服务。消费者可以随时随地查看活动详情、领取消费券、参与抽奖等活动，大大提升了金融服务的便捷性和互动性。

此外，不少银行还以中国传统节日和节气为主线，工商银行为消费者提供了定制化的场景化金融服务，提升金融服务的文化底蕴和温度，让消费者在享受金融服务的同时，感受到传统文化的魅力。

福建农信
“新一代数字信贷体系”获金融科技发展奖三等奖

本报讯 近日，中国人民银行揭晓“2023年度金融科技发展奖”获奖名单，福建农信“新一代数字信贷体系”项目经过初评、复评、领导小组审定等程序，从621个项目中突围而出，荣获2023年度金融科技发展奖三等奖。

2023年9月，福建农信完成新一代数字信贷体系阶段性建设目标，实现了关键里程碑的突破与发展。体系围绕线上线下渠道、信贷产品、客户服务、数据中台四大模式，打造线上化、移动化的金融服务，参数化、配置化的信贷产品开发，数字化、安全化的数据接入与应用，显著提升营销精准度、管理效率和操作便捷性。作为福建农信数字化转型的重点工程和标杆项目，新一代数字信贷体系不仅是对现有信贷管理系统的全面革新，更是对信贷管理服务理念、制度、模式、流程的重构与再造，是一项打基础、利长远的系统性工程，为全省农信系统信贷业务持续发展提供强有力支撑。

“金融科技发展奖”是我国金融业唯一的部级科技奖项，评审范围涵盖银行、保险、证券、基金、支付等多个领域，申报项目涉及信息技术创新应用、数据治理与应用、金融信息基础设施安全保护等多方面内容，是业内最具权威、高含金量的金融科技奖项。

警惕伪造许可证 开展非法金融活动

本报讯 近期，社会上一些不具备金融业务资质的经营主体，通过伪造许可证方式骗取公众信任，开展非法金融活动，存在较大风险隐患。近日，国家金融监管总局发布《关于警惕伪造许可证开展非法金融活动的风险提示》，增强金融消费者对非法金融机构及非法金融活动的防范意识和识别能力，维护良好金融秩序，保障广大人民群众合法权益。

风险提示指出，根据相关法律及《银行保险机构许可证管理办法》（中国银行保险监督管理委员会令2021年第3号）的规定，许可证为金融监管总局（原中国银行保险监督管理委员会）及其授权的派出机构依法颁发的准许银行保险机构经营金融业务的法律文件，包括金融许可证、保险许可证及保险中介许可证，任何单位和个人不得伪造、变造、转让、出租、出借。银行保险机构开展金融业务，必须依法取得许可证，并在营业场所显著位置或相关网络平台进行公示。

许可证真伪如何核实？风险提示指出，金融监管总局一直以来向社会公众全面依法披露所监管银行保险机构的许可证信息，消费者可登录总局许可证信息查询系统进行信息核实，审慎判断相关经营主体是否具备金融业务资质。查验后如仍存疑问的，可进一步向金融监管总局及其派出机构或有关银行保险机构咨询。

国家金融监管总局提醒，广大消费者应增强风险防范意识和识别能力，选择正规金融机构办理业务，自觉抵制无资质或伪造资质经营主体，切实维护自身合法权益。伪造金融领域许可证行为涉嫌构成犯罪，如发现伪造许可证相关违法犯罪线索或自身合法权益受到侵害的，可直接向公安机关报案，或向金融监管总局及其派出机构反映。

民生银行泉州分行参加“小微融资机制进园区”专场活动

本报讯 日前，泉州市“小微融资机制进园区”石狮专场活动在石狮服装城展览艺术中心圆满举办。该活动旨在切实加强小微企业贷款融资服务，解决小微企业面临的“融资难、融资贵、融资慢”问题。

活动中，民生银行泉州分行代表李永珠作《民生银行小微企业综合金融服务方案》报告，详细介绍了民生银行泉州分行在落实小微融资协调机制方面的积极行动与服务承诺，并重点介绍了为纺织服装行业量身定制的系列信用贷款产品，如“校服贷”“印染贷”“鞋业贷”及“泳装贷”等。这些产品充分满足了小微企业的多样化融资需求，展现了民生银行在支持小微企业发展方面的专业实力与创新精神，为小微企业提供更加精准、高效的金融服务。

据了解，自小微协调机制启动以来，民生银行泉州分行通过组建专项团队，建立长效协同机制;运用数字技术，打造专属信贷产品，优化业务流程，提升客户体验，出台配套政策，扎实推进企业走访对接一系列措施，深入推动小微企业融资服务，助力解决小微企业融资难题。截至1月6日，该行通过金服云平台已授信企业2492户，累计授信金额达27.75亿元，发放贷款企业2442户，贷款金额达23.3亿元，惠及多个重点行业和领域，有效推动了小微企业融资规模的快速扩大。

低利率环境下
投资者如何选择理财产品？

受多因素影响，低利率环境已成为当前金融市场的新常态。存款利率不断下调，银行存款吸引力也逐渐减弱，相比之下，理财产品的性价比显得更为突出，这促使部分存款资金向理财市场转移。低利率环境下，投资者该如何在确保资金安全的同时，实现资产的保值增值？

风险厌恶型投资者：现金管理类理财是优选

在低利率环境下，风险厌恶型投资者往往对资金安全性和流动性有较高要求。

现金管理类理财产品凭借其支持每日赎回、风险较低的特点，成为这类投资者的理想选择。尽管其收益率呈现下降趋势，但相较于银行存款和公募基金，现金管理类理财产品依然具有较为明显的收益优势。普益标准提供的数据显示，截至2024年12月15日，全市场现金管理类产品的平均近6月年化收益率达到1.74%，能够为投资者提供稳健且灵活的回报。

稳健型投资者：可考虑短期“固收+”产品

对于风险偏好稳健、有一定流动性要求且追求稳定回报的投资者，较短期限的“固收+”产品是一个不错的选择。

过去几年，尽管市场经历了持续的波动，但众多“固收+”产品凭借其出色的资产配置策略和强大的回撤控制能力，实现了长期稳定的业绩，为投资者带来了良好的持有感受，赢得了市场认可。这类产品通过合理配置债券、货币市场类资产，确保资产的安全性和稳定性，同时适度配置不超过20%的权益类资产，以增强收益潜力。

进取型投资者：混合类产品或有惊喜

对于进取型投资者而言，混合类理财产品有望成为获取高额收益的有效工具。

这类产品资产配置策略较为灵活，能够结合固定收益类资产、权益类资产及衍生品等多元资产类别，捕捉权益市场的增长潜力，从而拓宽收益的天花板。尽管选择混合类理财产品意味着投资者需准备好面对相对较高的风险水平，但在当前低利率市场环境中，这种风险承担或许能够转化为更为可观的回报。

需要注意的是，投资者在选择理财产品时，应根据自身投资风险偏好、资产规模或收入水平、年龄、资金流动性需要、投资经验等多方面考量自身的风险承受能力，理性看待金融市场的波动，看清理财产品背后可能存在的风险，合理进行资产配置，以实现风险与收益的平衡。

建设银行手机银行2025版发布

本报讯 为满足用户多元化、多方面金融服务需求，扎实做好数字金融大文章，近日，建设银行发布手机银行2025版。

在界面设计上，手机银行2025版通过优化布局、精简元素，外观更为清爽、简约。在操作体验方面，基于用户使用习惯洞察和金融需求分析，实现个性化服务推荐、产品定制以及场景切换，实现预判操作，可主动进行交易提示，预填业务办理内容，让用户收获惊喜；针对用户使用过程中的中断、跳转等情况，提供多线程交互方式，可无缝返回原流程继续办理交易。

在安全方面，依托先进的技术手段和安全措施构建可信认证体系，基于客户身份、交易场景、设备环境等要素综合决策，动态调整安全认证手段和交易权限；通过防屏幕共享/防录屏、负面应用智能监测、安全摄像头、刷脸算法升级等创新，大幅提高手机银行交易安全性。

此次优化升级深度融合线上线下服务，新增个人开户填单等服务，省去用户烦琐的线下录入环节。同时，优化网点排号功能，增加线上办理业务引导，并支持全渠道取号进度查询。

积分清零“馅饼”变陷阱
年末诈骗套路请当心

岁末年初之际，众多商家纷纷推出积分清零活动，作为回馈客户的常规手段。然而，这一举措却被不法分子视为可乘之机，他们将积分清零转化为精心设计的诈骗陷阱。近期，多地频繁曝出积分兑换诈骗案件，那些原本看似极具吸引力的积分兑换“福利”，正逐渐蜕变成为吞噬消费者财产的潜在“威胁”。在此，我们郑重提醒广大消费者，务必保持高度警觉，采取有效措施，以防范此类诈骗风险。

积分清零骗局频发

“尊敬的客户，您在本商场的活动积分将于年底清零，现有超值商品可凭积分兑换，点击以下网址即可进入兑换页面……”这天，李女士收到一条来自商场的信息。

李女士平时确实经常在该商场购物，也积累了不少积分，看到这条短信后，便点击了链接，页面上展示了品牌手机、高档化妆品、时尚家电等诱人的兑换商品。李女士非常心动，于是按照页面提示填写了自己的姓名、收货地址、联系电话以及银行卡信息，支付了少量的“积分补差款”和“手续费”，共计599元。

提交信息后，页面显示兑换成功，李女士坐等收货。然而，数天过去了，她既没有收到手机，也没有收到任何关于发货的通知。李女士尝试拨打短信中的客服电话，却发现电话始终无法接通。此时，她才意识到可能遭遇了诈骗，赶忙查询自己的银行卡账单，发现竟被扣除了多笔不明消费，总计金额高达2.5万元。

业内人士表示，此类骗局具有明显特征：首先，诈骗分子会冒充正规机构发送积分兑换短信；其次，短信中通常包含诱惑性的商品兑换信息，并诱导消费者点击恶意链接；最后，要求消费者填写个人信息并支付费用，最终却未能兑现商品，甚至导致财产损失。

官方核实保安全

为了防范积分清零诈骗，业内人士提醒消费者，若收到手机运营商、商城或银行发送的积分兑换短信，切勿盲目轻信，应立即通过官方网站、官方APP或者官方客服电话等正规渠道联系客服人员，详细询问短信内容的真实性，仔细确认是否真的存在积分兑换活动，以及活动的具体规则和流程。只有经过官方渠道核实无误后，才能进行后续操作。

短信中的网址链接极有可能含木马病毒或是仿冒的钓鱼网站，一旦点击这些恶意链接，不法分子就可能在用户毫无察觉的情况下入侵手机或电脑设备，窃取用户的个人信息，如账号密码、银行卡信息等，甚至可能远程操控设备。因此，为了自身信息和财产安全，大家应避免点击短信中的未知网址链接，更不要在这些可疑页面上进行任何操作。

身份证号、银行卡号及密码、短信验证码等均为个人至关重要且极为敏感的信息，这些信息就如同个人财产和隐私的“钥匙”，一旦落入不法分子手中，将带来严重的后果。牢记正规的机构和企业不会通过短信链接这种不安全的方式，来要求用户提供如此敏感的信息，时刻保持警觉，坚守个人信息安全防线。

兴业银行国际业务线上服务平台新版本发布

本报讯 近日，兴业银行国际业务线上服务平台兴业管家（单证通）4.0版本发布，该平台的升级发布将进一步聚焦客户旅程体验，提升兴业银行跨境业务综合服务能力。

国际业务线上服务平台4.0版本以数智化、自动化、多元化为核心理念，运用大数据、区块链、OCR智能识别等前沿技术，依托网上银行、手机银行、开放银行三大平台为境内外客户提供低成本、高效率、一站式的线上跨境业务解决方案。

在服务创新方面，该平台推出国际信用证“自动开”服务。系统可对业务背景材料进行自动校验并实现授信审批，最快2小时便可开出进口信用证。在场景建设方面，打造“我是出口商”“航运金融”“跨境电商”等特色场景，结合用户需求提供差异化服务。在用户体验方面，采用全新侧边导航布局，搭载产品推荐、交易驾驶舱、外汇小助手等八大功能区，并新增“一键评价”功能，实时接收、快速响应用户诉求。

值得一提的是，兴业银行国际业务线上服务平台4.0版本还引入了多维度外部信息，为客户提供综合服务。比如，“阳光跨境”功能定期发布政策资讯和市场动态，助力企业用户把握政策红利、合规经营、安心收付。“资金追踪”功能支持用户实时查询跨境汇款资讯，精准掌握汇款路径。

本版由本报记者陈荣汉采写