



政府工作报告解读之“在做大做强实体经济提升发展质效上再出发”

提质增效 做大做强做优实体经济

本报记者 蔡明宣 陈巧玲



山姆晋江店开业,引发消费热潮。

报告摘要:主动应对外部环境挑战,全力抓帮扶、促消费、扩投资、稳外贸,把质的有效提升和量的合理增长统一于高质量发展全过程。

近日,晋江首家山姆会员商店正式开业。这是山姆在全国县级落地的第二家会员商店。为了给消费者带来更便捷的购物体验,山姆还开通了多种电商配送服务,包括最快一小时的“极速达”,以及“全城配”“全国配”等。

今年以来,晋江多维发力激活消费市场,商贸流通扩容提质。1月—11月,晋江社会消费品零售总额完成1687.7亿元、同比增长5.6%。

政府工作报告提出,激发有潜力的消费。接下来,晋江将一手加快培育新型消费热点,持续扩大重点领域消费;一手培育主题商圈,通过首店经济、夜间经济、品牌经济,打造新消费场景。”晋江市商务局相关负责人表示。

在国内国际双循环背景下,对内,“消费热”持续发力;对外,“晋江创造”加速“出海”

开拓市场。

1月—11月,晋江外贸出口688.1亿元、增长8.3%。其中,纺织服装、鞋靴分别增长5.7%和8.6%。

新的一年,晋江如何助力外贸稳发展? 报告给出了答案:促进有质效的外贸。

当前,晋江外贸正加快推进制度创新、服务创新、模式和业态创新。在此背景下,开拓国际市场至关重要。

“晋江将从平台渠道搭建、外贸新业态培育、营商环境提升等方面持续发力,助推‘晋江创造’跨境出海。”晋江市商务局相关负责人说。在“搭建新平台”方面,晋江将借助外贸集聚区、外综服等平台资源,梳理发布2025年境外重点展会目录,出台政策支持企业、行业协会组团赴外开展经贸活动,参加境外展会,进一步推动企业揽订单、拓市场。

在“激发新动能”方面,晋江将深化推动市场采购、跨境电商、保税物流等外贸新业态融合发展。此外,构建晋江优品海外营销网络,探索“出境免税”“离境退税”“保税展示”新模式,创新跨境电商“展仓播”一体化模式,多措并举拓展“晋江创造”出海渠道。

在“优化新服务”方面,晋江将持续优化关

税汇服务,畅通海陆空一体化口岸通关通道。

内促消费、外拓市场的同时,晋江持续借助精准招商,引入“源头活水”。

日前,2024晋江国资企业-湾区合作项目推介活动(大湾区专场)举行,集成电路、大健康、大医疗等领域17个项目现场签约。往前一周,在2024中国上市公司发展论坛“竞速‘芯’赛道 共赢‘芯’未来”活动中,HBM、高阶封装配套产业链项目等相继落地……近一个月来,新兴产业日光齐聚晋江。

产业链竞争力是经济竞争力的关键。晋江深谙其理,聚焦“链式”招商持续笃行。报告明确,鼓励企业紧扣“两重两新”增资扩产、提质强产,实施增资扩产项目超200个,促进工业投资增长12%以上。

企业在市场浪潮中“冲锋”,政府则倾力做好“后援”工作。

“全力助企纾困解难”写入报告。2025年,晋江将从完善政策体系、支持企业并购、培育“腰部企业”、引导中小企业朝“专精特新”方向发展等方面着手,并通过深入开展“千名干部进千企”等活动,健全企业需求和问题常态化收集响应、全链条服务机制,持续稳预期、提信心、增活力。

政府工作报告解读之
“在深化改革扩大开放增强示范引领上再出发”

攻坚重点领域改革 推进营商环境再升级

本报记者 柯国笠

报告摘要:着力推动牵引性、示范性、首创性改革,持续推进制度型、高水平开放,努力形成更多具有全国影响力、晋江辨识度的改革成果。

连日来,位于晋江陈埭镇的POP设界·晋江运动时尚(全球)创新中心(以下简称“创新中心”)迎来了来自全国的设计师、供应商。

作为全国首个以“运动时尚”为主题、产商文体旅“五位一体”的时尚综合体,创新中心的建设运营,是晋江积极盘活闲置资产的一个缩影。

盘活闲置存量资源既是“稳增长”,又是“防风险”,也是推动产业高质量发展的重要抓手。近年来,晋江以盘活利用低效用地为总抓手,通过抢抓历史机遇、政策“窗口”,积极盘活低效资产等,为项目落地、产业升级等提供有力支撑。

进入年末,岁金腾达·大健康智能产业园(一期)项目加快建设。昔日老旧的厂房已被拆除,取而代之的是智能产业园。该项目不仅让这块原本低效的用地重新焕发生机,也进一步加速推进传统生产力向新质生产力跃迁。

“目前,园区已吸引智能制造、高端装备、新材料等多个区域优势产业及新兴行业入驻。我们将保质保量完成园区建设,打造晋江区域示范型智能产业园。”岁金腾达项目负责人潘耿能介绍,作为专业园区运营商,岁金产业集团携手安海龙头企业腾达陶瓷共同开发该园区。

岁金腾达项目并非个例。政府工作报告指出,晋江将全面深化盘活利用低效用地试点。探

索土地混合开发、建设用地置换、“边角地、夹心地、插花地”整合改造等模式,分类施策,妥善处置历史遗留建设用地,梯次推进全域土地综合整治试点单元,盘活低效用地7000亩以上。

“晋江实体产业发展已经迈入高质量增长的新阶段,对土地的需求度高;同时,空间不足问题凸显。在各级政策支持下,我们前期通过盘活低效用地试点工作探索出一些经验。今年,我们将进一步推广这些好做法、经验,全面深化试点工作。”晋江市发改局相关负责人表示。

当下,产业实体、基建投资等对金融“活水”的需求度提升;另一方面,金融对实体产业也有正向促进、引导作用,有利于指引产业走向以创新为驱动的新发展轨道。报告指出,要打造投资创业高地。聚焦民营经济高质量发展关键环节,深化体制机制综合改革,破壁垒、降门槛、拓空间,弘扬新时代企业家精神,激发全社会投资创业活力。

值得注意的是,报告还明确,推进民间投资“非禁即入”常态化高效化,提升资本赋能实效,擦亮“晋心晋力”营商服务品牌。

“希望通过引入耐心资本等,让金融为产业注入活力,特别是带动以创投、高新技术投资为核心的新兴领域投资,帮助高新技术项目、企业获得滋养、赢得发展机会,进而推动晋江未来产业布局。”晋江市发改局相关负责人表示。

为了让企业、资本更好地投资晋江,晋江市将持续优化营商环境。“比如,优化完善新技术、新产品快速确权、维权机制,激发民营企业创新动力;进一步推动包容审慎执法,让更多企业家敢创、能创;依法保护民营企业产权和企业权益;打造晋江特色法律服务集聚区等。”上述负责人说。

政府工作报告解读之
“在推动城乡全面融合提升城市品质上再出发”

小区蝶变 生活焕新

本报记者 蔡斯洵 陈巧玲



老旧小区改造后,居民生活更舒适。

报告摘要:聚焦“四好”建设,持续深化住宅小区管理品质提升行动。推行“自主更新”模式,实施14个老旧小区改造工程,加快解决加装电梯、停车等难题,配套建设一批无障碍设施、适老化设施,全面提升住宅小区的居住品质。

“老旧”变“高档”,来到晋江市池店镇桥南社区南天裕景小区,只见车辆停放有序,门禁管理严格,小区内道路干净整洁,绿化层次分明。和业主们一聊,大家乐呵呵,纷纷为小区的变化点赞。这个曾经在很多人眼中的“老小区”“穷小区”“破小区”,如今已经“脱胎换骨”。

“我们小区2008年交付入住,随着入住时间越长,小区各种问题开始显现。”南天裕景小区业委会主任蔡志民回忆,“当时,小区陷入了物业管理水平不断下降、物业费缴交率持续降低的恶性循环。到了2018年,小区居民意识到不能再这样下去了,开始要求成立业委会。”

2018年11月,在池店镇和桥南社区的指导下,小区选举成立了业委会及兼合式党支部。成立业委会后,业主呼吁更换物业公司。池店镇和桥南社区立即引导业主委员会通过多层次考察,推选新的物业管理公司,并督导新旧物业及时完成工作交接。

“在小区管理品质提升过程中,我们小区党支部、业委会和物业公司心往一处想、劲往一处使,从小区环境着手进行整改。”蔡志民介绍。

业主的生活环境、生活质量提升后,随之而来的是资产的升值。数据显示,改造提升后,南天裕景小区二手房出售均价为12800元/平方米,比周边同类小区高约20%;房屋出租均价为2500元/月,比周边同类小区高约25%。

“这个‘自主更新’项目好啊,不仅让老屋变新房,而且实现‘三无’变‘三有’。”青阳街道阳光东环南片小区旧房改建项目如火如荼推进,阳光社区居民满心期待。

据悉,这是福建省首例由政府引导、居民出资、市场开发、自求平衡的“自主更新”项目。该项目一改过去政府主导的增量更新模式,探索出可持续城市更新模式的“新样本”。

“民生为大。经过多轮调研论证,青阳街道从小区实际出发,坚持强化‘谁受益、谁出资’的改造理念,由政府引导,出台政策支持,推动‘自主更新’,形成‘政府主导土地征收、市场开发建设、原业主出资回购’的创新模式。”青阳街道党工委书记陈荣松介绍,项目立足居民切实需求,引入晋江市实验小学、华侨中学等优质教育资源,配套建设停车位,进一步完善公共基础配套,解决老旧小区的“三无问题”,让小区实现“有便利设施、有明晰产权、有优质教育”的“三有”蝶变。

如今,在持续推动下,晋江一批批老旧小区正实现逆生长。不久前,为响应晋江市委关于“晋江市住宅小区管理品质提升专项行动”的决策部署,晋江市慈善总会设立“美好家园帮扶基金”,并捐助2000万元作为启动资金。同时,晋江本级财政拨付500万元,支持晋江市住宅小区管理品质提升专项行动。

“该基金将重点支持老旧小区开展公益性建设项目,以及用于全市住宅小区管理品质提升行动中对特困、低保等生活困难群体的帮扶。”晋江市住建局局长施荣进表示,近期,晋江市正深入开展住宅小区管理品质提升专项行动,通过建强主体、分类施策、源头治理、创新赋能等方式,不断改善住宅小区的居住环境,物业服务 and 治理机制,努力增强群众的获得感、幸福感、安全感。“美好家园帮扶基金”的设立,将进一步丰富住宅小区管理品质提升专项行动的资金来源。

2024年,晋江深入实施住宅小区管理品质提升行动,打造首批70个“美好家园”示范小区,23个老旧小区实现高品质物业服务。2025年,晋江将探索“物业城市”、“四好”建设,深入开展住宅小区管理品质提升行动,推进中心城区老旧小区改造全覆盖,推动小区治理、物业服务、市容市貌、绿化管护等工作协同提升,规范长效,以城市更新助力生活焕新。

政府工作报告解读之“在培育新质生产力构建现代化产业体系上再出发”

产业成链 企业成阵 创新成势

本报记者 柯雅雅 董严军

报告摘要:大力推进新型工业化和县域重点产业链建设,推动科技创新与产业创新深度融合,营造支持全面创新生态,实现产业成链、企业成阵、创新成势。

在12月举行的第二届中国侨智发展大会上,7项2024年福建省“揭榜挂帅”重大专项项目签约。其中,信泰集团“针织行业数字生产大模型关键技术及应用”作为代表项目之一进行签约。

“该项目满足生产全流程数字化、智能化升级需求,围绕智能设计、交互渲染和协同制造三个方面,突破针织行业数字生产大模型关键技术瓶颈,避免过度依赖国外工业软件。”信泰集团总裁办副主任许剑飞告诉记者,能够参与省“揭榜挂帅”重大专项,得益于信泰集团在纺纱行业的持续深耕和对科技创新、智能制造的积极拥抱。

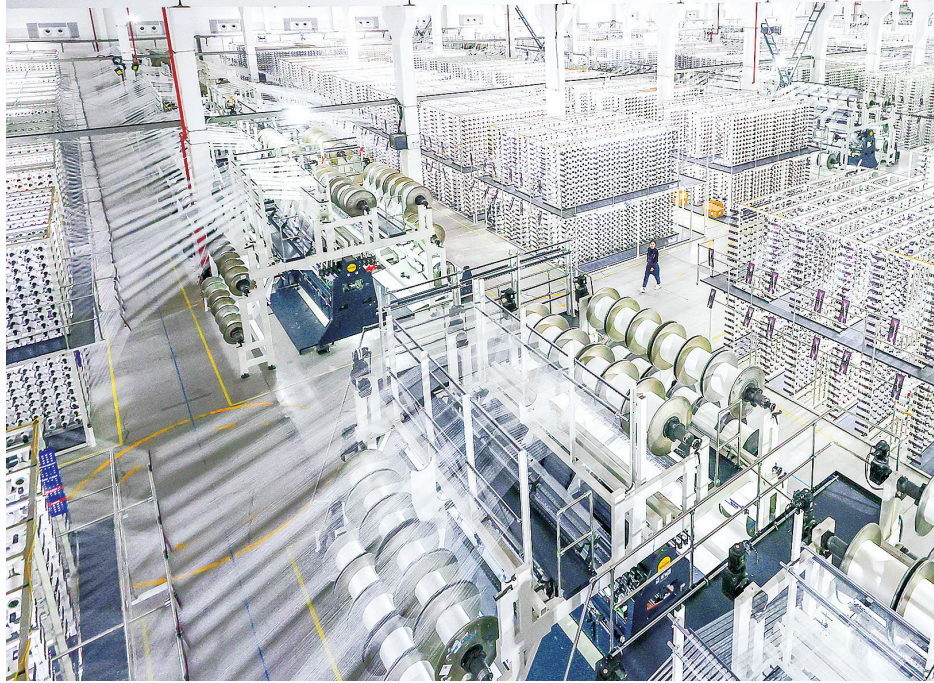
近年来,信泰集团通过物联网、个性化定制等前沿技术,积极探索和实践“工业4.0”,同时不忘初心、坚守主业,深耕实体经济。

信泰集团的蜕变不是个例。政府工作报告明确,引导传统产业拥抱新质。瞄准高端化、智能化、绿色化,推动产业链向高攀升、向智转型、向绿升级、向新进军,打造搬不走的产业链优势,重点从“全面推进数转智改”“加快绿色转型步伐”“深化工业设计赋能”“重塑‘一镇一品’特色”等方面着手。

既要提升优势产业,更需抢占新兴赛道。报告指出,带动新兴产业强质发展。坚持产业链思维,全链条协同、全要素赋能,推动新兴产业发展集聚、规模扩大。

在晋江落地生根的华清电子,用了近20年时间,从“小小陶瓷片”长成“重点小巨人”。

“从成为国内第一家规模化生产氮化铝陶



信泰智慧工厂

瓷基板的企业,到今年成功将产品的热导率从170W/m·K提高到230W/m·K以上,强度从350Mpa提升到600Mpa以上,华清不断刷新在国内同行业的高度。”华清电子材料副总裁杨大胜表示。

经过多年的积累和沉淀,在5G通信、LED封装、功率模块(IGBT)、汽车电子、光伏储能、大功率激光器高科技领域,都能看到华清氮化铝陶瓷基板的身影。近三年,该企业进行三轮融资,北汽、上汽、国投、中车等头部企业先后投资华清。

资本的进入,推动了企业的研发速度,也加快了华清产业链布局的步伐。目前,华清初步

形成“氮化铝陶瓷粉体—基板/精密陶瓷—陶瓷金属化”产业链纵横布局,为进一步加快发展新质生产力、实现高质量发展奠定了坚实基础。

当前的晋江,新一代信息技术、智能装备、医疗健康等产业层次高的重点项目勾勒串联起丰富产业链。报告提出,未来产业突出前瞻布局,围绕低空经济、量子科技、未来网络、合成生物等新赛道,建设一批孵化加速园区,让更多新技术在晋江开花结果。

报告还从“推动现代服务业提质增效”“融合教育科技人才一体发展”“提速园区载体档次升级”等方面提出要求,营造支持全面创新生态,实现产业成链、企业成阵、创新成势。