



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2024年12月30日 星期一
農曆甲辰年 十一月三十

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第3970期

打造都市浪潮前的城中央田園

晉江市九十九溪流域田園風光項目當代閩南都市田園聚落啓幕

本報訊（記者 李玲玲 董嚴軍）28日上午，晉江市九十九溪流域田園風光項目當代閩南都市田園聚落啓幕活動舉行。

新鮮的水果色澤誘人、手工編織的公仔精緻美觀……走進聚落的村集·阿嬤菜事場，祇見攤位有序排列，琳琅滿目的商品讓人目不暇接。在這裏，游客可以選購獨具創意的文創產品和精美的手工作品，品嚐新鮮果蔬，還能學習剪紙、書法，近距離感受中國鄉村的傳統文化藝術。

祖籍池店村的李煥之是著名的人民音樂家，他創作的《春節序曲》是音樂舞臺上經典的中國管弦樂作品。李煥之藝術館坐落在九十九溪田園風光項目區，游客可通過豐富的資料與多樣的科技互動形式，深入了解李煥之的不平凡的一生。

2014年，九十九溪流域田園風光項目邀請國際著名建築大師、“普利茲克建築獎”獲得者王澐教授主筆規劃設計。項目圍繞“當代閩南都市田園聚落”定位，致力發展農業觀光、農耕體驗、鄉村民宿、休閒度假等農業新產業新業態，讓市民在城市中央體驗田園之美。

今年來，池店鎮堅持“以文塑旅、以旅彰文”，主動承接泉州古城文旅的輻射帶動，深挖狀元文化等在地特色文化資源，精心串聯打造一條古城周邊的精品文旅線路，以項目試運營為契機，融合策劃“狀元故里傳狀元”“狀元故里結良緣”“狀元故里添福壽”“狀元故里拜狀元”等系列活動。中秋、中國國慶期間，池店鎮成功打響了“狀元故里·環灣新城”的城鎮文化IP；2025年元旦，將接續開展“狀元故里結良緣、九九田園久久甜”閩南傳統婚俗體驗秀活動。



“水水”的風景 “水水”的新人

紅色的房子，藍色的天空，白色的雲朵，黃色的蘆葦……27日，晉江池店鎮田洋村田洋九九“水水”的風景中，三對“水水”的新人拍婚照。

為了讓參與“狀元故里結良緣 九九田園久久甜”——2025元旦九九溪田園風光閩南傳統婚俗體驗

秀的新人們擁有更多美好的回憶，活動主辦方特別邀請新人們前往田洋九九拍婚照，提前感受田園風光之美。

“九十九溪田園風光區真的太美了。”身着傳統秀禾服的新人吳鴻毅和顏小薇身處如畫風景中頻頻點贊。

“這裏環境真不錯，視覺

衝擊力強。除了婚紗照，個人寫真也適合在這裏拍。”負責此次婚照拍攝的法蝶星語婚紗攝影師南波說，他從事婚紗攝影已有5年，九十九溪田園風光區非常適合拍攝婚紗照。

本報記者 曾丹萍 董嚴軍

□字述一年

何以爲楷

本報記者 施珊妹

近日，賽迪方略縣域經濟研究中心發佈“2024賽迪投資競爭力百強縣”名單，晉江位列中國第二，再次彰顯晉江在中國民營經濟中的領頭羊地位。

這是2024年，晉江又一次高燃出圈。

今年以來，面對復雜多變的市場環境，晉江逆勢而上，全年GDP躍上3500億元（人民幣，下同）臺階。

耀眼成績離不開晉江優秀民營企業家的奉獻。作為“晉江經驗”的親歷者、踐行者和受益者，他們扎穩主根，一以貫之做強主業，從最開始的來料加工為主，到現在創立自己的品牌，進而揚帆出海，閃耀世界。

聚企成鏈
爭當高質量發展引領者

續寫“楷模”文章，如何發力？晉江的答案是，定向定靶、聚焦聚力。

機器作業聲此起彼伏，挖掘機鐵臂高舉……走進晉江新智造產業園，隨處可見火熱的施工場景。

上下樓即上下游，左右鄰就是產業鏈，晉江工業（產業）園區標準化建設的“磁吸效應”正在加速釋放。

“我們買下了一整棟樓，6500多平方米，設立企業總部和檢測中心。非常難得的是，3家配套企業就在我們隔壁棟。”福建建登集團負責人趙畢聰告訴記者，作為一家20年來專注紡織服裝智能製造的企業，建登集團在新疆、江西創立了多家子公司，2023年產值達到2.5億元。此番將總部放在晉江，便是看重這裏的產業集群優勢和產業鏈優勢，入駐投產後，產能預期能夠達到25%左右的增長。

產業“聚鏈成群”、企業“叢木成林”，在晉江，從一個企業到一條產業鏈，再到產業集群集聚的案例不斷涌現。

“鏈主企業”安踏圍繞產業鏈上下游，建立覆蓋產品全生命周期的供應商認證、認可的質量賦能矩陣，已累計為運動鞋服產業鏈培養質量認證人員超2400名，認證實驗室超250家，帶動行業整體質量水平提升。

傳統優勢產業持續示範引領，新興產業生態圈接續壯大。

福建（晉江）集成電路產業園，一個產業園就是一條產業鏈。晉江用8年時間，從無到有，實現落戶50多個

集成電路產業鏈項目。目前，晉江集成電路產業已形成了覆蓋集成電路設計、制造、封測、裝備材料、服務配套、終端應用全產業鏈的產業生態。

產業生態的效應正在顯現。今年前三季度，晉江集成電路產業實現規上產值同比增長51%，29個產業鏈項目增資擴營、增產提效。

強鏈補鏈向高攀升。發揮龍頭企業對產業鏈的引導力和吸附力，“以大帶小”“以點帶鏈”，晉江正加速規模化拓展、高端化升級，鞏固“搬不走”的產業生態，全力爭當高質量發展引領者。

先進制造
爭當創新融合先行者

一根紗線編織創新圖景，一家工廠“點綠成金”，一顆齒輪轉動智能未來……在晉江，越來越多的企業加快向智轉型、向綠升級、向新延伸，通過讓科技創新與產業創新互促互融、雙向奔赴，發展新質生產力，爭當創新融合先行者。

跟隨華宇織造有限公司執行總裁蘇成喻走進晉江市華宇織造5G智能車間，儼然進入了一個“未來工

廠”——從生產端的視覺檢測、自動找布、自動排產系統，到自動倉儲和自動物流配送系統，全流程數字化。該項目是國家智能制造試點示範項目、國家智能制造優秀應用場景。

作為傳統織造企業，華宇堅持智能化改造已有10年，不僅成長為中國乃至全球經編間隔織物最大的生產企業、國家級制造業單項冠軍，更成為集產品研究、設計、開發、制造與銷售于一體的國家級高新技術企業。其中，“自動斷線檢測系統”讓經編機臺運轉效率從70%提高至85%，良品率從85%攀升到90%。

採用蒸汽梯級利用系統、廢水廢氣餘熱回收及淨化系統，實現年節約1.6萬噸標煤、減少二氧化碳排放4.0萬噸；通過先進工藝污水處理系統及反滲透中水處理系統，實現中水回用率高于50%……以數字化、綠色化理念規劃建設，鳳竹紡織斥資8.5億元建設的綠色節能工廠，顛覆了大眾對傳統紡織印染行業的固有印象。

這一國家級綠色工廠，引進25項智能、綠色高科技制造技術，在向“綠”升級的過程，“碳”出“新”路。今年前三季度，鳳竹紡織實現營收7.28億元，比增1.42%。

今年1—11月，產值同比增長23%，2年增資擴產超1億元，向新延伸，成達齒輪迸發出強勁活力。

成達齒輪發展的轉折點發生在2017年。彼時，看好新能源汽車的新藍海，成達齒輪開始佈局新能源乘用車變速箱齒輪、齒軸產品。2021年，隨着比亞迪新能源汽車變速箱DM4.0齒輪、齒軸的成功量產，成達齒輪在新能源汽車板塊的業績突破了1億元大關，并不斷走出向上增長的曲線。如今，成達齒輪年產值已突破4億元，其中，新能源汽車齒輪、齒軸產品佔比高達80%。

培育增長新優勢、塑造發展新動能、開辟產業新賽道，以科技創新引領產業創新、以產業創新推動科技創新，廣袤的晉江大地上，正加快構建現代化產業體系，打造先進制造業創新高地。

深化改革
爭當高水平開放開拓者

無論外部環境如何變化，晉江企業家總能發揚敢為人先、愛拼會贏的開拓創新精神，在順境中把握機遇、乘勢而上，在逆境中頑強生存、

化危為機，在重點領域和關鍵環節上大膽試、大膽闖，爭當高水平開放開拓者。

熱導率、強度，對于氮化鋁陶瓷基板而言，是非常重要的指標，但也是兩個相互矛盾的指標。“既要保證高導熱率，還要保持高強度，這對企業研發實力和生產制造能力是一個極大的考驗。”華清電子材料副總裁楊大勝知難而上。

這幾年，華清電子加大研發投入和人才引進，自建分析測試中心，與高校聯合共建實驗室、聯合成立精細陶瓷研究院，祇為在技術實力上保持行業領先。今年，華清電子成功將產品的熱導率從170W/m·K提高到230W/m·K以上，強度從350Mpa提升到600Mpa以上，不斷創造技術新高度。

“更大的突破是，我們擴建精密陶瓷生產線，佈局泛半導體產業，研發用于半導體設備端的靜電卡盤、加熱盤等關鍵‘卡脖子’產品，這也是我們企業未來發展的重要方向之一。”楊大勝說。

向內挖潛力，向外掘動力。從FILA到迪桑特，從可隆到亞瑪芬，安踏集團通過投資并購，成為全球體育用品行業規模化發展的獨特樣本，開辟了全球化發展新路徑。

當“全球化”成為中國公司的“必答卷”，出海是繞不開的一道“大題”，晉江企業勇探新路。

為打通國際國內市場，盼盼食品在菲律賓、泰國等國家注冊“panpan”品牌，以自主品牌出口東南亞國家。

“盼盼食品目前在印尼有一個合作基地，主要生產飲料。我們也在共建‘一帶一路’國家，如印尼和泰國進行市場調研，并制定了建廠計劃。”盼盼食品總裁蔡金釵透露，這些新工廠將有助於盼盼更深入地融入全球市場，同時降低物流成本，提高供應鏈效率，是實現品牌出海戰略的關鍵一步。

盼盼食品已經嘗到了甜頭。去年，“panpan”整體銷量增長50%，佔集團出口東南亞市場整體份額的80%左右。伴隨着渠道的持續深耕，盼盼自主品牌出口的份額還將持續擴大。

深度融入新發展格局，積極開拓國內國際市場，根植家鄉、輻射全國、面向全球，晉江企業正讓“晉江品牌”“晉江創造”享譽海內外。



陳昌輪書

關鍵字：楷

楷，在古代文獻中，常用來形容法式、模範，後世以此作為行為的準則。

9月23日，福建省委宣傳部、省委統戰部、省工商聯授予晉江優秀民營企業家群體“八閩楷模”稱號，晉江成為中國民營經濟版圖上的閃亮坐標。

20多年來，在“晉江經驗”引領下，晉江走出了一條獨具特色的縣域發展之路，躋身中國縣域四強。晉江的每一步躍升，離不開一代又一代優秀民營企業家的拼搏奉獻。晉江優秀民營企業家是“晉江經驗”的親歷者、踐行者和受益者，是晉江發展的中流砥柱、中堅力量，是晉江的寶貴財富。