

# 安踏儿童成我国首个百亿运动童装品牌

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团通过官方微信号发布安踏儿童2024年整体流水破百亿元的喜讯,正式宣告安踏儿童成为国内首个百亿运动童装品牌。

这是安踏集团旗下又一个破百亿的子品牌。目前,安踏集团旗下已有包括安踏、FILA、安踏儿童品牌等多个百亿品牌;迪桑特、可隆、始祖鸟等品牌也高速增长,迈向百亿。

作为安踏主品牌旗下的子品牌,安踏儿童增速领先于安踏品牌,其产品的市场表现一直备受瞩目。这得益于安踏儿童近年来在儿童专属产品线上的不断创新和投入。

近年来,安踏儿童推出了众多契合儿童需求和喜好的产品,包括弹弹科技等在内的专属儿童鞋底科技,以及“热返科技”“聚热棉”等服装科技,树立了专业儿童运动品牌形象。此外,安踏儿童通过打造“安踏儿童顽运会”,布局青少年儿童篮球赛事U联赛,不断提升品牌知名度及市场影响力。

安踏儿童成立于2008年。目前,在产品线上,安踏儿童已经覆盖从小童到青少年的泛未成年人人群体(14岁以下),并针对青少年群体打造专业的运动鞋服装备,涵盖花样滑冰、艺术体操、篮球、滑雪、户外、跑步等不同运动类型,满足消费者对多元化运动场景的需求。此外,2023年,安踏儿童首次推出面向青少年群体的全新系列“安踏少年”,并针对7岁至14岁的青少年推出专门店,进一步细分青少年儿童市场。安踏2024年半年报显示,期内安踏儿童在中国大陆和海外地区的门店总数为2831间。

儿童业务是当前国内外运动品牌中增长最快的板块。361°财报显示,2024年上半年,361°儿童业务的收益同比增加24.2%,达到11.3亿元,增速远高于主品牌。同样的情况还出现在特步、李宁、耐克等主流运动品牌。

安踏集团执行董事、联席CEO(首席执行官)赖世贤表示,安踏儿童破百亿,不仅是数字上的突破,更进一步夯实了安踏儿童行业领导者的地位。



## 安踏发布循环再造系列产品

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏在上海武康路举办行业首场可持续运动风尚大秀,并发布全新ANTAZERO UPCYCLE安踏循环再造系列产品。

打破传统秀场的界限,安踏邀请模特与KOL(意见领袖)共同演绎生活与运动场景的多元穿搭。来自滑雪、

骑行、City Walk族、银发族、爱宠族等多个领域的模特,身着ANTAZERO UPCYCLE系列产品,从店铺漫步至街区,融入人群,沉浸式展现运动与时尚的开放性和包容性,同时将可持续理念传递给更多人。

据介绍,此次大秀由安踏联合ca-

nu参事可持续时尚平台,携手中国创意力量共同打造。该系列产品通过对安踏库存成衣及库存面料的再造升级,巧妙地将设计美感与环保理念融为一体,为消费者带来全新的时尚产品。这是安踏品牌在可持续商业上的前瞻性探索与实践。

## 百宏实业 任命施海燕为执行董事

本报讯(记者 王云霏)近日,百宏实业发布公告,宣布施海燕自2024年12月31日起被委任为该公司执行董事。

据悉,施海燕在纺织行业拥有超过15年的工作经验,其中有9年从事涤纶长丝行业。她曾在晋江力山制衣有限公司担任销售经理,并于2015年加入百宏实业,负责质量管理体系的监督和实施。

公告称,施海燕与百宏实业签订了为期三年的服务合同。

## 特步举办 Run to Green系列展

本报讯(记者 柯雅雅)日前,特步Run to Green系列展在厦门环岛特步跑步俱乐部开启,这是特步首次直面跑者集中展示其历年来的环保成果。

现场,特步展出了多款环保产品,包括采用“瓶子到织物”再生流程的环保参赛T恤和破风PRO竞速背心,以及160X系列经典环保鞋款、咖啡渣系列鞋款等。这些产品体现了特步在环保材料和新技术上的创新,同时满足了消费者对环保、时尚、功能性产品的需求。

通过实体展览的沉浸式体验,特步不仅展示了环保产品的创新与魅力,还鼓励消费者积极参与环保行动。同时,特步持续在ESG(环境、社会和公司治理)领域的投入与成果也得到了充分展示。这一系列举措将消费者与品牌的情感共鸣与品牌紧密结合,进一步加深了他们对特步品牌的情感连接。

对于热爱跑步的消费者而言,追求个人最佳成绩(PB)固然重要,但参与环保行动,为地球贡献一份力量同样是他们跑步的重要动力。近年来,特步推出的环保产品和环保活动,始终紧密围绕跑步这一核心主题,不断将品牌与环保理念深度融合,并深入消费者心智。

## 安徽晋江商会召开 第二届第二次会员大会

本报讯(记者 王云霏)近日,安徽晋江商会召开第二届第二次会员大会。

会上,安徽晋江商会会长施义车回顾了商会自成立以来的发展历程和取得的成绩。施义车表示,商会将继续秉承“服务会员、服务社会、服务发展”的宗旨,进一步发挥桥梁纽带作用,推动会员企业与政府、金融机构、兄弟商会的交流合作。

会上,安徽晋江商会与阜阳福建商会及颍上县纺织服装协会签署合作共建框架协议,各方将在资源共享、市场开拓、信息交流等方面展开深入合作。

当天还举行银企对接活动。

## 信泰获第八届福建省政府质量奖



本报讯(记者 柯雅雅 董军)日前,第八届福建省政府质量奖名单揭晓,信泰(福建)科技有限公司榜上有名。

福建省政府质量奖于2009年设立,是福建省质量领域最高荣誉奖项,旨在引导、激励全省各行业加强质量管理,打造福建品牌,加快推进质量强省建设。

“这份沉甸甸的荣誉,不仅是对信泰集团卓越绩效和不懈努力的肯定,更是对我们通过争创质量奖实现质量提升、推动行业与经济高质量发展的有力

证明。”信泰集团执行董事副总裁许金泰表示。

信泰集团是国内最具竞争力和创新力的鞋服新材料和纺织全产业链工业互联网整体解决方案的供应商。一直以来,“质量至上”的理念深深植根于信泰集团的企业基因之中,不断提高员工的质量意识,使员工深刻认识到质量是企业生存与发展的生命线。

近年来,信泰集团不断加大研发投入,引进和培养高端人才,组建强大的研

发团队;通过创新技术推动产品向健康、人性化、节能环保等方向不断发展,参与制定国家及行业标准7项,高新技术产品收入占全年营收70%以上。在数字化转型浪潮中,该集团更是一马当先,实现了从原料生产到产品消费的全产业链升级创新。这不仅大幅提高了生产效率,更确保了产品质量的稳定性,为纺织行业的数字化转型树立了标杆。

为实现质量提升,信泰集团引入卓越绩效管理模式,全面优化内部管理流程,建立完善的质量管理体系,严格控制新产品研发、供应链管理、生产制造、售后服务等全流程质量管控环节。通过不断努力,信泰集团的关键质量技术参数达到国际先进水平。

在追求经济效益的同时,信泰集团始终不忘践行社会责任,将绿色可持续发展理念融入企业文化,并通过战略落地积极推动绿色制造,在节能减排、资源循环利用等方面取得了显著成效。

“我们通过卓越绩效管理模式,不仅提升了企业自身的竞争力,更为其他企业提供了借鉴和参考,形成‘智联智造智增长’的独特质量经营模式。”许金泰表示,未来,信泰集团将继续围绕组织治理、战略发展、经营绩效、文化建设、品牌培育、产品创新研发、人才培养等方面,推动企业全方位的质量管理。

## 共探鞋服产业新机遇 抖音线下商家交流会在晋江举办

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国晋江鞋都电商城联合抖音平台举办了一场抖音线下商家交流会,帮助鞋服商家了解平台最新规则、行业最新趋势,当季热销爆款等。该活动是鞋都电商城成为抖音产业带服务商后的首场政策福利宣讲会。

会上,晋江鞋都电商城项目负责人孙文明详细解读了绑定鞋都电商城服务商可享受的专属权益及福利。“成为抖音产业带服务商,旨在为园区商户释放更多经营权益,帮助商家降低运营成本,提升经营效益,构建更加完善的电商生态系统。”

孙文明介绍,鞋都电商城将为绑定商户提供流量扶持、运营支持等福利;同时,商户还可享受两大治理权益、三大运营支持、六大行业信息(资源)。此外,他还介绍了鞋都电商城作为“会说话的汤姆猫家族”全国线上线下唯一授予分销服务的服务商,可为商户提供童鞋、童装及配饰的品牌授权服务,助力中小电商企业提升市场竞争力。

现场,抖音电商综合服饰童装童鞋行业运营方天翔以“抖音电商经营方法论与童装童鞋经营方向”为主题展开分享,分

析了鞋服产业带的发展趋势与潜力方向,助力商家精准把握市场脉搏。巨量引擎行业运营刘洪带来“抖音电商童装童鞋广告经营策略”主题分享,传授提升品牌知名度和产品销量的实战技巧,为商家拓宽营销思路。

此次交流会为鞋服商家搭建了一个学习与交流的优质平台。不少参会者表示收获颇丰,今后将运用所学知识及平台相关资源,积极探索更适合自己的店铺的经营方式,努力实现业务与效益的增长。

## 2家晋企获评 中国民营企业 社会责任优秀案例

本报讯(记者 施珊妹)近日,全国工商联发布《中国民营企业社会责任优秀案例(2024)》。其中,天守集团《倡导清洁生产 引领数智转型》入选“中国民营企业社会责任优秀案例”(绿色发展类);劲霸集团《以家国实业理念培育企业慈善文化》入选“中国民营企业社会责任优秀案例”(综合类)。

记者了解到,此次共有61家企业入选。入选企业优秀案例分为乡村振兴类、绿色发展类、科技创新类、促进就业类、综合类等。主办方希望各地做好所在省份优秀案例的宣传工作,讲好新时期民营企业履行社会责任的生动故事,发挥典型示范的引领作用,引导更多的民营企业更好履行社会责任,不断推进民营经济高质量发展。

## 福田纺织印染 获评国家级水效领跑者

本报讯(记者 蔡明宣 施珊妹)日前,工信部公布2024年重点用水企业、园区水效领跑者名单,确定82家具备引领示范和典型带动效应的水效领跑者企业和园区。福建有3家企业入选国家级水效领跑者名单,其中,福建福田纺织印染科技有限公司入选。

记者了解到,根据《关于开展2024年重点用水企业、园区水效领跑者遴选工作的通知》,遴选对象为纺织染整、化纤长丝织造、造纸等21个行业工业企业。“水效领跑者”称号自发布之日起有效期2年。

据悉,福建福田纺织印染科技有限公司成立于2010年,尽管在纺织业中属于后起之秀,但其不遗余力地追求前沿水平。从针织染整到印花、数码印花等各个环节,该公司配备了一系列先进生产设备。同时,该公司通过低浴比染色机改造、染色机输送带自动化改造、染色后水洗节水改造、冷轧堆设备改造等一系列优化用水及蒸汽余热回收利用措施,进一步提升生产的信息化和智能化水平,并推动水资源节约利用,为企业的可持续发展奠定坚实基础。

“通过智能化系统,在降低劳动强度的同时,每年可节约水量7.2万吨、蒸汽7200吨。”福建福田纺织印染科技有限公司相关负责人告诉记者,水洗工序采用智能连续绳状水洗机、智能还原水洗机、智能平幅后皂洗机,与缸内水洗相比,耗水量降低60%,同时缩短了工序时间,提高了生产效率。

## 远绿节能入选符合《废塑料综合利用行业规范条件》企业名单

本报讯(记者 蔡明宣)日前,工信部公布符合《废塑料综合利用行业规范条件》企业名单(第八批),福建远绿节能科技有限公司入选。

据悉,福建远绿节能科技有限公司位于晋江内坑镇,为塑料再生造粒类企业。该企业通过引进自动化程度高、密闭性好的粉碎机、密炼机、开炼机、拉布机、卷布机、造粒机等机台设备,将废塑料回收循环利用,经过再加工后应用于制鞋行业。其生产的EVA再生塑料膜和EVA再生塑料粒,均可用作制鞋原料。

## 解积水之困 晋江水务及其权属 坤源公司获赠锦旗



本报讯(记者 柯国笠)近日,灵水电业业主吴先生向晋江水务集团及其权属坤源公司赠送两面锦旗,对水务集团在2024年汛期强降雨期间全力做好防汛排涝工作表示感谢。

记者了解到,吴先生所在的灵水电器公司位于泉州南路一路口的低洼位置。该地段在遇强降雨时,常常出现积水,影响出行安全及正常经营。了解到该路段的积水情况后,为保障市民财产安全,晋江水务集团旗下坤源公司组织人员对易涝点进行排涝作业,解决了短期积水问题。同时,该公司同步针对该点位制定改造方案,并迅速推进改造建设,让积水问题得到有效、迅速解决。

一面锦旗,浓缩了市民对晋江水务集团为民解困的真切感动,更是对工作人员坚守岗位、不惧风雨的充分肯定。下一步,晋江水务集团将继续做好各项工作,秉持人民至上的工作理念,全面提升民生涉水保障能力,积极践行国企担当,为地方经济社会发展做贡献。