

# 舒华体育提出全球化战略 加速国际化“做世界的舒华”

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,舒华体育举行2025年会盛典,并提出全球化战略——“做世界的舒华”。舒华体育与来自全球各地的供应商、合作伙伴共450多人欢聚一堂,共话未来新篇章。

“2024年,舒华体育在跑步机中高端市场、企事业单位、校园,以及全民健身业务等多个核心业务板块实现领先成长,并在品牌建设、渠道拓展、国际业务等方面取得了显著成就。”年会伊始,舒华体育董事长兼总裁张维建总结回顾了舒华体育2024年的成绩,“今后,舒华体育在继续深耕国内市场的同时,将把国际化当成重中之重,全力推进。”

去年,舒华体育在品牌建设与国际影响力拓展上取得了新进展。截至2024年底,舒华体育已累计参与7次奥运合作,4次入驻奥运会“中国之家”,产品品质经受住世界级赛事的认可。此外,舒华体育通过积极参与国内外展会及相关行业级活动,全方位展示了其在科学运动领域的最新成果,向世界展示了中国健身器材品牌的魅力与实力。

去年,舒华体育持续深耕市场,不断扩大市场优势。目前,舒华体育于线下拥有超300家城市展厅,线上线下门店总数近1000家,门店数量位居全国行业第一。

值得一提的是,2024年,舒华体育在国际业务上取得了显著增长。其中,2024年前三季度,舒华体育自有品牌出口业务同比增长超52%,全球业务已覆盖超80个国家和地区,在国际市场上逐渐崭露头角。

“全球体育用品市场巨大,全球化是企业实现快速增长的必然选择。”张维建表示,接下来,舒华体育在持续深耕做好国内市场的同时,将进一步发力国际市场,寻求新的增长点;通过参与全球竞争,提升舒华品牌的竞争力。

面对全球健身器材市场蓝海,张维建提出,一方面要广纳具有丰富经验的高级管理人才,打造一支国际化的队伍;另一方面,在产品研发上,要充分考量亚洲与欧美地区人群在体形、运动习惯上的差异,精心设计符合不同市场消费者人体工学的产品。

张维建提出,舒华健身主要打造符合周边居民和办公人士运动的健身场所,“市场在变化,我们也要主动转变新零售思维,这样才能更好地契合市场、服务客户。”

舒华体育健身连锁经营新模式经历了近三年的摸索,实现了从0到1的突破。2024年,舒华体育重点发力舒华健身,设立行业健康发展补贴,让放心消费成为一种“常态”。截至目前,舒华全国健身门店超50家,预计2025年门店数量达170家。

抓住战略重点,谋定而后动。会上,舒华体育总裁特别助理傅勇围绕“做世界的舒华”主题,进一步深入阐释全球化战略发展路径和发展策略,从市场拓展、品牌建设到技术创新、产品布局,全方位、系统性地规划舒华体育在国际舞台的进阶路线。据悉,2025年,舒华将推出一系列新品,包括升级版高端商用智能跑步机、数字力量产品、全新升级OS触屏系统等,以满足全球市场的需求。

此外,现场还颁发了卓越奋斗者、匠心人物、销售之星、优秀导师、卓越团队、最佳改善团队、总裁特别奖、精品奖等多个奖项,激励全体“舒华人”继续奋进。

行稳致远,进而有为。2025年,站在新起点上,舒华体育将以“做世界的舒华”为信念,在产品、品牌、渠道、全球化及新模式等方面持续发力,汇聚全体员工和合作伙伴的智慧与力量,向着2030年百亿规模的战略目标奋勇前行,为推动全球健身事业发展贡献中国力量。

## 晋江集成电路人才羽毛球友谊赛举行

本报讯(记者 柯国笠)日前,由福建省集成电路产业园区建设筹备工作组、泉州半导体高新区管委会晋江分园区办事处主办的“晋芯·人才港湾”系列活动——“‘芯’之所向 谁‘羽’争锋”晋江集成电路人才羽毛球友谊赛在晋江全民健身中心羽毛球馆举办,吸引了80多名来自园区企业的羽毛球爱好者报名参加。

比赛设置了男子单打、女子单打两个项目,赛程分为循环赛、淘汰赛及总决赛,并邀请专业羽毛球裁判团队负责赛事裁判工作,提前进行抽签分组、场地编排,确保比赛有序开展。

据悉,2024年,“晋芯·人才港湾”人才活动品牌共举办了户外健康跑、篮球赛、乒乓球赛、羽毛球赛等多种类型的体育赛事,充分响应全民健身及以运动促青年交友的理念,满足不同人才群体的兴趣爱好。下一步,福建(晋江)集成电路产业园区将根据人才需求持续开展各类活动,用心做好人才服务工作,助力园区人才队伍发展壮大。



## 对接前沿科技与应用 抢占未来发展先机 高新技术产业对接会在晋江市三创园举行

本报讯(记者 柯国笠)日前,“创客街·创智汇”高新技术产业对接会在晋江市三创园路演大厅举行,吸引了新材料、电子信息、集成电路等领域超20家企业代表参加。

现场,中国科学院研究员、博士生导师张万喜教授以“高性能新型功能复合材料”为题,分享了“高性能天然纤维与玄武岩纤维共混复合材料产品开发研究”和“车用新型大功率轻质光伏系统的研发——阳光汽车的核心”两项前沿技术。

张万喜首先介绍了玄武岩纤维复合材料的最新研究成果和应用。据悉,该复合材料可以实现轨道交通、飞机、无人机、汽车内外饰的产品应用,同时也可应用在鞋服高性能产品领域。玄武岩纤维复合材料的应用可为产品降重超30%,并具备全降解、绿色环保、媲美碳纤维的机械力学性能,以及优异的抗腐蚀老化等特性。目前,张万喜团队已经突破玄武岩全产业链技术研发和应用,在终端产品价格上实现了规模化应用可能。

张万喜还分享了“基于预交联网络纤维抗冲击材料的车载轻质光伏太阳能的研发应用”。他指出,该技术实现了抗冲击强度高、柔性、轻、薄等优势,可满足未来光伏太阳能汽车研发的需求。

此外,香港理工大学(晋江)技术创新研究院(以下简称“港理大晋研院”)院长余长源介绍了港理大晋研院的基本情况,并推介相关创新项目。余长源表示,港理大晋研院的落地是港理大紧抓国家发展战略和地方发展需求,与福建产政的一次深度合作,也是该校走出大湾区建立的第



一所研究院。

据悉,目前,港理大晋研院聚焦纺织科技、创新食品、微电子、科创服务与政策研究等领域,以合作研究、学术交流、联合培养、技术转移等多元化合作模式,推动四大研究院规划建设及相关项目落地,并与晋江多个企业落地研发成果。

此次讲座内容聚焦前沿科技和应用,对企业来说,不仅开阔了视野,也增加了链接高端技术、团队的机会,落地性强、前瞻性高,有利于帮助企业借助外部优势科研力量,推动自身产业转型和拓展,赢得市场竞争力。

活动现场还举行了创新项目签约仪式。上海医英汇医疗科技有限公司、福建省晋江人力资本有限公司、福建英特普光学股份有限公司等分别与港理大晋研院

签订合作协议。与会人员还参观了港理大晋研院。

“创客街·创智汇”作为三创园的品牌讲座活动,已成功促成产学研合作项目对接超200次,促成园区18家入孵企业(含平台)与本地35家企业、科研院所、第三方机构合作,累计签订合同金额3.92亿元,成为推动晋江创新发展的强大动力。

晋江市三创园方面表示,未来将继续举办形式多样的活动,完善双创服务体系,通过多措并举引才汇智、高标准搭建平台,把吸引高层次人才、发展高新技术产业放在重要位置,不断优化人才创业创新环境、疏通引才引智通道,促进优秀人才、科技成果交流、推广和转化,培育发展新质生产力,赋能晋江高质量发展。

## 加快布局新兴市场 2025 晋江跨境电商年度发展峰会举行

本报讯(记者 蔡明宣)近日,2025 晋江跨境电商年度发展峰会在晋江举行。

在“行业标杆,启迪智慧”环节,森地客集团董事长侯凤祺以“森地客企业经营点滴感悟”为主题,分享了森地客在跨境电商领域的经营亮点及2025年的发展规划;在“趋势洞察,抢占先机”环节,亿恩网创始人鲁泓海聚焦流量破圈问题,分享了跨境电商如何通过新的营销方式找增量;在“政策指引,稳定启航”环节,亚马逊、Shopee、美客多、Coupang、Falabella 等平台负责人分别分享了各自平台的新

趋势、新玩法、新政策,助力晋企高质量出海。此外,在“首席对话,共创辉煌”环节,围绕海外市场复杂多变的挑战,魔球科技全球商业事业部副总裁王泓熙分享了该公司如何运用3D数字人AIGC解决方案,为跨境出海企业铺设一条高效、经济的全球化发展之路。

面对错综复杂的跨境电商环境,企业不仅要懂政策、明趋势,还需要针对潜在市场做持续的深耕。在“圆桌论道,洞悉未来”环节,围绕“破局欧美市场‘内卷’,解锁新兴市场下的跨境增

长新密码”和“欧美主流市场的深耕与创新:探索持续增长的新路径”等主题,活动邀请不同国家的跨境大卖家现场对话。

晋江市跨境电子商务协会会长吴师艺表示,当前,市场环境错综复杂、竞争激烈。接下来,该协会将继续抱团发展,一方面助力中小跨境卖家做大做强;另一方面,引导更多会员企业加大对新兴市场的布局。同时,该协会将持续吸纳更多优质的跨境卖家入会,壮大协会的体量。

(上接1版)

“我一直喊不要靠太近,要注意吊杆可能会掉下来。周边船的发动机声音大,我喊得嗓子都哑了。”苏奕博说。

当时,离起火船最近的正是詹瑞挺的船。“确实都听不见,当时只想快点把起火船推到岸边。”詹瑞挺说,船身都是铁的,船头起火后船身的温度也随之升高。他当时离起火点很近,起火桅杆处的火星都掉到他的小船上,船头防撞的轮胎也被火星喷溅到,高温使得轮胎也开始冒烟,但马上就被大家用海水浇灭了。

船长蔡振文说,由于工作性质的特殊,他们平时基本都在渔港周围附近作业,曾经也参与多次海上火情的救援。

“这次火情,各方的反应都很迅速,可以说‘一呼百应’,能来帮忙的都来了。火势一下子就控制住,没有蔓延。真的是人多人力量大!”蔡振文说,起火船靠岸后,后续的灭火工作就交给消防了,但是大家都没有离开,直至火情解除。

“关键时刻,我们深沪的船长都很给力。大家一到现场,二话不说就是帮忙。大家一心只想快点把起火船脱离‘船帮’,推到岸边灭火。”苏奕博说。

“想不了那么多,救火最重要。”吴灿猛说,之前也参与过类似救援,“深沪船长都是一个电话就来,没有多问一句。真的就是团结、互助!”

据悉,自安全生产治本攻坚三年行动开展以来,深沪镇持续深化落实行动部署,多次组织应急演练,并面向各类经营主体开展安全知识讲座,全力提升辖区应急防范水平。在港区码头等特殊作业领域,深沪镇组织专家专班落实安全生产标准化等工作。接下来,深沪镇将加强相关领域应急演练,提升消防救援水平,进一步完善辖区安全应急体系,筑牢安全生产防线。

## 数量位居泉州第一 晋江2个案例入选 实数融合典型案例

本报讯(记者 蔡明宣)近日,工信部发布2024年实数融合典型案例公示名单,晋江2个典型案例榜上有名,入选数量居泉州各县(市、区)首位。

具体来看,晋江2个案例皆入选“工业互联网平台创新应用案例”,分别为安踏(中国)有限公司的“鞋业智能车间创新应用”案例、福建盼盼饮料有限公司的“5G数智食工坊创新应用”案例。

实数融合典型案例是工信部面向实体经济和数字经济深度融合发展需求,围绕数字领航企业实践、数字化供应链生态、工业互联网平台创新领航应用、数字化转型通用工具产品等四个方向,遴选的一批创新性、渗透性好、覆盖度高的典型案例,为更多地方和企业应用新一代信息技术、做强做优实体经济提供路径参考。

## 晋江市鞋产业链党委会暨党建联席会议召开

本报讯(记者 蔡明宣)近日,晋江市鞋产业链党委会暨党建联席会议召开。

会议介绍了晋江市鞋产业链党委组织架构、运行机制及党建工作推进情况;宣布组建晋江市工信局产业链党建工作专班,并介绍专班运行机制。

现场,POP设界副总裁殷瑞翔作全球鞋履最新流行趋势解读。与会代表围绕“鞋产业链党建工作如何赋能鞋业高质量发展”“当前鞋业产业运行情况及需要政府层面协调的问题诉求”两大主题展开互动讨论。

企业代表纷纷表示,党建引领为鞋业发展提供了强大的精神动力和组织保障。同时,大家提出了在人才引进、技术创新、市场拓展等方面遇到的困难,以及需要协调解决的问题。

晋江市工信局相关负责人表示,接下来,该局将充分发挥鞋产业链党委牵头部门职能作用,精心谋划创新鞋产业链党建工作,通过调度行业资源、组织政策宣讲、举办业务讲座、嫁接对接创新资源等形式,服务企业、服务人才,力争把鞋产业链党建真正打造成为畅通政企互融渠道、优化营商环境的一张新名片,推动晋江制鞋产业抢占价值链中高端,赢取更大的发展空间。

## 公益广告

### 正视孩子繁重的学业

父母要关注孩子健康成长

父母对孩子提出比较高的、比较严格的要求是必要的,但应当把握好“度”。如果期望过高,反而影响身体健康。

