



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年1月9日 星期四
農曆甲辰年 十二月初十

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3976期

第一時間響應 捐贈物資超4600萬元
晉企馳援西藏地震災區晉江市成功入選
紡織品碳足迹標識
認證試點城市

本報訊（記者 柯雅雅 柯國笠 蔡明宣）7日9時5分，中國西藏日喀則市定日縣發生6.8級地震，造成重大人員傷亡，災情牽動着全國人民的心。7日，安踏、特步、361°、盼盼食品、鴻星爾克、中喬體育等晉江企業迅速行動，第一時間籌措物資馳援地震災區。

截至記者發稿時，安踏捐贈1000萬元（人民幣，下同）御寒物資、特步捐贈1000萬元御寒物資、361°捐贈800萬元御寒物資、鴻星爾克捐贈1000萬元御寒物資、中喬體育捐贈800萬元御寒物資、盼盼緊急調配食品飲料等物資前往地震災區……

“我們將以實際行動踐行社會責任。同時我們也堅信，在社會各界的共同努力下，災區群眾一定能夠重建美好家園。”安踏集團表示，捐贈的物資將用于當地受災群眾和救援人員御寒，部分物資將通過空運第一時間送達。

災情發生後，鴻星爾克救災指揮小組緊急行動，攜手中華社會救助基金會馳援一線抗震救災工作。目前，首批應急救災物資已運往災區。



盼盼食品集團在震後第一時間迅速行動，緊急調配食品飲料等物資，首批捐贈的5000件盼盼法式小面包、軟面包和盼盼冠豸山礦泉水已火速發車，馳援西藏災區。

“我們將持續關注災情，為災區人民提供支持，為受災群眾送去溫暖、傳遞希望。祇要大家攜手，一定能共渡難關、重建美好家園。”特步集團表示。

361°方面表示，將持續關注災情，並積極踐行社會責任，與災區人民同舟共濟，傳遞“多一度”溫暖；中喬體育也衷心祝願災區人民早日重建美好家園。

本報訊（記者 林小杰）日前，中國國家市場監管總局、生態環境部、國家發改委、工信部聯合印發通知，公布了首批產品碳足迹標識認證試點名單。晉江市正式被列為紡織品碳足迹標識認證試點城市，成為泉州市唯一、福建省僅有的兩個試點之一。這標志着晉江市在紡織產業的綠色低碳轉型方面邁出了重要一步。

碳足迹標識認證是指對產品在其生命週期內產生的溫室氣體排放量進行量化評估，並通過認證機構的審核，最終以標識的形式展示在產品或其包裝上。隨着全球對碳排放管理的日益嚴格，通過碳足迹標識認證的企業將能夠直觀展現產品的低碳優勢，提升市場競爭力。

作為中國重要的紡織鞋服生產基地，晉江市紡織產業規模龐大、產業鏈完整度高，集聚了衆多知名運動鞋服品牌。近年來，在“晉江經驗”的引領下，晉江市紡織產業實現了飛速發展，不僅培育了衆多行業龍頭企業、科技型中小企業和高新技術企業，還在綠色轉型方面取得了顯著成效，為開展碳足迹標識認證試點工作奠定了堅實基礎。

據悉，未來三年，晉江市將組織出臺一系列工作方案及政策措施，加大試點宣傳力度，引導各方力量廣泛參與。同時，還將建立產品碳足迹核算標準和實施規則，完成碳足迹標識認證試點及應用示範，形成可復制、可推廣的典型經驗，積極“碳尋”晉江綠色發展的新方向，進一步助力晉江紡織產業走上高質量、可持續發展的新軌道。

柒牌成全球首創AI國潮男裝品牌

本報訊（記者 施珊妹 董嚴軍 丘天）小巧精緻的身軀，蘊含着巨大的能量，可為消費者提供八大應用場景解決方案，堪稱是一位個性化生活顧問。它，就是最新發布的“柒牌AI”。因為它，柒牌成為全球首創AI國潮男裝品牌。

7日，“柒牌AI生活好幫手”全球發布會在廈門舉行，“柒牌AI”驚艷亮相。

“柒牌AI”借助先進的人工智能算法，深入分析用戶特徵、風格偏好及不同場景的工作生活需求，可為消費者提供一鍵問詢天氣信息、出行地圖、時尚資訊、美食推薦等八大應用場景解決方案。

“請代我向大家問好。”“請用四川話介紹。”“請用英語對話。”“請告訴我未來三天的天氣預報。”“請為我做三天廈門的旅游規劃。”……會上，中國柒牌董事長洪肇設親自演示“柒牌AI”（如圖）的多種功能，引得陣陣掌聲。

“從個性化推薦到供應鏈管理，AI已經滲透服裝設計、生產和銷售的各個環節。柒牌一直致力于將科技元素融入時尚設計，以滿足消費者日益增長的個性化、智能化需求。”洪肇設表示，“柒牌AI”的推出，

不僅是柒牌對科技創新的執着追求，更是對時尚理念的全新詮釋。

中國服裝協會副會長焦培表示，“先進工具的價值在于應用，而如何合理高效應用，需要結合企業的實際情況。”在焦培看來，通過將人工智能技術與服裝設計、生產、銷售等環節深度融合，柒牌不僅實現了產品的智能化升級，還為消費者帶來了更加個性化、便捷高效的購物體驗。這一創新舉措，不僅符合當今消費升級的趨勢，也為中國服裝行業的轉型升級提供了有益的借鑒和啟示。

發布會現場，全球權威市場調研機構歐睿國際為柒牌頒發了“柒牌，全球首創AI國潮男裝品牌”市場地位認證聲明。

“我們對全球範圍內的中國男裝品牌進行掃描，從行業覆蓋範疇和產品推出時間等進行多維度的數據核驗。”歐睿國際商務總裁劉海龍表示，在全球化的時尚舞臺上，國潮元素已成為一股不可忽視的力量。柒牌敏銳地捕捉到了這一趨勢，並將其與先進的AI技術深度融合。這種創新模式，將讓柒牌走出一條差異化發展之路，為男裝行業發展提供新的思路和解題方向。



中泰德瑪：創新升級 驅動制鞋業蛻變

本報記者 柯國笠 董嚴軍



中泰德瑪調試車間裏，工作人員在調試設備。

近日，記者走進福建中泰德瑪智能設備有限公司研發調試車間，該公司最新款自動化流水綫映入眼簾：鞋底軌迹掃描、機械手鞋面打粗操作、自動鞋底噴膠等操作一氣呵成。在這條流水綫上，現代科技與傳統制鞋行業實現了完美融合。

“這是我們在鞋機領域的最新研發成果。”福建中泰德瑪智能設備有限公司總經理赫赤向記者介紹，該公司成功研發推出搭載3D視覺方案的

鞋底噴膠工作站、鞋面打粗工作站、噴膠工作站，以及自動化生產整綫，“這條生產綫通過機械臂的智能協作，極大地緩解了企業對人工的依賴，並在保證甚至提升產品質量的前提下，進一步提升了生產效能。”

赫赤給記者算了一筆賬。在大多數鞋廠，一條生產綫過去需要大約60人員負責鞋底打粗、鞋面刷膠等工序。而現在，依靠中泰德瑪的自動化生產綫，僅需不到30名員工即可完成

同等甚至更多的工作量。這一創新成果有效解決了行業人力資源短缺、制造成本增加、產品質量不穩定等痛點問題。

作為鞋機行業的老牌企業，中泰德瑪已在行業深耕近30年，並從原來的鞋機貿易轉向自主鞋機研發，走向自動化、數字化、智能化的創新發展道路。多年的積累，也讓中泰德瑪成為懂鞋制造也懂技術創新的“復合型”創新企業。

“自動化的技術創新，最終是要給制鞋企業創造實際效益，而不是增加負擔。”赫赤說，當下經濟形勢復雜多變，許多企業想要投入自動化、數字化，但成本高企且存在風險。最怕的就是引進後產綫不能用，不僅耽誤產能，還影響產品質量，反而增加更多隱性成本。因此，在產品研發過程中，中泰德瑪不僅注重技術的先進性，更注重產品的實用性和穩定性。

“中泰德瑪在行業深耕多年，對制鞋的工藝流程比純技術企業更熟悉；而對比熟悉制鞋工藝的同行來

說，我們有技術創新積累的優勢，這是許多品牌鞋廠選擇中泰德瑪的原因所在。”赫赤介紹，通過研發升級，中泰德瑪解決了許多實際問題。以鞋楦為例，原來的自動打粗機需要使用標準鞋楦，是鞋生產自動化長期以來的瓶頸。但如今，該公司產品已實現鞋楦“柔性化”使用，傳統鞋楦也可以自動打粗。“標準鞋楦單價在人民幣200元左右，傳統鞋楦人民幣20元就可以買到。這筆賬對制鞋企業來說很劃算。”赫赤表示。

不祇標準鞋楦實現“柔性化”使用，3D視覺建模的引入，也讓該生產綫的打粗、鞋面噴膠可以適配更多鞋型。记者了解到，中泰德瑪最新款的鞋面打粗機還配備了“萬向打粗”功能，可以根據鞋面的材料特性及需要打粗的深度實現全自動控制。而在鞋面噴膠環節，中泰德瑪與鞋楦廠合作開發了識別系統，通過3D掃描可以自動形成打粗、噴膠軌迹。

“傳統制鞋工藝中，噴膠需要人工事先給鞋做描點定位，噴膠軌迹導

入需要一小時左右，不僅費時費力，還存在不穩定性。”赫赤說，目前，該公司產品鞋子噴膠軌迹形成時間祇需5分鐘，並實現了一條綫上男鞋、女鞋、童鞋等多種鞋底同時生產。同時，在保證質量的前提下，中泰德瑪的噴膠技術還可以省下50%左右的膠水使用。

據介紹，截至目前，中泰德瑪已獲得20多項國家專利。

依靠準、快、穩、省的優勢，如今，中泰德瑪已經成為溫州巨一集團等多個中國知名制鞋企業的合作夥伴，並將產品推向了世界。“面向未來，我們將爭取把制鞋自動化生產綫做到全國第一。”赫赤表示，目前，該公司正在同部分國外品牌進行技術對比，爭取在國際市場上贏得更大的市場份額。

晉江產經商訊

主办/《晉江商人》杂志