



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年1月6日 星期一
農曆甲辰年 十二月初七

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3973期

解民憂 惠民生 暖民心

晉江市確定20個2025年民生實事項目

本報訊（記者 李玲玲）民之所望，政之所向。日前，晉江市第十八屆人民代表大會第四次會議表決通過晉江市2025年民生實事項目。

晉江市堅持把解民憂、惠民生、暖民心的事擺在重要位置，堅持“量力而行、群眾有感、條件成熟”原則，精心挑選2025年民生

實事項目。最終，包括關注“一老一小”、關愛特殊群體、護航安全健康、提升宜居品質等四大類20個項目經大會表決通過，進一步推動解決教育、醫療、養老、宜居等群眾急難愁盼問題。

這20個民生實事項目分別是：實施住宅小區管理品質提升工程；實施扶殘助學圓夢工程；

整治20處交通事故多發點、10處易堵點；實施“四幫四扶”工程；新建、提升30個養老服務設施；開展150名孤獨癡兒童關愛行動；實施新時代電力“雙滿意”工程；整治70個村社架空線纜；開展白內障患者重見光明行動；開展市直醫院“無陪護”病房服務；建設30個百姓健身驛站；改

造提升5個農貿市場；開展職工醫療互助活動；建設40所閩南語文化傳習點；建設消防安全真火真烟體驗教育基地；開展青少年足脊康復行動；建設500間防近視護眼教室；實施公交服務品質提升工程；開展老年人群認知功能評估；升級萬戶居民天然氣智能物聯網表。

西園嶼頭洪景芳洪玉紅伉儷捐款50萬元做慈善

本報訊（記者 王昆火）4日晚，晉江西園街道嶼頭社區鄉賢洪景芳、洪玉紅伉儷借兒子洪偉源、兒媳許思婷結婚典禮之機，向西園街道公益慈善協會捐資50萬元人民幣。

嶼頭社區相關負責人表示，洪景芳、洪玉紅伉儷的善舉，展現了社區居民熱心公益、樂善好義、達濟天下的優良傳統，樹立了移風易俗好榜樣，營造了崇尚慈善、支持慈善的良好氛圍。

據悉，西園街道公益慈善協會成立於2024年7月1日，吸引了一批鄉賢、企業家踴躍參與公益慈善事業，其善行義舉也帶動和引導更多居民慷慨解囊、奉獻愛心，共同推動西園慈善事業躍升發展。

喜事新辦樹新風
內坑深圳鄉賢樂捐30萬元

本報訊（記者 陳心心）近日，晉江市內坑鎮深圳村愛心企業家陳志鵬、凌碧霞伉儷在愛子陳健懿16周歲生日之際，向深圳村鄉村振興發展促進會捐款30萬元人民幣。

深圳村相關負責人表示，陳志鵬、凌碧霞伉儷的善舉，不僅為全村居民謀福祉，也為踐行村規民約、移風易俗樹立了好榜樣，將引導更多人士投身慈善事業，攜手開創深圳村更加美好的未來。

永和塘下老人金婚捐助公益

本報訊（記者 王詩偉）近日，晉江永和鎮塘下村邵天恩、施清明伉儷借金婚之喜，攜子女捐贈30萬元人民幣善款助力晉中實驗小學建設，支持家鄉教育事業發展。

永和鎮、村有關代表參加捐贈儀式，并向這對金婚老人送上祝福和感謝。

“邵天恩、施清明伉儷在金婚紀念日，將幸福時刻轉化為公益力量，支持教育、敬老、鄉村建設等公益事業發展，不僅起到了表率作用，也樹立了鄉風文明新風尚。”塘下村黨支部書記、村委會主任李君介紹，邵天恩及其家族多年來熱心公益，多次慷慨解囊、捐資出力，支持村裏各項公益事業發展，樹立了典範。

蛇年迎新
非遺研學歡樂多

本報訊（記者 楊靜雯）近日，“非遺集瑞 金蛇納福”——2025年晉江文化中心迎新系列活動舉行，吸引了來自全市150組親子家庭參與。

活動現場，在泉州市級非遺代表性項目“黑金推·瀝金畫”代表性傳承人楊桂林的耐心指導下，小朋友們動手體驗推磨、描漆、瀝金粉等創作工序。他們一個個興致勃勃，全神貫注地投入這場非遺體驗課。

此次活動圍繞蛇年傳統元素，通過“參觀+體驗”的方式，開展漆線雕、磚雕、木版年畫、剪紙、妝糕人、黑金推·瀝金畫等多項非遺研學活動。

此次活動以“新聲音”“新傳承”“新夢想”“心禮物”“新計劃”為系列主題，策劃了“研學+旅游”、新年許願、通關打卡贏限量文創紀念品、非遺館雲展廳徵集計劃等項目。此外，活動還首次串聯文化館、圖書館、博物館、非遺館、美術館、音樂廳等各大場館，旨在打造晉江文化中心迎新文旅IP，進一步激發廣大市民對傳統文化的熱愛，共同營造尊重、保護、傳承傳統文化的良好氛圍。



泉州晉江國際機場一體化運行指揮中心啓用

本報訊（記者 吳曉艷）日前，泉州晉江國際機場一體化運行指揮中心正式啟用。該中心的啟用，將有力提升機場整體保障運行效率和管理水平，為機場持續培育新質生產力提供硬件支撐。

隨着泉州市文化旅游品牌影響力的不斷提升，作為泉州重要交通樞紐，泉州晉江國際機場運輸主業呈快速增長態勢。據統計，2024年，泉州晉江國際機場累計完成航班起降6.4萬架次，同比增長20.0%；旅客吞吐量884.2萬人次，同比增長31.5%，創歷史新高。

為滿足日益增長的航班運行需求、提升管理效率，泉州晉江國際機場規劃建設一體化運行指揮中心。該中心建設秉持“多中心融合，一體化指揮”理念，經過多輪調研和精心規劃，確定航班運行控制、航站區管理、飛行區管理、安保控制和公安社會治理等五大指揮調度模塊。

2024年11月，一體化運行指揮中心順利建成並通過竣工驗收和行業驗收。該中心共設置各類席位39個，搭建高集成度的運行指揮平臺，配備顯示大屏並引接數據中心、公共視頻、



離港系統、門禁系統、安防系統等相關弱電系統，為機場的精細化管理和智能化決策提供強有力的硬件保障。

泉州晉江國際機場一體化

運行指揮中心投用後，將全面加強對信息數據的綜合利用。據介紹，通過融合通信指揮系統，該中心可以實時掌握航班運行的各個環節動態，確保航班安全

有序運行。同時，該中心還將運用智能化、數字化技術，對航班生產、旅客服務、安防等數據進行分析，為機場的運行管理決策提供科學依據和可靠輔助。

安踏兒童成中國首個百億運動童裝品牌

本報訊（記者 柯國笠）日前，安踏集團通過官方微信號發布安踏兒童2024年整體流水破百億元（人民幣，下同）的喜訊，正式宣告安踏兒童成為中國國內首個百億運動童裝品牌。

這是安踏集團旗下又一個破百億的子品牌。目前，安踏集團旗下已有包括安踏、FILA、安踏兒童品牌等多個百億品牌；迪桑特、可隆、始祖鳥等品牌也高速增長，邁向百億。

作為安踏主品牌旗下的子品牌，安踏兒童增速領先于安踏品牌，其產品的市場表現一直備受

矚目。這得益于安踏兒童近年來在兒童專屬產品線上的不斷創新和投入。

近年來，安踏兒童推出了眾多契合兒童需求和喜好的產品，包括彈簧科技等在內的專屬兒童鞋底科技，以及“熱返科技”“聚熱棉”等服裝科技，樹立了專業兒童運動品牌形象。此外，安踏兒童通過打造“安踏兒童頑運會”，布局青少年兒童籃球賽事U聯賽，不斷提升品牌知名度和市場影響力。

安踏兒童成立於2008年。目前，在產品線上，安踏兒童已經覆蓋嬰小童到青少年的泛未成年

人群體（14歲以下），並針對青少年群體打造專業的運動鞋服裝備，涵蓋花樣滑冰、藝術體操、籃球、滑雪、戶外、跑步等不同運動類型，滿足消費者對多元化運動場景的需求。此外，2023年，安踏兒童首次推出面向青少年群體的全新系列“安踏少年”，並針對7歲至14歲的青少年推出專門店，進一步細分青少年兒童市場。安踏2024年半年報顯示，期內安踏兒童在中國大陸和海外地區의門店總數為2831間。

兒童業務是當前國內外運動品牌中增長最快的板塊。361°財

報顯示，2024年上半年，361°兒童業務的收益同比增加24.2%，達到11.3億元，增速遠高于主品牌。同樣的情況還出現在特步、李寧、耐克等主流運動品牌。

安踏集團執行董事、聯席CEO（首席執行官）賴世賢表示，安踏兒童破百億，不僅是數字上的突破，更進一步夯實了安踏兒童行業領導者的地位。

晉江產經商訊

主办/《晉江商人》杂志