

2025年1月8日 星期三  
農曆甲辰年 十二月初九

# 晉江經濟報

**菲律賓版**  
第3975期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

關注“行進中國 大愛晉江”2025年暖冬行動

## 恒安集團送來 1000 多箱紙巾 “暖冬行動”首批物資來了!

本報訊(記者 曾小鳳 柯國笠 丘天)6日下午,“行進中國 大愛晉江”2025年暖冬行動首批愛心物資送抵晉江報業大廈。首批物資為愛心企業恒安集團捐贈的1000多箱紙巾。

1月3日,由晉江經濟報聯合晉江團市委、晉江市青年商會舉辦的“行進中國 大愛晉江”2025年暖冬行動正式啟動,徵集令一發出,立即得到社會各界的積極響應。恒安集團第一時間聯繫晉江經濟報,並迅速統籌、準備了一批實用物資。恒安方面表示,一直以來,集團都十分關注和支持暖冬行動這樣的公益活動,“希望恒安的產品能夠給一線環衛工、困難家庭等群體帶去恒安的祝福,用愛心之舉溫暖晉江這座城市。”

10000元(人民幣,下同)、5000元、2000元……近日,一條“寒冬有愛,情暖全城!”的物資捐贈倡議在晉江市青年商會會員微信群裏發布,信息一經發出,引來眾多會員的積極響應。除了愛心善款,大米、面包、



棉襪、新年禮盒、冬被等物品的捐贈信息也接連刷屏。同樣是暖冬行動的老朋友,晉江市青年商會理事、晉江協發鞋塑有限公司總經理李建升本次捐贈了6000元現金。在他看來,“一件好事如果能一直堅持做,還是很幸福的。”

每年春節前如期而至的“暖冬行動”,已經成為晉江的品牌公益項目。2025年,

“暖冬行動”來到第12個年頭。這些年來,“暖冬行動”愛心團隊帶著大家的重托,行走于晉江的大街小巷,慰問困難青少年家庭、“四幫四扶”家庭、戶外工作者、新就業形態工作者、一線醫護人員及其子女等,通過組織集體觀影、晉江一日游、贈送暖冬禮包、宴請環衛工吃年夜飯等形式,為晉江上萬個家庭送去冬日溫暖。

### 徵集令

寒冬有愛,情暖全城!即日起,2025年暖冬行動面向社會發出倡議,誠邀各界愛心人士和企業加入愛心行動,為有需要的人捐贈愛心善款,以及嶄新衣服、棉襪、手套、圍巾、大米、食用油、食品等愛心物品,幫助他們溫暖過冬。讓我們一起攜手,為晉江這座愛心城市貢獻一份力量,讓這份溫暖傳遞得更遠更廣。

公益熱線:曾女士 0086-13860753015  
于先生 0086-13625959920

## 東石鎮啓動 “仁和風·慈善行”慰問活動

本報訊(記者 許春)4日上午,晉江市東石鎮啓動2025年“仁和風·慈善行”慰問活動,將為4000多名困難人員送去春節的慰問和祝福。

在活動啓動儀式上,東石鎮主要領導向參與此次慈善活動的愛心單位、團體代表授旗,感謝各愛心團體、熱心人士對慈善慰問活動的熱心支持。隨後,各慰問隊伍、志願者兵分多路,深入東石鎮各村(社區),把溫暖送到困難人員手中。

“感謝政府!感謝大家對我一直這麼關心。”在樂谷村,被慰問的低保戶、殘疾人黃先生欣喜地接過500元人民幣慰問金紅包。

進村入戶,看望、慰問困難人員……連日來,這樣的場景在東石鎮持續上演,讓困難群體在寒冷的冬日感受來自東石鎮黨委、政府和社會各界的關懷。

“今年,東石鎮‘仁和風·慈善行’活動的影響面進一步擴大,得到120多個社會團體和愛心人士的大力支持,將為超4000名困難群眾送上慰問和祝福。”東石鎮鎮長蔣家興介紹,希望在慰問活動關懷下,困難群體能過上更加喜樂、祥和的春節。

據悉,東石鎮“仁和風·慈善行”慰問活動自2016年啓動,已成為東石鎮每年春節前都會舉辦的年度重點慈善活動之一。該活動覆蓋東石鎮各村(社區),惠及眾多低保戶、特困人員、重點優撫對象、五老人員、殘疾人、歸僑僑眷貧困戶、計生貧困戶、困難黨員、貧困學生、困難職工、留守兒童、貧困母親等群體。

“活動開展以來,得到社會各界的積極響應和踴躍參與,已累計為3萬多人次困難人員送去溫暖和關懷。”東石鎮慈善總會會長陳金暖說,該活動體現了東石鎮“扶貧濟困、樂善好施”的優良傳統,營造了全民關心、支持、參與慈善事業的濃厚氛圍。

## 磁灶鎮新春年貨集市 義賣活動舉行



本報訊(記者 賴自煌)近日,“喜迎蛇年 義趣橫生”新春年貨集市義賣活動在晉江磁灶鎮法治文化廣場舉辦,吸引了數千人到場參與。

下午2時許,磁灶鎮法治文化廣場人頭攢動。厝邊們或觀看主題文藝演出,或走進美食市集品嚐地道小吃,或駐足在年貨市集、義賣區採購物品。

據統計,當天的義賣活動共籌集善款4951.1元人民幣,將全部捐贈給晉愛志願服務隊,定向用於助學助困。

## 青陽承祖慈善基金會 獲捐善款326萬元

本報訊(記者 林伊婷)近日,青陽蔡氏念六致政宗親聯誼會第五屆理監事就職典禮大會暨青陽承祖慈善基金會捐贈儀式在晉江安海鎮前林村舉行。蔡島乾任新一屆青陽蔡氏念六致政宗親聯誼會會長。

此次以青陽蔡氏念六致政宗親聯誼會換屆為契機,蔡氏族人愛心涌動,紛紛慷慨解囊,捐資助公公益事業,青陽承祖慈善基金會獲捐善款326萬元(人民幣,下同)。截至目前,青陽承祖慈善基金會已有宗親捐資助公的慈善基金14個,累計獲捐善款超千萬元。

據了解,青陽蔡氏念六致政宗親聯誼會2008年成立以來,在敬祖尊宗、扶貧救急、獎學助學、尊老敬賢等方面做了大量工作。據統計,2015年—2024年,青陽承祖慈善基金會發放獎學金、助學金、賽事獎金、救濟金、敬老金、補助金、油米物資等累計超332萬元。

## 旅港鄉賢溫伯彬家族向 東石清透村捐贈60萬元

本報訊(記者 許春)日前,旅港鄉賢溫伯彬家族捐贈儀式在晉江東石鎮清透村舉行。儀式上,該家族代表向清透村委會捐贈60萬元(人民幣,下同)。

據悉,旅港鄉賢溫伯彬的孫子溫世垣、溫世濃在菲律賓從事鋼材貿易,事業有成後,熱心公益慈善事業。

此次,借爺爺溫伯彬在清透村的新居喬遷之喜,溫世垣、溫世濃以家族名義,向清透村委會捐贈60萬元。其中,25萬多元愛心款,用來慰問村中60歲及以上老年人和20多戶低保戶,給每位老人、每戶低保戶各分發500元紅包;其餘善款用於支持清透村基礎設施建設。

“溫伯彬家族的善舉,進一步弘揚了熱心公益、關愛老人、支持鄉村振興的文明鄉風。”清透村黨總支書記、村委會主任張貽濤說。

## 讓潮流起,來!

本報記者 柯國笠 蔡斯洵 董嚴軍



設計師們在設界潮流趨勢圖書館翻看圖書。

來自廈門的獨立設計師品牌 LOXXI 是首批入駐設界的企業。該企業負責人在交談中表示,這裏打造的環境空間實際上就是許多潮鞋設計圖設計師一直想要的,“背靠创新中心、依托鞋紡城,一邊激發創意,一邊促進進落地。”

對於長期扎根本土、追求前端品牌客戶需求的鑫邦科技總經理、陳棟鞋材商會秘書長丁清景來說,時尚設計的重要性不言而喻。“一個好的創意、時尚設計,往往能夠讓品牌心動、下訂單,差異化的創意設計,能夠讓作為原輔料配套的企業脫穎而出。”

在此之前,晉江缺少這樣的創意平臺。“儘管晉江擁有豐富的產業基礎,但是面向未來,還需要緊跟潮流、引入設計資源,才能在全國的產業鏈條中持續保持優勢。”丁清景表示,“設界的落地激起了力利玩具副總經理許銘煌的興趣。他告訴記者,設界是一個放大版的CMF(顏色、材料和表面處理)創意坊,對於有創意的設計機構、設計師來說,是很好的“實驗室”。

在設界的3D數字版房,可以實現AI設計到3D打樣的轉

化,大幅提升定制化效率,最快在24小時實現設計落地,較傳統方式,效率提升了200%。在服裝數字版房,兩三天就可以完成打版和樣衣制作。

陸平一說,“共創一共享一共生”的設計生態即將在這裏塑成,必將引導更多中小企業向ODM、OBM轉型升級,帶動晉江鞋服產業整體轉型升級。

### 一起“潮”

數據顯示,全世界每生產五雙運動鞋,就有一雙來自晉江;全世界每生產5件泳裝,就有一件來自晉江……在晉江,千億、百億產業集齊齊開花。

打通供應鏈,走向創意鏈,晉江已經做好了準備。近年來,晉江加速數字化,練好內功,讓供應鏈提速的同時,降低了小單快反的成本,又推動了大單快反。這讓以往不少因成本高企而難以落地的設計獲得了實現的可能。

“產業鏈的競爭是全球化的,晉江需要鏈接更多優質資源。設界就是一個好的橋樑,它可以適應不同體量和發展階段的企業需求,對接長三角、珠三角的高端供應鏈創新資源,利用平臺的大數據和資源,助力晉江產業鏈創新。此外,當前,晉江的設計資源和人才分布也比較

分散。設界的落地,可以幫助整合設計資源,為來自不同企業和地方的設計人才團隊提供聚合交流的互動平臺,空間,更好地促進創新創想互通互融。”晉江市工業設計與時尚創意協會秘書長陳詩從表示。

近年來,晉江以“海峽杯”工業設計大賽為平臺,吸引了全球設計目光,但在本地還需要落地一個常態化的溝通、交流、互動、碰撞的生態載體。“設界的落地就是很好的契機。”陳詩從說。

這也是設界將最大的創意中心落地晉江的根本所在。“產業體量、能級在這邊,只需要引入創意這個‘催化劑’,就能夠產生很好的‘化學反應’。”陸平一說。

如今,在設界平臺上,已經集納了60多萬的企業資源,116萬名設計師用戶;涉及服裝、鞋、包、家紡、首飾、面輔料多個行業,在中國多個城市設有服務中心。

“我們依托這些服務中心,可以直接與當地的產業鏈資源對接,並將其嫁接到晉江。同時,我們也可以把晉江的優勢輻射到其他地方。”陸平一告訴記者。

從外拓看,晉江的創新中心還引入了POP設界參與運營的紹興柯橋、吳江盛澤、廣州中大、嘉善西塘等面輔料資源,還將常年展出入駐POP設界設計師的作品。這些都將成為與晉江互動的優質資源。

在設界,新趨勢、新技術、新產品等一眾資源,以及對接會、展銷會、高端論壇、時尚大秀等各類時尚“大餐”雲集,匯聚起國內外運動時尚產業“頂流”資源,助力晉江鞋服企業結交“新伙伴”、擴大“朋友圈”、拓展“產業圈”。

“這裏有百萬現貨面輔料平臺,有3D數字版房、供應鏈對接,還將有新趨勢、新技術、新產品等‘首發經濟’。”陸平一說,希望以创新中心推動晉江成為運動鞋服產品設計創新的策源地、運動時尚品牌的聚集地、全球運動時尚引領的新高地。

