



10位政协委员发言 情系民生谋福祉 聚力发展献良策

本报记者 李诗怡 秦越 陈巧玲

29日下午,晋江市政协十四届四次会议召开第二次大会。本次会议共收到大会发言材料56篇,从中选出25篇汇编成册,并遴选10篇在大会上发言。

会上,来自政协参加单位、各相关界别、政协联络组的10位委员围绕民营经济发展、未成年人保护、乡村振兴、基层治理、城市更新等方面积极建言献策。

01 加快推动民营企业“出海” 培育民营跨国公司



发言人:
晋江市工商联
陈贻得

发言摘录►在利好政策的扶持和助企活动的帮扶下,晋江市企业“出海”模式向产品、品牌、服务及供应链配套等多元“出海”转变,范围辐射东南亚、美洲、欧洲、澳洲及非洲。同时,晋江市民营企业在“出海”方面也面临困难和挑战。为此,提出以下建议:

提升服务水平,引导民营跨国公司有序布局。深化对外开放领域“最多跑一次”改革,建立市领导挂钩联系培育企业制度,加快建成国内领先的国际投资单一窗口;建立健全服务平台,为企业跨国经营提供全流程服务;高质量建设境外商务代表处、境外经贸合作区、海外系列站等。

发挥市场作用,促进民营跨国公司融

通全球。发挥晋江市基层商会覆盖面广的优势,鼓励有条件的商协会到国外设立办事处或联络处;探索“国企+民企+运营方”合作模式,引进企业跨国经营风险应对专业服务机构,建立跨国经营风险预警机制;探索“工商联+侨联+商协会+海外社团”合作模式,引导海外商会企业 with 晋江市企业加强合作交流。

加强要素保障,护航民营跨国公司总部培育。预留土地空间,推动其将晋江总部打造成全球管理、运营和研发中心;探索建立与国际接轨的全球人才招聘制度,培养跨国经营管理和专业技术人才;加大对民营跨国公司在跨境金融方面的服务力度,引导企业提高跨境资金使用效率。

02 探索推行“智慧网格+未成年人关爱”工作机制



发言人:
政协青阳联络组
姚婉萍

发言摘录►现阶段,晋江市的网格化管理工作开展已较为成熟,晋江市社会治理中心平台在解决社会矛盾、改善社会治理方面的积极作用不容小觑。将网格化管理的优势作用应用到未成年人保护工作中,可以为解决好未成年人保护工作“最后一公里”创造条件。为充分发挥网格化管理在未成年人保护和关爱中的积极作用,现提出如下建议:

提高重视,将未成年人保护纳入全市网格化管理的范畴并推进制度建设。通过明确牵头部门、推广技术应用等措施,确保“网格+未成年人关爱”模块在“智慧网格”信息平台上顺利应用,加强对网格员业务能力和保密意识的培训。

主动作为,履行未成年人保护工作职责。各职能部门指定专人负责“网格+未成年人关爱”的线上操作,加强人员思想重视和保密意识;网格员要主动发挥“人熟、地熟、情况熟”的优势,全面摸排涉未线索,对发现的涉未线索应及时填录平台。

主动关爱,营造浓厚社会氛围。各职能部门应加大对“网格+未成年人关爱”工作机制的宣传,在职责工作领域中及时发力;各镇街建设针对重点未成年人的帮教团队、保护团队,促进家庭、学校、政府保护力量的融合;全社会应当树立关心、爱护未成年人的良好风尚,为未成年人健康成长创造良好的社会环境。

03 大力发展“首发经济” 擦亮“国潮世遗”名片



发言人:
政协安海联络组
郑剑飞

发言摘录►近年来,晋江品牌企业在新品发布、首店开设、新业态探索等方面取得了显著成效,有效提升了品牌知名度和市场竞争力。但与发达地区相比,晋江在“首发经济”引导培育上,特别是与文旅经济结合方面仍面临一些问题和挑战。对此,提出以下建议:

出台扶持政策。加大对发展“首发经济”的政策扶持力度,积极引进国内外品牌总部、首店、旗舰店等落户晋江;鼓励和支持更多国内外品牌来晋江举办首发首秀首展活动;针对首发、首秀和首店的不同形态,在场地租赁、展场搭建、宣传推广等方面提供有针对性的奖励和资助。

提升业态能级。鼓励集聚高能级专业服

务机构,打造集新品发布、展示、交易、运营于一体的“首发经济”专业服务生态链;鼓励与国际品牌合作,共同推出适应未来消费趋势的创新产品和服务;鼓励蕴含本地特色的新消费品牌开设首店、区域老字号开发新品新店。

深化文旅融合。深入挖掘“国潮世遗”文化资源,将文化旅游IP融入产品设计和营销,打造具有地方特色的“国潮”产品线,通过数字化赋能,打造全新的旅游场景和消费模式;鼓励探索新演艺形式和发展创意市集,吸引品牌与设计师竞相首秀。

优化营商环境。开通品牌企业首店“绿色通道”,实施“一窗受理”和靠前服务;配套优化公共交通、停车服务等多种便民措施,全方位提升营商服务软环境。

04 构建中小学生心理健康支持体系



发言人:
农工党晋江市委
蔡秀群

发言摘录►近年来,学生的心理健康问题日益成为社会关注的焦点。针对中小学生的心理健康问题,晋江市高度重视,出台多项举措,但仍存在一些问题。对此,提出以下建议:

加强中小学生学习心理健康教育队伍建设。构建专业团队,实现学校心理健康资源全覆盖,定期开展心理教师专业培训,组织心理学教学教研活动;拓宽人才引进渠道,吸引高素质心理医师加入学校心理健康教育团队。

科学设置心理健康咨询室。进一步规范咨询室建设,合理增设发展性功能模块;配足经过系统培训的专职心理教师,健全设置多类功能室,合理规划布局。

加大资金支持力度。设立专项基金,用于购置心理咨询设备、开展心理健康教育活动、资助困难学生。

构建系统考核评价体系。设立专门考核评价体系,通过周期性检查和评价,检验学校和教育在心理健康教育方面的成效。

定期心理测评筛查与建档。每学年至少开展一次多维度的心理健康测评与筛查,建立学生心理健康档案并动态跟踪,提供更个性化、针对性的指导与支持。

健全预警体系,优化协作机制。政府、社会、家庭以及学校等多方合作,整合资源形成合力,齐抓共管,加快推进健康教育、监测预警、咨询服务、干预处置“四位一体”的学生心理健康工作体系建设。

05 传播闽南语乡音 涵养新生代侨资源



发言人:
致公党晋江市委
蔡庆荣

发言摘录►闽南语在海外华侨华人中具有极其重要的地位和不可替代的作用。如今,海外华侨华人社群中开始出现闽南语方言能力退化现象,熟练掌握闽南语的人数逐年下降。对此,建议如下:

重视乡音乡情,加强闽南语保护、传承和传播。以全球视野和国际眼光推动闽南语教育纳入海外华人学校教育体系,在幼儿园、小学培养“普通话+闽南语”双语儿童教学;依托海外同乡会、联谊会等社团组织,聘请侨胞担任“海外传播大使”;开办海外闽南语传承人公益培训班。

加强方言研究,编撰发行晋江特色的闽南文化教材。开展闽南语经典作品的挖掘、整理工作,编撰出版一系列研究推广

闽南语和闽南文化的图书、音像作品。

拓展交流载体,打造晋江闽南语公益学习平台。设计多元化的课程内容,打造线上、线下相结合的闽南方言公益学习平台;制作线上闽南语语音词典、闽南语学习教材,开发研学研修课程,打造线上线下研学体验馆等。

整合多方资源,在华文教育中提供闽南语教学人才支持。依托本地高等职业院校,采用与海外机构联合办学的方式,实施“中文+闽南语+职业教育”特色项目,培养国际化人才;协调海外社团组织,征集闽南语领域专家、学者组建志愿服务队,常态化开展闽南文化交流、研学参观等活动。

06 实施跨村联建机制 推进乡村振兴



发言人:
政协英林联络组
蔡景福

发言摘录►习近平总书记强调“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。当前,乡村振兴建设依然存在资源分散、发展定位模糊,以及区域联动发展未能有效形成规模化效应等问题。通过调研,建议按照“地缘相邻、产业相连、资源相融”原则,做到以下几点:

以“一个核心”开辟乡村振兴发展路径。通过“联”的方式,依托政府平台将资源禀赋相近的村、社区联合起来,坚持优势互补、资源整合,凝聚组织合力,推动村、社区由“分散运行”向“融合共进”转变,做到

村、社区要素集聚、资源共融。

以“两组平台”理顺跨村联建管理模式。通过搭建项目决策和运营两个管理平台,打通跨村联建机制日常运转的“任督二脉”,保障平时工作运行顺畅。

以“三类载体”明确乡村振兴实施内容。结合各区域资源禀赋,盘活村级闲置资源、资产,扶持龙头企业,培育特色精品产业,打造“一村一品”特色产业。

以“四项聚合”筑牢乡村振兴工作基石。通过“融资、汇智、聚才、入市”等四个措施,有力铺开乡村振兴工作。

07 创建高品质“新夜间经济”IP



发言人:
民建晋江市委
叶丽华

发言摘录►晋江具备发展“新夜间经济”的深厚底气和比较优势,近年来成功打造阳光夜市及五店市、万达、宝龙商圈夜市等,有力带动全市夜间经济发展。但与国内发达城市相比,目前晋江夜间经济仍存在诸多不足。对此,提出以下建议:

集全市之力创新打造一个有巨大市场“爆点”“卖点”的特色夜游大IP项目。聚焦打造“食、游、购、娱、体、展、演”等多元业态融合一体的“新夜间经济”平台载体,精心策划一台具有晋江文化特色、艺术底蕴的大型演艺项目。

升级老业态,创造新业态,将“老夜市”变“新国潮”。把夜市街区建设与旧区改造、新区开发紧密结合,发展夜间旅游、体育健身等新兴业态;针对年轻群体喜好,开发后备厢夜市、集装箱夜市、露营夜市等新业态。

延长景区、文化场馆营业时间,增强夜间文旅体验。适当延长夜间景区、博物馆、美术馆、图书馆等开放时间,鼓励在夜间举办艺术展览、文化讲座等公共文化服务;鼓励本土剧团、演艺团队顺应年轻游客消费心理和市场需求变化,结合传统文艺形式与现代技术,打造“文化+科技+旅游”表演模式。

全面提升公共配套服务,让“新夜间经济”更规范便民。成立夜间经济服务中心,设立“夜间管家”;建立“新夜间经济”行业自律协会,构建“经营者—协会—消费者”正向循环模式;开设夜间免费公交、发放夜间数字消费券。

加大对“新夜间经济”的新技术、年轻态传播。强化数字化技术运用,通过直播、短视频、“种草”平台等向游客提供多样化服务和产品资讯。

08 加快构建全域视联感知网 推动社会数字化“智理”



发言人:
九三学社晋江市基层委
林水龙

发言摘录►晋江市于2023年启动“城市大脑”平台建设,初步实现业务系统之间的无缝对接,实现“一网统管、一屏统览”,城市精细化管理更上一层楼。虽然成绩斐然,但在建设过程中也存在诸多痛点和短板,特别是在城市公共视频系统方面。对此,提出以下建议:

加强顶层设计,完善发展框架。建立市级领导领衔推进机制,将“加快推进全域视联感知网建设”纳入“2025年重点项目清单”;以视频数据整合、共享为基础,充分利用智能AI分析能力,将城市全域感知与全域治理深度融合,提升应急响应、防灾减灾等工作效能。

探索全域慢直播,展示城市新风貌。通过固定机位静态直播、无人机动态航拍和多点位画面切换等形式,更加全面、深入地展示晋江城市风貌和人文特色。

强化共享理念,优化协作模式。打通各部门现有视频系统,实现存量视频资源接入、汇聚与共享;完善视频资源和算法算力资源协调机制,实现统筹共享。

推动创新应用,提升管理效能。建设视频智能AI平台,加强智能算法调研与建设,实现智能感知;加快无人机自动机场部署,提高执法效能。

探索全域慢直播,展示城市新风貌。通过固定机位静态直播、无人机动态航拍和多点位画面切换等形式,更加全面、深入地展示晋江城市风貌和人文特色。

09 以城市更新推进“四好”建设



发言人:
民盟晋江市委
张琳

发言摘录►聚焦“四好”建设,晋江开展住宅小区管理品质提升专项行动,营造安全有序的居住环境,提升居住品质。同时,城市改造更新也凸显一些亟待完善的问题。为进一步健全晋江市城市改造更新机制,实现“四好”城市目标,提出以下建议:

探索政府多元投入模式。出台老旧小区改造专项政策,明确改造标准、条件与指导性建议;激活市场响应机制,鼓励住户积极参与与城市更新,破解资金平衡难题。

注重房屋安置的利益平衡。加大宣传力度,争取业委会及业主的广泛参与和支持,形成政府、市场、业主三方共同投入的多元化格局;强化“谁受益、谁出资”的原则,设计合理的出资与安置方案,构建“政府主导

土地征收、市场开发建设、原业主出资回购”的创新模式。坚持集体利益向个人利益倾斜,通过合理压缩集体住宅、店面面积,确保改造成果真正惠及广大民众。

完善房屋摸排分类与更新策略。开展更细致、科学的属地摸排工作,精准识别老旧小区的实际状况与改造潜力。

确保治理效率与居民参与。持续优化城市更新项目审批流程,精简手续办理,提高审批效率;不断完善居民参与机制,充分了解居民的实际需求与期望。

探索新型的物业管理模式。健全物业服务履约监督机制,拓展物业服务的边界,向生活服务、社会治理等方面发展;通过政策扶持鼓励引入智慧物业管理平台,促进物业企业降本增效、优化服务质量。

10 积极发展“银发经济”



发言人:
政协香港联络组
吴池力

发言摘录►“银发经济”包含老龄经济和未老阶段的备老经济两个方面,其产业链长、业态多元、潜力巨大。针对如何抓住银发经济发展机遇,探索晋江传统产业新赛道,建议如下:

全面收集数据,科学规划发展蓝图。建立“银发经济”专项调研机制,形成覆盖全市的“银发经济”产业数据分布图;依托大数据平台整合资源,为产品研发和政府决策提供有效分析和科学依据;结合调研数据,科学制定《晋江市银发经济发展规划》,为产业发展提供系统性指导。

整合资源力量,构建多要素协同机制。

由政府牵头成立“银发经济”发展领导小组,推动资源共享、政策对接和项目联动;加大政府与企业、高校和科研机构合作,促进科技攻关与成果转化;加强与香港等“银发经济”产业发达地区的联动,形成区域“银发经济”产业集群。

出台扶持政策,助力“银发经济”生态构建。对“银发经济”领域有发展前景和供需缺口的潜力产业,给予税收优惠、研发补贴和金融支持,降低企业转型成本;强化监管措施,严厉打击涉老诈骗行为;鼓励企业与高校、科研机构合作,设立专项“银发经济”创新基金。