



陈澄清:晋江首家中国A股上市公司掌门人

本报记者 施珊妹 董严军

近日,中国工业和信息化部发布了2024年工业废水循环利用58个典型案例。晋江企业凤竹纺织用水过程循环模式典型案例成功入选,是福建省纺织印染行业唯一入选的企业案例。高起点、高标准、高要求,凤竹纺织又一次用行动展现自己的爱拼会赢。

“晋江‘创一代’企业家有三个共同点,文化程度较低、资金欠缺、没有企业管理经验。但我们有的是拼劲和冲劲,以及想赢的心!”凤竹纺织总经理陈澄清常常感慨。



30万元人民币起步

1987年,陈澄清筹集30万元资金创办了凤竹针织厂,刚起步时租用一间厂房,员工不足30人。当时,陈澄清和同行们对纺织行业没有深度的理解,没有管理企业的经验,缺少资金和技术人员,市场观念模糊。面对各种难题,他们都必须自行想办法解决。

“不过困难和贫穷不见得都是坏事,它会逼出一个人的价值,逼出一番事业。”陈澄清说,当时,中国民营企业家的一个优点,就是在最困难的创业初期,依然对创业的成功充满信心。正是凭着这种信念,凤竹公司一步一个脚印,走出了一条健康发展的创业道路。

办企业做好两件事

企业改制、环保,陈澄清说,这是改革开放对凤竹公司影响最大的两件事,做好这两件事,支持了企业的起步和发展。

陈澄清回忆称,1992年,凤竹公司成为乡镇企业;1999年开始筹备上市,2000年完成股份制改革;2004年,凤竹公司在中国上海证券交易所上市,成为晋江首家中国A股上市公司。

企业壮大了,90%的员工来自中国各地。1989年,凤竹公司在投建漂染生产线的同时,就建立了废水处理设施,先后经过五期提标改造工程,建成日处理能力2.5万吨的大型污水处理厂,处理水平达到并优于中国国家一级A标准。30多

年来,不管是排放标准还是处理成本,凤竹公司在中国都处在领先水平。陈澄清认为,始终坚持生产发展和环境治理同步,走在政策前面,正是对环境治理的坚持,为凤竹起步和稳定发展护航至今。

为了起点更高 多投资2亿元人民币

2024年7月,中国工业和信息化部、国家发改委、国家市场监督管理总局联合发布2023年度30个重点行业能效“领跑者”企业名单。福建凤竹纺织科技股份有限公司入选该名单。此前,凤竹纺织还获得中国“国家重点环境保护实用技术示范工程”“国家纺织行业节能减排技术运用示范企业”“国家清洁生产示范企业”等荣誉。其中,凤竹安东新厂通过全国纺织业首个“五星级绿色工业建筑项目认证”。

位于晋江经济开发区安东园的福建凤竹纺织科技股份有限公司新厂,总占地面积165亩,总建筑面积16万平方米,而今是行业争先参观学习的对象。该新厂以生产高端针织印染布为主,总生产规模为年产针织印染布10万吨、年产高端针织面料5万吨。

“我们原本准备投资6.5亿元(人民币,下同),为了向高科技、环保、智能化方面发展,我们又多投资了2亿元。”陈澄清表示,坚守实业不代表要做到最大,但企业一定要有主要发展方

向。为此,安东新厂整体规划高起点、高标准、高要求,严格按照中国环保政策要求进行设计,引进25项智能、绿色制造技术。

凤竹从多方面践行绿色环保理念,把绿色发展理念融入生产全过程。该公司从体系构建、产品研发、工厂改造等多方面践行绿色制造,通过引入五星级绿色工业建筑技术,创建绿色印染工厂,重点关注能源梯级利用、废水余热回收及污水处理回用,力求实现生态系统和经济系统的良性循环,实现经济效益、生态效益和社会效益的有机统一。

在用能方面,凤竹利用太阳能,降低能源成本。目前,凤竹纺织所有厂房屋顶均设置太阳能光伏发电系统,产生的清洁能源用于生产、节约用电,同时降低建筑温度。数据显示,该公司目前的光伏屋面覆盖面积达到38000平方米,年均发电量约7000000千瓦时,每年可节约2291.67吨标准煤,减少二氧化碳约6865吨。

不仅如此,凤竹还引入多个回收系统,提高用水、用能效率。其中,凤竹建设印染废水热量回收系统,可以回收利用温度较高废水的余热,由此可将20℃自来水加热至55℃,每天可加热2250吨自来水,年节约5400吨标准煤。凤竹的蒸汽闪蒸系统通过对高温高压的蒸汽进行闪蒸,产生1.95吨/小时的0.5兆帕低温低压蒸汽,可以供染机使用,每天约回收250吨低压蒸汽,年节约约4500吨标准煤。

晋江又一文化名片 李焕之艺术馆开馆



本报讯(记者 许春 陈巧玲)近日,位于晋江市池店镇的李焕之艺术馆正式开馆。

祖籍晋江池店镇的李焕之是中国中央民族乐团第一任团长、中国现代民族音乐奠基人之一,一生创作了300多首音乐作品。许多中国人耳熟能详的《春节序曲》等曲目,都由李焕之作曲。

李焕之艺术馆位于晋江池店镇九十九溪田园风光区,通过再现李焕之的生平故事、创作经历,讲述李焕之“七个音符,一部人生”的艺术生涯和浓浓爱国爱乡情。

“在父亲(李焕之)的音乐生涯中,家乡的文化底蕴启发着他的创作灵感,家乡的风土人情在他的作品中也有诸多呈现。”李焕之家属代表、中国传媒大学教授李大康说,如高甲戏、嗦啰哩、南音、梨园戏等乡音的曲调和元素,都曾融入李焕之的作品中。李焕之还为家乡晋江创作了《晋江之歌》,为池店中心小学写了校歌等,“这些都体现了父亲对家乡深厚的感情。”

“李焕之艺术馆的开馆,将为晋江打造又一张亮丽的文化名片。”晋江市音乐家协会主席黄斌说,该艺术馆不仅是对李焕之的纪念,也将成为后人更好传承、弘扬民族音乐的桥梁。

舒华体育加速国际化 业务覆盖超80个国家和地区



本报讯(记者 柯雅雅)近日,舒华体育提出全球化战略——“做世界的舒华”

“2024年,舒华体育在跑步机中高端市场、企事业单位、校园,以及全民健身业务等多个核心业务板块实现领先成长,并在品牌建设、渠道拓展、国际业务等方面取得了显著成就。”舒华体育董事长兼总裁张维建表示,“今后,舒华体育在继续深耕国内市场的同时,将把国际化当成重中之重,全力推进。”

2024年,舒华体育在品牌建设与国际影响力拓展上取得了新进展。截至2024年底,舒华体育已累计参与7次奥运合作,4次入驻奥运会“中国之家”,产品品质经受住世界级赛事的认可。此外,舒华体育通过积极参加国内外展会及相关行业级活动,全方位展示了其在科学运动领域的最新成果,向世界展示了中国健身器材品牌的魅力与实力。

值得一提的是,2024年,舒华体育在国际业务上取得了显著增长。其中,2024年前三季度,舒华体育自有品牌出口业务同比增长超52%,全球业务已覆盖超80个国家和地区,在国际市场上逐渐崭露头角。