

柒牌成全球首创 AI 国潮男装品牌

本报讯（记者 施珊妹 董严军 丘天）小巧精致的身躯，蕴含着巨大的能量，可为消费者提供八大应用场景解决方案，堪称是一位个性化生活顾问。它，就是最新发布“柒牌 AI”。因为它，柒牌成为全球首创 AI 国潮男装品牌。

昨日，“柒牌 AI 生活好帮手”全球发布会在厦门举行，“柒牌 AI”惊艳亮相。

“柒牌 AI”借助先进的人工智能算法，深入分析用户特征、风格偏好及不同场景的工作生活需求，可为消费者提供一键查询天气信息、出行地图、时尚资讯、美食推荐等八大应用场景解决方案。

“请代我向大家好。”“请用四川话介绍。”“请用英语对话。”“请告诉我未来三天的天气。”“请为我做三天厦门的旅游规划。”……会上，中国柒牌董事长洪肇设亲自演示“柒牌 AI”（如图）的多种功能，引得阵阵掌声。

“从个性化推荐到供应链管理，AI 已经渗透到服装设计、生产和销售的各个环节。柒牌一直致力于将科技元素融入时尚设计，以满足消费者日益增长的个性化、智能化需求。”洪肇设表示，“柒牌 AI”的推出，不仅是柒牌对

科技创新的执着追求，更是对时尚理念的全新诠释。

中国服装协会副会长焦培表示，“先进工具的价值在于应用，而如何合理高效应用，需要结合企业的实际情况。”在焦培看来，通过将人工智能技术与服装设计、生产、销售等环节深度融合，柒牌不仅实现了产品的智能化升级，还为消费者带来了更加个性化、便捷高效的购物体验。这一创新举措，不仅符合当今消费升级的趋势，也为中国服装行业的转型升级提供了有益的借鉴和启示。

发布会现场，全球权威市场调研机构欧睿国际为柒牌颁发了“柒牌，全球首创 AI 国潮男装品牌”市场地位认证声明。

“我们对全球范围内的中国男装品牌进行扫描，从行业覆盖范畴和产品推出时间等进行多维度的数据核验。”欧睿国际商务总裁刘海龙表示，在全球化的时尚舞台上，国潮元素已成为一股不可忽视的力量。柒牌敏锐地捕捉到了这一趋势，并将其与先进的 AI 技术深度融合。这种创新模式，将让柒牌走出一条差异化发展之路，为男装行业发展提供新的思路和解题方向。



晋江市染整行业 协同创新智绿发展 交流会举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江市染整行业协会（2024）年会暨泰达仁信·晋江市染整行业协同创新智绿发展交流会举行。

会上，山东泰达仁信机械设备有限公司总经理刘新海作“智能与创新，推动产业提升”主题分享，石狮市瑞博纺织科技有限公司副总经理朱奇伟作“绿色低碳助剂赋能印染新质生产力”主题分享，爱色丽（上海）色彩科技有限公司华南和台湾纺织行业销售经理吴军作“爱色丽测配色系统助力走向智能染厂”主题分享，杭州美高华颐化工有限公司技术经理边海腾作“尼龙四面弹染整加工工艺”主题分享，广州科联精密机器股份有限公司福建分公司总经理吴丽作“智能化实验室之实验室配方重现性”主题分享，广东加嘉发科技有限公司总经理陈文亮作“生态染整技术之机械柔软整理技术攻关”主题分享。此外，晋江市工业和信息化局工业服务中心主任林珊珊作绿色低碳、技术改造政策解读，晋江市园区办作工业园区项目招商推介。

现场举行了福建省团体科技特派员签约仪式，晋江市染整行业协会会长黄再兴与福建省纤维检验中心教授级高级工程师王宜满签约。此次活动还为晋江市 2024 年染整行业职业技能竞赛获奖者颁奖，为 2024 年度晋江市染整行业“十佳供应商”颁发荣誉奖杯。

黄再兴表示，协会的发展离不开每一位成员的共同努力，以及党委政府的大力支持。接下来，该协会将按照“共创、共建、共享、共赢”理念，以行业可持续发展为目标，以市场需求为导向，积极开展丰富有效的会员服务，积极推进晋江市染整行业繁荣发展，努力将协会打造成为上下游企业增值共赢的纽带和桥梁，为晋江经济社会高质量发展多做贡献。

解码向“新”力——走进晋江专精特新中小企业

中泰德玛 | 立足产业创新升级 驱动制鞋业蜕变

本报记者 柯国笠 董严军

近日，记者走进福建中泰德玛智能设备有限公司研发调试车间，该公司最新款自动化流水线映入眼帘：鞋底轨迹扫描、机械手鞋面打粗操作、自动鞋底喷胶等操作一气呵成。在这条流水线上，现代科技与传统制鞋行业实现了完美融合。

“这是我们在鞋机领域的最新研发成果。”福建中泰德玛智能设备有限公司总经理赫赤向记者介绍，该公司成功研发推出搭载 3D 视觉方案的鞋底喷胶工作站、鞋面打粗工作站、喷胶工作站，以及自动化生产整线，“这条生产线通过机械臂的智能协作，极大地缓解了企业对人工的依赖，并在保证甚至提升产品质量的前提下，进一步提升了生产效率。”

赫赤给记者算了一笔账。在大多数鞋厂，一条生产线过去需要大约 60 人负责鞋底打粗、鞋面刷胶等工序。而现在，依靠中泰德玛的自动化生产线，仅需不到 30 名员工即可完成同等甚至更多的工作量。这一创新成果有效解决了行业人力资源短缺、制造成本增加、产品质量不稳定等痛点问题。

作为鞋机行业的老牌企业，中泰



中泰德玛调试车间里，工作人员在调试设备。

德玛已在行业深耕近 30 年，并从原来的鞋机贸易转向自主鞋机研发，走向自动化、数字化、智能化的创新发展道路。多年的积累，也让中泰德玛成为懂鞋制造也懂技术创新的“复合型”创新企业。

“自动化的技术创新，最终是要给制造业创造实际效益，而不是增加负担。”赫赤说，当下国内外贸易形

势复杂多变，许多企业想要投入自动化、数字化，但成本高企且存在风险。最怕的就是引进后产线不能用，不仅耽误产能，还影响产品质量，反而增加更多隐性成本。因此，在产品研发过程中，中泰德玛不仅注重技术的先进性，更注重产品的实用性和稳定性。

“中泰德玛在行业深耕多年，对

制鞋的工艺流程比纯技术企业更熟悉；而对比熟悉制鞋工艺的同行来说，我们有技术创新积累的优势，这是许多品牌鞋厂选择中泰德玛的原因所在。”赫赤介绍，通过研发升级，中泰德玛解决了许多实际问题。以鞋楦为例，原来的自动打粗机需要使用标准鞋楦，是鞋生产自动化长期以来的瓶颈。但如今，该公司产品已实现鞋楦“柔性化”使用，传统鞋楦也可以自动打粗。“标准鞋楦单价在 200 元左右，传统鞋楦 20 元就可以买到。这笔账对制鞋企业来说很划算。”赫赤表示。

不只让鞋楦实现“柔性化”使用，3D 视觉建模的引入，也让该生产线的打粗、鞋面喷胶可以适配更多鞋型。

记者了解到，中泰德玛最新款的鞋面打粗机还配备了“万向打粗”功能，可以根据鞋面的材料特性及需要打粗的深度实现全自动控制。而在鞋面喷胶环节，中泰德玛与鞋楦厂合作开发了识别系统，通过 3D 扫描可以自动形成打

粗、喷胶轨迹。“传统制鞋工艺中，喷胶需要人工先给鞋做描点定位，喷胶轨迹导入需要一小时左右，不仅费时费力，还存在不稳定性。”赫赤说，目前，该公司产品鞋子喷胶轨迹形成时间只需 5 分钟，并实现了一条线上男鞋、女鞋、童鞋等多种鞋底同时生产。同时，在保证质量的前提下，中泰德玛的喷胶技术还可以省下 50% 左右的胶水使用。

据介绍，截至目前，中泰德玛已获得 20 多项国家专利。依靠准、快、稳、省的优势，如今，中泰德玛已经成为温州巨一集团等多个国内知名制鞋企业的合作伙伴，并将产品推向了世界。“面向未来，我们将争取把制鞋自动化生产线做到全国第一。”赫赤表示，目前，该公司正在同部分国外品牌进行技术对比，争取在国际市场上赢得更大的市场份额。

TikTok Shop 晋江鞋服产业带全托管 线下商家交流会举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，TikTok Shop 晋江鞋服产业带全托管线下商家交流会在中国晋江鞋都电商城举行，为园区企业带来专业且全面的 TikTok Shop 全托管玩法指导。

活动现场，TikTok Shop 跨境电商全托管服饰运营经理胡伟峰详细解读了 TikTok Shop 全托管模式及玩法，并围绕鞋服行业的商品策略进行讲解。胡伟峰表示，该平台将为商家提供全方位的支持。在流量倾斜方面，通过精准推送算法，帮助商家获得更多曝光机会；在营销推广上，给予商家丰富的资源与工具，助力其打造品牌形象、提升知名度。

此外，活动还针对 2025 年鞋服春夏货品进行分析，为商家提供重要参考。

晋江市高铁新区项目 永和镇山前安置地选房安置通告

为确保晋江市高铁新区项目永和镇山前安置地选房安置工作顺利进行，根据选房方案的相关规定，现将选房安置有关事项通告如下：

一、时间安排

(一)选房时间：选房时间为 2025 年 1 月 15 日（星期三）开始至 2025 年 1 月 16 日（星期四）。

(二)征收人根据选房顺序号载明的选房顺序，以日为单位安排一定数量的选房对象有序选房，每日下午进行房源确认，次日上午进行房源确认。

(三)房源确认时间：每日下午 2:30 开始；房源确认时间为房源确认次日上午 9:00 至 12:00。

(四)各被征收人的具体房源确认和签认的时间以《选房安置日程安排表》和《选房安置通知书》为准。

二、选房地点

晋江市高铁新区项目建设指挥部选房服务中心（地址：晋江市永和镇山前村西区 566 号百宏·时代云筑 1 幢 1 楼）。

三、材料提供

被征收人在选房前应仔细阅读《选房安置工作须知》等相关材料，并提前准备好以下相关材料：①选房顺序号；②《土地房屋征收补偿安置协议书》；③居民身份证原件并附复印件。

四、财务结算

(一)被征收人房源签认后，当场进行财务结算并签署《财务结算表》，征收人发放《缴款通知书》。

(二)被征收人应在房源签认当日一次性结算安置房应补差总价款，并在房源签认之日起 20 日内全额缴付至《缴款通知书》指定的收款账户。

(三)属于征收人应退还被征收人的差价款，由征收人在房源签认之日起 20 日内将该差价款汇入被征收人原开设的临时安置补助费存折账户。

五、注意事项

(一)选房前，请被征收人根据选房时间安排，携带上述相关材料，提前到选房地点索取选房资料，熟悉选房事宜，做好选房准备。

(二)选房时，应按《选房安置通知书》规定的时间、要求，准时到达选房地点参加选房。如未按规定时间参加选房的，按视为自愿放弃当日选房顺序号处理。

(三)征收人将于 2025 年 1 月 9 日起开放一定数量的样品房供被征收人参观，请被征收人自行做好看房准备。

(四)其它不明事宜请向所在回迁工作组咨询。特此通告。

晋江市自然资源局
2025年1月8日

瞄准新兴市场 共话发展机遇 2025 中国(晋江)第二届新网商发展大会举行

本报讯（记者 蔡明宣 陈巧玲）近日，以“新网商 新未来”为主题的 2025 中国(晋江)第二届新网商发展大会在晋江举行。该活动吸引了来自晋江及周边地区的 200 多名外贸、电商、跨境电商企业代表参与。

瞄准共建“一带一路”等新兴国家的跨境电商市场机遇，大会邀请 Wildberries 首席运营周向群、Jumia 时尚类经理 Owen、厦门姚明织带副总经理巴典带来精彩的演讲。他们围绕新市场、新机遇，以及跨境电商之路等主题，从平台趋势、平台运营、品类运营入手，为与会人员提供新兴市场跨境电商运营新思路，以及相关实操经验。

面对当前的外贸形势与市场机遇，晋江企业该如何应对？大会以“全球大变局下，如何掘金全球贸易”为主题，邀请来自福州、泉州、厦门等地的优秀企业家代表，围绕“企业在国际贸易中的风险应对能力”“传统外贸和跨境电商如何融合发展”“面对全球贸易壁垒的增加，企业如何从容应对”“如何成功运营 TikTok、亚马逊、独立站等多平台”等问题展开交流与讨论。

同时，厦门大学经济学院国际经济与贸易系教授杨权围绕当前国际政治经济形势与国际贸易发展新趋势，为与会企业带来行业前瞻与分析。



现场还举行了晋江跨境电商数字化服务中心成立授牌仪式。同时，现场宣布阿里巴巴国际站成为晋江市网商协会 2025 年合作伙伴，招商银行泉州分行与邮储银行晋江支行成为晋江市网商协会合作单位。

此外，本次大会还配套举办了资源对接会，邀请多家工厂、供货商和电商主流平台到场设置咨询台，与企业面对面交流。现场还有生态服务商大秀实力，为与

会者带来一场资源共享的盛宴。

晋江市网商协会会长许开发表示，希望通过这样一场内容丰富的大会，让更多企业了解外贸前沿信息与趋势，让他们在做 2025 年规划的时候有更多的行业干货参考，“展望新的一年，对外，我们将‘走出去’与更多协会、平台进行经验交流与学习；对内，我们将抱团合作，通过走访协会会员、互相分享经验，助力晋江外贸企业实现高质量发展。”